

Comunicación, ciudadanía y desarrollo. La participación de la sociedad civil.

Quiroga Sergio Ricardo.

Cita:

Quiroga Sergio Ricardo (2003). *Comunicación, ciudadanía y desarrollo. La participación de la sociedad civil. V SEMINARIO NACIONAL DE REDMUNI. RedMuni, Mendoza.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/172>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pgPS/qkb>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

V SEMINARIO NACIONAL DE REDMUNI

LA REFORMA MUNICIPAL PENDIENTE PERSPECTIVAS Y PROSPECTIVAS

V SEMINARIO NACIONAL DE REDMUNI

Ciudad de Mendoza, 9 y 10 de octubre de 2003 - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Reformas en las relaciones Gobierno Municipal - Sociedad Civil - Universidad Nacional de Cuyo

Título: **COMUNICACIÓN, CIUDADANÍA Y DESARROLLO. LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD CIVIL**

Autor: **SERGIO RICARDO QUIROGA MACLEIMONT**

LEM (Laboratorio de Estudios Mediales) - Bolivia 967 - 5730 Villa Mercedes (San Luis) - ARGENTINA - CIENCIAXXII@yahoo.com.ar

Introducción:

Medios, ciudadanía y gestión comunicativa se han constituido en escenario de lo público, al mismo tiempo que la sociedad de información ha propuesto un protagonismo de las redes comunicativas en la constitución de identidades, modifica nuestra vida cotidiana, nuestras ideas de mundo, transforma el desarrollo de la enseñanza y la actividad científica y académica e influye en nuestros imaginarios colectivos. En el centro de la discusión, se colocan los reclamos de pluralismo, libertad, democracia, diversidad e inclusión en los flujos y productos de la comunicación en oposición a aquellos dispositivos de control, concentración del poder y nuevas formas de exclusión que están formulados por la sociedad de la información.

La democracia moderna esta transformándose de manera progresiva al mismo tiempo que nuevas tecnologías, nuevas formas producción del conocimiento y de relaciones económicas surgen y un concepto pluridimensional de ciudadanía es examinado. En el marco de esa sociedad que nace, en el medio de sus tensiones presentes entre tradición y modernidad, entre mercado y sociedad civil debería proponerse nuevos desafíos, nuevas visiones desde la reflexión del desarrollo, el crecimiento y la planificación participativa la participación ciudadana en los procesos de desarrollo local como proceso político-social-cultural, en momentos en que se avivan voces que señalan fuertes percepciones de transformaciones de la sociedad global, la crisis del capitalismo, la exuberancia del mercado, la alienación de vastas comunidades, el aumento de las guerras no convencionales, el crecimiento de la pobreza

global, la profundización de las desigualdades y la distinta capacidad y velocidad de los países en producir conocimiento científico, entre otros factores concomitantes.

Pensar una opinión pública informada y participante resulta difícil en el mundo subdesarrollado porque muchos factores la limitan e inhiben. El excesivo autoritarismo, el clientelismo político, y otras causas culturales motivan la imposibilidad de realización de una acción pública ordenada y reflexiva. Sin embargo la participación de la opinión pública como ha sido demostrado puede medirse desde 8 niveles¹ donde el capital social² y el rol de la tecnología son relevantes.

Ciudadanía en crisis:

Camacho Azurduy (2001) estudia las diferentes nociones de ciudadanía planteadas por autores destacados como Rosa María Alfaro, Adela Cortina, German Rey, Fernando Calderón, Sinesio López y otros y reconoce un grupo de elementos básicos que el concepto acerca:

- ❑ Ciudadanía como igualdad social, legal y humana
- ❑ Ciudadanía como pertenencia activa
- ❑ Ciudadanía es integración social
- ❑ Ciudadanía vinculada al ejercicio político y de poder.
- ❑ Ciudadanía que rescata al individuo y a la comunidad de intereses

(Camacho Azurduy 2001:73-74)

La ciudadanía comienza a ser asumida como "una identidad compartida" (Camacho Azurduy, 2001:74) y es entonces cuando las personas se asumen como tal, como ciudadanas e interactúan y se comunican con diversos actores sobre la base del conocimiento y reconocimiento del otro, pueden institucionalizar procesos de cambio y transformación social participativos y democráticos. El ejercicio de la ciudadanía o *el desarrollo de la ciudadanía* implica entonces "la participación real y activa de las personas en la construcción de la sociedad y en su transformación" (Villamayor C y Lamas E. (1998:225 y Camacho Azurduy 2001:77)

Desarrollo Regional, Comunicación e Información:

Di Pietro Paolo (2001:19-20) señala que el tema del desarrollo local puede abordarse desde los tres paradigmas tradicionales: el evolucionismo, el historicismo y el estructuralismo y caracteriza los orígenes de los procesos de desarrollo local con:

- ❑ Las nuevas condiciones y escenarios que trae la globalización y la dinámica financiera y económica
- ❑ La insuficiencia de los modelos tradicionales de desarrollo que promueve la exploración de nuevos caminos y enfoques de crecimiento
- ❑ Los procesos de reforma del Estado y descentralización de las políticas públicas.

Esta postura indica reconocer que la dinámica financiera y económica y los procesos de reforma del estado tienen fuerte incidencia en la génesis del desarrollo local lo que es ciertamente discutible a la luz de otras elaboraciones y conceptualizaciones que trazan el núcleo del fenómeno en procesos más amplios, complejos, caóticos y dinámicos y reconocen su matriz "social y cultural" (Boisier, 2003) Indicar que desarrollo local es meramente o producto del desarrollo económico es ciertamente un error y existen una gran variedad de casos que

estarían señalando el reduccionismo de tal afirmación. El desarrollo local es ante todo un proceso social y cultural como señala Boisier (2003) y secundariamente un proceso económico.

Desarrollo y crecimiento son términos que generalmente se usan indistintamente. Sin embargo, recientemente los estudiosos del complejo fenómeno del desarrollo han impulsado definiciones diversas en la literatura del tema. Por ejemplo autores como Arocena (1997), Bennardis (1996) y Blutman (1996) afirman que el desarrollo local es producto del entrecruzamiento de variables distintas. Heras-Burín (2001:54) señalan que las variables microsociales como los aspectos de la comunicación y la interacciones entre los participantes definen el éxito o fracaso de experiencias de desarrollo local. Estos autores definen además como enfoque participativo aplicado al planeamiento estratégico municipal o regional a "un método de trabajo en el cual se identifican actores sociales y se los convoca para realizar un trabajo conjunto" (Heras-Burín 2001:54) Estos aspectos merecen singular atención a la hora de iniciar planes de desarrollo local como "la creación de redes, espacios y comportamientos de solidaridad colectiva, conformación de esferas públicas" (Camacho Azurduy 2001:74)

Comunicación y Redes:

Internet, Redes, sociedad local y globalización son fenómenos que están siendo objeto de análisis por los científicos sociales, aunque predominan aún explicaciones restringidas. La globalización ha producido la generalización de las nuevas tendencias y una nueva sociedad de la información generadora de los cambios en las relaciones personales, en la manera de cómo adquirimos los conocimientos y en nuevas formas culturales. Esta situación esta exponiendo:

- ❑ La complejidad del aprendizaje e intercambio de información y conocimiento como forma de relación social
- ❑ El incremento de los intercambios y flujos cognitivos
- ❑ La interdependencia y la interconexión como fenómenos concomitantes
- ❑ La creatividad y la incertidumbre.

Sin embargo, los diversos actores que aportan y gestionan los procesos de desarrollo local promueven y "enmarcan sus relaciones en interacciones" (Burín-Heras, 2001:56) que pueden ser objeto de estudio desde la comunicación. Burín-Heras (2001:57) señalan que a través de códigos que constituyen "los modos de comunicarse propios de los grupos a los que pertenecen" y que los seres humanos se desarrollan en grupos de pertenencia que promueven sus propias pautas culturales y en donde los sistemas sociales asisten a la complejidad (Burín-Heras, 2001:57)

Sobre sistema y red el intelectual español Antonio García Gutiérrez (2002) en una aguda reflexión señala que el término sistema ha venido siendo usado preferencialmente por profesionales de los sistemas de información, que conocer "como opera lo sistémico en la reflexión y acción de los sujetos epistemológicos y empíricos, en lo individual y en lo colectivo..." y contrastar un concepto práctico de sistema con el concepto "en vías de desarrollo" de red (García Gutiérrez, A. 2002:193)

La conceptualización de red³ esta siendo objeto de significaciones diversas y sobre redes en ciencias sociales una descripción efectuada por las investigadoras brasileñas Regina María Marteleto y Cátia Guimarães (2001) caracteriza los diversos significados que la denominación o palabra “red” (*network*) recibe:

"sistema de nudos e eslabones; una estructura sin fronteras; una comunidad no geográfica; un sistema de apoyo o un sistema físico que se parezca con un árbol o una red. La red social, derivada de este concepto, pasa a representar a un conjunto de participantes autónomos, uniendo ideas y recursos alrededor de valores e intereses compartidos" Marteleto R.M. y Guimarães C.(2001)

Martha Alejandro Delgado(2001) en *Las redes: una actitud de diálogo y compromiso* caracteriza la elasticidad de la red y afirma que

"El modelo en red se concibe como una forma de comunicación horizontal que habitualmente es fruto de la libre asociatividad de los implicados. Suele generarse para una tarea u objetivo específico y su permanencia más allá de ellos depende de que la red encuentre nuevos propósitos a los que aplicarse. Las formas de trabajo y las normas de funcionamiento suelen ser modificadas por los miembros en el curso de las acciones"

Entendemos que para que el desarrollo emerge como afirma Boisier (2003) se necesitan una serie de condiciones:

- ❑ La introducción de complejidad en el sistema territorial ampliando y diversificando las actividades y las organizaciones.
- ❑ La dotación a las instituciones de elevada jerarquía (autonomía institucional) que las capaciten para establecer regulaciones.
- ❑ Estimular una creciente división del trabajo y aceptar la incertidumbre asociada.
- ❑ Ampliar la malla de conexiones.
- ❑ Incrementar el flujo interactivo.
- ❑ Aumentar la proporción de operaciones
- ❑ Favorecer la transmisión de información entre los componentes sistémicos mediante la conformación de redes y mediante el uso de medios diversos de transmisión de información
- ❑ Introducción al sistema de energía exógena y potenciar la energía endógena (socialización del conocimiento (socialización del conocimiento tácito, autoestima colectiva, autoconfianza, etc.)

Boisier habla de "sinergia cognitiva"⁴ como base del consenso social y de la idea de resituar el desarrollo en el campo del "ser" y no en el de "tener". Para el economista chileno "se produce el desarrollo cuando en la sociedad se manifiesta una energía capaz de canalizar, de forma convergente, fuerza que estaban latentes o dispersas" (Boisier, 2003) Los procesos comunicacionales e informativos tienen entonces un rol protagónico a la hora de pensar en el desarrollo. La idea de ampliar la malla de conexiones, aceptar la incertezas, promover la interactividad etc. son ideas que guardan una relación íntima con una idea de comunicación para el desarrollo. Es decir, corresponde abandonar la idea difusionista y comprometerse con una idea de comunicación más abarcativa y compleja entendiendo la participación sucede de manera permanente "cara a cara" de los actores sociales comprometidos con el proceso de desarrollo, crecimiento y planificación (Burín-Heras (2001:55) Ese concepto de comunicación en un sentido amplio sirve para pensar un sistema de comunicación, una cultura de comunicación que promueva la sinergia cognitiva de los actores sociales, de la sociedad civil comprometida en un proceso de reflexión y promoción de su futuro, de desarrollo y crecimiento con abundante flujos informativo y conexiones que propenda a una mejor calidad informativa y a una toma de decisiones responsables sobre el futuro colectivo y urbano.

Un sistema interconectado, interdependiente y abierto de actores sociales y ciudadanos que promueva la información y el conocimiento socializándolo convertirse en un instrumento para el desarrollo de una sociedad local reconociendo una sociedad de públicos diversos y heterogéneos en donde actuará e interaccionará estimando a la comunicación, como eje estratégico se constituye en el centro en torno a cual gira la dinámica organizacional y que supone para la organización inscribir todos sus procesos administrativos, productivos, comerciales, etc., así como la identificación de sus actores diversos en una permanente interacción estructurada e integral y que permita de manera armónica y competitiva alcanzar sus objetivos corporativos y la misión institucional del organismo que impulse el proceso planificador y desarrollar y mejorar casi insistentemente sus formas de comunicar e informar sobre la puesta en marcha, recepción de propuestas, el desarrollo, gestión y los resultados finales de las acciones emprendidas en el marco de esa gestión de planificación para que la comunidad pueda tener una idea más aproximada y cabal de las actividades realizadas por sus integrantes. La información es un bien público, y esto implica desarrollar y modernizar los sistemas de comunicación internos y externos teniendo en cuenta que los miembros conductores de los procesos planificadores y el desarrollo deben interactuar con la gente y

recibir el *feedback* de su comunidad. El concepto comunicacional esta destinada a favorecer el intercambio, contacto, la interacción, *las sinergias cognitivas* (Boisier, 2003), el aumento de los flujos informativos y la comunicación entre los ciudadanos favoreciendo la calidad de información que los mismos reciben para la toma de decisiones, sus instituciones, y los medios de comunicación.

Un organigrama sencillo de esta área podemos describirlo de la siguiente manera:



Un proyecto de comunicación abarcativo, complejo y global generado por el organismo impulsor respetuoso de la cultura interaccional y comunicacional ciudadana, y al servicio de todos los ciudadanos de pequeñas ciudades.

Las dificultades que podemos encontrar pueden sintetizarse en las siguientes:

- ❑ Desconocimiento sobre la importancia estratégica de la comunicación en un proceso de desarrollo y planificación estratégica.
- ❑ ausencia de un plan de comunicación amplio y abarcativo - externo e interno,

- ❑ Escasa conciencia comunicativa de quienes lanzan la propuesta planificadora y los participantes o destinatarios.
- ❑ Ausencia de conexiones y contactos entre quienes participan de un proceso de desarrollo y planificación.
- ❑ Incoordinación entre los distintos actores sociales y proyectos.
- ❑ Limitación de los medios técnicos y comunicacionales.

Cierto es que existe la obligación ineludible del estado de coordinar, promover y posteriormente comunicar todas sus acciones contándole a la sociedad en que invierte sus impuestos y de que manera lo hace y además para lograr la mayor participación de la ciudadanía en los procesos de planificación y desarrollo. Asumiendo la intención de vincularse y comunicarse con la comunidad habría que pensar cual sería la estrategia de comunicación más adecuada en cada contexto para realizar esta tarea con eficiencia y amplitud entendiendo que la comunicación como fenómeno cultural y social que permea todos estos procesos, se ha convertido en un instrumento vital e impulsor de sinergias y flujos cognitivos, y más cuando uno la piensa desde una exomemoria promotora de las redes sociales y el desarrollo académico planteado desde una idea alternativa y subversiva (mas allá de los planteamientos tradicionales), y desde una visión utopística reconociendo a una sociedad de públicos diversos y heterogéneos, el caos y la complejidad y desde el reconocimiento de la actuación y las agencias sociales.

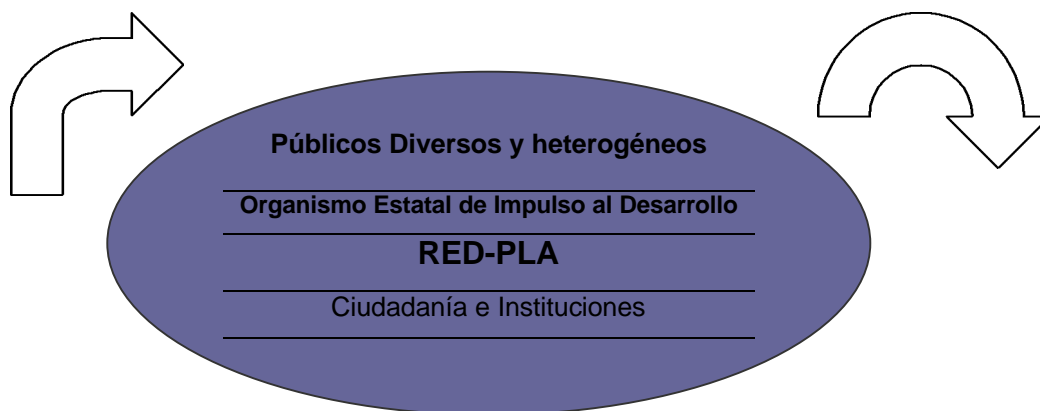
Para enmarcar una estrategia comunicacional para el área nos aproximaremos a una idea de red que impulse y promueva conexiones y aumento de los contactos entre los públicos internos y externos (públicos diversos). Una red de comunicaciones o entretejido comunicacional que vincule a esta área con los diversos públicos puede ser pensada en el diagrama de la siguiente tabla:

Entretejido

Red de Comunicaciones	Concepto
Inmediata	Ciudadanos, organizaciones y sociedad civil
Sociedad local	Ciudadanos participantes, instituciones y medios
Provincia	Asociaciones Deportivas, patrocinadores, Universidades, Ministerios. Estado Provincial, etc.
Nacional	Organismos oficiales, ONGs, Universidades, Centros de Investigación, etc.
Internacional	Organismos Internacionales, ONGs, Centros de Investigación, Universidades, etc.
Medios de Comunicación	Canales de TV, radios AM FM, diarios y revistas e Internet.
Los tradicionales "espacios" urbanos de comunicación	Ferias, eventos, festivales, etc. que se realicen en la ciudad protagonista del proceso de desarrollo y planificación.
Espacios Virtuales de Comunicación	Seminarios Virtuales, Educación a Distancia, chats ciudadano, fotos ciudadanos, Lista de correo electrónico ciudadana.

El desarrollo de procesos informativos, comunicacionales, y participativos tiene influencia en calidad y cantidad de la información y la comunicación, promoviendo el incremento de los flujos informativos y comunicativos

entre los ciudadanos y la sociedad local, el estado, sus organismos planificadores, y los medios de comunicación coadyuvando a los procesos de desarrollo local.



Una idea de comunicación abarcativa y amplia que reconozca el caos y la complejidad sirve para pensar un sistema de comunicación, una cultura de comunicación que promueva la sinergia cognitiva de los actores sociales, de la sociedad civil comprometida en un proceso de reflexión y promoción de su futuro, de desarrollo y crecimiento con abundante flujos informativo y conexiones que propenda a un sistema interconectado, interdependiente y abierto de actores sociales y ciudadanos promotor de información y el conocimiento intercomunicado y que se convierta en un instrumento para el desarrollo de una sociedad local reconociendo una sociedad de públicos diversos y heterogéneos en donde actuará e interaccionará estimando a la comunicación con sentido estratégico, entendiendo que la información es un bien público, y que sirve a la sociedad civil para que esta adopte las mejores decisiones en la construcción de su futuro y su proceso de desarrollo y crecimiento.

Bibliografía:

ALVAREZ MANRIQUE, José María (1997) *"Etiología de un sueño o el abandono de la Universidad por parte de los estudiantes por factores no académicos"*, Santa Fe de Bogotá, Colección Ensayos, Universidad Autónoma de Colombia, Sistema Universitario de Investigaciones.

BOISIER (2003) ¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica? Comunicación Jornadas Desarrollo y Universidad. Universidad de Gral Sarmiento, Bs As., febrero del 2003.

BURIN, David y HERAS, Ana Inés (2001) Enfoque de Sistemas y Análisis Comunicacional aplicados a procesos de desarrollo local, págs. 53-85 en *Desarrollo Local: Una respuesta a escala humana a la globalización* Burin, David y Heras, Ana Inés (Comps), Ediciones Ciccus-La Crujía, Buenos Aires, 1ra. Edición, Abril del 2001.

CAMACHO AZURDUY Carlos A. (2001) "Propuesta de un Modelo de Comunicación masiva para la construcción de ciudadanía en América Latina" en *Signo y Pensamiento*, Revista del departamento de Comunicación. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana, Volumen XX, Año 2001, Bogotá. Págs. 72-81.

CASTELLS, Manuel (1997-1998) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Madrid, Alianza, 3v.

GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (2002) *La Memoria subrogada. Mediación, cultura y conciencia en la red digital*. Editorial Universidad de Granada, pág. 193.

DELGADO Martha Alejandro (2001) *Las redes: una actitud de diálogo y compromiso*. GT 11 Comunicación y Movimientos Populares ¿Cuáles Redes? CD ENDICOM, ponencia 11. - Montevideo, Uruguay.

DESANTES GUANTER, José María (1999) La ciudad, núcleo de comunicación en *Reflexiones Académicas*, N° 11, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información. Centro de Estudios Mediales, Universidad Diego Portales, Santiago de Chile. P. 11-26.

DI PIETRO PAOLO, José Luis (2001) Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. En *Desarrollo local. Una respuesta a escala humana a la globalización*. David Burin y Ana Inés Heras (compiladores) Ediciones Ciccus-La Crujía. Primera edición, págs. 13-50. Argentina.

MARTELETO R.M. Y GUIMARÃES C.(2001) *Información y comunicación en redes de movimientos sociales* - Elaboración del Proyecto Integrado de Investigación "Cultura, Espacio y Textualidad: relaciones inter-campos, redes sociales y nuevas configuraciones comunicacionales e informacionales", financiado por el CNPq. Programa de Postgrado en Ciencia de la Información, CNPq/IBCT – UFRJ/ECO. GT 11 Comunicación y Movimientos Populares ¿Cuáles Redes? CD ENDICOM, ponencia 13. - Montevideo, Uruguay

MONTARGIL Filipe (2002) Electronic Democracy and Public Participation in Portugal: an exploratory analysis en *Public Participation and Information Technologies* - ICPPIT 99 - CITIDEP - DCEA-FCT-UNR, pages 95-103.

OGNYANOVA N. (2000:138) en The Information Society Bulgaria Law, en *Public Participation and Information Technologies* - ICPPIT 99 - CITIDEP - DCEA-FCT-UNR, pages 105-112.

VILLAMAYOR, Claudia y LAMAS, Ernesto (1998) Gestión de la Radio comunitaria y ciudadana. Quito AMARC, Fundación Friedrich Ebert Stiftung, 225.

Notas:

¹ De acuerdo a una fuente adaptada por Carver et. Al. 1998, 7º - citado por Montargil F. (2002:97) el incremento de la participación pública comienza con 1) el derecho público a conocer 2) La información al público, 3) El derecho público a objetar, 4) La participación restrictiva, 5) La participación pública definiendo intereses, electores, representantes y determinando la agenda, 6) La participación Pública postulando alternativas y recomendando soluciones, 7) La participación pública en las decisiones finales 8) La participación pública en la implementación. - Traducción del inglés del autor de esta comunicación. Montargil Filipe (2002) *Electronic Democracy and Public Participation in Portugal: an exploratory analysis* en *Public Participation and Information Technologies* - ICPPIT 99 - CITIDEP - DCEA-FCT-UNR, pages 95-103.

² La idea de capital social es estratégica a la hora de pensar en las sinergias cognitivas que las redes ciudadanas pueden desarrollar. Nelly Ognyanova (2000) ha señalado que "social capital cannot be generated by individuals acting in isolation, but depends on a propensity for sociability, a capacity to form new association and network..." Ognyanova N. (2000:138) en The Information Society Bulgaria Law, en *Public Participation and Information Technologies* - ICPPIT 99 - CITIDEP - DCEA-FCT-UNR, pages 105-112.

³ Como afirma García Gutiérrez, Antonio (2002) en *La Memoria subrogada. Mediación, cultura y conciencia en la red digital*. - "la sociedad-red de Castells (1997-1998) sólo existe como construcción teórica, reductora e idealizada, de lo social..." op- cit García Gutiérrez, Antonio (2002-194).

⁴ Para Boisier (2003) el concepto de sinergia cognitiva es "la capacidad colectiva para realizar acciones en común sobre la base de una misma interpretación de la realidad y de sus posibilidades de cambio".