

# Epacio creativo. Revista La Ventana.

Santiago Garcia Cernaz, Antonella Grunfeld,  
Marina Pérez y Verónica Zeman.

Cita:

Santiago Garcia Cernaz, Antonella Grunfeld, Marina Pérez y Verónica Zeman (Septiembre, 2012). *Epacio creativo. Revista La Ventana. 1ra Jornada de Salud Pública y Comunitaria. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional del Comahue, Cipolletti.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/santiago.garcia.cernaz/5>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p78y/mbR>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# ESPACIO CREATIVO.

## REVISTA LA VENTANA

García, Santiago  
Grunfeld, Antonella  
Pérez, Marina Soledad  
Zeman, Verónica

### PRIMERA PARTE: PROCESO DE FAMILIARIZACIÓN

“LA VENTANA”, REVISTA ESPACIO CREATIVO

“...hacer cotidiano lo diverso  
atreviéndonos  
no sólo a mirar esa ventana que marca horizontes,  
sino haciendo a través de ella...”  
La Ventana Espacio Creativo

#### Descripción

“La Ventana” es un proyecto de comunicación social que se plasma, se hace realidad, en una revista que es lanzada bimensualmente. Los integrantes se autodefinen como un grupo auto-creativo, colectivo y auto-gestivo, porque no reciben ayuda económica de ningún tipo de institución, ni estatal ni privada. Surge como una forma no-convencional de poder aunar el arte y la salud mental. Este espacio da lugar a la posibilidad de cada uno, desde su interés, comunique lo que quiere decir.

Su objetivo general no es sólo producir una revista informativa sino que, principalmente, funciona como un espacio donde prevalece la creatividad y se promueve el lazo social. Así también, se lo considera un espacio terapéutico, ya que se trabaja en función de la salud mental y la salud social.

La mayoría de los compañeros son usuarios del servicio de salud mental tanto de instituciones públicas como privadas. Sin embargo, no sólo los

convoca a ellos sino que está abierto a todo tipo de público que quiera participar de los objetivos de la revista.

El grupo no es estático, ya que hay varias personas que van y vienen, es decir que para algunas ediciones están pero para la siguiente quizás no. No obstante, hay un grupo fijo conformado por 20 personas, tanto de usuarios como de voluntarios: Erica, Laura, Natalí, Silvi, Enzo, Florencia, Daniel, Danilo, Javier, Víctor, Gustavo, Fernando, Silvina, María, Rosa, Mariluz, Martina, Santiago, Soledad y Omar. Las que se encargan principalmente de la coordinación general son Erica, Laura y Natalí, del diseño gráfico se encarga Silvi, de la coordinación de vendedores, sobretodo tesorería, se encarga Laura. Si bien señalan que antes estos cargos estaban más delimitados ahora se han vuelto más difusos debido a la cantidad de colaboradores y de usuarios lo que hace que se solapen las funciones. Por ejemplo, de la coordinación del equipo de producción, de la coordinación periodística, de la producción y de la difusión, hoy en día, se encargan todos.

A veces llega gente que colabora más para los festivales y hay colaboraciones especiales. Hay una cuenta en Facebook (La Ventana Espacio Creativo) y una casilla de e-mail (laventananqn@hotmail.com) en donde llegan producciones de gente que no participa en los talleres pero que desea publicar sus creaciones. La revista es promovida por la Radio Calf, la Radio Toma Libertad y otra radios de la zona. También en eventos culturales.

“La Ventana” nace dentro de un dispositivo de salud mental privado llamado “Lazos”, hospital de día; en el que trabajaban, de acompañantes terapéuticas, Laura, estudiante de psicología, y Natalí, psicóloga. Erica, que es psicóloga social, trabajaba en las técnicas grupales y operativas. Nace hace tres años como una propuesta de taller de uso interno a la institución, como un dispositivo inserto en el hospital de día. Laura estaba encargada de un taller de producción de la revista, Natalí hacía un taller de arte. La primera edición de la revista sale en ese contexto de uso interno, con los usuarios de Lazos para fines terapéuticos. Uno de los objetivos en ese entonces era poder expandir el alcance de la revista y llegar a la comunidad. Fue entonces cuando la Escuela de Psicología Social de la Patagonia les propone brindarles el espacio para poder efectivizar ese objetivo. A partir de ese momento empiezan a trabajar allí,

e invitan a los usuarios de Artepídol a sumarse junto con los usuarios de Lazos que continuaron, y que algunos continúan hasta el día de hoy.

La presentación oficial del dispositivo “Revista La Ventana” se realizó en el mes de Octubre del año 2010 en las “3ras Jornadas Saludarte” en el Hospital de Junín de los Andes donde presentaron también una obra de títeres de su propia producción llamada “*Una ventana en el espacio*”, obra que se venía presentando ya en diferentes escuelas de la zona con el fin de recaudar plata para editar la segunda edición (Ver anexo pág. 25).

En los talleres que se hacían en la Escuela se gestó la segunda edición de la revista que la presentaron en el centro cultural El Andén de Cipolletti, en un evento abierto a la comunidad, constituyendo el primer festival y la primera edición abierta a la comunidad. Participaron artistas como el cantautor Pablo Chichel, el cantautor Bicho Bolito, la banda Musicachiva, la banda Doña Flor y sus secuaces, entre otros. También hubo acrobacias en telas.

Con el fin de poder abrir el espacio a personas con movilidad reducida, teniendo en cuenta que la Escuela de Psicología Social está en un primer piso, se trasladaron en el año 2011 al Teatro del Viento, situado en J. B. Justo 648 en la ciudad de Neuquén, para poder cubrir esta necesidad (donde actualmente permanecen). Allí, durante todo ese año, se editaron y lanzaron tres ediciones (números 3, 4 y 5; con tres festivales respectivamente).

El año pasado algo importante que aconteció fue la participación en el “XI Festival y Congreso Latinoamericano de Arte: Una puerta a la libertad -no al manicomio” organizado por el frente de artistas del Borda. Se dio del 4 al 8 de Octubre en la ciudad de Mar del Plata. Esta actividad fue realizada conjuntamente con el colectivo Artepídol (Ver anexo pág. 26).

Actualmente, se están preparando para el festival del domingo 6 de Mayo en la que van a lanzar la revista número 6 con un tiraje de mil ejemplares y tapa color. Además se celebran los tres años de la revista, cumplidos el 15 de Abril. Esta revista se ha impreso en la editorial de la Universidad Nacional del Comahue.

El Teatro del Viento ofrece su espacio para las reuniones los días jueves de 16 a 18 hs. Las mismas se basan en talleres de producción de la revista, pero, a veces, se juntan para organizar eventos o proponer distintas temáticas

que son debatidas por todos y de donde surgen producciones que serán publicadas. Esto sucede ya que es un espacio de crítica social. Si bien esta reunión es de horario fijo, hay otros encuentros que surgen durante la semana en la casa de algún miembro, en las que quizás no estén todos, para realizar tareas complementarias o tareas que quedaron inconclusas los jueves o por el simple hecho de juntarse a compartir un momento.

Principalmente, son los usuarios los que venden la revista en la vía pública, a un costo de 5\$, de los cuales 3\$ quedan destinados a los mismos.

El lugar preferente de venta de los ejemplares es el Teatro del Viento, ya sea durante los festivales o durante el taller. Hasta ahora no ha habido puntos de venta específicos, además del Teatro. Habitualmente las ediciones anteriores llegaban a los 500 ejemplares (algunas con sus respectivas reediciones), pero en esta última edición, que sale el domingo 6 de Mayo, llegaron a los mil ejemplares por lo que tienen pensado dejar algunos de ellos en ciertos lugares específicos para que el público pueda adquirirlos. “La Ventana” tiene sus clientes fijos que demandan cierta cantidad de revistas, como por ejemplo la Escuela de Psicología Social de Gral. Roca que piden 80 ejemplares. Cuenta Erica, una de las coordinadoras, que uno de los profesores de dicha escuela les dice a sus alumnos (sosteniendo la revista en la mano): “Esto es psicología social”.

Además del encuentro semanal, se organizan festivales cada vez que se lanza una nueva edición con el fin de recaudar fondos. Allí se convoca a bandas y artistas regionales de distintas disciplinas como música, teatro, cuentos, danza, etc., y se invita a la comunidad a participar. Lo reunido se destina a la edición de la próxima revista y a un fondo común para poder financiar de materiales (pinturas, pinceles, marcadores, etc.) para trabajar durante los talleres. En los últimos festivales, la organización de los mismos se basó en comisiones para un mejor funcionamiento. Sin embargo, es importante señalar que las posiciones no son rígidas sino que todos los integrantes colaboran con todas las tareas.

“La Ventana”, retomando los conceptos de Prieto Castillo, es un espacio democrático donde las decisiones siempre se toman en conjunto, en el mismo taller semanal. El dispositivo funciona proponiendo el tema a evaluar (por ejemplo si se participa o no en un evento social), se debate entre todos y en el

momento de la votación, se busca el consenso unánime. Nos comentan que, aunque a veces se hace difícil ponerse de acuerdo, se reflexiona hasta llegar a una unanimidad, lo cual hasta ahora siempre se ha logrado. En general las decisiones más importantes se toman en esta instancia. Sin embargo, hay otras decisiones que las toma el equipo de coordinación general; como por ejemplo el tema de la administración de los fondos recaudados, la coordinación con otros grupos u otras redes similares, como Artepidol, el Servicio de Salud Mental del Hospital, entre otras.

Con estas dos organizaciones (Artepidol y el Servicio de Salud Mental del Hospital Castro Rendón y el de Cipolletti) se da mucha interacción porque son casi los mismos usuarios los que integran o participan en estas organizaciones. La relación con éstas es de ayuda mutua, por ejemplo cuentan que Artepidol fue un gran motivador y dio impulso a la revista. La Escuela de Psicología Social de la Patagonia también los ayudó en el crecimiento.

Actualmente se está gestando una nueva Red de Arte y Salud Mental de la Patagonia enmarcada bajo la nueva Ley de Salud Mental número 26.657. En la revista número 5, la última que ha salido hasta ahora (de noviembre de 2011) tiene una nota escrita por Laura Osees que habla de la ley (Ver anexo pág. 27).

Podría decirse que uno de los objetivos principales de la organización hoy en día es seguir creciendo, poder difundirla de modo más amplio, y continuar sosteniendo ese espacio de creación y trabajo; manteniendo, así mismo, los fines terapéuticos. Por lo cual los objetivos fundacionales de hacer la revista para crear lazo en la clínica privada, actualmente se han modificado con el fin de abrirse a y crear lazo con la comunidad.

En este sentido, creemos que se trata de una organización *permanente* “*porque se convierten en una familia más amplia en el cual trabajamos no sólo por problemas inmediatos de la población. También podemos en ella relacionarnos con la gente, intercambiar experiencia, aprender de lo que otros saben. En una palabra: podemos convivir, vivir en comunidad y así no quedar aislados en nuestras propias familias*” (Prieto Castillo, 1988).

### Proceso de Familiarización

Tomamos conocimiento de la organización a través de un compañero de la facultad, quien es miembro de la misma, y por medio de uno de nosotros (Santiago García) que ya asistía a los festivales realizados. Santiago comentó a Natalí, una de las coordinadoras, acerca de la idea de participar en La Ventana, considerando que se trata de un espacio de nuestro interés, con el fin de realizar el trabajo de campo propuesto por la materia. Accedió con mucho gusto y se mostró muy predispuesta a colaborar, muy por el contrario de las experiencias previas con otras organizaciones.

Con respecto a este último tema nos interesa hacer una consideración. En la búsqueda de distintas organizaciones para realizar dicho trabajo, nos encontramos con muchas dificultades para ser recibidos en su espacio. Desde nuestra experiencia, nos dio la impresión de que no había mucho interés en abrirnos las puertas tan fácilmente, y en algunas instituciones los tiempos burocráticos nos limitaban para responder con los plazos de la cátedra. Esto llevó a que sintamos cierto malestar y ansiedad ya que no sabíamos a quién acudir. Finalmente pudimos concretar con La Ventana, quienes nos abrieron sus “persianas” con mucho entusiasmo.

De este modo, acordamos un primer encuentro concurriendo al taller de los jueves. Ese día llegamos al Teatro y ya estaba todo el grupo reunido en ronda. La primera impresión fue de no saber cómo entrar y presentarse, sentíamos mucha ansiedad por sentirnos ajenos y ver al mismo tiempo que son un grupo muy unido. Fuimos presentados por Natalí, la cual aclaró que ya habían hablado entre los miembros de la organización de la posible participación nuestra y que habían accedido sin problemas. Nos invitaron a sentarnos en su ronda, lo cual fue un alivio ya que sentíamos que éramos muy bien recibidos. Como faltaban llegar miembros, decidieron dejar por un momento las tareas que estaban realizando para presentarse uno por uno y comentarnos lo que se hace en ese espacio. Algo que nos sorprendió fue que, si bien ellos ya se conocían desde hace tiempo, todos hacían silencio y escuchaban atentamente a aquél que hablaba, algo a lo cual no estamos acostumbrados en ámbitos como en la facultad.

Luego de la presentación, llegó Silvina, otra miembro que cumplía años; fue sorprendida por todos muy afectuosamente.

Inmediatamente, nos comentaron que estaban organizando un festival para celebrar los tres años de la revista y el lanzamiento de la sexta edición, que se realizaría ese mismo domingo, al cual fuimos invitados reiteradamente y por distintos integrantes. Por este motivo decidieron que iban a dedicar ese taller a los últimos preparativos del festival y al ensayo de una obra teatral que prepararon para presentar la revista. En ese momento, mientras organizaban el espacio para el ensayo, pudimos charlar con algunos de los usuarios, de los cuales uno nos invitó al cumpleaños ese mismo viernes. Estos detalles nos hacían sentir muy bienvenidos.

Mientras ensayaban nos pedían que opinemos acerca de ciertos detalles de la obra, como por ejemplo si se veía bien, si se escuchaba, etc., como así también nos incluyeron en el armado de la decoración. Era evidente que tenían mucho interés en integrarnos y darnos un lugar en el ensayo.

Esta misma actitud estuvo presente durante el festival, ya que participamos de manera activa en muchos preparativos, como por ejemplo el armado de la decoración, recibir la gente y cobrar las entradas mientras ellos presentaban la obra, cebar mate, entre otras. Ese día pudimos charlar mucho más con los usuarios, los cuales nos sacaban temas de conversación con mucha frecuencia, preguntándonos los nombres nuevamente o cuáles eran nuestros gustos u opiniones sobre ciertos temas.

Fue muy gratificante para nosotros ver que la comunidad participaba activamente en el festival ya que estuvo muy concurrido y se pudieron vender muchos ejemplares de la revista. Al finalizar el mismo, todos nos saludaron y nos hicieron saber que esperaban volver a vernos pronto.

Entre estos dos encuentros pudimos realizar una entrevista con Natalí, una de los miembros fundantes del espacio; decidimos darnos este lugar ya que en el encuentro del jueves, dada la dinámica de trabajo, no pudimos sentarnos a dialogar más pausadamente acerca de la historia y las características del proyecto.

## SEGUNDA PARTE: IDENTIFICACIÓN CONJUNTA DE NECESIDADES SENTIDAS Y ANÁLISIS DE LOS DATOS



## Marco Teórico

A partir de nuestra participación en la comunidad logramos interiorizarnos en ella y conocer ciertos aspectos pilares que hace a su particularidad. Uno de ellos es que conciben a la Salud en base a un proyecto contra-hegemónico (Breilh, 2003), es decir, retomando el paradigma ecológico, un proyecto que va de lo micro a lo macro, produciendo salud desde la propia comunidad.

Hoy en día, dentro de un Estado Economicista (Galende, 1997), la salud está pensada en términos de mercado, en base a la industria farmacológica, lo cual conlleva a un debilitamiento del rol de lo público en la promoción de la salud y la integración social. La salud pasa a ser del orden de lo individual, en donde cada uno accede a las prestaciones que puede pagar. El Estado pasa a ocuparse solamente de las poblaciones de riesgo (Saidon, S/F) sobre las cuales ejerce una función de control y priorizando así, dentro del proceso de salud-enfermedad, a la enfermedad, dejando de lado la atención primaria.

Según Galende (1997), en la salud mental, esto ha llevado a que se opere sobre la enfermedad ya desencadenada, proporcionando, solamente, psicofármacos, y hasta a veces sin garantizar ni siquiera eso. Siguiendo a Stolkiner y Solitario (2007) esta medida guarda correspondencia con la aplicación de la APS Selectiva ya que ésta opera con programas específicos para grupos “de riesgo” (violencia, adicciones, etc.) y que, impulsada desde una interpretación tendenciosa de las políticas de desinstitutionalización, trasladó a los etiquetados como enfermos mentales a las comunidades para de esa manera reducir el costo de la atención en salud mental ya que se liberaban camas en los hospitales. Esta política no fue articulada con la reestructuración de la atención psiquiátrica propuesta en la Declaración de Caracas en 1990.

En Argentina, en la actualidad, si bien se puede ver un avance con la nueva Ley Nacional de Salud Mental (Ley 26.657), todavía no se han desarrollado los dispositivos alternativos a las internaciones.

En este sentido, La Ventana se identifica con esta nueva Ley, proponiéndose como un dispositivo de integración social, que promueve la generación de lazos sociales. Por este motivo es que decimos que es contra-hegemónico ya que el fin último de la organización no es el lucro propio de la

lógica del mercado sino la producción de salud. Estaría operando así en el nivel de atención primaria que, en términos del enfoque ecológico-sistémico (Saforcada, 2008), busca fortalecer la salud inmanente a la vida misma, potenciando las capacidades de la comunidad.

Aquí es donde nos interesa resaltar el pensamiento de redes de Bertucelli, ya que en la red comunitaria se refleja esta potencia. Es decir, la red es el rastro de la acción, es la huella de las prácticas que históricamente la comunidad ha articulado para resolver las problemáticas y satisfacer las necesidades sentidas, a partir de las cuales se afianzaron, entre los individuos, grupos y familias, relaciones basadas en la reciprocidad y la confianza. Visualizar esta red que nos pre-existe, en tanto investigadores externos, es una herramienta estratégica para la intervención en todas sus fases.

#### Identificación conjunta de necesidades sentidas

Siguiendo a Prieto Castillo (1988), La Ventana es una organización democrática y permanente, lo cual, conjuntamente con el proceso de familiarización que nos permite hablar de un “nosotros” con la organización, permite la posibilidad de realizar un auto-diagnóstico comunitario que se relaciona con la segunda fase de la IAP, “identificación conjunta de la problemática”.

Se requirió la selección de diversas estrategias para este fin. Teniendo en cuenta las características de la organización y de sus miembros, acordamos una entrevista previa con dos de las coordinadoras, Natalí y Laura. En ese encuentro les comunicamos las intenciones de realizar, con la organización, una actividad como estrategia para la identificación de una problemática, haciendo énfasis en que una problemática no necesariamente implica una falla sino que puede ser la visibilización de recursos o de sus potencialidades.

En base a esto, decidimos realizar una estrategia alternativa, y se pensó en la actividad que se había nombrado en teóricos y en prácticos: el “taller de cuadros”. La misma consiste en la realización por grupos de un dibujo que, en un paso posterior, serían presentados en una galería con explicaciones de los propios grupos sobre aquello que quisieron representar; el público aquí tendría el rol de opinar acerca de las producciones de cada grupo, mientras que se

toma registro de los dichos y significados. Luego se hace un relevamiento de las imágenes más concurrentes y se lo plasma en un cuadro final para que sean debatidas por todos con el fin de un consenso.

Esta nueva estrategia fue planteada en la reunión mencionada con Laura y Natalí, las cuales estuvieron de acuerdo, lo único que nos recomendaron a los investigadores externos, fue que pensemos bien la forma de la consigna para que sea comprendida y que no resulte chocante el tema de “identificación de una problemática” ya que podía ser entendida en sentido literal. Luego de deliberar en reunión de grupo llegamos a establecer que la consigna más pertinente sería pedirles a los grupos que realicen un dibujo acerca de cómo les gustaría que sea La Ventana en el futuro. La idea de esta pregunta apuntaba a que se visualice qué es aquello que les gustaría lograr o potenciar en el futuro y que no está presente en la actualidad, como estrategia para identificar las necesidades sentidas prioritarias. El pensar-se en el futuro implica observarse hoy, involucrando también la recuperación de la memoria colectiva.

Para no entorpecer las actividades pactadas de la organización les consultamos cuando sería conveniente realizar el taller de cuadros. Nos dieron lugar un jueves cuando se reúnen a hacer el taller de producción de la revista.

#### Desarrollo de la actividad: Taller de cuadros

Ese jueves llegamos al espacio donde se reúnen, en donde fuimos bienvenidos como siempre. Comenzamos planteando a todos que ese día íbamos a tomar un rato de ese espacio para realizar una actividad, a lo cual se demostraron predispuestos. Los dividimos en grupo, para lo cual nos ayudó Laura, y les contamos que necesitábamos que hagan un dibujo sobre cómo les gustaría que sea La Ventana en el futuro. Inmediatamente después de dar la consigna, muchos expresaron sus deseos verbalmente, lo cual nos dio la pauta de la comprensión de la misma.

Después de 20 minutos que les dimos para la realización de los dibujos se pasó a la exposición de los mismos, en donde se observó un claro entusiasmo por ver las producciones de los compañeros. Se tomó registro audiovisual y escrito de estas instancias, y finalmente se pasó a exponer cuáles

habían sido las necesidades más recurrentes para llegar al consenso acerca de cuáles son las prioridades.

En el momento de exposición de los grupos salieron una variedad de temas y deseos acerca del futuro, tales como:

- Sacar la revista totalmente a color
- Viajar a otros lugares para hacer conocer la revista
- Seguir creciendo como grupo humano
- Crecer en cantidad de gente participante
- Tener un edificio propio
- Aumentar la publicidad y la difusión
- Tener un transporte propio
- Abrir “los postigos” a más diversidad de ideas, edades y formas de vida
- Ramificar las actividades diarias para juntarse más días
- Abrir “ventanas” en otros lugares

Si bien éstas fueron todas las propuestas que salieron a la luz, las más recurrentes en todos los grupos fueron:

- ✓ Sacar la revista a color
- ✓ Crecer en cantidad de gente participante
- ✓ Tener un edificio propio

Con el fin de llegar al consentimiento unánime acerca de cuál era para ellos la prioridad, les preguntamos cuál de esas tres propuestas les gustaría lograr en primer lugar. Esta consigna costó mucho de responder ya que se hacía difícil que escojan una sola, tendían a verlas como partes de un mismo proceso de crecimiento general. Sin embargo concluyó en que tener un edificio propio es un gran paso para el cual hace falta lograr otras instancias previas, más inmediatas, que fortalezcan el grupo en diversos aspectos. En esta línea, se acordó que el tema de sacar la revista a color y el tema de crecer en cantidad de gente son dos procesos indisolubles, ya que para poder imprimir a color hace falta manejar más presupuesto, lo que implica que haya más gente trabajando en la venta, en la difusión, en la producción; en suma, en todas las comisiones de trabajo de la revista. El grupo cree que si sacan la revista a color va a llamar más la atención, lo que va a atraer más gente al proyecto, generando así un ciclo de crecimiento espiralado.

En conclusión, la problemática identificada conjuntamente es la ampliación de miembros en la organización con el objetivo ulterior de imprimir la revista a color.

Como investigadores externos, si bien nos nutrimos con aspectos de los distintos enfoques conceptuales, desde el enfoque metodológico de la psicología social comunitaria, entendemos que *“la misma comunidad, apropiándose de su historia y reconociendo sus necesidades, posee la capacidad de encontrar internamente recursos y participar de las soluciones halladas para enfrentar su problemática”* (Cruz, Freitas y Amoretti, 2008, pp. 104). Es por ello que vamos a tomar en cuenta las posibles propuestas que surgieron en el taller de cuadros para abordar la problemática identificada. Allí se puntualizó que para solucionar el tema de la ampliación del grupo, es necesario desplegar estrategias tales como abrir más puntos de venta de la revista para atraer más público, impulsar la proliferación de mecanismos de difusión, celebrar más festivales con artistas diversos, asistir a más eventos sociales para presentar la revista, coordinar actividades con otros dispositivos parecidos.

Un factor muy importante, para el logro de estos objetivos, es la capacidad de pensar en red, como una trama que tiene sus propios elementos para equilibrarse, y que es dinámica, hay un cambio permanente de recursos. Aquí toma vigor el tema del arte como recurso.

El rol que vamos a tomar es el de acompañamiento de ese proceso que Montero denomina empoderamiento. Implica un reconocimiento de su propia historia para potenciar los recursos existentes y llevar a cabo distintas acciones transformadoras, devolviendo así el poder a la propia comunidad de operar sobre su realidad.

A su vez creemos que es muy importante, retomando a Onocko Campos (2007) trabajar sobre los vínculos identificatorios de los miembros para con la organización en la planificación de un proyecto común, en donde puedan proyectarse los deseos de todos. Por medio del juego y el arte resaltar los procesos sublimatorios inherentes a toda organización, no sólo como productor de síntomas sino como generador de subjetividades. En este “hacer-haciendo”,

en el “espacio transicional” de la creación, proporcionar el “holding” o sostenimiento a los otros en un proceso de constitución como grupo subjetivo.

### TERCERA PARTE: PLANIFICACIÓN

#### ¿Qué se va a hacer? Descripción de la actividad

La actividad que vamos a realizar es la de acompañar el proceso de difusión de la revista, con los miembros del dispositivo, para ampliar sus horizontes y expandir su rol en la comunidad. La idea es que cada uno de los miembros pueda representar por sí solo al dispositivo en los eventos culturales o las otras instituciones y organizaciones con las que interactúan para de ese modo difundir más la revista y hacerla conocer, con el fin del crecimiento cuantitativo y cualitativo de sus miembros. Fortalecer de este modo el compromiso que cada uno de los miembros tiene para con la organización e impulsar la toma de conciencia acerca del rol activo de cada uno de ellos en el colectivo.

#### ¿Por qué se va a hacer? Fundamentación o razón de ser y origen de la experiencia

En el taller de cuadros, actividad realizada para la emergencia de las problemáticas y/o necesidades sentidas existentes en la organización, salió mucho el tema del fortalecimiento del compromiso de los miembros para con la misma intrínsecamente vinculado a la necesidad prioritaria de que el grupo crezca en cantidad de miembros. En este sentido creemos que es indispensable trabajar sobre el fortalecimiento de sus vínculos internos y externos, es decir de los miembros entre sí y entre La Ventana y las otras organizaciones con las que interactúa, como la Red de Arte y Salud Mental de la Patagonia. Además el fortalecimiento de los vínculos con las otras organizaciones dará lugar a una mayor difusión de la revista y apertura a la integración de nuevos miembros.

Cabe remarcar que este fortalecimiento implicará no sólo alcanzar estos objetivos prioritarios de la organización sino también un mejoramiento integral

de muchos otros aspectos que hacen a la dinámica del grupo; así, también, según el proceso inmanente a la IAP, esta intervención en dicho aspecto producirá, tenemos la esperanza, la emergencia de otras necesidades sentidas en un movimiento espiralado.

### ¿Para qué se va a hacer? Objetivos

Como se mencionó anteriormente, en el taller de cuadros estuvo presente una dicotomía entre la prioridad que se le otorgaba, por un lado, a editar la revista a color y, por otro lado, a aumentar la cantidad de miembros. Si bien el debate concluyó en priorizar el crecimiento de los miembros, quedó muy presente aún, sobre todo en algunos de ellos, el tema de editar la revista a color. En este sentido creemos que es necesario, ante todo, trabajar sobre el objetivo inmediato de impulsar el incremento de integrantes de la organización, requisito indispensable, como ya dijimos, para disponer de los recursos materiales y humanos que soporten el lanzamiento a color. En suma, el objetivo general será, entonces, incrementar la cantidad de miembros de la organización.

Sin embargo, podemos desglosarlo en dos objetivos particulares: por un lado, el fortalecimiento de los vínculos internos a la organización, es decir entre los miembros del grupo; y, por otro lado, el desarrollo de las relaciones intergrupales que están gestándose. En este sentido, en correspondencia con el enfoque de redes, nos interesa que puedan visibilizar los vínculos que ya existen para valorizarlos y afianzarlos, en tanto recursos ya disponibles, y que puedan también desarrollar más conexiones en esa red para expandirla.

### ¿Desde dónde se va a hacer? Contextualización teórica

Frente a los dos objetivos particulares planteados, se tomarán dos posturas teóricas diferentes pero complementarias. Con respecto al primero de los objetivos nombrados, nos posicionaremos desde el enfoque de la Psicología Social Comunitaria basándonos fundamentalmente en el concepto de empoderamiento de Montero, para que se puedan visualizar los recursos y las potencialidades de cada uno de los miembros y trabajar con ello el

reforzamiento de los vínculos y de la organización en sí. Y, en relación al segundo, se adoptará los planteamientos de la misma autora con respecto al concepto de redes comunitarias y, específicamente, las intergrupales. Además nos interesa recuperar el pensamiento de redes desde Bertucelli, como “un modo de reflejar el rastro de la acción comunitaria operada (huella)” (2000, p. 1). Lo que se busca es cartografiar las relaciones socio-afectivas de la comunidad, recuperar esas huellas que unen los puntos de la red. Por consiguiente, creemos necesario instrumentar el recurso de la “llave-clave”, como nodos que permiten abrir muchas puertas hacia otros puntos de la comunidad. Pensar en red nos permite usar estrategias para una posible intervención.

#### ¿Dónde se va a hacer? Lugar físico

El lugar físico va a ser, principalmente, el Teatro del Viento, lugar donde realizan las reuniones-talleres de los jueves.

En cuanto al objetivo de ampliar la difusión, los lugares en los que se va a trabajar son, en general, aquellos con los que se pueda generar un contacto para la promoción de la revista, como por ejemplo, radios, festivales de arte, eventos culturales, agrupaciones sociales, universidades, recitales, medios gráficos, entre otros.

#### ¿Cómo se va a hacer? Actividades que se desarrollarán (métodos y técnicas)

Se propondrán actividades tales como:

- Producir afiches que hagan conocer los objetivos de La Ventana, como por ejemplo utilizarlos durante los Festivales bimestrales para que la comunidad, mientras disfruta del evento, pueda anotarse y dejar sus datos para que sean contactados posteriormente.
- Concurrir a programas de radio y televisión que les brinden un espacio para comunicar aspectos característicos de La Ventana
- Asistir a los eventos artísticos que se realizan en el Teatro del Viento, ubicando un punto de venta y promoción dentro del espacio.



- Asistir a eventos artísticos y culturales de la zona en donde les brinden un espacio para comunicar las actividades que realizan, así como también para vender y promocionar.
- Contactarse con universidades de orientación humanística, que tengan relación con la salud mental o que tengan un público que pueda interesarse por los contenidos de la revista; de este modo generar puntos de venta dentro de las mismas facultades así como también afianzar la relación con estudiantes y profesores.
- Proponer actividades conjuntas con las demás organizaciones de la Red de Arte y Salud Mental de la Patagonia, como invitarlos a concurrir al taller de los jueves, hacer festivales, encuentros, etc.

### ¿Cuándo se va a hacer? Cronograma

Actividades / Mes	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Afiche p/difusión gral	X	X	X	X	X	X
Afiche p/festival <sup>1</sup>	X		X		X	
Programas de radio y tv <sup>2</sup>		X		X		X
Eventos Teatro del Viento	X	X	X	X	X	X
Eventos de la zona	X	X	X	X	X	X
Contacto universidades <sup>3</sup>		X	X	X	X	
Actividades Red de Salud	X	X	X	X	X	X

<sup>1</sup> actividad sujeta a fechas de festivales bimestrales

<sup>2</sup> la fecha estipulada es en relación a los próximos festivales, para su promoción.

<sup>3</sup> será durante el cuatrimestre universitario.

El resto de las actividades se realizarán en todos los meses, a partir de comisiones.

### ¿A quién va dirigido? Destinatarios

La actividad está dirigida a todos los miembros de la organización y a la comunidad en general.

### ¿Quiénes lo van a hacer? Recursos humanos

La actividad va a ser llevada a cabo por todos los miembros de la organización, incluidos los investigadores externos.

## ¿Con qué se va a hacer? Recursos materiales

Teniendo en cuenta las actividades, los materiales a utilizar son diversos. Entre ellos encontraremos: artículos de librería (afiche, marcadores, etc.), mesas y sillas para los stand, transporte para el traslado a los distintos puntos de venta y difusión, crédito para celulares para llamadas, computadora y acceso a internet.

### Bibliografía

- Bertucelli, S., (2000) "Pensar en redes", reportaje en revista **La fuente**, revista de divulgación psicológica y social, Córdoba, Junio de 2000.
- Breilh, J., (2003), *Epidemiología Crítica. Ciencia Emancipadora e Intercultural*, Cap. 4, Lugar Editorial, Buenos Aires.
- Carta de Ottawa, (1996), en *OPS: Promoción de la salud: una antología*, Washington D.C., Publicación Científica OPS N° 557.
- Cruz, L., Freitas, M. F. y Amoretti, J., (2008), "Psicología social comunitaria", Cap. IV, en Saforcada y Sarriera, *Enfoques conceptuales y técnicos en psicología comunitaria*, Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Declaración de Caracas, en González Uzcátegui, R., Levav, I, (eds.), (1991), *Reestructuración de la atención psiquiátrica: bases conceptuales y guías para su implementación*, OPS, Washington D.C., pág. 10 y 11
- Frizzo, K. R., (2008), "La Investigación Acción Participante", Cap. 7, en Saforcada, E. y Castella Sarriera, J., *Enfoques conceptuales y técnicos en psicología comunitaria*, Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Galende, E., (1997), *De un horizonte incierto*, Cap. III y IV, Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Moreno Olmedo, A., (2008), "Más allá de la intervención", en Jiménez Domínguez, B., *Subjetividad, participación en la intervención comunitaria*, Cap. 3 y 4, Editorial Paidós, Buenos Aires.

- OMS/UNICEF, (1978), *Declaración de Alma-Ata. Atención Primaria de la Salud*, Ginebra, Organización Mundial de la Salud
- Onocko Campos, R., (2007), *La planificación en su laberinto. Un viaje hermenéutico*, Cap. 5 y 6, Lugar Editorial, Buenos Aires.
- Prieto Castillo, Daniel, (1988), *El autodiagnóstico comunitario e institucional*, Editorial Humanitas, Buenos Aires.
- Saforcada, E., (2008), "Perspectiva ecológico-sistémica de la salud", Cap. II, en Saforcada y Sarriera, *Enfoques conceptuales y técnicos en psicología comunitaria*, Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Saidón, O., (S/F), *Salud mental en los tiempos de ajustes*. Primera parte en Políticas de Salud Mental, Editorial Lugar, Buenos Aires.
- Stolkiner, A. y Solitario R., (2007), "Atención Primaria de la Salud y salud mental: la articulación entre dos utopías", en Maceira, D., *Atención Primaria en Salud: Enfoques interdisciplinarios*, Cap. 4, Editorial Paidós, Buenos Aires.