



Nuevos escenarios entre Emergencias y Conflictos

NUEVA FECHA | 13, 14 y 15 de octubre

San Francisco | Campus UNVM Villa María

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales



Universidad
Nacional
Villa María

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales



**Universidad
Nacional
Villa María**

**Segundo Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM
"Nuevos escenarios entre Emergencias y Conflictos"**

3° CIRCULAR

Villa María, Córdoba, Argentina

congreso@sociales.unvm.edu.ar

Miércoles 14 y Jueves 15 de octubre de 2020

Fundamentación:

Este congreso será un espacio para la exposición de aportes, actualización de conocimientos y debate de ideas desde las dimensiones política, legislativa, digital y territorial de la Comunicación Social como campo disciplinar, profesional y comunitario, y la necesaria interdisciplinariedad para abordar su complejidad

El estudio de la comunicación en América Latina, reflejo de las diversidades territoriales, culturales e históricas, pero a la vez de las vinculaciones generadas por un sustrato común de luchas contra las desigualdades, fue construido por sus principales referentes intelectuales desde la hibridación y las mediaciones. Del análisis de las mediaciones a las transmisiones, de la hibridez cultural a la cultura de la conectividad, de la comunicación mediática a la autocomunicación de masas, de los territorios locales a los entornos digitales de la globalización, la comunicación ha recibido en la academia latinoamericana y argentina el impulso de las transformaciones que produjeron las nuevas tecnologías con el cambio de siglo, siendo las carreras de comunicación uno de los ámbitos de mayor discusión sobre los conflictos originados por la disputa por el sentido. En el marco del 25° aniversario de la UNVM, las carreras de comunicación se proponen promover la actualización permanente de herramientas pedagógicas de innovación en el propio campo disciplinar.

Objetivos:

Integrar a los debates acerca del campo disciplinar, profesional, institucional y político-social de la Comunicación.

Profundizar cada dimensión temática de la comunicación a través de la diversificación de medios para su expresión.

Enraizar las problemáticas comunicacionales en los territorios locales y proyectarlas a los territorios globales.

Contribuir a la formación de la identidad histórica universidad pública argentina desde su dimensión política, participativa e inclusiva.

Promover debates y diálogos interdisciplinarios desde perspectivas latinoamericanas.

Fechas Importantes:

1º. Inscripción y envío de trabajos:

Plazo: **hasta el 10 de agosto**

Inscripción vía Acta Académica:

<https://www.aacademica.org/segundo.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm>

2º. Comunicación de aceptación de trabajos:

Plazo: **hasta el 25 de agosto**

3º. Luego de recibir la notificación de aprobación del resumen, podrá **abonar el arancel respectivo** a partir del 25 de agosto.

Ejes y Formatos: Se proponen 6 ejes temáticos:

- 1º. **Especializaciones Periodísticas:** Científico - Seguridad - Tendencias - Deporte - Cultura - Economía Ambiental.
- 2º. **Nuevos escenarios comunicacionales:** TICS - Autogestión - Institucional - Colegiación - Prácticas Profesionales - Tendencias.
- 3º. **Producción en Conocimiento Académico:** Análisis de Discursos - Metodología - Epistemología - Investigación - Socialización - Divulgación - Investigaciones en Artes y Cultura - Sujetos, Representaciones y Prácticas Sociales - Tendencias.
- 4º. **Comunicación emergente de minorías, diversidades y conflictos:** Género - Lenguaje Inclusivo - Accesibilidad - Migraciones - Nuevos Consumos - Escenarios Latinoamericanos - Comunidades sociodigitalizadas - Infancias, juventudes y trayectorias de vida.
- 5º. **Escenarios Normativos, Políticos, Económicos y Éticos de la Comunicación:** Leyes - Debates - Convergencia - Derechos Humanos y Memorias - Derecho a la Información - Seguridad.
- 6º. **Necesidades Organizacionales y respuestas integradas de la comunicación:** Comunicación Institucional - Responsabilidad Social - Comunicación Estratégica - Gestión de Redes, Medios y Eventos - Tendencias - Prácticas de Extensión - Educomunicación - Comunicación comunitaria - Relaciones Públicas e Interinstitucionales - Investigaciones de Mercado y Opinión Pública - Comunicación Gubernamental.

En esta edición se prevé la posibilidad de participar en cada uno de los ejes temáticos a través de diferentes formatos:

Ponencia:

FECHA DE ENVÍO DE PONENCIA COMPLETA PARA SU PUBLICACIÓN SE ENVÍA EN LA PRÓXIMA CIRCULAR

- Avances / Resultados de investigación.
- Experiencias metodológicas / Pedagógicas / Buenas Prácticas
- Abordajes Institucionales e Interdisciplinarios

Producción:

- Gráfica
- Radiofónica
- Audiovisual
- Trans / Multimedial

Se prevé hasta (3) autores por cada trabajo. Los resúmenes, que podrán contener trecientas (300) palabras, deberán sintetizar el tema, la problemática abordada, objetivos /propósitos, encuadre teórico – metodológico – técnico y anticipo de logros / resultados.

Para la **publicación de trabajos COMPLETOS en formato ponencias**, deberá:

- Tener aprobado el resumen.
- Haber abonado el arancel correspondiente.
- Enviar el trabajo completo en los plazos estipulados.

Para la **publicación de trabajos en formato producciones**, deberá:

- Tener aprobado el resumen / sinopsis.
- Haber abonado el arancel correspondiente.
- Enviar el link de la producción en los plazos estipulados.

Actividad Especial Pre Congreso en Sede San Francisco: **martes 13 de octubre de 2020**. Conferencia. Paneles Especiales

Certificaciones:

Para obtener el certificado como **"Expositor / Expositora"**:

- Completar el formulario de inscripción on-line.
- Abonar el arancel correspondiente.
- Acreditar asistencia durante el Congreso.

Para los certificados de **"Asistencia"**:

- Completar el formulario de inscripción on line.
- Acreditar asistencia durante el Congreso.

Aranceles:

[Expositores \\$500](#)

[Alumnos sin costo](#)

[Asistentes sin costo](#)

Formas de Pago:

Opción 1:

- Transferencia bancaria**
- BANCO PATAGONIA**
- CTA. CTE. en pesos a nombre de la Universidad Nacional de Villa María.
- ALIAS: CAUSA.MEDICA.OESTE
- CBU: 0340341700341617626006
- Cuenta: CC \$ 341-341617626-000
- CUIT: 30-66938712-8
- Realizado el pago enviar el comprobante por mail:
congreso@sociales.unvm.edu.ar
- Entregarlo en el momento de la acreditación.

Opción 2:

- EFFECTIVO** el día de la acreditación.

Contacto:

Campus Universitario

Av. Arturo Jauretche 1555

Villa María, Córdoba - C.P.: 5900

(0353) 453 9121/124.

congreso@sociales.unvm.edu.ar