

SENDEROS TURISTICOS: INTERCULTURALIDAD, AMBIENTE Y PRODUCCION Revalorización del patrimonio cultural, ambiental y productivo de la zona periurbana de La Plata.

Rossi, Elisabet, Gómez Silvina, Mallo, Josefina
y Rampello, Patricia.

Cita:

Rossi, Elisabet, Gómez Silvina, Mallo, Josefina y Rampello, Patricia (Abril, 2013). *SENDEROS TURISTICOS: INTERCULTURALIDAD, AMBIENTE Y PRODUCCION Revalorización del patrimonio cultural, ambiental y productivo de la zona periurbana de La Plata. JORNADAS LATIIONAMERICANAS PATRIMONIO y DESARROLLO 2013. ICOMOS. UCALP, La Plata.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/silvina.gomez/4>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/px4E/rRs>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

La Plata. 18, 19 y 20 de abril de 2013

EJE N° 6

SENDEROS TURISTICOS: INTERCULTURALIDAD, AMBIENTE Y PRODUCCION **Revalorización del patrimonio cultural, ambiental y productivo de la zona** **periurbana de La Plata.**

Elisabet Rossi, Lic. en Ecología. E-mail: elisabetrossi@gmail.com
Silvina Gomez, Lic. en Antropología. E-mail: silvinab.gomez@yahoo.com.ar
Josefina Mallo, Prof. de Historia. E-mail: josefina.mallo@econo.unlp.edu.ar,
Patricia Rampello, Lic. en Turismo. E-mail: prampello@hotmail.com
Facultad de Ciencias Económicas, UNLP

Palabras claves: patrimonio, turismo, educación, producción, ambiente e interculturalidad

RESUMEN

La zona comprendida por Melchor Romero, Lisandro Olmos y Abasto, se caracteriza por la presencia de comunidades inmigrantes, japonesa, portuguesa, boliviana, paraguaya, española e italiana. Dada la importancia de las actividades productivas que allí se desarrollan, se hace relevante una propuesta donde se valoricen las identidades locales y el patrimonio ambiental, se fortalezcan las relaciones entre los actores y se generen nuevas redes sociales hacia dentro y hacia afuera de las comunidades. En este sentido, el diseño de un sendero turístico, intercultural y participativo, pensado como un espacio integrador y articulador de los actores sociales y sus propuestas, visibilizaría las actividades productivas y culturales de la zona, al tiempo que fomentaría otras nuevas. De esta manera el proceso de valorización de prácticas culturales podrá dar lugar a manifestaciones tales como ferias, fiestas, festivales, etc, que podrán incluirse en un calendario turístico para los visitantes y pobladores de la ciudad capital y alrededores

INTRODUCCIÓN

En el concepto de patrimonio primó durante mucho tiempo la preponderancia de lo material representado por las grandes obras arquitectónicas, históricas y artísticas cuya finalidad fue exaltar los valores de un pasado común que contribuyeran a formar una idea de nación por parte del poder político y económico. “elementos elegidos por el Estado como parte de la implementación practica de visiones nostálgicas del pasado....símbolos de exaltación y celebración de una supuesta unidad política de la nación”. (Arantes, 1997: 277)

Este es el que se denomina patrimonio institucionalizado. Como señala Manuel Delgado: “El patrimonio que se pretende cristalizado o cristalizable, que se muestra como Patrimonio con mayúsculas, el único posible, por parte de la administración, o por parte de entidades privadas, es un patrimonio que funciona en base a una unificación o homogeneización, y por tanto es una máquina de rasar, de mostrar lo que se obtiene como patrimonio como lo único posible. Ese es el patrimonio que se gestiona.” (Delgado, 2006: 54)

La Plata. 18, 19 y 20 de abril de 2013

En contraposición a este patrimonio institucionalizado, está el patrimonio colectivo, el patrimonio no reconocido como tal, y por ende no gestionado, no rememorado. Lacarrieu advierte que lo popular, tiende a ser pensado como lo folk, como la antípoda de lo moderno, lo intelectual y lo racional, y por ello como opuesto también al progreso. Estas manifestaciones culturales no han sido valoradas en el proyecto nacional, en tanto representaban aquello que debía suprimirse y superarse en el camino hacia la modernidad. Lacarrieu, citando a Zubieta, dice: “Lo popular es la historia de lo excluido: de los que no tienen patrimonio o no logran que ese patrimonio sea reconocido y conservado...”(Zubieta, 2004:39). Y los excluidos o carentes de patrimonio han sido colocados históricamente en las “aldeas de los nativos”, en los espacios del “buen salvaje”, imposibilitados de reconocimiento y legitimación de su cultura.” (Lacarrieu, 2006: 1)

Existe actualmente una apertura conceptual respecto del patrimonio, diversos autores han planteado ampliarlo entendiendo al patrimonio como una construcción social y no como expresión de la identidad de todos los miembros de la nación. Esta postura iría en el sentido de que el valor cultural o patrimonial de cada bien es asignado de acuerdo a su contexto político, institucional e ideológico particular, y no es algo contenido a priori (Pérez, : 183).

En este sentido Canclini propone la distinción entre los “bienes muertos” y pasados hacia los “bienes y usos actuales” que incluyen al patrimonio inmaterial, constituido por diversas prácticas cargadas de significación identitaria como los saberes tradicionales, la memoria de pequeños grupos, las costumbres, el lenguaje, las artesanías, las fiestas populares entre múltiples expresiones de la cultura popular. Siguiendo a García Canclini se entiende al patrimonio como capital cultural, o sea “un proceso social que como el capital, se acumula, se renueva, produce rendimientos y es apropiado en forma desigual por diversos sectores”. En este contexto el patrimonio es entendido como un proceso dinámico que supone la selección, transformación de determinados elementos y su reconversión a partir de la creación de nuevos valores. Como patrimonio por tanto pueden entenderse una cantidad de prácticas y discursos de las poblaciones locales que no necesariamente son aquellas institucionalizadas por los poderes políticos o sociales hegemónicos: las prácticas productivas locales, fiestas y tradiciones, las formas de hacer que tienen especial significancia para quienes las utilizan. Todo ello puede constituirse en patrimonio, si los pobladores le reconocen un valor en su esquema cultural.

En este contexto, el diseño de un sendero turístico recreacional y educativo, implica comunicar los distintos tipos de iniciativas asociativas que priorizan principios y valores basados en trabajo solidario y los saberes tradicionales de cada comunidad. El mismo se comportaría como un espacio articulador e integrador de la cultura, el ambiente y la producción local en cuestión.

Desde lo intercultural: Dicha articulación, implica un proceso de reconocimiento de las comunidades y de sus particulares costumbre, creencias, tradiciones y formas de trabajo que conllevan a una convivencia basada en el respeto mutuo. Del mismo modo para aquellos visitantes y/o turistas de regiones aledañas, permitiría visibilizarlas y reconocerlas.

La Plata. 18, 19 y 20 de abril de 2013

Desde lo ambiental: Integrar los componentes ambientales, su valoración y cuidado a las prácticas culturales y productivas conlleva al reconocimiento y apropiación del patrimonio ambiental a través de repensar su uso y conservación de manera racional y responsable. Siendo el patrimonio ambiental el producto y la condición de habitar humanamente, es la expresión de la construcción del ambiente humano, de la constante interacción sociedad-naturaleza, hombre-ambiente, donde intervienen los bienes naturales y culturales que, a partir de las prácticas sociales y las interpretaciones históricas que los hombres en cada presente, asumen la calidad de patrimonio.

Desde lo productivo: Consideramos que poner en valor patrimonial la zona de referencia, sirva de base para que se conozca la producción local, los productos elaborados, las artesanías, las historias de los lugares. Para lo cual se generara una conciencia colectiva acerca del buen uso de los recursos, respetando y apoyando los procesos de desarrollo de su comunidad y comunidades vecinas. Que significará aportes a la economía local mediante la expansión y el reconocimiento de estos productos en el mercado local, contratación de personal de la zona, consumo de productos locales, contribuyendo al desarrollo local.

Desde lo turístico-recreacional: En la actualidad, el partido de La Plata centra su promoción turística en los atractivos culturales que ofrece el ejido histórico. El desarrollo del turismo participativo, centrado en este caso en prácticas de recreacionismo, posibilita la integración identitaria de localidades en el partido. Al mismo tiempo estas formas de prácticas turístico-recreacionales, permitirá la consolidación de nuevos segmentos en el desarrollo del sector turístico de la zona, y la integración de sectores activos en lo cultural y productivo en una interacción dinámica ejido-periferia

Para lograr dicha articulación se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo General:

-Fomentar el proceso de patrimonialización de prácticas productivas, laborales, culturales, sociales y ambientales, en pos de la visibilización de identidades locales y comunitarias mediante el diseño participativo de un sendero turístico en el Gran La Plata.

-Posibilitar a los alumnos del equipo de trabajo del proyecto, participar activamente en el desarrollo de actividades vinculadas a la comunidad y así construir sus propias experiencias en territorios e incorporar nuevos conocimiento desde la práctica.

Objetivos Específicos:

-Promover la participación activa de la comunidad, sus organizaciones y los alumnos integrantes del grupo de trabajo.

-Promover la valorización hacia el interior de las comunidades locales de sus identidades, costumbres y creencias con el fin de fortalecerlas, favoreciendo formas de organización comunitarias y manifestaciones culturales.

-Fortalecer las relaciones entre los actores de diferentes comunidades tendiente al mutuo reconocimiento.

La Plata. 18, 19 y 20 de abril de 2013

- Fortalecer los emprendimientos de la zona por medio de cursos de capacitación.
- Generar nuevas redes sociales hacia dentro y hacia afuera de las comunidades.
- Impulsar la Incorporación de las producciones locales (hortícola, florícola, artesanal) en el mercado.
- Propiciar espacios de educación ambiental en las comunidades y las escuelas de la zona.
- Fortalecer el desarrollo recreacional y educativo de la zona a través de diferentes estrategias de comunicación.
- Promover el desarrollo de prácticas de turismo deportivo: cicloturismo, trekking, etc, incorporando y valorizando las que ya se realizan en la zona.
- Desarrollar la oferta gastronómica asociada a la producción de los cultivos locales, de manera de generar otros recursos complementarios a la economía local
- Difundir los resultados del proyecto para una posible réplica de la experiencia en otras localidades de la provincia de Buenos Aires.

DESCRIPCION DEL AREA DE ESTUDIO¹

El desarrollo del proyecto se realizara en la zona peri-urbana y rural de la ciudad de La Plata. Abarcando las localidades de Olmos, Abasto y Romero.

Lisandro Olmos es una localidad del partido de La Plata capital de la provincia de Buenos Aires, ubicada a 22 km., al noroeste del centro de la ciudad de La Plata, cabecera del partido homónimo, que cuenta con 32 mil habitantes, donde la producción hortícola impulsada a principio de los años 40 por los inmigrantes italianos y españoles, es vital para la vida económica de Olmos. Sus principales vías son las rutas 36 y 2 que los conecta con otras localidades. Conforman el cinturón de producción hortícola que abastece a la ciudad de La Plata, el gran La Plata y al AMBA. Los cultivos más destacados son el tomate platense, el alcaucil, el apio, el brócoli y el ají.

Abasto está ubicada a 15 km al suroeste del centro de la ciudad de La Plata, localidad cabecera del partido homónimo. Es una zona cultural muy interesante que se encuentra en la ciudad de La Plata donde se realizan festivales de doma y folclore principalmente en el Club Abastense, que data del año 1901. Posee un centro muy pintoresco, con casas de principio de siglo, que está rodeado por una zona de quintas muy tradicionales, como la "Chacra de la Veleta Azul", y el Club de Campo "La Torre". Es un pueblo que sigue conservando al día de hoy, las viejas pulperías, lugar de encuentro para los gauchos de la

¹Para la elaboración del presente proyecto se incluyen trabajos de extensión realizados desde la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales referidos a la producción hortícola platense y trabajos de investigación elaborados desde la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación sobre inmigración, relaciones sociales y productivas de la actividad flori-hortícola platense, contribuyendo en el diagnóstico utilizado en el área de estudio.

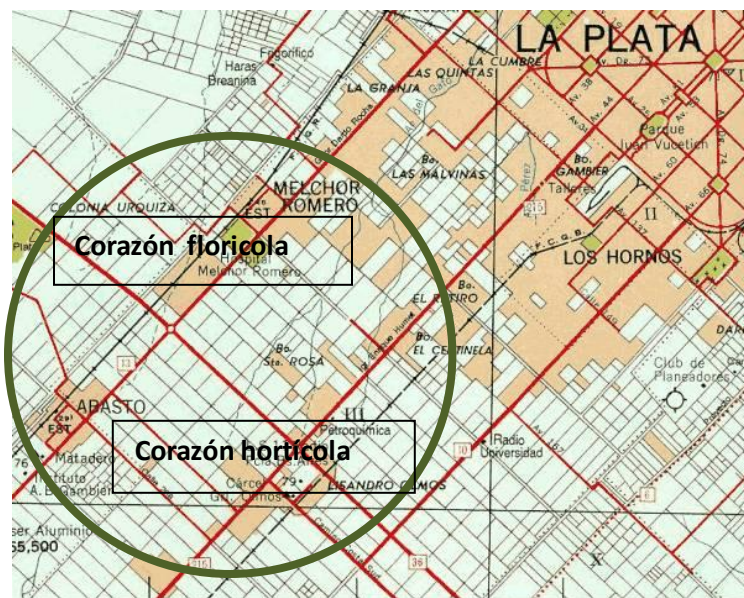
La Plata. 18, 19 y 20 de abril de 2013

zona donde se convocan a compartir historias de ayer y hoy. Se destaca por la numerosa presencia de invernáculos.

Melchor Romero Se trata de una zona con una intensa actividad hortícola y florícola, integrada al cordón verde. Se encuentra ubicada al sudoeste de la ciudad de La Plata, cabecera del partido del mismo nombre de La Plata.

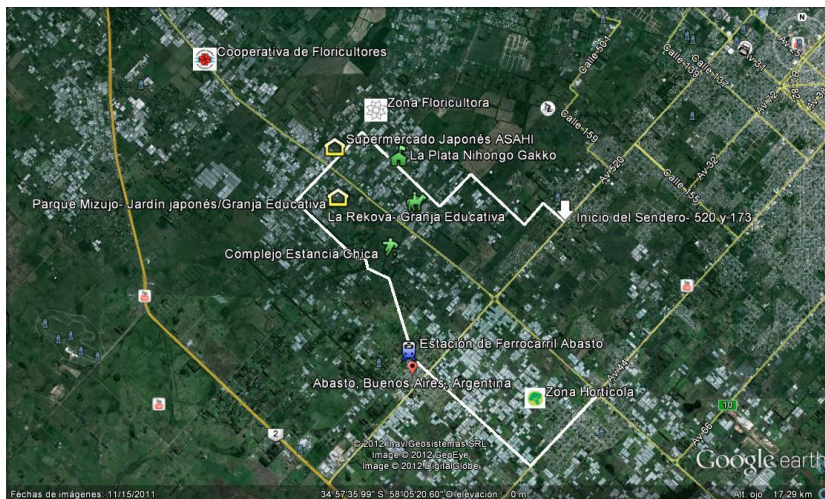
La zona en cuestión, aporta al país el 60% de la producción de flores de corte, se cultivan más del 90% de los alcauciles, el 80% del apio del país y es el centro de la producción del tradición del tomate platense. Además se cultivan una gran diversidad de hortalizas, tales como, acelga, espinaca, berenjena, coliflor, lechuga, pimiento, rábano, brócoli, cebolla, nabo, puerro, zanahoria, chaucha y remolacha, también se cultivan algunos cereales, como el maíz.

Existen diferentes modos y medios para llegar, siendo la Ciudad de La Plata, la Capital de la Provincia de Buenos Aires, y Lisandro Olmos ubicándose sólo a 22 Km. De la ciudad, se constituye en la localidad de más fácil acceso bajo los diferentes medios de transporte (incluido automóvil, ómnibus y tren). Accesos: Las rutas nacionales y provinciales, junto a la red del ferrocarril forman un abanico con ejes en Capital Federal (Buenos Aires) y La Plata. Las conexiones entre ellas permiten alcanzar todos los puntos de la Provincia de Buenos Aires y de todo el país. Las rutas más importantes son las Sigüientes: Ruta nacional N° 1y la ruta provincial N° 14, unen a la ciudad de La Plata con Capital Federal (Buenos Aires); Ruta nacional N° 215, une La Plata con San Miguel del Monte e intercepta con la ruta nacional N° 2 (Buenos Aires - Mar del Plata) en el Cruce de Echeverry y también la ruta nacional N° 3 (Buenos Aires - Río Gallego, pasando por Azul, Tandil y Bahía Blanca); Ruta provincial N° 11, bordea la costa de la Provincia de Buenos Aires hasta llegar a Mar del Plata; Ruta provincial N° 36 que llega hasta la localidad de Pipinas.



La Plata. 18, 19 y 20 de abril de 2013

Recorrido del sendero



Los pobladores involucrados son los pequeños y medianos productores e integrantes de las comunidades locales, conformados en su mayoría por inmigrantes portugueses, japoneses, bolivianos, españoles, paraguayos e italianos y la comunidad en general, las organizaciones no gubernamentales y gubernamentales, grupos de fomento, comerciantes de la zona, agencias de viajes de la ciudad capital y todo aquel que desee sumarse a esta propuesta

Algunas consideraciones:

Los productores florícolas de la zona, son mayoritariamente propietarios de sus explotaciones y la superficie de las mismas no supera las 10 hectáreas bajo cubierta en promedio. El sector posee un fuerte componente de inmigrantes y descendientes de inmigrantes de las comunidades japonesa y portuguesa (comunidades históricamente presentes en nuestra área de estudio y dedicadas a la actividad florícola) y en la actualidad se incorpora la presencia de la comunidad boliviana.

La inmigración portuguesa en el área de estudio se remonta a las primeras décadas del siglo pasado, especialmente en los años 20; y continúa una vez terminada la Segunda Guerra Mundial, donde se desata una nueva oleada de inmigrantes portugueses hacia la República Argentina. Las condiciones económicas y migratorias eran favorables. En la actualidad se encuentra la tercera generación de floricultores portugueses donde la tradición familiar ha sido un fuerte condicionante en la opción para continuar la actividad familiar.

La presencia de inmigrantes japoneses en la zona de estudio es más reciente en el tiempo, hablamos de la década del '60. La zona que actualmente ocupa la colonia Justo José Urquiza, conocida como colonia Urquiza y corazón de la floricultura, en inicio fue ocupada por inmigrantes terratenientes europeos, italianos holandeses e ingleses entre los principales.

La Plata. 18, 19 y 20 de abril de 2013

Ante la inminencia de la Ley de Nacionalización de grandes latifundios (expropiación de territorios en 1948) en la época del gobierno de Juan Domingo Perón, estos terratenientes decidieron venderles sus tierras o gran parte de las mismas a sus puesteros o inquilinos; las tierras que no llegaron a venderse, que quedaron como saldo, las entregaron al gobierno, quien pasó a administrarlas a través de Asuntos Agrarios de la Nación y luego estos lo derivaron a la repartición de Colonización; surge por lo tanto un proyecto de colonización con relación a la agricultura. (Cafiero, et al, 2001:2).

En 1960 un grupo de japoneses recorren la zona de colonia Urquiza y entablan negociaciones con el Gobierno Argentino para llegar a concretar un proyecto de establecer una colonia de japoneses avalado por su gobierno. La forma de ocupación del suelo corresponde por tanto a planes de colonización pública y privada. Estos inmigrantes japoneses en su mayoría se han dedicado a la actividad florícola principalmente al cultivo de flores de corte y en menor medida a la horticultura.

Este grupo étnico desde sus comienzos fue más cerrado que el portugués lo demuestran las uniones matrimoniales entre sus miembros y las actividades comunitarias que desarrollan entre lo que cuentan los clubes sociales y cooperativa de venta de flores compuesta mayoritariamente por japoneses. Las actuales generaciones de japoneses denotan una apertura fuera de la comunidad, no presentan estructuras tan rígidas como las primeras generaciones, eso se demuestra en casamientos mixtos, enseñanza de japonés para público en general, entre otras cosas. Dentro de la comunidad Japonesa se evidencia claramente la continuidad de la actividad por parte de los hijos, muchos de ellos luego de desarrollar una carrera universitaria; no se comprueba lo mismo dentro de los testimonios consultados de la comunidad portuguesa.

En los últimos años han llegado al sector inmigrantes de la comunidad boliviana, acompañados de todo el núcleo familiar: comienzan como peones en las explotaciones florícolas y luego de aprender el oficio arriendan tierra y se dedican a la actividad. Es interesante destacar que mayoritariamente se vuelcan más hacia el sector hortícola, empezaron como peones de los propietarios italianos y sus descendientes y se fueron consolidando de a poco en la relación de pseudomediería. Con respecto al grado de instrucción los primeros inmigrantes llegaron sin saber leer ni escribir y las actuales generaciones cuentan con primario completo y muchos de ellos con secundario terminado.

Los productores hortícolas en su mayoría, inician sus actividades en las localidades de Abasto y Lisandro Olmos. En 1911 a raíz de establecerse el paraje del kilómetro 20 del Ferrocarril al Meridiano V, frente a la casona Los Miradores propiedad del Coronel Lisandro Olmos se funda la localidad que lleva su nombre. Para esa época muy pocos habitaban esta región. Personas con amplios espacios de tierra comenzaron a dividir loteando sus propiedades y así comenzaron a llegar a la localidad, inmigrantes en su mayoría de origen italiano y español que afincados comenzaron a labrar la tierra. Estos inmigrantes arribaron a la ciudad en el período de entreguerras, provenientes en su gran mayoría de Italia en situación de pauperización, con saberes acumulados en el trabajo de la tierra. Vinieron a instalarse directamente a las quintas, convocados por algún familiar o paisano de su lugar de origen. Así, la producción de hortalizas comenzó a concentrarse en las zonas de Abasto y Olmos y zonas contiguas.

La Plata. 18, 19 y 20 de abril de 2013

A partir de 1960, comenzaron a afluir a las quintas locales trabajadores provenientes de las provincias del norte del país, principalmente santiagueños, seguidos por salteños y jujeños. Al igual que los migrantes de ultramar, en sus lugares de origen practicaban la agricultura de subsistencia. Estos trabajadores fueron contratados por los primeros inmigrantes y sus descendientes, ahora devenidos en patrones propietarios. Un porcentaje de estos migrantes del Norte argentino quedó establecido en la zona.

METODOLOGÍA

La metodología se basa en la implementación de talleres con diferentes sectores de las comunidades implicadas en el proyecto de manera participativa promoviendo el dialogo de saberes.

En una 1° etapa, se organiza el equipo de trabajo teniendo en cuenta la diversidad cultural y productiva de los destinatarios y consecuentemente las relaciones con el entorno. Se conforman cuatro grupos de trabajo interdisciplinarios integrados por un coordinador y seis alumnos cada uno. Dicha organización permite realizar trabajos en territorio con diferentes actores: productores, emprendedores, comerciantes, integrantes de asociaciones civiles (clubes, centros, cooperativas, ongs) y de comunidades educativas. Mediante talleres se provee a los alumnos de las herramientas y estrategias necesarias para el desarrollo de trabajos en territorio. En esta instancia y con la coparticipación de Políticas Sociales de la UNLP, se trabajan las acciones propuestas por dicha institución para aportar a la construcción territorial del CCEU N°5, "Arroz con Leche" ubicado en la localidad de Abasto. Como así también se provee de la bibliografía sobre los orígenes y como evolucionaron las comunidades involucradas. Se acuerda un plan de trabajo, donde cada grupo tiene asignada una zona determinada.

En una 2° etapa, se desarrolla el trabajo en territorio:

- Talleres participativos, a cargo de los grupos designados para las diferentes comunidades. Se desarrollan en las escuelas y diferentes espacios comunitarios, donde se abordan temas relacionados a la interculturalidad, educación ambiental a partir de diferentes situaciones en relación a la realidad local y estrategias para la participación en el diseño del sendero turístico.
- Capacitaciones a cargo de especialistas en gastronomía y emprendedorismo.
- Reuniones de articulación entre todos los actores involucrados con el fin de conformar una red de trabajo intercultural y productiva, para coordinar acciones y propuestas en relación al sendero turístico.

Los integrantes del equipo de trabajo se reúnen periódicamente para revisar y analizar las acciones realizadas en relación a los objetivos planteados y dar continuidad al plan de trabajo.

En una 3° etapa, se realiza un análisis sobre el desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta los diferentes aspectos abordados (intercultural, ambiental y productivo) y el grado de compromiso asumido por los miembros del equipo. Por otro lado se evalúa el proceso realizado, las dificultades halladas y se reflexionará acerca de las posibles estrategias de

La Plata. 18, 19 y 20 de abril de 2013

superación de las mismas. Se elaborara el informe final con las correspondientes recomendaciones para el funcionamiento interno del equipo.

Resultados esperados

-Establecimiento de redes sociales entre productores, comerciantes, cooperativas, agencias de viajes, redes de excursionistas, asociaciones culturales, escuelas y otros actores implicados.

-La participación activa de los alumnos en la formulación de proyectos relacionados con los productos y su articulación al sendero.-

-Posicionamiento de los productos locales en la gastronomía de la ciudad.

-Realización de Actividades y/o eventos culturales y productivos.

-Organización y promoción de un calendario de eventos de las actividades productivas y culturales de la zona.,

-Desarrollo de nuevos emprendimientos a partir de los espacios de capacitaciones Presentación de la experiencia en Jornadas y Congresos.

Concluyendo, el presente proyecto responde a una necesidad planteada por los actores involucrados, los cuales han tenido contacto con miembros del equipo durante los últimos dos años. En el desarrollo de este proyecto se ha tenido en cuenta las demandas para posicionar los productos locales y su inclusión en la gastronomía regional. El proceso participativo de la comunidad local en su construcción le otorgara identidad y pertenencia al resultado del proyecto. Contribuyendo a las dimensiones de la sustentabilidad, social, cultural, ambiental y económicamente conservando los recursos genuinos de la región.

El proyecto es replicable no solamente en la región productiva del gran La Plata (Hernández –Villa Elisa, Villa Elisa-Ensenada, Ensenada-Berisso), sino también en circuitos en la zona del área del conurbano, replicando la integración de las zonas periurbanas a ciudades con otro tipo de atractivos ya desarrollados.

BIBLIOGRAFÍA

-ARCHENTI, Adriana.(2008). Producciones identitarias y relaciones interculturales en el periurbano platense. Mundo agrario 9:00-00.

- BENENCIA, Roberto. (2008) Migrantes bolivianos en la periferia de ciudades argentinas: procesos y mecanismos tendientes a la conformación de territorios productivos y mercados de trabajo. en: 493..

-CARTECHINI, María Jimena, and Gabriela Rivas. (2009). Inmigrantes, trabajadores, bolivianos. La representación del otro cultural en la prensa gráfica. In Temas de patrimonio cultural N° 24: Buenos Aires Boliviana. Migración, construcciones identitarias y memoria. L. MARONESE, ed. Buenos Aires: Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

-CAFIERO, Irene, and CERONO Estela. (2004) La floricultura como actividad de inclusión y exclusión social: pautas comunes entre los inmigrantes nipones de la Colonia General Justo José de Urquiza. In Congreso Nacional de la Asociación Latinoamericana de

La Plata. 18, 19 y 20 de abril de 2013

- Estudios de Asia y África - ALADAA. La Plata.
- CAFIERO, Irene. (2008) De festival tradicional étnico japonés a festival provincial: el caso del Bon odori de la Colonia Japonesa Justo José de Urquiza de La Plata..
 - GÓMEZ, Silvina, and Cecilia Onaha. (2008) Asociaciones Voluntarias e Identidad Étnica en grupos de Inmigrantes japoneses y sus descendientes en Argentina. Revista Migraciones (23):207-235.
 - MARONESE, Leticia, ed. (2009). Temas de patrimonio cultural Nº 24: Buenos Aires Boliviana. Migración, construcciones identitarias y memoria. Buenos Aires: Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
 - ONAHA, Cecilia, and Silvina Gómez. (2007) Educación e identidad en la comunidad japonesa en la Argentina. In XI Jornadas Interescuelas / Departamentos de Historia. Tucumán, Argentina.
 - PIZARRO, Cynthia. (2009).Espacios socioculturales “bolivianos” trans-urbanos en el Área Metropolitana de Buenos Aires. In Temas de patrimonio cultural Nº 24: Buenos Aires Boliviana. Migración, construcciones identitarias y memoria. L. MARONESE, ed. Buenos Aires: Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
 - SABAROTS, Horacio R. (2009).La construcción de estereotipos en base a inmigrantes “legales” e “ilegales” en Argentina. Intersecciones en Antropología 3: 97-108 UNCPBA – Argentina.
 - SABAROTS, Horacio. (1986). La identidad de los inmigrantes japoneses en la denominada Zona “Sur” (Prov. de Buenos Aires). In Procesos de Contacto Interétnico. R. Ringuélet, ed. Buenos Aires: Ediciones Bermejo.
 - VENTURINI Edgardo, (1998) Utilización turística sustentable de los espacios naturales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. Aportes y Transferencias, 2 (2). pp. 29-44
 - NIETO Daniela Patricia (2007) Componentes culturales y sociales en el sostenimiento y reproducción de la actividad florícola en el partido de La Plata. En 1er. Congreso de Geografía de Universidades Nacionales: Pensando la geografía en red. Universidad de Río Cuarto. Argentina.
 - LEMMI, S. (2011) Las clases sociales en la horticultura platense. Ejercicio de teorización, historización y análisis empírico (En línea) Mundo Agrario, 12(23). Disponible en Memoria Académica:http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.504/pr.5047.pdf
 - GOBIERNO MUNICIPAL DE JUNÍN DE LOS ANDES, Neuquén, Argentina (2009). Sitio en Internet <http://www.junindelosandes.gov.ar/index.php/2009/08/03/lanzamiento-implementacion-programa-de-buenas-practicas-en-junin-de-los-andes/>
 - GUÍA DE RECOMENDACIONES AMBIENTALES (2008)-1ª ed.-: Secretario de Turismo de la Nación, Meyer, Carlos Enrique, Buenos Aires.
 - INSTITUTO DE TURISMO RESPONSABLE: Sostenibilidad turística y certificación. (2007).Zaragoza.España.
 - OMT Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid.
 - SECRETARÍA DE TURISMO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. Plan Nacional de desarrollo Turístico Sustentable. (2000-2003). Argentina
 - OMT. (1999) “Desarrollo turístico sustentable”. Madrid.
 - ASOCIACIÓN PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO (AIP) (2006). Comisión de Calidad y Buenas Prácticas en la Interpretación. Recomendaciones para las Buenas.

La Plata. 18, 19 y 20 de abril de 2013

- Prácticas en Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural -
- FERNÁNDEZ BALBOA Carlos (2007) La Interpretación del Patrimonio en la Argentina. Estrategias para conservar y comunicar nuestros bienes naturales y culturales. APN. Buenos Aires
- GARCÍA, Eduardo J. (1997) Fundamentación teórica de la Educación Ambiental: Una reflexión desde las perspectivas del constructivismo y de la complejidad
- LEFF, Enrique (2004): Saber ambiental. Sustentabilidade, Racionalidade, Complexidade, Poder. Tradução Lúcia Matilde Endlich Orth. 3ª Edição, Editora Vozes, Piriapolis, R.J.-
- PULIDO Maritza, BATISTA Lilia, ÁLVAREZ Alejandro 1995. Juegos Ecológicos en el Aula. Fundambiente. Caracas, Venezuela -
- SESSANO P. (2006). "La educación ambiental: un modo de aprender". Anales de la Educación Común .Tomo 3 – DGCyE Provincia de Buenos Aires
- HAM, S. (1992). Interpretación Ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. North American Press, Fulcrum. Colorado.
- TRELLEZ Eloisa. (2003) Manual guía para comunidades. Educación Ambiental y Conservación de la Biodiversidad en el desarrollo comunitario. Convenio de Cooperación Técnica. Programa de Educación Ambiental. Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) PNUD.
- RIVAROSA, A. (2000) La evolución de la cultura ambiental desde un nuevo paradigma educativo, en Ciencia, Cultura y Sociedad: Educación para el Desarrollo Sustentable, París, 1, 1, pp. 60-80.
- LACARRIEU, M. Las Fiestas, Celebraciones y Rituales de la ciudad de Buenos Aires: Imágenes e Imaginarios Urbanos. Revista Electrónica Imaginarios Urbanos; Lugar: Buenos Aires; Año: 2006 p. 1 – 10
- PRATS, L. El concepto de patrimonio cultural. En Política y Sociedad 27. Madrid. 1998. Pp63-76.
- ARANTES, A. Patrimonio cultural e Nação. En A.M. Carneiro Araujo (org) Trabalho, cultura e cidadania. Sao Paulo. Pp275-279.
- GARCIA CANCLINI, N. Los usos sociales del patrimonio cultural. En Aguilar Criado, Encarnación: Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio. Consejería de la cultura. Junta de Andalucía. 1999. Pp 16- 33.
- GODOY, Marcelo y POBLETE, Francisca. Manuel Delgado: Sobre antropología, patrimonio y espacio público. Rev. austral cienc. soc., 2006, no.10, p.49-66. ISSN 0718-1795.