

12ª Jornada de las Bibliotecas y Centros de Documentación de la Universidad de Buenos Aires: "La Biblioteca Universitaria, agente colaborativo de contenidos y servicios", Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2016.

BBB: Booktubers, Bloggers y Bookstagrammers. Servicios para la selección en bibliotecas públicas.

Díaz-Jatuf, Julio.

Cita:

Díaz-Jatuf, Julio (2016). *BBB: Booktubers, Bloggers y Bookstagrammers. Servicios para la selección en bibliotecas públicas. 12ª Jornada de las Bibliotecas y Centros de Documentación de la Universidad de Buenos Aires: "La Biblioteca Universitaria, agente colaborativo de contenidos y servicios", Ciudad Autónoma de Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/julio.diazjatuf/3>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pyrh/wdC>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



BBB: Booktubers, Bloggers y Bookstagrammers. Servicios para la selección en bibliotecas públicas

Resumen: Se muestra tres ayudas para la selección de literatura en bibliotecas públicas: Booktubers, Bloggers y Bookstagrammers

Palabras claves: Bibliotecología – Desarrollo de la Colección – Selección – Bibliotecas Públicas – Booktubers – Bloggers – Bookstagrammers - Argentina

Introducción:

Considerar los entornos cambiantes, en relación a la disciplina bibliotecológica y a las bibliotecas públicas, obliga a enfocarse en las nuevas demandas informativas y de adaptaciones/transformaciones en relación al aumento de los nuevos requerimientos (sociales, educativos, culturales, etc.). Este proceso va acompañado a la vertiginosa aparición de novedades en diversos órdenes (avances del conocimiento, informática, tecnologías, etc.) que se convierten en continuos nuevos retos desde los profesional y que afectan a "las actividades que se llevan a cabo en relación con los fondos bibliográficos de las unidades de información, como un sistema integrado, que involucra toda una serie de elementos que se ponen en acción y se interrelacionan en un proceso cuyo objetivo es formar la mejor colección, en cualquier soporte de una forma pertinente y adecuada, que satisfaga las demandas concretas de usuarios específicos." (Díaz-Jatuf, 2016)

Objetivo y metodología:

Dar a conocer de manera gráfica, las diferencias y/o similitudes entre Booktubers, Bloggers, y de los Bookstagrammers y de cómo los mismos pueden ayudar al proceso de selección en la literatura infanto-juvenil en la "Selección" selección dentro del Desarrollo de la Colección en Bibliotecas Públicas.

Marco teórico:

Selección: "...la evaluación y la elección de los materiales que se incorporarán a la colección. Es un proceso complejo, que implica una interpretación ajustada de las políticas de la unidad de información, una estimación de la demanda potencial de los usuarios, la disponibilidad de fuentes para conocer la existencia de títulos convenientes, la exploración de las posibilidades de acceso al documento mediante convenios de reciprocidad con otras instituciones, etc." (Aguado, 2010)



"Muy lectores y les gusta compartir lecturas"

Gráfico 1: Diferencias y/o similitudes entre BBB



Gráfico 2: Circuito del beneficio en la Colección de las Bibliotecas Públicas

Consideraciones finales:

De acuerdo con el Desarrollo de la Colección en las bibliotecas públicas se puede dar la posibilidad de señalar que los Booktubers, Bloggers, y los Bookstagrammers, constituyen un factor importante que pueden ayudar al proceso de la "Selección". En función de ello, se debe aprovechar todas las instancias posibles que favorezcan al hábito, divulgación y consumo de lectura; teniendo en cuenta que los nuevos soportes digitales introducen cambios relevantes que marcan los nuevos escenarios de la lectura, ayudando al uso novedoso de las intertextualidades y un empleo destacado de aplicaciones, que pueden estar relacionadas con el acceso a la información y el compartimiento de los procesos del aprendizaje.

Estos nuevos canales ayudan al acercamiento de autores conocidos y otros que se encuentran en una situación marginal o por fuera de los canales típicos de la industria editorial/cultural, articulando su inserción social con los lectores reales y potenciales.

Bibliografía:

Aguado, Amelia. (2010). Gestión de colecciones. Buenos Aires: Alfagrama

Díaz-Jatuf, Julio. (2016, abril). Booktubers: ¿una posible tendencia para la selección en la colección de las bibliotecas públicas?. En 48° Reunión Nacional de Bibliotecarios, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina <http://eprints.rclis.org/29207/> [Consulta: junio 2016]