

2° Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL). Instituto de Investigación en Producción y Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), La Plata, 2024.

# Enfoque de Marketing Basado en Diseño Estratégico y Design Thinking para el Desarrollo de Emprendimientos Millennials.

Ticiano Agustina Alvarado Wall y Federico Del Giorgio Solfa.

Cita:

Ticiano Agustina Alvarado Wall y Federico Del Giorgio Solfa (2024). *Enfoque de Marketing Basado en Diseño Estratégico y Design Thinking para el Desarrollo de Emprendimientos Millennials. 2° Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL). Instituto de Investigación en Producción y Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), La Plata.*

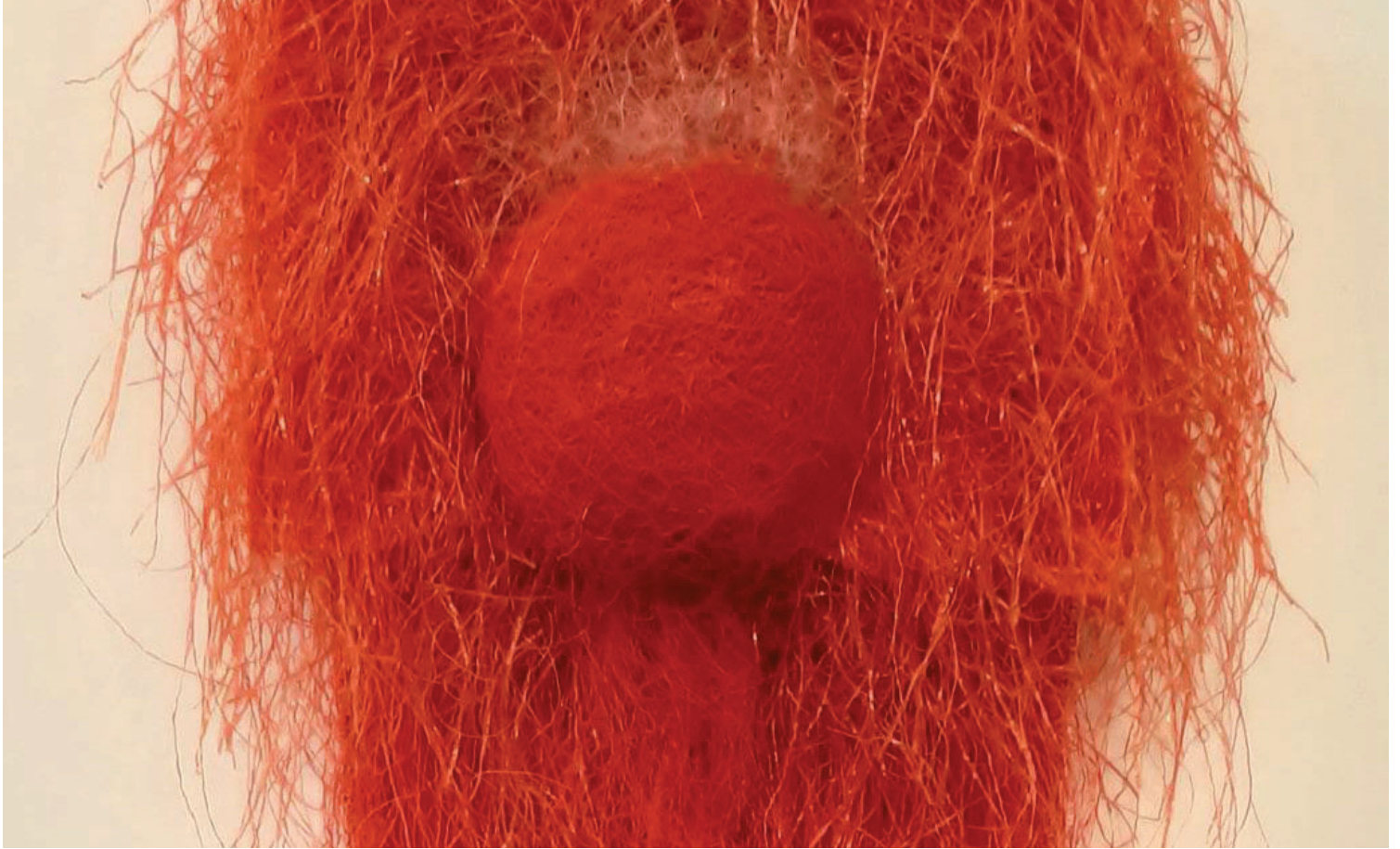
Dirección estable: <https://www.aacademica.org/del.giorgio.solfa/645>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pa9s/bA7>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*



# **CIEPAAL**

**2º CONGRESO INTERNACIONAL  
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN  
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA**



**> del 25 al 27 de octubre de 2023 <**

**ACTAS**

2º Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina -CIEPAAL : actas / María Gabriela de la Cruz ... [et al.] ; Compilación de Paula Sigismondo ; Guillermina Valent ; Maité Rodríguez ; Dirigido por Daniel Horacio Belinche ; Gustavo Rádice. - 1a ed compendiada. - La Plata : Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes, 2024.  
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-950-34-2372-1

1. Actas de Congresos. 2. Arte. I. Cruz, María Gabriela de la II. Sigismondo, Paula, comp. III. Valent, Guillermina, comp. IV. Rodríguez, Maité, comp. V. Belinche, Daniel Horacio, dir. VI. Rádice, Gustavo, dir.  
CDD 700.71

## CIEPAAL

2º CONGRESO INTERNACIONAL  
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN  
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA



**Directores:** Dr. Daniel Belinche y Dr. Gustavo Rádice

**Imagen de las Jornadas:** *Nómades* (2019-2022), Pablo León

**Diseño y diagramación:** DCV María Ramos. Secretaría de Ciencia y Técnica

**Revisoras:** Prof. Paula Sigismondo, Lic. Guillermina Valent, Lic. Maité Rodríguez, Lic. Clara Carlón, Lic. Verónica Lucentini, Lic. Eva Costello Noriega y Lic. Zaira Allaltuni.

**Compiladoras:** Prof. Paula Sigismondo, Lic. Guillermina Valent y Lic. Maité Rodríguez

El 2do Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina es propiedad del Instituto de Investigación en Producción y Enseñanza del Arte Argentino y Latinoamericano (IPEAL), Secretaría de Ciencia y Técnica, Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata.

Octubre de 2023

Calle N° 8, N°1371. Sede Anexo, 1er piso. La Plata. Argentina. CUIT 30-54666670-7

<https://www4.fba.unlp.edu.ar/ipeal/>

<https://congresos.unlp.edu.ar/ciepaal/>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribucion -  
NoComercial - CompartirIgual 4.0 Internacional

ISBN 978-950-34-2372-1



9 789503 423721



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**Presidente:**

Mag. Martín A. López Armengol

**Vicepresidente del Área Académica:**

Dr. Fernando A. Tauber

**Vicepresidenta del Área Institucional:**

Dra. Andrea Mariana Varela

**Secretario de Ciencia y Técnica:**

Dr. Nicolás Rendtorff

**Secretaria de Arte y Cultura:**

Prof. Mariel Ciafardo



**Decano:**

Dr. Daniel H. Belinche

**Vicedecano:**

DCV Juan Pablo Fernández

**Secretario General:**

Lic. Emiliano Seminara

**Secretario Institucional:**

Lic. Francisco Viña

**Secretaria de Asuntos Académicos:**

Prof. Graciana Pérez Lus

**Secretario de Planificación, Infraestructura  
y Finanzas:**

Lic. Carlos Merdek

**Secretaria de Ciencia y Técnica:**

Lic. Silvia García

**Secretaría de Vinculación con la Industria:**

DI Ana Bocos

**Secretaria de Extensión:**

Prof. Victoria Mc Coubrey

**Secretario de Programas Externos**

Sr. Nicanor Régulo Martínez

**Secretario de Posgrado:**

Prof. Santiago Romé

**Secretario de Producción y Contenido  
Audiovisual:**

Prof. Martín P. Barrios

**Secretario de Arte y Cultura:**

Lic. Carlos Coppa

**Secretario de Relaciones Institucionales:**

Sr. Juan Mansilla

**Secretario de Asuntos Estudiantiles:**

Prof. Lautaro Zugbi

## **INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN PRODUCCIÓN Y ENSEÑANZA DEL ARTE ARGENTINO Y LATINOAMERICANO (IPEAL)**

### **DIRECTOR**

Dr. Daniel Belinche

### **SUBDIRECTORA**

Prof. Mariel Ciafardo

### **DIRECTORA DE ACTIVIDADES CIENTÍFICAS**

Prof. Paula Sigismondo

## **INSTITUTO DE HISTORIA DEL ARTE ARGENTINO Y AMERICANO (IHAAA)**

### **DIRECTOR**

Dr. Gustavo M. Rádice

### **SUBDIRECTORA**

Mag. Marcela Andruchow

### **COORDINADOR DE POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA**

Dr. Germán Casella

## **CIEPAAL**

**2º CONGRESO INTERNACIONAL  
DE ENSEÑANZA Y PRODUCCIÓN  
DE LAS ARTES EN AMÉRICA LATINA**



### **COMITÉ ACADÉMICO**

Dr. Daniel Belinche  
Prof. Mariel Ciafardo  
Dr. Gustavo Radice  
Mag. Marcela Andruchow  
Lic. Silvia Garcia  
Dr. Eduardo Russo  
Dr. Gustavo Basso  
Lic. Guillermina Valent  
Mag. Silvina Valesini  
Lic. Carlos Servat  
Lic. Alicia Filpe  
Lic. Graciana Pérez Luz  
Lic. Florencia Suarez Guerrini  
Prof. Paula Sigismondo  
Mag. German Casella  
Dr. Natalia Matewecki  
Mag. Natalia Di Sarli  
Mag. Jorgelina Sciorra  
DCV Sara Guitelman  
Prof. Natacha Segovia  
Prof. Federico Ruvituso  
Lic. Lujan Podesta  
Dr. Agustin Bucari

### **COMITÉ ORGANIZADOR**

Lic. Maité Rodríguez  
Lic. Lucia Troitino  
Lic. Verónica Lucentini  
Lic. Betiana Burgardt  
Lic. Juan Velis  
Lic. Clara Carlón  
Lic. Zaira Allaltuni  
Prof. Lucas Yasar  
Esp. Maria Guimarey  
Lic. Natalia Carod  
Prof. M Eugenia Bifaretti  
Lic. Pablo Ceccarelli  
Lic. Catalina Poggio  
Lic. Diego Albo  
Lic. Matias Quintana

estos contextos ha mostrado que las personas comparten un conjunto limitado de patrones espaciales de movimiento de brazos y piernas, aunque otras dimensiones del baile presentan mayor variabilidad (Marchiano y Martínez, 2023). En este trabajo propongo una interpretación enactivista de esta forma de baile compartida entre las personas de la pista. El enactivismo sociocultural propone que la interacción social supone una coordinación mutua y usualmente inconsciente de los movimientos que establece el modo de estar temporal y espacialmente con otras personas (De Jaegher y Di Paolo, 2007). Desde esta perspectiva, los patrones motores compartidos característicos de las fiestas electrónicas son una emergencia de las coordinaciones interpersonales entre los miembros del público sostenidas a lo largo del tiempo.

### Referencias

Marchiano, M. y Martínez, I. C. (2023). El efecto de la música y de los otros sobre el baile en fiestas de música electrónica. *Interdisciplinaria*, 40(3).

De Jaegher, H. y Di Paolo, E. (2007). Participatory sense-making. *Phenomenology and the cognitive sciences*, 6, 485-507.

### PERSPECTIVAS INTEGRADORAS DEL CUERPO Y LA EXPRESIÓN DEL CANTANTE

Hernán Barrionuevo, Ayelén Carballido, Alejandro Ordás y María Marchiano  
(UNLP, FDA, LEEM)  
Argentina

**Palabras clave:** conciencia corporal, expresión, teorías postcognitivistas, propiocepción, enseñanza musical

### Resumen

Las perspectivas tradicionales sobre la enseñanza de la performance musical centran su atención en aquellos movimientos corporales directamente responsables de producir el sonido musical. Sin embargo, los cantantes profesionales requieren de un alto nivel de conciencia y de uso integral del cuerpo, dimensiones necesarias para el abordaje expresivo de la interpretación musical. Desde un enfoque postcognitivist, en este trabajo proponemos que la toma de conciencia del cuerpo en su integridad fortalece el vínculo mente-cuerpo, lo que permite un mejor estado y control de la multiplicidad de variables corporales y mentales que intervienen en la performance musical. El problema se abordó a partir de la planificación, registro audiovisual y posterior análisis de una clase de canto llevada adelante por el primer autor, desde el paradigma de la investigación-acción en contextos de enseñanza. En la clase se realizaron 3 actividades orientadas a que el alumno concientice e integre sus sensaciones corporales: (i) *preparación corporal* (ejercicios que estimulan la propiocepción); (ii) *vocalización* (donde se buscó aplicar el trabajo previo de propiocepción durante la emisión vocal, específicamente del sistema laríngeo y resonancial); y (iii) *repertorio* (destinado a la integración del trabajo previo vocal y corporal con búsquedas expresivas y estilísticas de la obra).



## SIMPOSIO 9

### PANORAMA Y PERSPECTIVAS ACTUALES EN EL DISEÑO ARGENTINO. EXPERIENCIAS ACADÉMICAS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN: ECO DISEÑO Y CO-DISEÑO

Coordinadores: Mag. Pablo Ungaro y Dr. Federico Del Giorgio Solfa (UNLP, FDA, LIDDI)

En las últimas décadas, el Diseño Industrial en la Argentina ha ampliado y enriquecido su



campo de intervención de modo tal que trasciende un ejercicio profesional ligado a la industria tradicional. Esto es debido a cuestionamientos, en principio vinculados a sectores de militancia popular, respecto al cuidado del ambiente, el desarrollo sostenible, el respeto a los «recursos naturales», el ahorro energético y a una minimización en la generación de pasivos ambientales derivados de la producción industrial masiva. Estos reclamos populares encontraron eco dentro de las universidades desde donde se ha investigado y desarrollado marcos teóricos, análisis de casos y propuestas en pos de alcanzar un desarrollo sustentable. Posteriormente es el Estado quien toma parte de estas banderas generando algunos marcos regulatorios, de control y financiación de proyectos que en parte son resistidos por el sector industrial hegemónico. Finalmente, algunas empresas ven una oportunidad de negocios en tanto ya existe un sector de la población sensibilizado con el tema «ecológico», entonces desarrollan un «marketing verde». En este simposio, al que convocamos, planteamos algunos interrogantes: ¿cómo, con qué materiales y uso energético se producen estos bienes?, ¿quiénes los producen y cómo son las relaciones laborales y la seguridad en torno a la producción?, ¿cuál es el discurso simbólico que promueven los productos y a que imaginario se vinculan?, ¿cómo se expresa la identidad desde el punto de vista estético formal?, ¿dan cuenta del territorio desde donde se producen y de quienes los producen?, ¿se puede considerar la «identidad regional» como un valor intrínseco?, ¿cómo aporta el diseño a la innovación, al Desarrollo Local y al emprendedorismo?, ¿por qué debemos analizar las herramientas de gestión de diseño, tendencias, marketing e innovación centrándose en el desarrollo local y el emprendedorismo?, ¿por qué nos resulta útil la detección de tendencias y la gestión estratégica e integrada de diseño?

## **LA EXPERIENCIA DE LOS TALLERES FINANCIADOS POR EL MINCYT PARA LA CONSTRUCCIÓN DE BOKASHERAS CON LAS PRODUCTORAS DE LA FEDERACIÓN RURAL**

Pablo Ungaro, Mariano Aguyaro, Betina Galarza, Laura Garro y Daniela Perini  
(CIC; UNLP, FDA, LIDDI)  
Argentina

**Palabras clave:** co-diseño, agroecología, Bokashi, auto-construcción

### **Resumen**

Con el objetivo de aportar al desarrollo de la producción hortícola agroecológica a nivel regional, se diseñó y desarrolló de manera comunitaria, un dispositivo para facilitar la producción de bioinsumos tipo «bokashi». (Galarza et al, 2023) El diseño de este dispositivo está pensado para que pueda ser replicado por productoras/es locales, esto se debe a que el mismo se encuentra constituido a partir de elementos estandarizados accesibles en comercios de la zona y el uso de herramientas manuales de baja complejidad. De esta manera el prototipo fue acompañado por el diseño de un manual de autoconstrucción donde se brinda toda la información necesaria para que cualquier persona sin conocimientos previos lo pueda fabricar para su utilización en la preparación de este bioinsumo. Con este manual, se convocó a la primera jornada «Taller de Construcción de Bokashieras», donde productoras y productores trabajaron mancomunadamente en la construcción de cuatro de artefactos, los cuales quedaron en manos de grupos de productoras para su uso intensivo. A partir de esta experiencia, el presente trabajo propone una reflexión sobre una manera de entender nuestro rol disciplinar en el territorio (Ungaro et al, 2018), donde no solo se trata del diseño de un artefacto sino de brindar herramientas para empoderar a lxs productoxs mediante la información y capacitación.

### **Referencias**

Galarza, B., González, Ver., Tello, A., Cruz, S., Andacoba, M., Ungaro, P., Aguyaro, M. & Perini, D. (2023). Diseño y desarrollo del compostaje Bokashi con perspectiva de género para productoras del MTE rural en transición agroecológica. En: *I Jornadas de Economía Popular, Social y Solidaria. I Encuentro Regional de Emprendimientos Sociolaborales (La Plata, 26 al 28 de octubre de 2022)*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/153007>  
Ungaro, P., Aguyaro, M. (2018). *El rol del diseño en las cadenas de valor del cuero y la cerámica. Detección de problemáticas asociadas a la producción y oportunidades de diseño en el sur*



## ENFOQUE DE MARKETING BASADO EN DISEÑO ESTRATÉGICO Y DESIGN THINKING PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS MILLENNIALS

Ticiana A. Alvarado Wall y Federico Del Giorgio Solfa  
(CIC; UNLP, FDA, LIDDI)  
Argentina

**Palabras clave:** Design Thinking, Diseño, emprendimientos, marketing, millennials

### Resumen

Este enfoque se basa en una mirada del marketing, concebida desde las metodologías proyectuales del Diseño Estratégico y el Design Thinking, con el fin de aplicarlo a las redes de trabajo colaborativas que se dan entre jóvenes que emprenden (Adler et al., 2016; Moote, 2014). Permite el análisis de una generación de consumidores Millennials que, con sus características singulares, han generado nuevas formas de consumo y evidencian otras necesidades a atender (Paz, 2004). Esta perspectiva asume las particularidades del contexto socio-económico generacional, caracterizando a los actores involucrados para entender la complejidad y realizar propuestas productivas desde el marketing incluyendo dimensiones del diseño (Del Giorgio Solfa & Sierra, 2016). El aporte de este modelo, permitirá analizar casos de emprendimientos jóvenes para realizar propuestas superadoras (Del Giorgio Solfa et al., 2021; Del Giorgio Solfa & Alvarado Wall, 2021). El pensamiento del diseño aparece como un nuevo paradigma de innovación y de administración que aporta flexibilidad cognitiva y capacidad de adaptación a cada contexto. Todo ello, permite explotar el potencial de los proyectos –tanto en el mercado nacional como internacional– a partir del desarrollo de ideas que conjuguen las herramientas de diseño y del marketing en las redes de emprendimientos Millennials (Heckhausen & Shane, 2015; Ehlenz, et al., 2020).

### Referencias

- Adler, I. Lucena, B. Russo, B. Vianna, M. Vianna, Y. K. Russo, B. (2016). *Design Thinking Innovación en los Negocios*. MJV Press.
- Del Giorgio Solfa, F., & Sierra, M. S. (2016). Contributions to Inclusive Economic Growth in Argentina: Integrating Design, Marketing and Entrepreneurship for Local Development in Buenos Aires Province. In R. Sengupta (Ed.), *Pursuing Competition and Regulatory Reforms for Achieving Sustainable Development Goals* (pp. 122- 144). CUTS Internacional. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2102.6808>.
- Del Giorgio Solfa, F., Alvarado Wall, T. A., Amendolaggine, G. (2021). Changes in product design and development processes: design thinking, service design and user experience. *Cuban Journal of Public and Business Administration*, 5(3), 1-10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5643064>
- Del Giorgio Solfa, F., y Alvarado Wall, T. A. (2021). Diseño estratégico y participativo en emprendimientos integrados. Caso fitness La Plata, Argentina. *Designia*, 9(1), 17-37. <https://doi.org/10.24267/22564004.544>
- Ehlenz, M. M., Pfeiffer, D., & Pearthree, G. (2020). Downtown revitalization in the era of millennials: how developer perceptions of millennial market demands are shaping urban landscapes. *Urban Geography*, 41(1), 79-102. <https://doi.org/10.1080/02723638.2019.1647062>
- Heckhausen, J., & Shane, J. (2015). How individuals navigate social mobility: Changing capacities and opportunities in careers across adulthood. In *Facing the Challenges of a Multi-Age Workforce* (pp. 313-320). Routledge.
- Moote, I. (2014). *Design Thinking para la Innovación Estratégica*. Urano.
- Paz, S. D. (2004). Los jóvenes y la redefinición local del consumo. *Última Década*, 12(21), 105-117. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362004000200005>

## PROYECTO I+D 2023: GESTIÓN INTEGRADA DE DISEÑO E INNOVACIÓN 2. ACTUALIZACIÓN TEÓRICA Y PRAXIS

Federico Del Giorgio Solfa  
(CIC; UNLP, FDA, LIDDI)  
Argentina

