

Comunicación, puentes universitarios y ONGs - Comunicación, puentes universitarios Y ONGs .

Quiroga, Sergio Ricardo.

Cita:

Quiroga, Sergio Ricardo (2005). *Comunicación, puentes universitarios y ONGs - Comunicación, puentes universitarios Y ONGs . II CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA. UGR - Universidad de Granada, Granada.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/10/1.pdf>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pgPS/83s/1.pdf>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Área 3: La comunicación universitaria y las Tecnologías de Comunicación e Información (TIC).

Título: Comunicación, puentes universitarios Y ONGs

Autor: Sergio Ricardo Quiroga Macleimont. Grupo de Trabajo - Asociación para la Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (ACPCT)

Correo e.: quirogamacleimont@yahoo.it

Introducción

La sociedad de la información ha propuesto el protagonismo de las redes comunicativas, promoviendo una revolución profunda y rápida, que influye sobre la constitución de identidades y modifica nuestra vida cotidiana, nuestras propias ideas del mundo y transforma el desarrollo de múltiples actividades como la enseñanza y la investigación científica, al mismo tiempo que influye en nuestros imaginarios colectivos.

Universidad y Desarrollo:

La reflexión sobre la participación de la universidad en los procesos de desarrollo local como proceso político-social, se alza en momentos en que se avivan voces que señalan fuertes percepciones de transformaciones de la sociedad global, la crisis del capitalismo, la exuberancia del mercado, la alienación de vastas comunidades, el aumento de las guerras no convencionales y permanentes, el crecimiento de la pobreza global, la profundización de las desigualdades y la distinta capacidad y velocidad de los países en producir conocimiento científico, entre otros factores concomitantes.

En este contexto turbulento y vertiginoso, continúan los esfuerzos del hombre por modernizar las universidades y transformarlas en organizaciones eficientes y creativas, de establecer ideales de organización acordes con los tiempos en que vivimos. Es un tiempo de organizaciones y la universidad es una con características singulares.

Las universidades como organismos productores de conocimiento e investigación surgen con los estados-nación de finales del siglo XIX (Wittrock, B.1996: 333), y se desarrollaron en armonía con su medioambiente en el que nacieron y en donde realizaron una actividad investigativa-intelectual que tradujeron en valoraciones científicas.

La misión de contar con un financiamiento adecuado a las necesidades educativas y científicas del país, de recrear nuevas alternativas educativas en un contexto difícil y de crisis, al tiempo que se incrementan las necesidades básicas insatisfechas de la población, y el trabajo tradicional da lugar a trabajos temporarios, no permanentes, sufriendo transformaciones profundas, constituye un desafío claro

para los políticos latinoamericanos, los intelectuales, los educadores, los docentes, los investigadores y sus sociedades.

Desarrollo Regional, Universidad y Conocimiento

Paolo Di Pietro (2001:19-20) señala que el tema del desarrollo local puede abordarse desde los tres paradigmas tradicionales: el evolucionismo, el historicismo y el estructuralismo y caracteriza los orígenes de los procesos de desarrollo local con:

- Las nuevas condiciones y escenarios que trae la globalización y la dinámica financiera y económica.
- La insuficiencia de los modelos tradicionales de desarrollo que promueve la exploración de nuevos caminos y enfoques de crecimiento.
- Los procesos de reforma del Estado y descentralización de las políticas públicas.

Las distintas conceptualizaciones de desarrollo local destacan rasgos comunes de él como: humano, territorial, multidimensional, integrado, sistémico, sustentable, institucionalizado, participativo, planificado, identitario e innovador (Di Pietro Paolo 2001:22).

Los agentes sociales deben coordinar quién o quiénes llevarán la iniciativa de trabajar y construir el desarrollo local como ciudad o región: el Municipio, el Gobierno provincial o la Universidad Nacional. La participación de la universidad en los procesos de desarrollo local como actor político-social, sin duda, resulta sensible y relevante.

No conocemos aún claramente cuál es el impacto o la influencia de la acción de la Universidad en los procesos de desarrollo en nuestra comunidad (2) o región, aunque consideramos que la intervención de ella en ese contexto la ubica en una categoría de actor político relevante (3).

La diferencia que tiene con los otros actores es que la universidad en Argentina es percibida como un actor institucional prestigioso y valioso en el desarrollo social, económico y político de las regiones, y su presencia en los procesos de desarrollo y crecimiento urbano y social es relevante. Aún cientos de jóvenes optan por continuar una carrera universitaria porque perciben que ella brinda una formación y capacitación académica, técnica y profesional adecuada para el vertiginoso y complejo mundo en el que vivimos.

Sin duda que la universidad es percibida como una institución que aún conserva la producción y la reserva del conocimiento y, en muchos casos, su participación en procesos de desarrollo local y regional facilita la articulación entre actores diversos. En algunos casos permanece irresuelto el dilema de la conflictividad y la diversidad de intereses propios de los procesos políticos locales entre actores diversos.

Considerar a la universidad como "simple productora de conocimiento" es simplificar una definición, aunque ella ha sido conceptualizada históricamente como depositaria del conocimiento universal.

La tarea de crear conocimiento no es una tarea inocente y no está exenta de luchas y tensiones institucionales, a menudo escasamente descritas y menos estudiadas. La universidad debe crear conocimiento, aplicarlo, diseminarlo a través de la enseñanza y debe comunicarlo socialmente. La universidad es, además, un agente de formación e investigación, que debe contribuir al desarrollo local y regional junto con otros actores.

Los problemas con los que se enfrentan las universidades y los actores sociales, económicos y políticos diversos para configurar una agenda común y un plan asociativo, son a menudo desconocidos. La dificultad principal estriba en no tener una estrategia clara de acercamiento, de promoción y encuentro de caminos comunes, entre ellos, en una cultura argentina que se ha destacado por el individualismo y conocer quién debería tomar la iniciativa en la prosecución de un paso asociativo. Existen, sin duda, experiencias de estrategias asociativas entre municipios, universidades y ONGs para desarrollar un proyecto particular. Una responsabilidad que los agentes sociales deberían tener sustancialmente las universidades o los estados municipales y provinciales, de manera fundamental ante la posibilidad de articular el desarrollo local. La construcción de una agenda común y abarcativa facilitaría el desarrollo de la relación entre la universidad y los diferentes actores sociales y/o gubernamentales.

Campus Virtual

Aunque el uso de Internet en nuestro país es limitado con escasas experiencias completas y sistemáticas de uso docente, la mayor parte de las universidades dispone de un acceso a la red para profesores y algunas para alumnos, actividad que se realiza sin guías ni sugerencias, y que está limitada a la decisión e iniciativa de cada usuario (O'Donnell H., 1998:165).

Internet, redes, sociedad local y globalización son fenómenos que están siendo objeto de análisis por los científicos sociales, aunque aún predominan explicaciones restringidas. La conceptualización de red está siendo objeto de significaciones diversas, y sobre redes en ciencias sociales adherimos a la descripción efectuada por las investigadoras brasileñas Regina Maria Marteleto y Cátia Guimarães, (2001), que caracterizan los diversos significados que la denominación o palabra "red" (network) recibe:

"sistema de nudos y eslabones; una estructura sin fronteras; una comunidad no geográfica; un sistema de apoyo o un sistema físico que se parezca a un árbol o una red. La red social, derivada de este concepto, pasa a representar a un conjunto de participantes autónomos, uniendo ideas y recursos alrededor de valores e intereses compartidos"
Marteleto R.M. y Guimarães C. (2001).

Martha Alejandro Delgado (2001) en ***Las redes: una actitud de diálogo y compromiso*** caracteriza la elasticidad de la red y afirma que:

"El modelo en red se concibe como una forma de comunicación horizontal, que habitualmente es fruto de la libre asociatividad de los implicados. Suele generarse para una tarea u objetivo específico, y su permanencia más allá de ellos depende de que la red encuentre nuevos propósitos a los que aplicarse. Las formas de trabajo y las normas de funcionamiento suelen ser modificadas por los miembros en el curso de las acciones".

Redes académicas

En el esfuerzo por el desarrollo y crecimiento de redes electrónicas académicas tendiente a democratizar el acceso a la producción científica, la creación del Campus Virtual de la Universidad Nacional de San Luis es una herramienta que sirve como plataforma de creación, comunicación, información y difusión de las actividades académicas regionales, y se inscribe dentro de esta estrategia de promoción a las actividades de docencia, investigación y diseminación de producción científica del más alto nivel. Uno de sus pioneros fue el Prof. Germán Roque Arias.

El Campus Virtual constituye un espacio virtual y comunicativo que pretende generar nuevas opciones, nuevas alternativas para el desarrollo de actividades académicas y educativas. La sola presencia del Campus Virtual como medio y lugar de iniciativas académicas no convencionales, con sus limitaciones claras y objetivas, no significa que el mismo produce una nueva actividad para los investigadores y docentes.

El Campus Virtual es aún un espacio de acceso restringido y la tarea de experimentar en él es una actividad complicada. Los cambios tecnológicos han sobrevenido velozmente, y han encontrado a una enorme mayoría de personas incapacitadas para este explosivo desarrollo. La cultura digital ha sobrevenido violentamente en un tiempo en el que aún amplias franjas de la población africana, por ejemplo, no conocen el teléfono y las desigualdades sociales y económicas son cada vez más profundas.

La experiencia de los Seminarios Virtuales:

Relatamos ahora una incipiente experiencia organizada por dos ONGs y el Campus Virtual de la Universidad Nacional de San Luis, en el marco de los Seminarios Virtuales desarrollado en 2001, 2002, 2003 y 2004.

Los Seminarios Virtuales han coadyuvado al contacto de investigadores de latitudes diversas, a la discusión de nuevos puntos de vista, a la producción, difusión del conocimiento y a la generación de nuevas alternativas de intercambio.

El seminario virtual "Expresiones Comunicativas del Deporte" comienza a pensarse en el mes de mayo del 2001 entre algunos integrantes de GT Comunicación y Deporte, como Jesús Castañón Rodríguez (España), Vera Regina Toledo Camargo (Brasil) y Sergio Ricardo Quiroga Macleimont (Argentina), realizándose con el apoyo del CEO "José B. Zubiaur" de Argentina.

El Centro de Estudios Olímpicos Ciencias del Deporte "José Benjamín Zubiaur" fue fundado el 1º de abril de 1996 con el objeto de desarrollar el estudio, la documentación e investigación en deporte, olimpismo y educación física, con el fin de generar investigaciones en el ámbito de las ciencias sociales y desde perspectivas latinoamericanas; crear intercambios con distintos centros de investigación sobre el deporte en Latinoamérica y el mundo; promover el trabajo en red, las nuevas formas de investigación y la conformación de grupos de investigación. Una de sus actividades fue la constitución del Grupo de Trabajo Interdisciplinario Comunicación y Deporte en noviembre de 1999, con investigadores de Argentina, Brasil y España.

El Idioma y el deporte:

El objetivo del seminario "Idioma y Deporte", fue destacar las expresiones del deporte en idioma español como patrimonio común en un mundo globalizado, y su relación con la cultura y los medios de comunicación.

La reproducción de los trabajos se encuentra en tres sitios web de Argentina y España. Primero, la página institucional del Centro de Estudios Olímpicos "José Benjamín Zubiaur" (Villa Mercedes-San Luis, Argentina), en la dirección URL <http://linux0.unsl.edu.ar/~squiroga>, en la que se encuentra la versión completa de todas las ponencias. Segundo, la revista digital Lecturas: Educación Física y Deportes (Buenos Aires, Argentina), en la dirección URL <http://www.efdeportes.com>, que publicó los aportes de Enrique Rivera y de María del Rosario Castañón Rodríguez. Tercero, la revista digital Idioma y deporte (Valladolid, España), en la dirección URL <http://www.idiomaydeporte.com>, que enlazó con la versión completa de todas las ponencias publicadas en la página institucional del Centro de Estudios Olímpicos.

Audiencias

El Seminario Virtual Acerca de las Audiencias Deportivas fue organizado por el Campus Virtual de la Universidad Nacional de San Luis y el Centro de Estudios Olímpicos y Ciencias del Deporte "José Benjamín Zubiaur", y coordinado por el Dr. Jesús Castañón Rodríguez.

Tras la presentación de cada ponencia, los miembros del seminario realizaban comentarios, consideraciones generales y opiniones a la cuenta semvirtual@yahoo.com.ar con la idea de reflejar puntos de vista sobre las audiencias.

Cada cierto tiempo, el coordinador emitía un informe que resumía las principales ideas contenidas en todas estas reflexiones a los participantes. Fue intención del seminario poner en red, tras finalizar las ponencias y sus correspondientes sugerencias, un resumen final que reuniera el desarrollo de la experiencia y sus principales conclusiones. El seminario se puso en marcha el 22 de septiembre de 2002 y culminó el 15 de diciembre del mismo año. El objetivo del mismo fue destacar los avances de investigación sobre las audiencias en general y la constitución de las audiencias deportivas, e iniciar las aproximaciones en entender su relación con la cultura popular.

La posibilidad de organización de seminarios y actividades de la (organización no gubernamental - ONG), el CEO (Centro de Estudios), para la institución significó la posibilidad de poder participar en la agenda de investigación y desarrollo del conocimiento, al tiempo que constituyó una instancia de reconocimiento y a la vez un espacio de intervención sobre el campo de la producción de conocimientos.

Las instancias aportantes al conocimiento de esta práctica son:

- La contribución a la investigación académica está dada por la capacidad, actividad y producción del grupo participante en la experiencia.
- La conexión y comunicación entre los participantes. El contacto de distintos académicos que trabajan en la temática en diversas partes del mundo, que permitió conocer qué hacen cada uno de ellos en materia de investigación y producción.
- Aprendizaje de culturas distintas de participación y exposición.
- Una práctica académica alternativa.
- La construcción de canales y puentes entre los académicos.
- Profundización de las relaciones entre los investigadores.

En el primer seminario participaron: seis investigadores españoles, una italiana, un uruguayo, un mexicano y un argentino; en el segundo: dos españoles, una italiana, dos mexicanos y tres argentinos.

Tabla 1: Total de Participantes Seminarios I y II

Total de Participantes	
País	Participantes
España	8
Argentina	4
México	3
Italia	2
Uruguay	1

La contribución de estas experiencias en los procesos de desarrollo local, potencialmente puede ser inmensa, aunque colocando en perspectiva, el aprovechamiento de ella pudo ser aún más valioso.

Las limitaciones han sido la escasa participación de profesionales e investigadores locales en la propuesta académica virtual, explicado por la ausencia de académicos locales en la temática examinada.

Como herencia y producto de la realización de esas actividades, el Campus Virtual y el Centro de Estudios Olímpicos "José B. Zubiaur", prepararon otra experiencia formulada en septiembre del 2003, denominada "Expresiones comunicativas como metáforas del deporte".

Expresiones comunicativas como metáforas del deporte

Los participantes del Seminario Virtual "Expresiones Deportivas como metáforas en la vida diaria" resultaron cuatro investigadores españoles y un argentino.

El tratamiento y abordaje de la metáfora fue el tema excluyente de esta convocatoria como se puede observar con el nombre de las ponencias presentadas contando con la colaboración inestimable como coordinador del Dr. Jesús Castañón Rodríguez (www.idiomaydeporte.com).

La iniciativa del Campus Virtual de la UNSL y el Centro de Estudios Olímpicos "*José B Zubiaur*" usando Internet para realizar foros de discusión y análisis, en la búsqueda de nuevas respuestas a interrogantes diversos, entre quienes comparten una misma temática de investigación, ha posibilitado la construcción de canales y puentes entre los académicos, y ha contribuido a profundizar las relaciones entre los investigadores con una tarea desafiante y prometedora.

Estos seminarios que permiten acercar a los investigadores de distintas regiones, intercambiar puntos de vista, aprender de los otros, no resuelve la dificultad de un gran número de científicos e investigadores para acercarse a los foros mundiales o internacionales, pero constituye una alternativa interesante.

La apertura de los seminarios virtuales y otras alternativas de interactividad y comunicación a través del campus, resultan una magnífica iniciativa de la UNSL y el Centro de Estudios Olímpicos "*José B. Zubiaur*".

La Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología:

El Campus Virtual de la Universidad Nacional de San Luis y el Grupo de Trabajo ACPCT, organizaron, además, el Seminario Virtual Internacional La Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología, entre el 22 de septiembre al 15 de diciembre de 2003.

El Grupo de Trabajo de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (ACPCT), se ha integrado con comunicadores de ciencia y tecnología, periodistas de ciencia y divulgadores, con la idea de promover un espacio de reflexión sobre la comunicación social de la ciencia y la tecnología, fortalecer el intercambio de experiencias entre los comunicadores de ciencia latinoamericanos, periodistas

especializados y las instituciones que se dediquen a esta tarea (frontiers4005@yahoo.com.ar).

El Grupo de Trabajo deseaba impulsar y promover la apertura de espacios de reflexión y análisis de la comunicación científica, a fin de conformar una red promotora de intercambios sobre la investigación en comunicación pública de la ciencia. Para ello propongo la realización de un Seminario Virtual sobre "*Comunicación Pública de la Ciencia*", realizado a través del Campus Virtual de la Universidad Nacional de San Luis en Argentina.

Tabla 2: Total de Participantes Seminarios Virtuales

País	Participantes
España	15
Argentina	11
México	5
Italia	2
Brasil	1
Colombia	1
Cuba	1
Uruguay	1

Total: 37 participantes

El uso de Internet y las redes en la realización de foros de discusión y análisis, formula marcos de encuentros entre quienes comparten una temática de investigación, y ha servido para construir puentes que acercan a académicos e investigadores, desarrollan nuevos proyectos, promueve sinergias asociativas, constituye una actividad que merece ser profundizada en el marco de las crisis que afectan a las sociedades latinoamericanas en general, y a las universidades en particular, como una nueva y rica modalidad académica e investigativa.

Notas:

(1) Ponencia presentada en las Jornada de Análisis e Intercambio de Experiencias Universidad y Desarrollo Local: aprendizajes y desafíos en un contexto de crisis, 8 de Mayo del 2000, Universidad Nacional de Gral. Sarmiento Provincia de Buenos Aires.

(2) Comunidad se refiere aquí a la ciudad capital de la provincia de San Luis que lleva el mismo nombre.

(3) La misión del IPDVM (Instituto de Planificación y Desarrollo de Villa Mercedes) pretende construir de manera participativa el perfil de ciudad con proyección de futuro, y el plan estratégico; conciliando intereses comunes para lograr un alto desarrollo en forma sustentable; garantizando la participación efectiva de todos los sectores sociales, gremiales, culturales, profesionales, empresarios, vecinales, deportivos, políticos y ciudadanos en general (<http://www.villamercedes.gov.ar>).

El Diario de la República en el Suplemento de Villa Mercedes del 6 de abril, p. 4, señaló que en el marco del Plan Estratégico de la Municipalidad de Villa Mercedes (San Luis) lanzado durante el 2002, surgió un acuerdo de colaboración mutua entre

el municipio y la Facultad de Ciencias Económico Sociales, con una duración de un año que se viabiliza en dos proyectos: el primero consiste en la colaboración hacia la tarea del Instituto de Planificación Estratégica de los investigadores de la FICES - Grupo de Investigación "El Municipio como factor de desarrollo local, caso San Luis"; y el segundo es un aporte para el desarrollo de proyectos de investigación que lleva adelante la Universidad Nacional de San Luis. Fuente: Artículo Acuerdo de Colaboración mutua para el desarrollo de la investigación - Diario de la República, Suplemento Villa Mercedes, 6 de abril del 2003, p.4. (4) Citado por José María Álvarez Manrique (1997), en "Etiología de un sueño o el abandono de la universidad por parte de los estudiantes por factores no académicos", op cit., p.38 y por O'Donnell Horacio, (1998) Educación en la Argentina. Sobre el fin del siglo (2da. Parte) Págs. 80-81.

Bibliografía:

- ALVAREZ MANRIQUE, José María (1997) "Etiología de un sueño o el abandono de la Universidad por parte de los estudiantes por factores no académicos", Santa Fe de Bogotá, Colección Ensayos, Universidad Autónoma de Colombia, Sistema Universitario de Investigaciones.
- DELGADO Martha Alejandro (2001) Las redes: una actitud de diálogo y compromiso. GT 11 Comunicación y Movimientos Populares ¿Cuáles Redes? CD ENDICOM, ponencia 11. - Montevideo, Uruguay.
- DESANTES GUANTER, José María (1999) La ciudad, núcleo de comunicación en Reflexiones Académicas, Nº 11, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información. Centro de Estudios Mediales, Universidad Diego Portales, Santiago de Chile. P. 11-26.
- DI PIETRO PAOLO, José Luis (2001) Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. En Desarrollo local. Una respuesta a escala humana a la globalización. David Burin y Ana Inés Heras (compiladores) Ediciones Ciccus-La Crujía. Primera edición, Págs. 13-50. Argentina.
- DIARIO DE LA REPÚBLICA (2003) Acuerdo de Colaboración mutua para el desarrollo de la investigación. Suplemento Villa Mercedes, 6 de abril del 2003, p.4.
- O'DONNELL Horacio, (1998) Educación en la Argentina. Sobre el fin del siglo (2da. parte) Revista Científica de la UCES, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Departamento de Investigaciones. Vol. II, Nº 3 - Primavera 1998, Buenos Aires.
- ORTEGA Y GASSET, José (1930) Misión de la Universidad.
- MARTELETO R. M. Y GUIMARÃES C. (2001) Información y comunicación en redes de movimientos sociales. Elaboración del Proyecto Integrado de Investigación "Cultura, Espacio y Textualidad: relaciones inter-campos, redes sociales y nuevas configuraciones comunicacionales e informacionales", financiado por el CNPq. Programa de Postgrado en Ciencia de la Información, CNPq/IBCT – UFRJ/ECO. GT 11 Comunicación y Movimientos Populares ¿Cuáles Redes? CD ENDICOM, ponencia 13. - Montevideo, Uruguay
- WITTRÖCK, Björn (1996) "Las tres transformaciones de la universidad moderna" en La Universidad Europea y Americana desde 1800. Las tres transformaciones de la Universidad moderna. Rothblatt, Sheldon y Wittrock, Björn (comps.). Ediciones Pomares-Corredor S.A., Barcelona, Págs. 331-394. Título original The European and

American university since 1800. Historical and sociological essays. (1993)
Cambridge University Press.

INTERNET

CASTAÑÓN RODRIGUEZ, Jesús (2002) Memorias del Seminario Virtual
Expresiones Comunicativas del Deporte. - en IDIOMA DEPORTE

<http://www.idiomaydeporte.com>

CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, Jesús (2002) "Memorias del Seminario Virtual Acerca de
las Audiencias Deportivas en IDIOMA DEPORTE _ <http://www.idiomaydeporte.com>

QUIROGA MACLEIMONT, Sergio Ricardo (2002) Construyendo puentes.

Comunicación y Seminarios Virtuales - Ponencia de JORNADAS REDCOM

(Red de Carreras de Comunicación de la República Argentina). La formación en el
Periodismo y la Comunicación Social en la Convergencia Digital Buenos Aires, 15 y
16 de noviembre de 2002 - En

<http://www.redcom.org/jornadas2002/ponencias/quirogaml.htm>