

En Sanz Ferramola y Domeniconi Ramona, *Minsk a 3*. San Luis (Argentina): NEU.

Integración e Internacionalización en las Universidades Argentinas.

Quiroga Sergio Ricardo.

Cita:

Quiroga Sergio Ricardo (2024). *Integración e Internacionalización en las Universidades Argentinas*. En Sanz Ferramola y Domeniconi Ramona *Minsk a 3*. San Luis (Argentina): NEU.

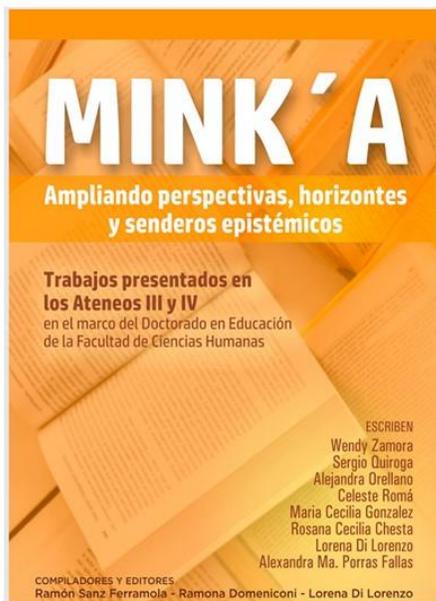
Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/248>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pgPS/DaX>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. *Acta Académica* fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



ÍNDICE

		Página
Prólogo	Ramón Sanz Ferramola y Ana Ramona Domeniconi	3
Capítulo 1	Domicilios y mudanzas en el proceso de investigación acerca de la comunicación pedagógica en el aula de Matemática entre docentes de secundaria. Wendy Zamora	32
Capítulo 2	Integración e internacionalización en las universidades argentinas. Sergio Quiroga.	49
Capítulo 3	La emergencia de categorías de análisis en una investigación sobre las demandas exigidas a las maestras de pre-escolar. Alejandra Orellano	64
Capítulo 4	Principios diferenciadores de las Escuelas Públicas Digitales. La interculturalidad negada de la Escuela Ranquel. Celeste Romá	80
Capítulo 5	Diálogo entre la Didáctica de la matemática y la epistemología histórica de Gastón Bachelard (1884-1962). Aportes al marco teórico del proyecto doctoral. María Cecilia González.	101
Capítulo 6	Innovaciones y prácticas educativas en el nivel inicial. Rosana Cecilia Chesta	116
Capítulo 7	Puesta de formación en investigación basada en principios de cooperación mutua e intercambio de saberes. Lorena Di Lorenzo	131
Capítulo 8	Aprendizaje de la Lectura en el Estudiantado con Síndrome Down: Categorías de Interés en su Investigación. Alexandra Ma. Porras Fallas	143

MINK'A 3: ampliando perspectivas, horizontes y senderos epistémicos / Wendy Zamora... et al. / Compilación de Ramón Sanz Ferramola, Ramona Domeniconi, Lorena Di Lorenzo - 1ª ed. - San Luis: Nueva Editorial Universitaria - UNSL, 2024. Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-733-434-0

1. Educación. I. Zamora, Wendy. II. Sanz Ferramola, Ramón, comp. III. Domeniconi, Ramona, comp. IV. Di Lorenzo, Lorena, comp. CDD 370

Universidad Nacional de San Luis
Rector: CPN Víctor A. Morfíngio
Vicerector: Mg. Héctor Flores

Nueva Editorial Universitaria
Avda. Ejército de los Andes 950
Tel. (+54) 0266-4424027 Int. 5197 / 5110
www.neu.unsl.edu.ar
E-mail: unslneu@gmail.com

Nueva Editorial Universitaria

Coordinador Gral.:
Ej. Mariano Pérez
Director Administrativo:
Sr. Omar Quintaroz
Administración:
Ej. David Bocerra
Dpto. de Imprenta:
Sr. Sandro Gil
Dpto. de Diseño:
Téc. Enrique Salvage
DQ Nora Aguirre

ISBN 978-987-733-434-0
Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723
© 2024 Nueva Editorial Universitaria
Avda. Ejército de los Andes 950 - 5700 San Luis

Prohibida la reproducción total o parcial de este material sin permiso expreso de NEU



Referencia

Quiroga, S. (2024). Integración e Internacionalización en las Universidades Argentinas. Comps. Sanz Ferramola, R. Domeniconi, A y Di Lorenzo. L. Minsk a, 3. San Luis, NEU, Pags. 49-63.

INTEGRACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS

Sergio Quiroga¹

¹ Coordinador de Investigación del Instituto Cultural Argentino de Educación Superior (ICAES). Integrante Proyecto Cambios y Tendencias en la Educación Superior. Políticas, Sujetos y Prácticas. Miradas desde la Educación y la Filosofía (UNSL). Doctorando en Educación (UNSL). Email: sergioricardoquiroya@gmail.com

En las últimas décadas, la educación mundial ha experimentado transformaciones significativas. La globalización, el avance tecnológico y la creciente movilidad estudiantil han remodelado los enfoques educativos, promoviendo una mayor interconexión entre instituciones académicas de diferentes países. Este panorama ha impulsado a las universidades a adoptar estrategias de integración y a desarrollar conceptos de internacionalización que trascienden las fronteras nacionales.

Este texto ofrece una referencia preliminar sobre el estado de la internacionalización en las universidades argentinas en los últimos años. A medida que este campo ha crecido, se han multiplicado los estudios y los aportes, reflejando tanto los avances como las áreas que aún necesitan desarrollo. La internacionalización es un tema crucial en la agenda de la educación superior, con posibilidades significativas de integración para las universidades latinoamericanas, aunque no sin enfrentar complejidades y tensiones en la agenda sobrecargada de la educación superior.

La educación mundial y las universidades sufren procesos de transformación. Los sistemas de educación superior han registrado en las dos últimas décadas un proceso de fuerte diversificación –tanto en su organización como en su calidad- con la inclusión de modelos universitarios diferentes y contradictorios (Lamarra, 2010). Con la diversificación institucional y la disparidad en relación con la calidad, aparece una gran heterogeneidad en materia de modelos universitarios, que se constituyen más como “deformaciones” del modelo napoleónico ya que, en muchos casos, se mantienen y se profundizan ciertos aspectos negativos del modelo profesionalista por facultades (Más allá de los límites Nuevas formas de reinventar la educación superior, 2022).

Hasta la década del 80 momento la educación superior había sido predominantemente estatal y con fuerte autonomía institucional y académica de las universidades, a partir del Movimiento de la Reforma Universitaria originado en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, en el año 1918 (Lamarra, 2010). Cuatro macro tendencias han conducido a la transformación de los sistemas e instituciones de educación superior: la rápida expansión de la matrícula con disparidades persistentes; la internacionalización; el creciente papel de las tecnologías avanzadas; los cambios en los enfoques de financiación; y los marcos de responsabilidad más complejos.

La expansión dispar ha caracterizado a la educación superior en las últimas décadas, supone una participación mundial de 235 millones de estudiantes, aunque aún persisten graves disparidades en la ES, especialmente en el Sur global. Por otro lado, los estudiantes de los grupos tradicionalmente subrepresentados también tienen tasas de finalización de estudios más bajas y suelen estar matriculados en centros de educación superior menos prestigiosos, lo que implica menos oportunidades en el mercado laboral y resultados más bajos.

En las últimas décadas también se ha producido un crecimiento de la Internacionalización de la Educación Superior. El Documento de Trabajo Mas allá de los Límites. Nuevas Formas de Reinventar la Educación Superior (2022), la movilidad internacional de los estudiantes ha crecido a un ritmo sin precedentes. Más de 5,4 millones de estudiantes cursaban estudios en el extranjero en 2017, lo que representa un aumento de casi el triple respecto a los poco más de 2 millones del año 2000.

MERCOSUR Educativo

El MERCOSUR educativo resultó una instancia de coordinación entre los Ministerios de Educación de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. En 1992 en Las Leñas, Argentina, se aprobó, por los órganos del Tratado de Asunción el Plan Trienal del Sector Educación en el contexto del MERCOSUR y se creó el Comité Coordinador Regional y la Reunión de ministros. Esta iniciativa puso de manifiesto la voluntad de cooperación de las universidades de la región, por sobre gobiernos y políticas locales. Ese Comité ha conformado grupos de trabajo de carácter técnico en diversas áreas: educación tecnológica, educación superior, idiomas oficiales del MERCOSUR y sistemas de información. Este resultó uno de los primeros intentos latinoamericanos exitosos de convergencia de la educación superior en el nivel regional, y se posiciona como pionero en cuanto a la intención de avanzar en el reconocimiento de títulos para el ejercicio profesional y la movilidad académica.

En el caso del MERCOSUR, el proceso de acreditación de carreras comenzó en el año 1998 con la aplicación del Mecanismo Experimental de Acreditación de Carreras de Grado, llamado MEXA. Este mecanismo surge de las acciones realizadas en el marco del MERCOSUR Cultural y Educativo que comenzó a funcionar desde los inicios del bloque

regional, en el año 1991. Uno de los principales logros en cooperación en materia educativa, fue la firma del Protocolo de Integración Educativa y Reconocimiento de Estudios, Títulos y Certificados, firmado el 4 de agosto de 1994 en la ciudad de Buenos Aires, que dispuso que los cuatro Estados Parte reconocieran los estudios, títulos y certificados de educación primaria y media no técnica, realizados u obtenidos en sus instituciones habilitadas. Las acciones de acreditación en el MERCOSUR están alineadas con la propuesta del SEM (2008/2010), que busca crear un espacio educativo común. Esta propuesta, formulada en 2006, tiene como objetivo integrar la educación con el proceso de integración del MERCOSUR. Estas iniciativas buscan fomentar la movilidad, el intercambio y la formación de una identidad y ciudadanía regional. Se prioriza una educación de calidad para todos, especialmente para los sectores más vulnerables, en un contexto de desarrollo con justicia social y respeto a la diversidad cultural de la región.

A la luz de la extendida experiencia internacional y de los aprendizajes acumulados en la amplia participación en los procesos de acreditación regionales, se puede reconocer una dinámica que debería continuarse y profundizarse. La experiencia iniciada en 1994 tuvo como objetivo examinar las posibilidades de confeccionar tablas de equivalencia curricular comunes para asegurar la agilidad de los procedimientos de reconocimiento o reválida de títulos en cada uno de los países, pero los ensayos piloto en las carreras de Abogacía, Contador Público e Ingeniería mostraron que se trataba de un procedimiento de muy difícil instrumentación. El proyecto fue revocado y en 1997 se convocó a la formación de un Grupo de Trabajo de Especialistas en Evaluación y Acreditación (GTEA).

El programa de acreditación de carreras universitarias del Mercosur tiene un formato estructural original que ha buscado la integración regional. Aunque ha tenido logros iniciales, sigue siendo precario y experimental, ya que se encuentra en sus etapas iniciales de ejecución y requiere revisión de procedimientos, correcciones y seguridad jurídica para su continuidad. La primera fase del trabajo, se centró en establecer un sistema para precisar los efectos jurídicos de la acreditación, entendido como un proceso de validar y reconocer públicamente las actividades y titulaciones universitarias. El proceso de revisión contempló varios aspectos significativos como la evaluación de la existencia de sistemas nacionales de colegiación obligatoria, con poder para regular la admisión y el

ejercicio profesional, el análisis de la diversidad de disposiciones migratorias entre los países, y cómo estas afectan la movilidad internacional.

Las acciones buscaban integrar un marco de reconocimiento mutuo en el ámbito educativo, dentro del proceso de integración regional, con el fin de mejorar la calidad de los planes y programas de las instituciones universitarias y establecer criterios académicos transparentes. La acreditación de las carreras seleccionadas por la Reunión de Ministros y los parámetros de calidad predefinidos y acordados, son aplicados por Comisiones Consultivas de Expertos propuestos por cada país, adaptándolos a la singularidad de cada carrera. Sin embargo, después de la experiencia ejecutada desde 2003 en 23 carreras de Agronomía, 25 de Ingeniería y 18 de Medicina, que tuvo la participación de 198 evaluadores, se observaron varios obstáculos e insuficiencias. Entre ellos, la falta de un nivel adecuado de coordinación sistémica y la percepción de una heterogeneidad existente entre las instituciones de educación superior de la región, y la naturaleza focalizada y gradual de los programas.

Las comunidades académicas locales tomaron conocimiento de los problemas técnicos relacionados con la necesaria armonización entre la acreditación regional, y las tensiones surgidas de los procesos nacionales de acreditación, que a menudo se rigen por reglas, criterios e instrumentos diferentes a los adoptados por el Mercosur Educativo, sumadas las dificultades para implementar el programa debido a restricciones financieras.

Internacionalización

Los estudios sobre internacionalización en las universidades abarcan aspectos como la internacionalización del currículo y de la investigación, están creciendo rápidamente en la literatura internacional. Esto refleja un fenómeno de gran importancia para el desarrollo tanto de las propias universidades, como de la educación superior en general. La internacionalización asume múltiples significados y plantea desafíos a las misiones esenciales de la universidad. La dimensión internacional es inherente al concepto mismo de universidad y ha evolucionado a lo largo del tiempo, ya que tradicionalmente, la presencia y la intensidad de esta dimensión se han asociado con la calidad y el prestigio de las universidades. Sin embargo, el concepto de internacionalización se ha ido forjando, en parte, desde una perspectiva mercantilista de la educación superior (Sebastian, 2011).

Brunstein (2009) señala que la tendencia predominante en la internacionalización universitaria se centra en aspectos específicos como asociaciones globales, reclutamiento de profesores y estudiantes internacionales, o programas de educación en el extranjero. Destaca la importancia de adoptar un enfoque sistémico de la internacionalización para comprender cómo cada decisión, actividad, costumbre o estructura puede afectar el proceso general de cambio. El autor, no define específicamente qué constituye una universidad global, pero sugiere que una universidad global, es aquella donde las experiencias y perspectivas internacionales y multiculturales están completamente integradas en la enseñanza y el aprendizaje, la investigación y el compromiso comunitario. Propone como iniciativas en las universidades la internacionalización del plan estratégico, el currículum académico, la internacionalización en la contratación de profesores, la eliminación de las barreras para estudiar en el extranjero, las competencias en lenguas extranjeras, la incorporación de las contribuciones internacionales en la evaluación profesional de los docentes, la creación de oficinas internacionales en la gestión universitaria, el desarrollo de colaboraciones académicas globales. y la adopción de un enfoque integral de la experiencia de los estudiantes internacionales.

Dos miradas

A primera vista, es posible reconocer dos grandes tendencias contrapuestas en la literatura sobre internacionalización de la educación superior, en tensión, una orientada hacia el mercado de carácter exógeno, y otra de carácter endógeno que refiere a una internacionalización solidaria. En la primera perspectiva, con una mirada anglosajona, la internacionalización constituyen un paradigma casi hegemónico, que está vinculado con la lógica del mercado, responde a la lógica de cooperación Norte-Sur, y se encuentra orientada por organismos extra regionales supranacionales como el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio (OMC), la internacionalización se suscribe en el marco de los desafíos de la educación superior en el contexto de la globalización económica y la liberación de los mercados (Ramírez, 2017). La Organización Mundial del Comercio y la OCDE reconocen a la Educación Superior como un bien comercial y por lo tanto, objeto de las reglas del mercado.

Knight (1994) y De Wit (1995) fueron pioneros en definir la Internacionalización de la Educación Superior (IES) como “el proceso de integración de una dimensión internacional/intercultural en las funciones de la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución” (Knight, 1994, p. 2). Esta definición presenta a la internacionalización como un proceso intercultural, que no sólo se orienta a los estados como tal sino también a diferentes grupos culturales de un país. La internacionalización comprende las diversas funciones de la universidad en su totalidad lo que permite analizar a la internacionalización de manera transversal a sus distintas funciones. Knight (2005) destacó que la definición que elaboró fue intencionalmente neutra y objetiva ya que debía utilizarse para describir un fenómeno universal. En esta perspectiva señaló que “una definición tiene que ser suficientemente genérica para aplicarla a muchos países con culturas y sistemas educativos diferentes” (Knight, 2005, p. 54). Sobre la base de estas ideas, en la primera década del siglo XXI, comienzan a abordar la temática de la internacionalización de las universidades algunos autores latinoamericanos, principalmente de México (Gacel Ávila, 2000, 2004; 2005; 2009), Colombia (Jaramillo, 2003), Chile (Brunner, 2005) y, en menor medida, en Argentina (Beneitone, 2008).

La dimensión internacional del currículo ha progresado desde un enfoque de estudios de área y lengua extranjera hasta la integración de perspectivas internacionales, globales, interculturales y comparativas en el proceso de enseñanza/aprendizaje y el contenido del programa. La movilidad académica ha pasado de ser estudiante a proveedor y movilidad de programas y la educación transfronteriza ha pasado gradualmente de un marco de cooperación al desarrollo a un modelo de asociación y ahora a una orientación de competencia comercial. Knight (2012) afirma que la internacionalización ha sido uno de los factores más críticos que dan forma a la educación superior en las últimas tres décadas y la bifurcación de la internacionalización se edifica en dos pilares interdependientes —“en casa” y “en el extranjero”.

Figura 1 Conceptos, Fundamentos y Marcos Interpretativos en la Internacionalización de la Educación Superior (Knight, 2012, p. 10)



Source: Knight, 2010.

De acuerdo con Knight (2012) y su esquema, la internacionalización de la educación superior involucra una amplia gama de actores, cada uno desempeñando roles específicos que contribuyen a la complejidad y diversidad del proceso. Desde instituciones educativas hasta gobiernos nacionales, cada actor tiene sus propias motivaciones y objetivos que impulsan la internacionalización como las instituciones educativas, los gobiernos nacionales, las acciones gubernamentales, las organizaciones internacionales, los profesores y estudiantes, las empresas y los empleadores universitarios y los organismos de acreditación y evaluación. Cada actor tiene sus propias motivaciones para participar en la internacionalización, que pueden incluir el desarrollo de recursos humanos interculturalmente competentes, el fortalecimiento de la reputación institucional, la diversificación de ingresos, la colaboración en investigación global y la promoción del entendimiento internacional. La multiplicidad de actores y motivaciones contribuye a la complejidad y la diversidad de la internacionalización de la educación superior.

Gacel Ávila (2009) destacó que la definición elaborada por Knight (1994) es una clásica formulación de la internacionalización en el ámbito institucional, cuya principal dificultad es su neutralidad e imprecisión, además de no mencionar de manera explícita fundamentos y razones que puedan ser aplicados a casos particulares. La definición de

Knigh (1994) parece no presentar un objetivo estratégico sobre el proceso de internacionalización y que es presentada como un fin en sí misma, cuando en varios países, principalmente europeos, es vista como un medio para llevar adelante una estrategia de desarrollo (Yarzabal, 2005).

Sebastián (2011) examina la internacionalización de las universidades como un proceso dual, con una dimensión que se expresa hacia el interior y otra que se expresa hacia el exterior de las universidades. Ambas dimensiones contribuyen a la internacionalización, pero tienen estrategias, modos de expresión e impactos diferentes y complementarios. La internacionalización puede concebirse, por un lado, como un proceso para la mejora de la calidad y pertinencia de las funciones universitarias y por otro, como un instrumento para la proyección internacional. Estas son las caras de la moneda de la internacionalización, la presencia de la dimensión internacional al interior de la institución y la presencia en el espacio internacional de la educación superior expone al menos dos facetas de este fenómeno.

Taborga, López Paz, Oregioni y Abba Julieta (2013) consideran necesario generar una perspectiva crítica sobre la internacionalización de las universidades, que tenga en cuenta tanto los aspectos positivos como negativos de la misma para la producción de conocimientos y la formación de recursos humanos en las Universidades de América Latina en general y Argentina en particular.

Los gobiernos impulsan desde el año 2003 líneas de acción y financiamiento de fomento de la internacionalización que han potenciado las actividades internacionales de las universidades (Astur y Larrea, 2012), incorporando una nueva función de características dual y transversal a las tradicionales funciones universitarias de docencia, investigación, gestión y extensión (Ramírez, 2017). Se reconoce que los procesos de internacionalización de las universidades tienen su origen a partir del nacimiento de las mismas (García Guadilla, 2005), y es desde 1990 que los sectores gubernamentales e instituciones de educación superior dieron inicio a programas de internacionalización y cooperación mediante la firma de convenios y la participación en redes académicas (Didou, 2007).

La literatura inicial sobre el fenómeno de la internacionalización fue realizada principalmente por autores con procedencia canadiense, europea y estadounidense, presentándose una escasez de trabajos de autores latinoamericanos, lo que trajo aparejado

que, en la década del noventa, la internacionalización de las universidades de la región latinoamericana estuviera signada por la visión de la cooperación internacional promulgada por Estados Unidos o Canadá y por el proceso de Bolonia iniciado en el continente europeo.

Rudzki (1998) analizó a la internacionalización como un proceso de “cambio institucional” que trae aparejado una innovación curricular, intercambios académicos entre docente e investigadores como así también el fomento de la movilidad del personal administrativo con el fin de lograr una excelencia en la docencia, la investigación y la extensión. Esta visión se centra en la vida institucional de la universidad y en las estrategias administrativas y académicas para internacionalizar las funciones sustantivas de la misma. Gacel-Ávila (2009), considera que este enfoque es más preciso que el de Knight (1994) ya que focaliza su análisis en las dimensiones institucionales del proceso de internacionalización, a saber, el cambio organizacional, la innovación curricular, la formación de recursos humanos y la movilidad estudiantil.

Shoormann (1999) considera a la internacionalización como un proceso “contra hegemónico”. Esto significa que la vinculación internacional de las universidades se presenta como respuesta a los principales escollos que genera la globalización en los diversos países del mundo. Asimismo, hace referencia a que el proceso de vinculación internacional de la universidad debe ser continuo y comprensivo, en el cual se integren todas las funciones del ámbito universitario, es decir, que la internacionalización no debe ser vista como un evento aislado, sino como un ciclo de actos sucesivos y planificados.

Beneitone (2008) considera que la internacionalización es una respuesta del mundo académico frente a la globalización, en donde la universidad se apropia de los valores positivos de la globalización que trascienden la mercantilización, la competitividad y las desigualdades, perfilándose en favor de la construcción de una sociedad del conocimiento “apoyada por una cooperación solidaria, horizontal, propiciando pertinencia, calidad, equidad y accesibilidad” (Beneitone, 2008, p. 12).

Espacios de Actuación

En cuanto al espacio de actuación, caracterizamos básicamente dos formas de internacionalización: hacia adentro (interior) o hacia afuera (exterior). Podemos conceptualizar

la internacionalización hacia adentro como aquellas acciones vinculadas al currículo y a los cursos impartidos por profesores de instituciones extranjeras, la homologación de diplomas y certificaciones académicas y los estudios avalados con doble titulación. También el aprendizaje y uso de idiomas extranjeros para propiciar la comunicación en el país receptor con extranjeros que participan en actividades académicas o de investigación y la información sobre entornos extranjeros en el uso de las TIC, las comunidades virtuales, y los idiomas extranjeros. Se incluyen, además, la presencia de estudiantes extranjeros que se encuentran en universidades argentinas en becas, pasantías, intercambios académicos, escuelas de verano, redes u otras actividades académicas, culturales, deportivas, festivales estudiantiles u otros eventos organizados en los campus universitarios.

En tanto, la internacionalización hacia afuera está vinculada a las acciones de movilidad hacia el exterior como pasantías, acciones de intercambio académico, estancias de trabajo, estudios o investigación al amparo de becas, proyectos y redes internacionales, a la promoción y desarrollo de competencias y valores para el adecuado desempeño en el extranjero.

Jane Knight (1999) identifica cuatro ámbitos principales para la internacionalización de las funciones en las instituciones de educación superior. Estos ámbitos son el académico, la investigación y la cooperación internacional y las relaciones y servicios externos. El ámbito académico reúne a los programas de intercambio estudiantil, el estudio de los idiomas extranjeros, la internacionalización del currículo, la realización de estudios o trabajo en el extranjero brinda a los estudiantes la oportunidad de adquirir experiencia internacional, la recepción de estudiantes internacionales, facilita la diversidad y el intercambio cultural dentro de la institución, los programas conjuntos de maestría y doctorado, y la movilidad del personal académico y administrativo.

La investigación y colaboración internacional se centra en la cooperación internacional en materia de investigación y el desarrollo académico conjunto, incluyendo los proyectos de investigación conjunta, la colaboración entre investigadores de diferentes países para abordar problemas globales, las conferencias y seminarios internacionales, la publicación conjunta de artículos y ensayos, los trabajos de investigación producidos en colaboración entre académicos de diferentes países, los convenios internacionales de

investigación, los acuerdos formales para cooperar en proyectos de investigación, y los programas de intercambio para estudiantes de posgrado e investigadores.

Las relaciones y servicios externos abarcan la colaboración entre instituciones educativas y otros actores internacionales, como asociaciones y proyectos comunitarios con grupos no gubernamentales o empresas del sector privado, colaboraciones para abordar problemas y necesidades locales e internacionales y proyectos internacionales de fomento al desarrollo, e Iniciativas que buscan promover el desarrollo socioeconómico en diferentes regiones del mundo.

El Impacto de las TICs en la Educación Superior y la Internacionalización

Desde un enfoque contextual, es posible percibir el impacto significativo que ha tenido la emergencia y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la educación superior, sobre todo durante y después de la pandemia COVID 19. Las TICs han transformado diversos aspectos de la educación superior, especialmente facilitando la movilidad virtual y la movilidad del conocimiento. Esas tecnologías han permitido a estudiantes y académicos participar en programas educativos y colaboraciones internacionales, sin necesidad de desplazarse físicamente. Este tipo de movilidad facilita el acceso a recursos educativos y experiencias globales a una mayor cantidad de personas, reduciendo barreras geográficas y económicas (Fernández López y Ruzo Sanmartín, 2004). Las TICs han potenciado el intercambio de conocimientos y la colaboración internacional en investigación y ha permitido que las ideas y avances científicos se difundan y compartan globalmente de manera más rápida y eficiente (García Guadilla, s/f).

Simon Marginson (2008) argumenta que la misión investigación, en las universidades, están profundamente inmersas en todos los aspectos de la globalización, particularmente en términos de comunicación, ya que las nuevas tecnologías y las redes facilitan la colaboración entre pares y la organización de proyectos conjuntos. Estas instituciones se encuentran entre los sectores más globalizados debido a su papel central en la generación y difusión del conocimiento global. Enders y De Weet (2004) señalan que, aunque las universidades son vistas como sujetos de la globalización, también actúan como agentes clave en este proceso. Sin embargo, advierten que las universidades, no participan en condiciones de igualdad y que la globalización tiende a exacerbar las desigualdades

existentes (Marginson, 2008). Esto se manifiesta en diferencias en recursos, acceso a tecnologías avanzadas y oportunidades de colaboración internacional, que a menudo favorecen a las instituciones de países más desarrollados.

Datos Institucionales y Evaluación de la Internacionalización en Universidades

Para este proyecto de tesis en desarrollo² ha sido esencial poder generar la construcción de una grilla de datos institucionales que permita un relevamiento detallado de las universidades seleccionadas en torno a la internacionalización. Esta grilla facilitará la creación de dimensiones de análisis que se enfocarán en las etapas diagnósticas, valorativas y prospectivas, proporcionando una visión integral de los procesos de internacionalización.

Experiencias previas ya existen, como el estudio "Evaluación de los procesos de internacionalización en las universidades argentinas. Análisis preliminar desde su autoevaluación" realizado por Lionel Korsunsky y Fiorella Wernicke (2021), donde se presenta una Grilla de Datos Institucionales, que examina varios aspectos críticos como las políticas y estrategias para su desarrollo, la gestión de las acciones de internacionalización, los datos institucionales relacionados con la internacionalización, los presupuestos asignados, los recursos humanos comprometidos, la articulación, y las diferentes dimensiones de análisis.

La construcción de una grilla de datos institucionales por otro lado, permite un análisis integral de la internacionalización en las universidades. Es mediante la evaluación de políticas, gestión organizacional y financiera, actividades y resultados, las instituciones pueden reflexionar sobre su desempeño actual y planificar estrategias futuras para fortalecer su presencia internacional, lo que conforma un enfoque, estructurado en etapas diagnóstica, valorativa y prospectiva (Korsunsky & Wernicke, 2021).

² Tesis en avance "La internacionalización en las universidades argentinas: características, desarrollos y desafíos. 2010-2020" dirigida por el Dr. Carlos Mazzola.

Conclusiones en Desarrollo sobre la Internacionalización Universitaria en Latinoamérica

A pesar de una bibliografía variada y diversa sobre la internacionalización universitaria en el contexto latinoamericano, la región aún enfrenta retos significativos en la integración de estos procesos y en el fortalecimiento de su protagonismo institucional. Aunque se han logrado algunos avances prácticos, la gestión y la implementación de la internacionalización en las universidades latinoamericanas siguen siendo inconexas y fragmentadas.

Abba, López y Taborga (2010) propusieron una metodología para medir el alcance de la internacionalización en las universidades y evaluar el impacto de las políticas públicas. En su análisis institucional, la gestión del Conocimiento, la organización, los vínculos, el financiamiento, la comunicación, los convenios, los programas de postgrados, la movilidad docente y estudiantil, las publicaciones y las redes universitarias.

La internacionalización universitaria en Latinoamérica ha mostrado progresos, pero enfrenta desafíos significativos en varias áreas como la integración y gestión fragmentada, la falta de políticas y estrategias claras, la limitación de los recursos, y el escaso desarrollo de la internacionalidad del currículo, entre otros.

Los desafíos en la internacionalización universitaria son tanto urgentes como complejos. Es imperativo que los académicos y gestores universitarios se comprometan en un proceso de reflexión y acción continua para desarrollar estrategias efectivas y sostenibles. Las universidades latinoamericanas deben trabajar en la integración de sus esfuerzos de internacionalización, utilizando tanto enfoques tradicionales como innovadores, para fortalecer su posición y relevancia en el contexto global. La integración de las universidades latinoamericanas constituye un desafío de la hora ya que permite, no solo mejorar la calidad de la educación y la investigación, sino también contribuir significativamente al desarrollo social y económico de la región, promoviendo una verdadera internacionalización que beneficie a todas las actores involucrados.

Bibliografía

Abba, Julieta, López María Paz y Taborga, Ana María (2010). Internacionalización de la Educación Superior: hacia un enfoque contextualizado, multidimensional y operativo. *VI*

Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata.

Araya, José María Julio (2015). Aportes para los estudios sobre internacionalización de la educación superior en América del Sur / José María Julio Araya; compilado por José María Julio Araya. - 1ª ed. - Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Artola, M., Morettini, M., Blanco, G. (2014). Financiamiento y tamaño de las universidades públicas argentinas: un análisis de clustering hard y difuso. XIV Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria La gestión del conocimiento y los nuevos modelos de Universidades. Florianópolis, 3 al 5 de Diciembre. CIGU2014. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2326/1/artola.etal.2014.pdf>

Astur, A. y Larrea, M. (2012). Políticas de internacionalización de la educación superior y cooperación internacional universitaria. Minisitios del Ministerio de Educación, Secretaría de Políticas Universitarias, Cooperación Internacional, Documentos de Interés.

Botto, M. (2018). El proceso de internacionalización de la educación superior en Argentina (1995-2015): ¿determinantes exógenos o endógenos? *Desafíos*, 30(1), 215-243. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.5281>

Brustein, W. (2009). It takes an entire institution: A blueprint for the global University. In R. Lewin (Ed.), *The handbook of practice and research in study abroad* (pp. 249-265). London: Routledge.

De Wit, H. (2011). Globalización e internacionalización de la educación superior, en *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, RESC, vol. 8(2), julio, 77-84. Hogeschool van Amsterdam.

De Wit, H. (1995). *Strategies or Internationalization of Higher Education: A comparative Study of Australian, Canada, Europe and United States*. (Asociación Europea para la Educación Internacional: Amsterdam).

Didou Aupetit, S. (2007). *La internacionalización de la educación superior en América Latina: oportunidades y desafíos*. Conferencia dictada el 21 de agosto de 2007 en el Pabellón Argentina de la Ciudad Universitaria.

Fernández Lamarra (2010). La convergencia de la Educación Superior en América latina y su articulación con los Espacios Europeo e Iberoamericano. Posibilidades y Límites. Panel

Organismos transnacionales, estrategias de integración y políticas de educación superior en el contexto Iberoamericano, del Seminario Internacional de Políticas Educativas Iberoamericanas. Tendencias, desafíos y compromisos, Barcelona, mayo de 2010.

Knight, J. (2012). Chapter 2: Concepts, Rationales, and Interpretive Frameworks in the Internationalization of Higher Education The SAGE Handbook of International Higher Education. Chapter DOI: <https://dx.doi.org/10.4135/9781452218397.n2>

Korsunsky, L., & Wernicke, F. (2021). Evaluación de los procesos de internacionalización en las universidades argentinas. Análisis preliminar desde su autoevaluación. *Revista REDALINT. Universidad, Internacionalización E Integración Regional*, 1(1), 97–123. Recuperado de <https://revel.uncoma.edu.ar/index.php/redalint/article/view/3092>

Korsunsky, L., & Wernicke, F. (2021). Evaluación de los procesos de internacionalización en las universidades argentinas. Análisis preliminar desde su autoevaluación. *Revista REDALINT. Universidad, Internacionalización E Integración Regional*, 1(1), 97–123. Recuperado de <https://revel.uncoma.edu.ar/index.php/redalint/article/view/3092>

Landinelli, J. (2007). La acreditación universitaria en el MERCOSUR: elementos para un balance del proceso experimental. En Comisión Sectorial del MERCOSUR-UdelaR. *Más allá de los límites Nuevas formas de reinventar la educación superior* (2022) Hoja de ruta propuesta para la 3ª Conferencia Mundial de Educación Superior WHEC2022 18-20 Mayo 2022, Documento de trabajo.

Ramírez, B. (2017). ¿Internacionalizar? ¿Por qué? ¿Para qué? La internacionalización en las universidades argentinas. *Debate Universitario. CEE-UAI. Vol.5 N° 10.*

Sebastián, J (2011). Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades. *UDUAL, México*, n. 51, octubre-diciembre 2011, pp. 3-16. ISSN 0041-8935

Siufi, G. (2009). Cooperación internacional e internacionalización de la educación superior”. En Mainero, N. (comp.). *Integración, cooperación e internacionalización de la educación superior*. Buenos Aires: Nueva Editorial Universitaria.

Taborga A.; López Paz; Oregioni M.; y Abba J. (2013). La Internacionalización de la Universidad en Argentina a principios del siglo XXI: desde una “orientación exógena” hacia una “orientación endógena” En *El Papel de la Universidad en el Desarrollo*. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20140211121020/universidad>