

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales



**Universidad
Nacional
Villa María**



Nuevos escenarios entre Emergencias y Conflictos

NUEVA FECHA | 13, 14 y 15 de octubre

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales



**Universidad
Nacional
Villa María**

**Segundo Congreso Latinoamericano
de Comunicación de la UNVM
“Nuevos Escenarios entre Emergencias y Conflictos”**

4º Circular

Villa María, Córdoba, Argentina

congreso@sociales.unvm.edu.ar

Martes 13, miércoles 14 y jueves 15 de octubre de 2020.

Fundamentación

Este congreso será un espacio para la exposición de aportes, actualización de conocimientos y debate de ideas sobre las dimensiones política, legislativa, digital y territorial de la Comunicación Social como campo disciplinar, profesional y comunitario, y la necesaria interdisciplinariedad para abordar su complejidad.

El estudio de la comunicación en América Latina, reflejo de las diversidades territoriales, culturales e históricas, pero a la vez de las vinculaciones generadas por un sustrato común de luchas contra las desigualdades, fue construido por sus principales referentes intelectuales desde la hibridación y las mediaciones. Del análisis de las mediaciones a las transmediaciones, de la hibridez cultural a la cultura de la conectividad, de la comunicación mediática a la autocomunicación de masas, de los territorios locales a los entornos digitales de la globalización, la comunicación ha recibido en la academia latinoamericana y argentina el impulso de las transformaciones que produjeron las nuevas tecnologías con el cambio de siglo, siendo las carreras de comunicación uno de los ámbitos de mayor discusión sobre los conflictos originados por la disputa por el sentido. En el marco del 25° aniversario de la UNVM, las carreras de comunicación se proponen promover la actualización permanente de herramientas pedagógicas de innovación en el propio campo disciplinar.

Objetivos:

- ✓ Integrar los debates acerca del campo disciplinar, profesional, institucional y político-social de la Comunicación.
- ✓ Profundizar cada dimensión temática de la comunicación a través de la diversificación de medios para su expresión.
- ✓ Enraizar las problemáticas comunicacionales en los territorios locales y proyectarlas a los territorios globales.
- ✓ Contribuir a la formación de la identidad histórica universidad pública argentina desde su dimensión política, participativa e inclusiva.
- ✓ Promover debates y diálogos interdisciplinarios desde perspectivas latinoamericanas.

Fechas importantes

1º. Inscripción y Envío de Trabajos:

Plazos: Prórroga hasta **28 de agosto 23.00 h.** (hora de Argentina) de cierre.

Inscripción vía Acta Académica:

<https://www.aacademica.org/segundo.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm>

Hasta 3 trabajos por autor.

2º. Comunicación de aceptación de trabajos:

Plazo: Hasta **14 de septiembre.**

3º. Luego de recibir la notificación de aprobación del resumen, podrá **abonar el arancel respectivo** a partir del :

14 de septiembre hasta el viernes 2 de octubre 23.00 h. (hora de Argentina) de cierre.

4º. Envío de trabajos completos, fecha límite: Viernes 9 de octubre 23.00 h. (hora de Argentina) de cierre.

Conferencistas confirmadas/os hasta el momento:

- ✓ Carmen Rico (Uruguay)
- ✓ Carlos Felimer del Valle Rojas (Chile)
- ✓ Lila Luchessi (Argentina)
- ✓ Omar Rincón (Colombia)

Ejes y formatos: Se proponen 6 ejes temáticos:

1º. Especializaciones Periodísticas: Científico - Seguridad - Tendencias - Deporte - Cultura - Economía Ambiental.

2º, Nuevos Escenarios Comunicacionales: TICS - Autogestión - Institucional - Colegiación - Prácticas Profesionales - Tendencias.

3º. Producción en Conocimiento Académico: Análisis de Discursos - Metodología - Epistemología - Investigación - Socialización - Divulgación - Investigaciones en Artes y Cultura - Sujetos, Representaciones y Prácticas Sociales - Tendencias.

4º. Comunicación Emergente de Minorías, Diversidades y Conflictos: Género - Lenguaje Inclusivo - Accesibilidad - Migraciones - Nuevos Consumos - Escenarios Latinoamericanos - Comunidades Sociodigitalizadas - Infancias, Juventudes y Trayectorias de Vida.

5º. Escenarios Normativos, Políticos, Económicos y Éticos de la Comunicación: Leyes - Debates - Convergencia - Derechos Humanos y Memorias - Derecho a la Información - Seguridad.

6º. Necesidades Organizacionales y Respuestas Integradas de la Comunicación: Comunicación Institucional - Responsabilidad Social - Comunicación Estratégica - Gestión de Redes, Medios y Eventos - Tendencias - Prácticas de Extensión - Educomunicación - Comunicación Comunitaria - Relaciones Públicas e Interinstitucionales - Investigaciones de Mercado y Opinión Pública - Comunicación Gubernamental.

En esta edición se prevé la posibilidad de participar en cada uno de los ejes temáticos a través de **diferentes formatos**:

Ponencia:

- ✓ Avances | Resultados de Investigación
- ✓ Experiencias Metodológicas | Pedagógicas | Buenas Prácticas
- ✓ Abordajes Institucionales e Interdisciplinarios
- ✓ Se enviarán en Formato Word (.doc | .docx)

Producción:

- ✓ Gráfica
- ✓ Radiofónica
- ✓ Audiovisual
- ✓ Trans | Multimedial

Se prevé hasta **tres (3) autores por cada trabajo**, deberá realizar su inscripción on-line consignado el mismo título e igual resumen. Los resúmenes, que podrán contener trescientas (300) palabras, deberán sintetizar el tema, la problemática abordada, objetivos/propósitos, encuadre teórico - metodológico - técnico y anticipo de logros/resultados.

Formato de Envío de los RESÚMENES:

- ✓ Trescientas (300) palabras.
- ✓ Interlineado 1,5.
- ✓ Tamaño A4.
- ✓ Times New Roman, 11.
- ✓ Contenido: Síntesis del argumento de la ponencia, explicitación del abordaje teórico-metodológico.
- ✓ Especificar en el encabezado:
 - Título.
 - Línea Temática en la que se inscribe el trabajo.

- Autores: Registre los nombres de todos los autores que participaron en la elaboración del resumen, de la siguiente manera:
 - Apellido, Nombre.
 - Dirección: Dependencia | Institución u Organización.
 - Dirección Postal.
 - Ciudad.
 - Correo Electrónico.
- Palabras Claves: Tres (3).

Formato de Envío de los Trabajos COMPLETOS:

Las ponencias deberán cumplir con los siguientes parámetros de presentación:

- ✓ Extensión:
 - Mínimo, tres mil (3000) palabras.
 - Máximo, cinco mil (5000) palabras.
 - Incluyendo cuadros, anexos y bibliografía.
- ✓ Tipo de letra: Times New Roman.
- ✓ Cuerpo: 12.
- ✓ Interlineado: 1,5 líneas.
- ✓ Formato del archivo: PDF.
- ✓ Idioma: Español, Portugués o Inglés.

Deberán incluir además:

- ✓ Título:
- ✓ Número de Línea en el que se inscribe el trabajo.
- ✓ Autores: Registre los nombres de todos los autores que participen en la elaboración de la ponencia:
 - Primer autor: Apellido, Nombre. Dirección: Dependencia/Institución u organización/Dirección postal/Ciudad/mail
 - Segundo autor: Apellido, Nombre. Dirección: Dependencia/Institución u organización/Dirección postal/Ciudad/mail
- ✓ Palabras Claves: Tres (3).
- ✓ Sistema de citas: Sistema americano, con paréntesis y coma.

Formato de Envío de PRODUCCIONES:

Se enviarán los siguientes datos:

- ✓ Apellido y nombre de autor/es.
- ✓ Título.
- ✓ Procedencia Institucional.
- ✓ Link desde el cuál se accede al producto.

Para la publicación de trabajos COMPLETOS en formato ponencias, deberá:

- ✓ Tener aprobado el resumen.
- ✓ Haber abonado el arancel correspondiente.
- ✓ Enviar el trabajo completo en los plazos estipulados.

Para la publicación de trabajos en formato PRODUCCIONES, deberá

- ✓ Tener aprobado el resumen/sinopsis.
- ✓ Haber abonado el arancel correspondiente.
- ✓ Enviar el link de la producción en los plazos estipulados.

Propuesta para Presentación de Libros y Publicaciones:

Fecha Límite: 14 de septiembre.

- ✓ Asunto: PROPUESTA PRESENTACIÓN DE LIBROS Y PUBLICACIONES.
- ✓ Datos a consignar:
 - Autor/es.
 - Título.
 - Editorial.
 - Año.
 - ISBN/ISSN.
 - Breve Resumen.
 - Imagen de la portada: en formato .JPG.
- ✓ El Comité Organizador del Congreso, evaluará las propuestas.
- ✓ Se prevé un máximo de siete (7) presentaciones..

Certificaciones:

Para obtener el certificado como **“Expositor | Expositora”**

- ✓ Completar el formulario de inscripción on-line.
- ✓ Abonar el arancel correspondiente.
- ✓ Acreditar asistencia durante el Congreso.

Para los certificados de **“Asistencia”**:

- ✓ Completar el formulario de inscripción on-line.
- ✓ Acreditar asistencia durante el Congreso.

Aranceles:

Expositores en General	\$500
Alumnos	Sin Costo
Asistentes	Sin Costo

Formas de Pago:

- ✓ **Transferencia Bancaria.**
 - **BANCO PATAGONIA**
 - CTA. CTE. En pesos a nombre de la Universidad Nacional de Villa María.
 - ALIAS: CAUSA.MEDICA.OESTE
 - CBU: 0340341700341617626006
 - Cuenta: CC \$ 341-341617626-000
- ✓ Indicar nombre de a quién pertenece el recibo.
 - Expositor.
 - Proyecto de Investigación.
 - Universidad.
- ✓ Realizado el pago, **enviar el comprobante por medio del siguiente formulario de google.**
 - <https://bit.ly/RegistroComprobantedePagoUNVM>