

# Juegos, deporte informal, cultura social y democracia.

Quiroga, Sergio Ricardo.

Cita:

Quiroga, Sergio Ricardo (2005). *Juegos, deporte informal, cultura social y democracia*. *Revista Ciencia, Deporte y Cultura Física*, 1 (1), 69-82.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/4>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pgPS/Hmh>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*



# Juegos, deporte informal, cultura social y democracia

Sergio Ricardo Quiroga Macleimont

## Resumen

Los grupos informales de deporte son aquellos integrados por personas que no pertenecen a ninguna institución deportiva y que celebran distintas prácticas deportivas en lugares libres. El fenómeno ciudadano de los grupos informales que practican un deporte sin la tutela de una organización deportiva no ha merecido la atención de los investigadores en deporte y educación física. ¿Qué se sabe de estos grupos? ¿Cómo practican deporte? ¿Cómo se reúnen? Utilizando las técnicas de investigación etnográfica y durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2001 se realizaron estudios con diversos grupos. En un sentido amplio, la expresión investigación etnográfica se ha utilizado para referirse tanto a la investigación cualitativa como al trabajo de campo y la observación antropológica. La mayoría de los grupos observados estaban conformados por varones de entre 14 a 26 años. Estos grupos plantean otra dimensión a la palabra deporte. Los juegos populares revelan gran riqueza y diferenciación de los sistemas deportivos tradicionales como la prestación federada. La gente practica distintos deportes que contribuyen esencialmente a la cultura social. Las manifestaciones deportivas populares muestran cinco niveles o categorías del uso particular de los deportes 1) práctica deportiva libre; 2) Lugares deportivos; 3) estilos deportivos; 4) elementos y ropa deportivos; y 5) identidades comunes y sentimientos positivos. Los deportes populares son muy distintos a las prácticas deportivas tradicionales, en que la coordinación y la organización de los deportes han adquirido un alto nivel. En estas prácticas deportivas en particular, los grupos escogieron su propia forma de vincularse con el deporte y con otra gente en un verdadero sentido democrático. Las personas que practicaban estos deportes y experiencias son altamente relevantes para la cultura social y para los ciudadanos en una democracia abierta.

Palabras Clave:

Desorganización deportiva, deporte, encuentro, cultura social

## Abstract

Sports are very important for health, but are more important for the communities' social culture. In informal sports - sports not organized with rigid rules - groups are integrated by people of different ages and professions, who don't participated in any traditional sports organization and who celebrate different sports practices in free places. The concept of "free-place" is relevant to understand this work. Recently, this citizen phenomenon shows people playing and practicing sports without sports organizations. This situation hasn't deserved sport researchers' consideration and in this case we examine it from an anthropological point of view to understand culture in a greater sense. The questions that guided our way were: What do we know about these sports groups? How do they play sports? How do people gather to practice sports? We worked with ethnographic research techniques during the years 2001 and 2002. The research group investigated three informal sports groups in Villa Mercedes City, San Luis province, Argentina. The groups were made up of young males of 14 to 26 years old. These groups revived the meaning of a new dimension of sports as an instance of pleasure. The popular sports manifestations show five levels or categories of a particular use of sports: 1) free sports practice 2) sports places 3) alternative sports styles 4) sports elements and sports clothing 5) common identities and positive feelings. Popular sports are very different to traditional practices of sports where the coordination and organization of sports have become high level. In these particular practices of sports, the groups choose their own form of connecting with the "sport" and with the other people in a true democratic sense. The persons playing sports and these practices and experiences, are highly relevant for social culture and for citizens in an open democracy.

Key Words: Sports Deorganization, Sports, Gathering, Social Culture.

**Sergio Ricardo Quiroga Macleimont**, profesor del Instituto Cultural Argentino de Educación Superior, investigador del Instituto Universitario Di Science Motorie; su último artículo se titula "Idioma y Deporte", ha recorrido algunos países europeos brindando conferencias relacionadas con la cultura y el deporte.



A menudo ha sido y es considerado el deporte como una expresión física y promotor de una vida sana y se ha utilizado para caracterizar a esa idea la frase: *mens sana in corpore sano* (mente sana en un cuerpo sano). Si el deporte es cultura, es además comunicación.

Desde hace relativamente poco tiempo se ha entendido que deben existir animadores y guías de la formación psicofísica de la juventud y de la gente utilizando a la educación física y al deporte como medio. Elías afirma que el deporte es un producto moderno mientras que su predecesor premoderno fue el juego. Estudios sobre juegos regionales y cómo distintas comunidades en diferentes contextos históricos se relacionaron con el juego<sup>2</sup> y el deporte, aún son escasos.

La “deportivización” del juego se ha extendido a amplios sectores de población, como ingrediente de los programas de salud en las sociedades desarrolladas, así como materia prima de los medios y del periodismo deportivo. El deporte ha sido reconocido por intelectuales como Bourdieu como uno de los fenómenos sociales más importantes.

Sin embargo, el término deporte puede considerarse en nuestros días como un término polisémico que significa distintas cosas para diferentes personas; no existe una sola dimensión e idea de deporte, como tampoco existe una sola cultura, sino que son distintas culturas las que coexisten. Cuando afirmamos que el deporte es una cultura, estamos diciendo que existen distintas nociones de “deportes” y clasificaciones que se ocupan de él.

Sutton Smith Brian (1996:29) afirma que las discusiones psicológicas del juego en el siglo XX han estado dominadas por tres posiciones “típicas”: a) el estudio del juego es el estudio del comportamiento individual; b) el estudio del juego es el estudio de la socialización y la infancia y c) el estudio del juego, partidos, deportes como categorías singulares.

Pero, ¿cómo es el juego y el deporte urbano en pequeñas ciudades en los comienzos del siglo XXI? Elaboraré una primera formulación que sirve para iniciar esta reflexión.

La ciudad, los medios, el nuevo tiempo del trabajo y el nuevo ocio o “desocupaciones” urbanas, las prácticas culturales de una población, sus experiencias y los espacios deportivos, recreativos o libres influyen en las propias ideas y prácticas deportivas de la misma.

Desde una perspectiva histórica<sup>3</sup> son relativamente escasos los estudios sobre cómo en Argentina, en distintas regiones determinadas comunidades han jugado y practicado deporte. También resulta poco investigado el fenómeno ciudadano de los grupos informales que practican un deporte sin la organización y las reglas de una institución deportiva.

¿Cómo juegan los que juegan en las ciudades? Una pregunta simple y central que no ha merecido la atención de los investigadores en deporte y educación física, ni de los administradores y gestores estatales de deporte, los que ha menudo suelen tomar “decisiones” de política deportiva, pero que en general lo hacen sobre el “deporte organizado”, entendiendo como tal al deporte federado o deporte espectáculo fundamentalmente, olvidando otras expresiones y dimensiones del fenómeno lúdico y deportivo. Isuani, Fernando y Octavio de Barberis (2001) reflexionan largamente sobre este fenómeno en su interesante trabajo sobre los modos y tipos de información deportiva en Argentina.

El volumen, la calidad y la dimensión de estas prácticas deportivas han sido usualmente ignoradas y sin embargo estos practicantes de deporte constituyen un fenómeno social relevante de la sociedad argentina.

Por otro lado, las ciudades contemporáneas están exhibiendo serias deficiencias en la planificación y organización de sus propios espacios verdes y deportivos junto a una tendencia constante de desaparición de los existentes por un lado y, por otro, se advierte una inadecuación de los espacios deportivos de la comunidad en general con la crisis de los clubes tradicionales.

En nuestro caso, en la ciudad de Villa Mercedes, provincia de San Luis, se reconoce el sábado y el domingo como los días más aptos para la práctica deportiva. La idea de espacio deportivo que utilizamos en este trabajo no es aquella que la identifica con aquellos lugares deportivos tradicionales, o las canchas que existen en los clubes deportivos en las instalaciones deportivas tradicionales. Aquí denominamos espacio deportivo a aquel espacio-lugar social y público, un espacio alternativo donde la gente puede manifestarse lúdica y deportivamente con cierta libertad y en los que no hay prácticamente elementos deportivos.

Son esos espacios, esos terrenos desocupados que el proceso urbanizador lenta o rápidamente hace desaparecer por el avance de la construcción y edificación en las ciudades, pero que sirven eventualmente para experiencias y usos lúdico-deportivos.

Son lugares relativamente limpios que posibilitan la interacción social y recreación de la gente la comunicación social como proceso complejo, contextual y circular (Winkin, I., 1984). Lugares que cada vez están más lejos de adan a la periferia urbana en un proceso insistente y sin pausas. Los centros urbanos principales, y se trasladan a la periferia urbana en un proceso insistente y sin pausas.

#### **Aproximaciones teóricas**

El deporte en general ha sido presentado como una de las actividades sociales (fenómeno social-económico-cultural-mediático) de mayor arraigo y capacidad de convocatoria,

como un elemento esencial del sistema educativo que contribuye al mejoramiento y mantenimiento de la salud, de corrección de los desequilibrios sociales, y a la mejora en la inserción social y el fomento de la solidaridad.







**Sin duda la actividad física tiene un efecto positivo en la vida del individuo y el deporte debería ser considerado como un indicador de la salud.**

Todos queremos mejorar tanto nuestra salud como nuestra apariencia y el deporte también sirve a los propósitos de prevención y rehabilitación.

Muchos cuerpos femeninos y masculinos generalmente buscan parecerse a los cuerpos de las modelos que aparecen en la televisión y que promueve la formación de estereotipos sociales. Esta demanda por parecerse a los modelos mediáticos, la posibilidad de poder acceder a esos servicios de distintos colectivos sociales y la declinación de los clubes, han hecho aparecer la oferta de los gimnasios y el surgimiento de nuevas formas deportivas. Debemos, entonces, considerar al cuerpo como sede del proceso de subjetivación y blanco de los dispositivos de socialización, como una entidad en que se localizan, expresan y manifiestan las experiencias y problemáticas individuales y sociales. Esto es, una definición de cuerpo que excede la posibilidad de abordarlo exclusivamente desde las ciencias biológicas.

Laveda Burgués, Pere (2000:14) señala que:

“las características o componentes lúdicos del juego son la apetencia, la gratuidad, la incertidumbre, la ambivalencia, las reglas, la fantasía, la creatividad, el compromiso, la seriedad y la diversión”.

Resulta adecuado repasar rápidamente las nociones de tiempo libre actuales. Elías N. y Dunning, E. en el *Deporte y ocio en el proceso de civilización*, exponen un rico panorama sobre la idea de tiempo libre. Los autores identifican las rutinas de tiempo libre, actividades intermedias de tiempo libre que buscan satisfacer necesidades de orientación, autorrealización y expansión (trabajo voluntario privado, trabajo privado no ocupacional), las actividades religiosas y actividades de orientación de naturaleza más voluntaria) y las actividades recreativas (actividades sociales, actividades miméticas o de juego y las actividades recreativas varias).<sup>4</sup>

Los autores llaman rutinas de tiempo libre a la satisfacción rutinaria de las necesidades biológicas y del cuerpo propio<sup>5</sup> y rutinas de la casa y la propia familia, y a las actividades recreativas miméticas como des-rutinazoras y de-controladoras que destruyen las rutinas y controles aceptados socialmente.<sup>6</sup>

### **Varsavsky y el ocio**

Oscar Varsavsky, un gran investigador argentino y no precisamente del deporte, ni de la educación física, imagina en *Proyectos nacionales, planteos y estudios de viabilidad*, un mundo mejor y distintos modelos de sociedades; propone una “planificación ideológica” y analiza supuestos de transformaciones profundas en las características cualitativas de la sociedad y se refiere brevemente al ocio.

Para el autor “las condiciones de vida de cada grupo social están dadas por el grado y la forma en que se satisfacen sus diferentes necesidades a lo largo del tiempo” (Varsavski O., 1971:121) y señala que las necesidades pueden ser materiales, sociales, culturales y políticas individuales y de la población en su conjunto con distintas y variadas dimensiones.

El ocio recreativo y deportivo es para el investigador argentino aquello que “incluye turismo en el extranjero, juegos de azar y otros esparcimientos que podrían ser vetados en algunos estilos” Varsavsky O. (1971:145) Cuando Varsavsky habla de ocio creativo e innovador social, científico-artístico, y artístico, muestra que las alternativas son el *laissez-faire*, los estímulos materiales, los estímulos de prestigio y la enseñanza de los sentimientos como actividad esencial del hombre (Varsavsky 1971:146) En opinión del autor, la decisión que se adopte es la que mejor define un estilo y estas “opciones afectan al capital cultural, significado futuro de la palabra 'humanidad'” (Varsavsky O. 1971:146).

En otras de sus reflexiones, Oscar Varsavsky llama ocio recreativo a aquella posibilidad de apoyo al deporte de los clubes comunales y de barrio y en el núcleo básico, afirma que cada núcleo básico, participa con conjuntos en certámenes comunales con la idea de “reforzar la solidaridad interna”. Varsavsky afirma que “no habrá deporte profesional. Los más dotados pueden dedicar a esta actividad su tiempo de ocio creativo, pues serán creadores

en alguna medida” (Varsavsky O., 1971:222). El investigador argentino llama ocio creativo “a la actividad que da sentido a la vida del individuo” y donde tales actividades se deben encarar como actividad de grupo (Varsavsky O., 1971:223). Para el autor los núcleos básicos son aquellos donde

“se puede estimular la formación de lazos solidarios muy fuertes en grupos de distinto tamaño y categoría, con mucha comunicación horizontal, interpersonal, capaces de socializar con mayor o menor éxito, dando a cada miembro seguridad, amor y criterios de comportamiento” (Varsavski O., 1971:138).

Señala además que las posibilidades resultan de la familia clásica, la pareja o grupo de adultos muy pequeños, el clan de varias familias, la comunidad rural o urbana (barrio reducido), el lugar de trabajo, las asociaciones voluntarias (Club, Comité de Iglesia) y las asociaciones involuntarias (cárcel, servicio militar, campos de trabajo, etc.) Estas consideraciones de Varsavsky resultan significativas por la época en que fueron formuladas y por provenir de un hombre de ciencia poco vinculado al deporte y a la actividad física.

### Propósitos y objetivos de la investigación

#### Propósitos

En esta investigación, entendemos a la cultura física como el conjunto de actividades físicas institucionalizadas lúdicas, formativas y/o competitivas que realizan o han realizado, las personas a lo largo de las sucesivas formaciones económico sociales, en cada lugar o contexto y en las diversas épocas y períodos históricos.

Los propósitos de esta investigación son:  
Ampliar la base teórica y conceptual del deporte, la actividad física y los cuerpos deportivos como sujetos de investigación;

La comprensión de la cultura física, en tanto construcción social, histórica y no exenta de arbitrariedad, debe contemplar prácticas corporales para sujetos diversos, en contextos diversos, incluyendo a todos sectores sociales;

El entendimiento del cuerpo como sede del proceso de subjetivación y blanco de los dispositivos de socialización, como una entidad en la que se localizan, expresan y manifiestan las experiencias y problemáticas individuales y sociales. Una definición de cuerpo que excede la posibilidad de abordarlo exclusivamente desde las ciencias biológicas.

### Propósitos específicos

Conocer cómo los grupos informales se vinculan con el deporte en contextos no estrictamente “deportivos”; Quiénes lo integran; y La magnitud y cualidades de las actividades que realizan.

### Objetivos

La metodología cualitativa es entendida como el conjunto de procedimientos y técnicas de acercamiento y reconstrucción de la realidad sociopolítica, en especial aquéllas que permiten generar y analizar información cuantificable, de modo que nos permita enfrentar el proceso de construcción de conocimiento. Pretendemos, con esta investigación, acceder al nivel del significado, reconstruir lo que está en la mente de los actores sociales, sus representaciones e imaginarios. El objetivo de la presente investigación es buscar información sobre cómo se conforman los grupos espontáneos de deporte, cómo realizan sus prácticas y experiencias lúdicas y cuáles son sus preferencias-estilos y necesidades deportivas. Los grupos informales, los grupos no organizados bajo la tutela o

73



supervisión de una institución tradicional de deporte (clubes, asociaciones), es decir, aquellos integrados por personas que celebran distintas prácticas deportivas en lugares libres, no estrictamente deportivos y de manera ocasional. Las preguntas que guiaron nuestro accionar son: ¿qué se sabe de éstos grupos? ¿Cómo se conforman? ¿Por qué juegan o practican deportes? ¿Cuáles son sus necesidades?

**Metodología**

Etnografía y técnicas cualitativas

74

Utilizando las técnicas de investigación cualitativa durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2001, se realizaron estudios con diversos grupos “no organizados” que practicaban deporte en la ciudad de Villa Mercedes, en la provincia de San Luis, Argentina. Caracterizamos a los grupos “no organizados” como aquel conjunto de personas que realiza deporte o actividad física generalmente sin profesores o entrenadores y en lugares estrictamente “no deportivos”.

Las dos herramientas más importantes de la investigación cualitativa son las entrevistas a profundidad y la observación participante.

La entrevista a profundidad consiste en una conversación mediante la cual se obtiene información participante. Mantiene a los sujetos hablando cosas de su interés y cubre aspectos de importancia de la investigación, de tal forma que permita a los participantes usar sus propias palabras y conceptos.

La observación participante en los lugares donde se produce la acción permite al investigador, el agente principal de la investigación, observar las pautas de conducta permaneciendo atento a lo que ocurre, reflexionando y formulando registros de campo.

Hammersley, M. y P. Atkinson (1994:21) señalan que:

*"como observadores participantes podemos aprender la cultura o subcultura de la gente que estamos estudiando. Podemos llegar a interpretar el mundo de la misma forma que ellos lo hacen". (Hammersley, M. Y P. Atkinson, 1994: 21).*

En este contexto, pretendemos movernos en aquellos marcos que definen a la propia investigación como: “una actividad de interpretación de acciones de otros que el mismo observador delimita, permitiendo su textualización. La intervención del observador se sitúa en un primer plano y el concepto de experiencia vuelve de nuevo, en cuanto experiencia del observador, en su relación activa con el observado y con la responsabilidad que asume, en la construcción de la realidad que observa” (Grandi, Roberto, 1995: 145).

Según Roberto Grandi, ésta es la nueva orientación con la que se desarrollan y toman nuevos impulsos la corriente de investigación denominada como Estudios Culturales.



**Grupos de Estudio**

El corpus de esta investigación, entendido como el conjunto de textos es definido como documento-objeto sobre el que se va a trabajar, se constituyó con las notas de la observación participante (término acotado de la etnografía) y las entrevistas a profundidad que se realizaron a tres grupos de deporte informal de la ciudad de Villa Mercedes, San Luis, Argentina.

Las preguntas que motivaron este análisis son las de conocer cómo se conforman estos grupos, por qué practican deporte, cuáles son sus necesidades, y pretendimos comprender, acceder al nivel del significado de las prácticas deportivas y sociales informales para reconstruir lo que está en la mente de los actores sociales. La metodología adoptada supone una idea de teoría y pretende generar una nueva empiria. La reconstrucción y la observación nos lleva a una metodología cualitativa.

**Campo interpretacional**

Figura 1





**Muestra****Grupos en Observación**

Los tres grupos fueron estudiados como grupo cultural; eran conformados en un 70% por varones y desarrollaban sus actividades en el mismo lugar, en el espacio del Hogar Escuela “Eva Perón” de Villa Mercedes, San Luis, los días sábados desde las 15:30 y hasta las 19:00 horas, aproximadamente. El Hogar Escuela “Eva Perón” de Villa Mercedes (SL) es una construcción de 320 metros cuadrados conformada por aulas, salones, dormitorios, cocina, comedor y espacios para la práctica deportiva y ubicada casi en el centro geográfico de la ciudad.

**Grupos observados**

Los grupos observados han sido divididos por su edad diversa y en especial por el lugar donde formulaba su práctica deportiva.

**Grupo I:** Conformado por una decena de jóvenes de edades que fluctuaban entre los 18 y 30 años, todos varones. Se reunían los sábados a las cuatro de la tarde en una antigua cancha de básquetbol (de dos que existían en el mismo lugar) entre las 16 y 17 horas para realizar partidos entre conjuntos de cinco jugadores de básquetbol a seis tantos (tres dobles o dos triples).

**Grupo II:** Se concentraba en una poco cuidada cancha de fútbol distante 60 o 70 metros de los que disputaban los juegos de básquetbol del Grupo I. Conformado por quince personas de entre 13 y 20 años, se concentraba en una descuidada cancha de fútbol. En este grupo se encontraban algunas mujeres, aunque la mayoría eran varones y hacían un uso diverso del espacio, achicando la cancha o jugando con un solo arco.

**Grupo III:** Conjunto de personas entre 7 a 45 años, que en el espacio de una antigua cancha de rugby ubicada a 300 metros en donde se reunían los grupos I y II. Conformado por jóvenes de entre 16 y 25 años, hacían distintos usos del espacio.

**Entrevistas a profundidad**

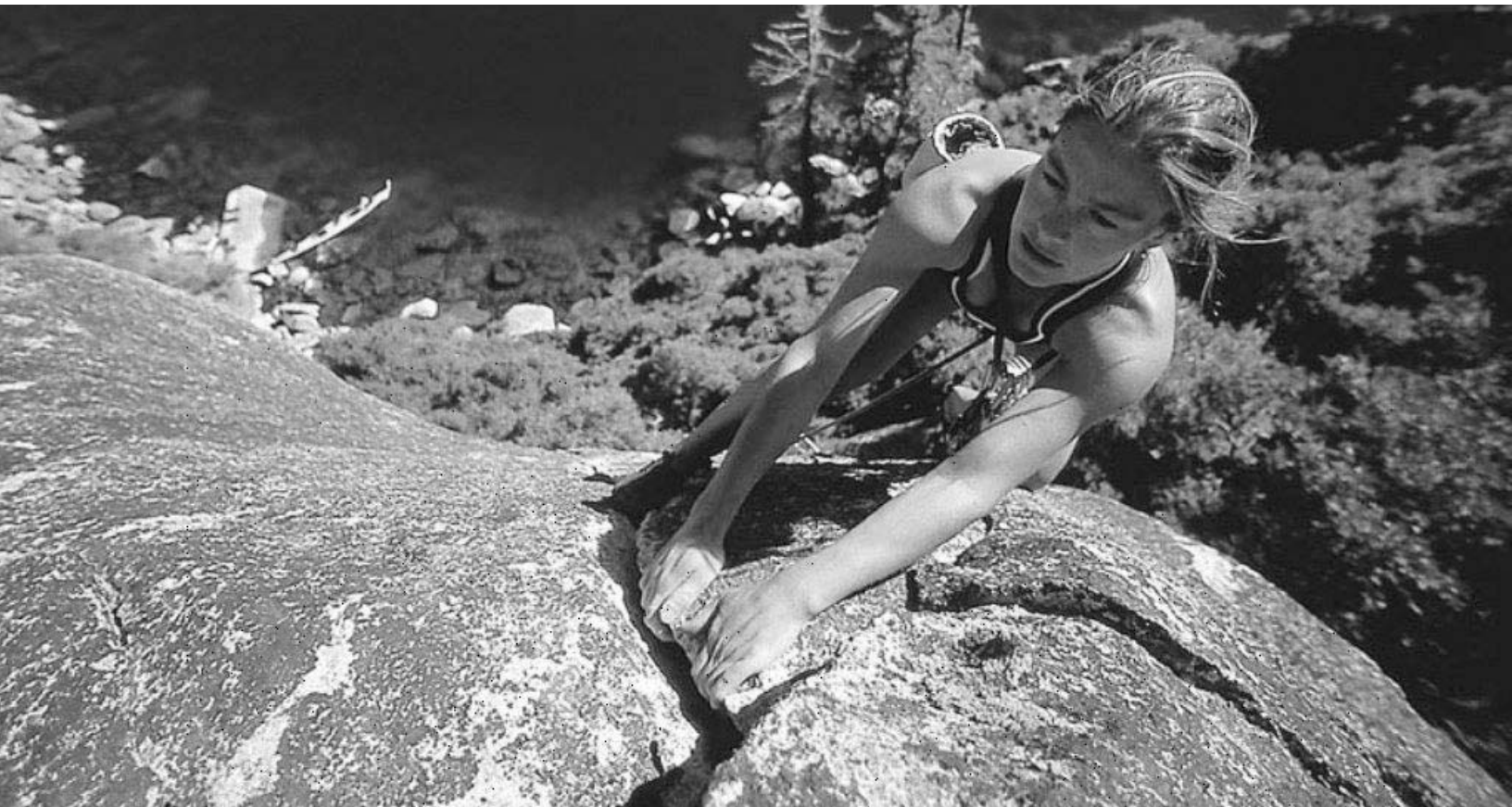
Las entrevistas permitieron acceder a la información manteniendo a los sujetos hablando de sus preocupaciones, sueños y cosas de su interés. Realizamos tres entrevistas a profundidad, una a cada integrante de cada grupo: dos varones (14 y 20 años) y una mujer (17 años). Dos estudiantes (14-17 años) y un trabajador de una empresa radicada en la ciudad. Las entrevistas se formularon en el propio lugar de los acontecimientos, esto es, en el espacio deportivo descrito.

**Resultados**

La selección de los casos se realizó con base en la proximidad, la presentación del grupo como representativo y teniendo en cuenta además su singularidad como “actuante-protagónico” y paradigmático.

**Grupo**

Los tres grupos fueron estudiados como grupo cultural<sup>7</sup> ya que desarrollaban sus actividades en el mismo lugar los días sábados desde las 15:30 y hasta las 19:00 horas de la tarde. La población muestra del estudio eran grupos de varones básicamente, aunque había pocas mujeres. Se ha tomado como día de observación el sábado porque es el día en el que se concentra la mayor cantidad de personas en el lugar para hacer deporte o moverse simplemente.





### Prácticas deportivas

Entendemos a estas prácticas deportivas urbanas desde una dimensión amplia, no restringida, es decir, superadora de las gimnasias y los deportes tradicionales, así como desde el reconocimiento de la necesidad de dar cabida a los cuerpos de todos y cada uno, por lo cual aquello que se define por cultura y actividad física, en tanto construcción social, histórica y no exenta de arbitrariedad, debe contemplar las prácticas corporales para sujetos diversos, en contextos diversos, incluyendo a todos sectores sociales.

76

Las prácticas deportivas que observamos pueden ser caracterizadas en ese momento de la investigación como:

**Prácticas libres y espontáneas:** Los grupos organizan naturalmente sus prácticas con gran libertad teniendo en cuenta su tiempo libre, los elementos disponibles y el espacio deportivo. La práctica es un instante para la reunión y el encuentro. El encuentro habla de un diálogo, de ese aprovechar el momento. La actividad deportiva a cumplir periódicamente cuenta con el acuerdo implícito de todos los miembros participantes que la repiten con gran uniformidad en un marco de cierta libertad.

**Espacios deportivos particulares:** El espacio deportivo es de difícil acceso y tiende a reducirse en los radios céntricos y casi determina la actividad de los miembros del grupo. En la cancha de fútbol se desarrollan actividades de fútbol y en la de básquetbol, actividades de ese deporte. Las prácticas adquieren una modalidad diferente de acuerdo a los "usos" que cada uno de los subgrupos brinda a ese espacio. En general se mantienen las reglas de cada deporte, que son adaptadas por el grupo.

**Modalidades deportivas:** Los grupos desarrollan las actividades deportivas con características propias. Realizan "juegos" y modifican, como pueden, el espacio deportivo de acuerdo a sus preferencias. Por ejemplo, en la cancha de fútbol, se hacen pequeños arcos a los costados, se achica la cancha de acuerdo a la cantidad de miembros que ejecutan la práctica. Los grupos observados pertenecían básicamente a la clase media baja, aunque no todos. Su indumentaria para las actividades deportivas era ropa común (remeras o playeras) y zapatillas o alpargatas, aunque había algunos pantalones cortos. Se usa, en general, la indumentaria básica y común que pueden conseguirse fácilmente en los comercios del medio.

Sentimientos positivos y comunicación: Placer, sinceridad y alegría por el encuentro, son las sensaciones percibidas por el observador durante la práctica del grupo y cierto aire de satisfacción al final de los participantes. En el fin del juego o de la práctica, se produce el descanso y la relajación de los comunicadores. Se percibe a los participantes como "comunicados", como integrantes de un proceso complejo, de contextos múltiples y circular de comunicación que ha descrito Winkin (1984); pero además, este proceso puede caracterizarse como "a-circular y caótico".

### Voces de los deportistas

En las entrevistas encontramos frases como las siguientes: "hacemos deporte porque nos gusta" sentencia un joven, "nos juntamos con los vagos aquí para hacer un picado" (picado significa participar de un partido o match). Otro dice "nos hace sentir bien y estamos con los amigos". Tampoco entre los practicantes menores de veinte años hay una idea de hacer deporte por salud entendido esto como que no lo hacen para adelgazar o tener una figura bien delineada. Una joven señala "puedo ir al gimnasio, pero me gusta jugar aquí con los amigos y moverme un poco que hace bien".

En los grupos de más de veinte años existía en algunos miembros la idea de "moverse un poco para bajar unos kilitos de más". En algunas personas la actividad deportiva permitía "despejarse un poco y dejar por un tiempo los problemas de la vida cotidiana".

Sin duda, la vida de las personas de más de veinte años se hace cada vez más sedentaria por un conjunto de factores como la presión sobre uno o dos trabajos que cada persona tiene para sobrevivir, la ausencia de ofertas para los jóvenes de más de 18 años que finalizan la escuela secundaria y el polimodal, la desocupación creciente, la falta de espacios deportivos adecuados.



Los grupos se conforman por la amistad, la simpatía entre los amigos del barrio que existe generalmente, y la preferencia hacia la actividad que realizan. La lluvia y los factores climáticos no impiden que las prácticas deportivas se ejecuten a veces casi como un ritual.

Pero estas prácticas de los grupos observados no se realizan en algunas oportunidades o sobre todo cuando existe una programación deportiva interesante en las pantallas televisivas. El día de la despedida de Diego Armando Maradona, la estrella futbolística argentina, en la que se despidió del fútbol competitivo jugando con la selección nacional frente a un combinado de estrellas, evento que fue transmitido por la televisión, las actividades no se desarrollaron. A pesar del aumento de oferta y alternativas del deporte en las pantallas sólo los acontecimientos deportivos mediáticos excepcionales hacen que la actividad deportiva acostumbrada no se realice. El juego del notable "10" argentino o un encuentro de trascendencia de la selección argentina de fútbol puede ser tomado en esta categoría. Cuando la práctica culmina algún miembro del subgrupo conformado por mayores de veinte años suele comprar una o varias bebidas gaseosas para compartir. Luego de saciar la sed que produce el esfuerzo realizado, los practicantes abandonan el lugar y se dirigen generalmente hacia sus hogares.

### Conclusiones

A menudo hemos notado cómo con gran despliegue de relaciones públicas y promoción se difunden programas para promover la educación física, el deporte para todos, el ejercicio y el bienestar. Sin embargo, no se conoce realmente cómo la gente se relaciona con tales prácticas y cuáles son realmente sus beneficios. Hablamos de beneficios en un sentido más amplio que el tradicional al que suelen referirse los medios y gente del deporte y la

educación física. Sin duda que mucha gente juega o experimenta actividades deportivas sin tener en cuenta tales "beneficios" o sin prestarle demasiado importancia a ellos.

Los grupos no organizados de deporte realizan sus prácticas deportivas con cierto placer y sin presiones, en cierta libertad. El espacio deportivo, los elementos deportivos y el contexto físico del barrio a menudo son determinantes en la realización de las experiencias lúdicas y deportivas que la gente realiza, pero los grupos o subgrupos las adaptan, las "conforman" a sus deseos y preferencias. El juego deportivo en tanto juego comunicativo se realiza como el baile casi de manera casual y no existe la idea de récord o el resultado.

77

El estudio de los grupos informales de deporte en cada región debería constituir una prioridad para la investigación en deporte y sociedad y para el establecimiento de políticas públicas de educación física, recreación y deporte. Se conoce muy poco de cómo los ciudadanos, la gente común, las comunidades, se relacionan y practican deporte. Sin embargo, las grandes políticas y lineamientos deportivos se adoptan tomando los datos e información que existen de otras prácticas deportivas o modos de ver y considerar al deporte, como el deporte de élite, espectáculo o federado.

Un pequeño número, una insignificante cantidad de la población, participa de tales actividades y, sin embargo, las políticas públicas de deporte cuando existen, se establecen tomando en cuenta las prácticas deportivas de las que sólo se tiene alguna información. Si no se sabe cómo se vincula la gente o practica deporte en sus contextos particulares, entonces ¿cómo generar o establecer una política para el sector?

Las ofertas deportivas, en general, son casi mayoritariamente dirigidas a los varones. Las mujeres tienen menos posibilidades concretas de practicar determinados deportes, y aunque esta tendencia progresivamente está cambiando, existe aún una lógica "masculina" en el deporte en general.

En cada contexto existen diferentes culturas deportivas; el deporte y la cultura popular son expresiones vitales del ser humano, y el deporte como una práctica espontánea y el juego como experiencias, parecen no reconocer límites. No sólo se trata de rescatar las antiguas formas de deporte o de volver a los juegos tradicionales sino que cada grupo, cada comunidad, establece sus propias relaciones con el deporte, hace su propio "uso" del mismo, juega con su cuerpo social y reformula sus juegos teniendo en cuenta los espacios físicos y elementos "deportivos" que posee.





### **El deporte mediador e instancia comunicativa**

La mediación es, para Jesús Martín-Barbero (1987:207), la cultura, la que implica, además, negociación y alianza permanente entre lo hegemónico y lo popular. Es el lugar desde donde se negocia lo local y lo global, lo artesanal y lo industrial.

La cultura es mediadora como ha señalado Martín-Barbero J. (1987), y podríamos decir: las nociones e imaginarios del deporte como cultura aparecen como impuros, como construcciones que se crean y recrean en equilibrios inestables. Es necesario reconocer el estado sincrético de las prácticas de una cultura popular si el deporte es, además, una práctica cultural y las formas dinámicas y comunicativas que éstas aportan al mantenimiento de las identidades culturales, así como su adaptación-cambio a las nuevas demandas, a los nuevos usos, a las nuevas prácticas, a los nuevos imaginarios.

La ciudad, los medios de comunicación con sus imágenes de mundo y del deporte, las ideas de ocio vigentes y su prácticas, su experimentación y los espacios deportivos y recreativos, influyen en las prácticas culturales de una población así como en sus modos y preferencias de vincularse con el deporte.

Es allí donde aparece un espacio de tensión entre el deporte que un grupo practica y la sociedad civil. El momento deportivo es vivido por los subgrupos examinados como un momento que no se repite, como “un instante de placer”. El deporte que una comunidad practica con sus reuniones es y debería ser tomado como un indicador del potencial democrático de una comunidad y su ejercicio, sin duda promueve las relaciones sociales. El encuentro es una manifestación de identidad y la reunión deportiva tiene sentido cuando brinda la oportunidad de “ser otro” (Eichberg, Hennings 1998). Cuando ese proceso complejo circular y acircular se crea y se recrea, el deporte es comunicación y relación social.

Sin embargo, es preciso reconocer la debilidad de tales grupos informales: cuando se produce un obstáculo pequeño que impide la práctica lúdico-deportiva en condiciones normales, la misma no se realiza. El grupo como tal, muestra una indisposición para solucionar el problema e inconveniente surgido y opta por abandonar<sup>8</sup> las experiencias lúdicas y deportivas de las que participaba. Esta forma de actuar de los grupos informales merecería un estudio más amplio, ya que se estaría exhibiendo su incapacidad para enfrentar una dificultad menor que no les permite ejecutar su actividad lúdica y deportiva de manera más o menos periódica.

### **Identidad colectiva**

Vázquez Gómez, B. (2000:33) en *La educación deportiva escolar*, expresa que frente a una ideología del deporte como escuela de vida se oponen los conceptos de “alienación normalizada” (Caillat, 1996) y de “perniciosa



ideología” (Bhrom 1996), los cuales postulan una “pérdida de la identidad real” y “una ocultación de los problemas reales de la sociedad”.

Estas ideas sirven de referencia, pero en nuestra perspectiva estamos frente al juego como proceso (Elias-Dunning 1992) “como patrón fluido y cambiante por los participantes mientras dura el juego”<sup>9</sup> de lo que podemos llamar un pequeño y vital instante de placer, que presagia y establece una presencia y re-construcción de una identidad colectiva en los grupos deportivos informales.

Por otro lado, la “evolución” hacia lo que se llama “deportivización” de los espacios públicos tiene tres tendencias:<sup>10</sup>

- a) La desaparición progresiva de los espacios deportivos tradicionales o “formales” e informales;
- b) La deportivización en el número de espacios públicos que tiene, como característica distintiva, que éstos se crean fuera del radio céntrico de la ciudad, cada vez más alejados de los barrios, así como los espacios libres alternativos

- aún sin construcción que la gente “usa” para jugar y experimentar “usos” deportivos; y
- c) El establecimiento del modelo tradicional de construcciones deportivas entendidas éstas como lugares para la práctica de los deportes más difundidos como el fútbol, el básquetbol y el voleibol con la consiguiente perpetuación de las disciplinas tradicionales y “mediáticas” y los estereotipos vigentes.

Necesitamos de estudios e investigaciones que ayuden a construir un paradigma alternativo donde se entienda a la cultura física como el conjunto de actividades físicas institucionalizadas lúdicas, formativas y/o competitivas que han realizado y realizan, las personas a lo largo de las sucesivas formaciones económico sociales, en cada contexto y en las diferentes épocas y períodos históricos.

Un paradigma diferente que provoque cambios en las dimensiones deportivas de los gestores y actores públicos del deporte, así como de las perspectivas de investigación de juego, deporte y estudios sociales, y que contribuya a echar luz sobre los fenómenos de la



## Notas y referencias bibliográficas

80

1. La primera versión de este trabajo en su estadio preliminar fue presentada por el autor en el Congreso FIEP de Foz Iguazú, Brasil, de enero del 2002 y con posterioridad en el "Primer Congreso Latinoamericano sobre el Juego, el Deporte y la Cultura Popular", en Merlo, San Luis, Argentina, realizado durante los días 30 y 31 de octubre y 1 y 2 de noviembre del 2002.
2. Sobre los juegos de Villa Mercedes (SL) cuenta Ulises Miranda (1990) en La Calle Angosta. De aquel tiempo y de aquellas cosas que "en la cancha de bochas se jugaba en forma individual y por parejas, casi siempre por una vuelta (lo que se bebiera", comúnmente una botella de cerveza o medio litro de vino con "chinchirra" o "bolita" como también se llamaba a esa bebida gaseosa, no alcohólica, por su ingenioso sistema de tapado...". El autor señala además que: "en la cancha de taba, el juego era por monedas, sólo para despuntar el vicio, al decir de algunos parroquianos, con cierta jococidad. En contadas ocasiones mi curiosidad me permitió ver jugar por sumas mayores. Debí ser en el tiempo de campañas electorales, cuando el negocio del turco (Boliche don Miranda) funcionó un comité oficialista o cuando el patio se pobló de braceros de regreso de la cosecha." Miranda Ulises (1990:32-33).
3. Ulises Miranda (1990) en La Calle Angosta. De aquel tiempo y de aquellas cosas relata que en los años 50 "se jugaba por jugar, o por 'nada', como acostumbramos a decir, aunque ese día tuviese el carácter de un verdadero encuentro formal, ya que los equipos estaban constituidos por los que vivían, de la esquina de Angosta y Avenida Mitre, hasta el 'Molino', y los que lo hacían desde la misma esquina hasta 'Los Alamos'. Todos, claro está, del Barrio de la Calle Angosta, que abarca todo el frente de ésta, hasta el canal de riego al norte, que defendíamos deportivamente con el nombre de 'Defensores del Norte', delimitado de ambos costados por el barrio de 'Villa Celestina' al este y el de 'Villa Rafaela' al oeste" Miranda Ulises (1990:96).
4. Esta idea está desarrollada por Hernández Vázquez, Manuel (2000) El ocio deportivo en la escuela en La educación olímpica. Ayuntamiento de Murcia, pp. 132-134.
5. Idem, 4.
6. Idem.
7. Con la ayuda de las notas de investigación describimos someramente los tres grupos examinados. La ciudad de Villa Mercedes en la provincia de San Luis, esta ubicada a más de 700 km. de Buenos Aires y con casi 96.000 habitantes. Es un lugar conocido como "tierra de compadres" en donde la cueca (forma musical con la cual se ha denominado determinados ritmos del folclor cuyano). Villa Mercedes es, además, conocida por la Calle Angosta, un sitio y una calle paradigmática de los mercedinos, hecho conocido por las guitarras de Alfonso y Zavala, paladines de la música regional. En ese contexto acontecieron las prácticas deportivas que narramos. Los tres subgrupos fueron estudiados como grupo cultural, ya que desarrollaban sus actividades en el mismo lugar, en el espacio del Hogar Escuela "Eva Perón" de Villa Mercedes, San Luis, los días sábados desde las 15:30 y hasta las 19.00 horas, aproximadamente.
- El Grupo I estaba conformado por una decena de jóvenes de edades que fluctuaban entre los 18 y los 30 años. Se reunían los sábados a las cuatro de la tarde en una antigua y arruinada cancha de básquetbol (de dos que existían en el mismo lugar) entre las 16 y 17 horas para realizar partidos entre conjuntos de cinco

- jugadores de básquetbol a seis tantos (tres dobles o dos triples). El equipo ganador continuaba jugando y el perdedor se rearmaba con jugadores que no habían jugado y así continuaba la actividad hasta que el cansancio de los jugadores determinaba que la experiencia había concluido. Luego se compraban algunas gaseosas no siempre y se bebían entre todos. En el lugar, existen dos canchas de básquetbol, pero una de ellas no es usada ya que no tiene suelo de material. El sábado tres de noviembre pudimos observar que en un aro de la cancha jugaban un grupo de seis personas de entre 25 y 35 años, todos varones. Dos jugadores esperaban en el banco para armar un equipo con el conjunto perdedor, ya que el conjunto ganador seguía jugando. En el otro aro tres jóvenes de 14 a 17 años tiraban su balón y tres personas miraban sentados las acciones. El Grupo II se concentraba en una descuidada cancha de fútbol distante de 60 o 70 metros de los que disputaban los juegos de básquetbol. En una cancha de fútbol se disputaban distintos partidos. Un buen día de sol encontré allí un grupo de casi veinte personas de distintas edades que fluctuaba entre los 13 y los 20 y que jugaban al fútbol. En un día de lluvia, a las cuatro y media de la tarde, en una semana de fuerte temporal encontré para mí sorpresa en la misma cancha a catorce niños y jóvenes de edades que oscilaban entre los 13 y 16 años jugando un disputado encuentro de fútbol. Las inclemencias del clima no perturbaron mayormente la práctica. El sábado 3 de noviembre observamos alrededor de 12 jugadores disputar en la cancha de fútbol de dimensiones normales un partido de fútbol. Los jugadores habían hecho los arcos más pequeños y jugaban con la cancha de costado. Finalmente, denominaremos Grupo III al conjunto de personas de edades que oscilaban entre los 7 a los 45 años y en el espacio de una cancha de rugby ubicada a 300 metros en donde se reunían los grupos I y II. Las observaciones comenzaron el sábado 3 de noviembre; a las 19:45 pudimos observar cómo en uno de los arcos una pareja constituida por el padre y el hijo (40-45 años el primero y 7-8 años el segundo) practicaba el fútbol. El pequeño jugador estaba en el arco y su padre pateaba el balón despacio y lentamente. En el otro arco tres jóvenes de entre 16 y 18 años también practicaban fútbol. En el arco estaba una joven haciendo de arquero y los dos varones pateaban el balón desde afuera". Las actividades de otros días no tenían grandes variaciones de las aquí relatamos.
8. En nuestras observaciones realizadas unas semanas después de diciembre del 2001, fue sorprendente notar que en la cancha de básquetbol donde se formulaban algunas prácticas deportivas urbanas habían desaparecido los aros y no había más actividad. En la cancha donde aparecían los arcos de rugby tampoco se podía realizar actividad deportiva. Se habían colocado pequeñas montañas de tierra que daban al nivel del suelo distintas variaciones y las malezas habían crecido como contrapartida de su no utilización. No pudimos advertir ninguna actividad de los grupos que periódicamente jugaban por intentar modificar la situación del lugar que ya no era un espacio deportivo.
  9. En Aisenstein, A., Ganz, N., Perczyk, J. (2001) "El deporte en la escuela. Los límites de la recontextualización", en: Estudios sobre Deporte. Compiladores Angela Aisenstein, Roberto Di Giano, Tulio Guterman y Julio Frydenberg. Eudeba. Universidad de Buenos Aires, Argentina, pág. 170.
  10. Quiroga Macleimont Sergio Ricardo (2002) Ciudad, cultura y espacio deportivo. Paper IV. Encuentro Deporte y Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

## Bibliografía

- Aisenstein, A., Ganz, N., Perczyk, J. (2001) "El deporte en la escuela. Los límites de la recontextualización", en: *Estudios sobre deporte*. Compiladores Angela Aisenstein, Roberto Di Giano, Tulio Guterman y Julio Frydenberg. EUDEBA. Universidad de Buenos Aires, Argentina, pp. 167-198.
- Caillat M. y Brohm J. M. (1984) *Les dessous de l'Olympisme*. París: La Decouverte.
- Eichberg, Hennings (1998) "Identidad popular en el deporte y la cultura. Sobre la democracia viva". Conferencia regional de la Asociación Internacional de Deporte y Cultura (ISCA) Universidad de Buenos Aires, abril de 1998.
- Elias N., y Dunning, E. (1992) *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. 1ª edición en español. México. FCE, pp. 86-94.
- Geertz, C. (1995) "La descripción densa. Hacia una teoría interpretativa de la cultura", en: *La interpretación de las culturas*. Gedisa. Buenos Aires, pp. 19-40.
- Grandi, Roberto (1995) *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Bosch, Barcelona.
- Gómez, Jorge Roberto (1998) "El deporte universitario en la República Argentina". Ponencia VII Congreso Mundial de Deporte para Todos, CD Barcelona (España), p. 708.
- Hammersley, M. y P. Atkinson (1994) *Etnografía*. Paidós. Barcelona, pp. 15-67.
- Heineman, Klaus (1997) "Los secretos culturales del deporte. Globalización e identidad nacional". Ponencia del Seminario Internacional de Prensa "Deportes, Medios y Sociedad Civil", Vingsted, Dinamarca.
- Hernández Vázquez, Manuel (2000) "El ocio deportivo en la escuela", en: *La educación olímpica*. Ayuntamiento de Murcia, pp. 123-157.
- Isuani, Fernando y Barberis, Octavio de (2001) "Tipos y Modos de Producción sobre el deporte en Argentina", en: *Estudios sobre deporte*. Compiladores Angela Aisenstein, Roberto Di Giano, Tulio Guterman y Julio Frydenberg. "Eudeba". Universidad de Buenos Aires, pp. 133-138.
- Laveda Burgués, Pere (2000) *Juegos y deportes populares tradicionales*. INDE, Barcelona.
- Martin-Barbero, Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Miranda, Ulises (1990) *La Calle Angosta*. De aquel tiempo y de aquellas cosas, edición del autor, Villa Mercedes (San Luis).
- Nun de Negro, Berta y Terragni de Molmenti Dora A (1987) *El trabajo tridimensional. Propuestas metodológicas*. Magisterio del Río de la Plata, Buenos Aires, p. 87.
- Pavía, V. (2000) *El modo lúdico y otros ingredientes para pensar una didáctica del juego*. Gaceta Gymnos, Año 2, número 1, Buenos Aires, pp. 15-18.
- Quiroga Macleimont Sergio Ricardo (2002) "Ciudad, cultura y espacio deportivo". Paper IV "Encuentro Deporte y Ciencias Sociales", Universidad de Buenos Aires.
- Quiroga Macleimont Sergio Ricardo (2002-2003) "Amalgamas, globalización, culturas y deporte", en: *Vozes & Diálogo*. Universidade do Vale do Itajaí, Coordenação de Jornalismo, Brasil temática "Mídia e Cultura". Edição (n. 6), año 6, julio del 2002 a junio del 2003, pp. 7-24.
- Rodríguez López, Juan (1998) *Deporte y Ciencia. Teoría de la actividad física*. INDE Publicaciones, Barcelona, p. 23.
- Rodríguez, María (2000) "¿Qué cuerpo? ¿Para qué Educación Física?". Conferencia del "7mo Congreso Nacional de Educación Física", COPIFEF, Córdoba, Argentina.
- Serrano Blasco, J. (1995) "El estudio de casos", en: Aguirre Baztán (ed.) *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. Marcombo. Barcelona.
- Sutton Smith Brian (1996) "Notas hacia una crítica de la teoría de juego psicológica del siglo veinte", en: autores varios: *Homo Ludens, el hombre que juega* N° 1. Compilación del Instituto para la Investigación y la Pedagogía del Juego. Salzburgo. Austria. Edición en Castellano, sede Sudamericana, Buenos Aires.
- Varsavsky, Oscar (1971) *Proyectos nacionales. Planteos y estudios de viabilidad*. Ejemplos de estilo, Cap. IV. Ediciones Periferia, Buenos Aires.
- Vázquez Gómez, Benilde (2000) "Educación Deportiva escolar", en: *La educación olímpica*. Ayuntamiento de Murcia, pp. 31-53.
- Winkin, I (1984) "El telégrafo y la orquesta", en: *La nueva comunicación*, Akal, Barcelona.

