

III Congreso Internacional Científico y Tecnológico de la Provincia de Buenos Aires.  
Comisión de Investigaciones Científicas, La Plata, 2016.

# Identidad digital y visibilidad.

De Giusti, Marisa Raquel y Folegotto, Lucas E.

Cita:

De Giusti, Marisa Raquel y Folegotto, Lucas E. (Septiembre, 2016).  
*Identidad digital y visibilidad. III Congreso Internacional Científico y Tecnológico de la Provincia de Buenos Aires. Comisión de Investigaciones Científicas, La Plata.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/marisa.de.giusti/9>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ptyc/rDk>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# IDENTIDAD DIGITAL Y VISIBILIDAD

¿Por qué un investigador debería aumentar su presencia en la web?

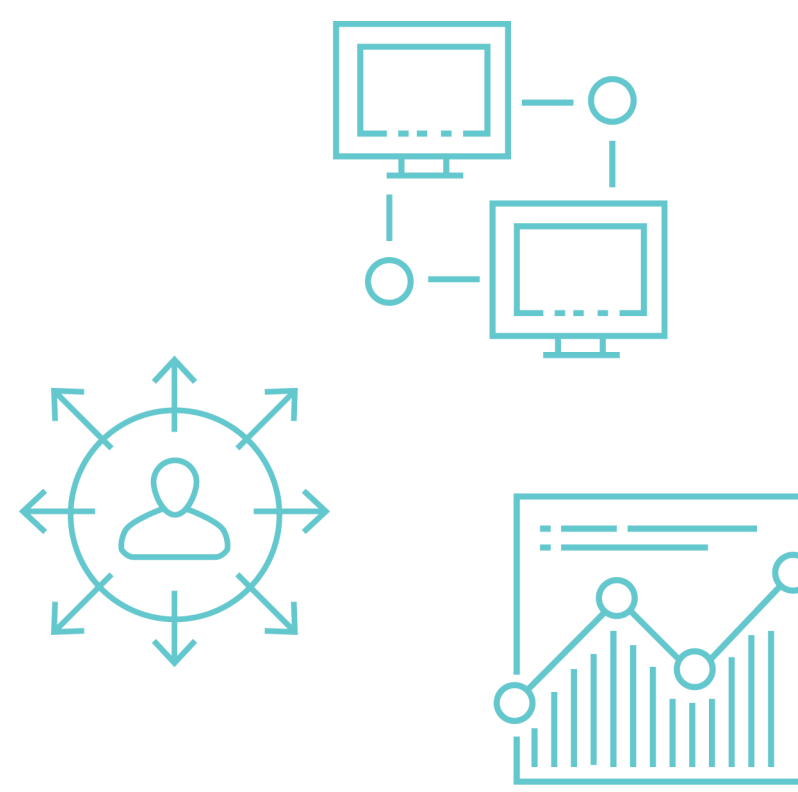
La visibilidad web pretende que la producción académica y científica de una institución llegue al mayor público posible.

### Involucra múltiples actores

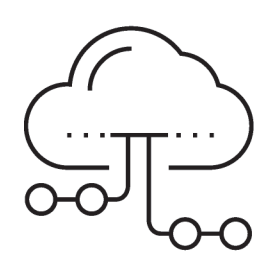
- Autoridades docentes
- Investigadores
- Testistas y becarios
- Personal de apoyo
- Personal administrativo y muchos más

### Abarca gran variedad de contenidos

- Artículos en revistas
- Congresos
- Libros
- Proyectos de investigación y muchos más...



¿Cuáles son las estrategias para mejorar la visibilidad y el impacto?



**DEPOSITAR DOCUMENTOS** en repositorios, tanto institucionales como temáticos

Garantiza el depósito perpetuo y seguro de los documentos, que posee accesibilidad inmediata y, además la descripción bibliográfica está normalizada.



El investigador genera el documento con su investigación y la digitaliza.

El autor deposita su trabajo en un repositorio institucional, especificando los detalles del documento y definiendo una licencia de derechos de autor.

Los documentos quedan disponibles en sitio web y con una dirección única en internet (**handle**). La información básica de cada documento (**metadatos**) es cosechada por portales de repositorios.



Construcción de una **IDENTIDAD BIBLIOGRÁFICA DIGITAL**

Para esta etapa es fundamental la creación de un perfil académico preferentemente en Google Scholar Citations y luego, en redes sociales académicas, tales como ResearchGate u ORCID.

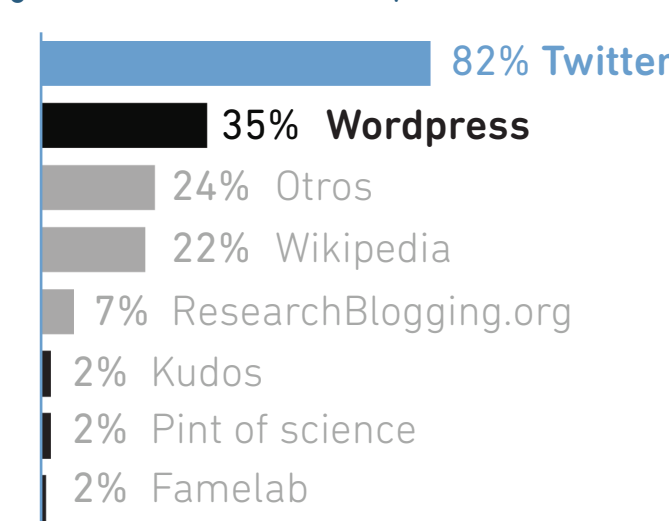


Difusión en **REDES SOCIALES**

**Ventajas:**  
- Audiencia potencialmente mundial  
- Posibilidad de incluir imágenes, videos, presentaciones, etc  
- Posibilidad de incluir marcadores

**Desventajas:**  
- Difícil separación de la vida profesional y personal  
- Publicidad no deseada  
- No está pensado para necesidades académicas (difícil de medir)

¿Qué herramientas usa para comunicar sobre su investigación?



Extraído de 101 Innovations in Scholarly Communication - <https://innoscholcomm.silk.ic/>

ANTES

## Bibliometrics

DE UNOS POCOS PARA UNOS POCOS

AHORA

## Webmetrics y Altmetrics

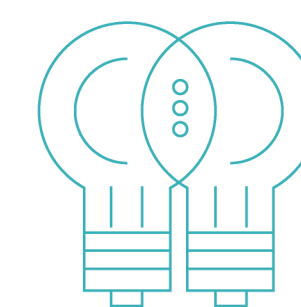
POPULARIZACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN CIENTÍFICA

## El cambio de paradigma

En el enfoque tradicional de comunicación científica existen dos esferas separadas: la de **publicación** y la de **difusión**.

La esfera de **publicación** comprende tanto artículos de revistas como libros y hasta comunicaciones en congresos; la esfera tradicional de **difusión** alude a la indexación de los documentos precedentes en bases de datos eventualmente posibles de contratar en las bibliotecas y de allí el conocido envío de separatas.

En la actualidad la tendencia es que las dos esferas **no estén aisladas entre sí**, a la vez que la **publicación** pueda realizarse tanto por la vía **tradicional** (revistas, congresos, libros) como a través del **depósito en repositorios**, donde los documentos son indexados por servicios como Google Scholar y la **difusión** corre paralela en las redes sociales y los blogs así como en **perfiles profesionales**.



## Tabla comparativa de los principales sitios de perfiles de autor

	Google Scholar	OrCID	ResearchGate	ResearcherID	ScopusID	Academia.edu	Mendeley
Listado de publicaciones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Listado de publicaciones con link	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Métricas en las publicaciones	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Links a las redes sociales	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓
Afiliación / Biografía / Interés	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Subida de publicaciones	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓
edición de los datos de las publicaciones	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✓
Actualización automática / semiautomática	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Exportar listado de publicaciones	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓
Database utilizada para actualización automática	Google Scholar	*Crossref, Scopus, ResearchID, DataCite, PubMedCentral, Europe*	WoS + ORCID	WoS + ORCID	Scopus ID	Crossref, Microsoft AS, PubMed, ArXiv	

Fuente <http://libguides.library.uu.nl/researchimpact/profiles>



- Enlazados
- Visitados
- Visualizados
- Descargados
- Etiquetados
- mencionados
- Comentados
- Reseñados
- Valorados
- Seguidos
- Citados

## Google Scholar

**Score**

## ORCID

## ResearcherID

## CESGI

## Factstory

## Mendeley

## ResearchGate

**Doctoral Score** 34.42

**Estadísticas**

