

Fortalecimiento Turístico Comunitario en General Belgrano, Provincia de Buenos Aires.

Molinari, Gloria, Rossi, Elisabet, Gomez, Silvina Beatriz, Rampello Patricia y Marquez, Gonzalo.

Cita:

Molinari, Gloria, Rossi, Elisabet, Gomez, Silvina Beatriz, Rampello Patricia y Marquez, Gonzalo (2016). *Fortalecimiento Turístico Comunitario en General Belgrano, Provincia de Buenos Aires. En 3ras Jornadas de Patrimonio y Desarrollo - Parte 2. La Plata (Argentina): Icomos Argentina.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/silvina.gomez/19>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/px4E/gSx>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

FORTALECIMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO EN GENERAL BELGRANO, PROV. DE BUENOS AIRES¹

Autores:

Molinari Gloria (FCE, UNLP) gloriaemolinari@gmail.com

Rossi Elisabet (FCE, UNLP) elisabetrossi@gmail.com

Gómez Silvina (FCE, UNLP) silvinab.gomez@yahoo.com.ar

Rampello Patricia (FCE, UNLP) prampello@hotmail.com

Márquez Gonzalo (FCNyM, UNLP) cosmegjm@yahoo.com.ar

Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. Calle 6 N°777-B1900 TEN, La Plata. Buenos Aires.

Tel: +54-221-4236769

Eje temático: Turismo sustentable y patrimonio cultural

RESUMEN

La ciudad de General Belgrano pertenece a la cuenca deprimida del río Salado y cuenta con la presencia de aguas termales. El interés turístico recreativo de las mismas contempla su integración al proyecto turístico global de la localidad, de modo de alcanzar un desarrollo armónico y sustentable. El presente Proyecto propone, entonces, realizar un acompañamiento a la comunidad local, para concretar una valoración turística del patrimonio cultural, histórico y productivo que posibilite ampliar la oferta turística de la ciudad. En este sentido, se plantea fortalecer los emprendimientos existentes y generar nuevos mediante la capacitación, la participación y autogestión.

OBJETIVOS

Generar procesos de fortalecimiento comunitario tendiente a revalorizar el Patrimonio Cultural, Productivo y Turístico con el fin de promover nuevos modelos de desarrollo local en la Ciudad de General Belgrano. Para cumplimentar dicho objetivo, se pretende, fortalecer los emprendimientos implementadas por la comunidad favoreciendo el desarrollo local, por medio de cursos de capacitación que promuevan la participación y autogestión de los pobladores. Involucrar a los distintos sectores y actores de la comunidad en el proceso de revalorización del patrimonio cultural, ambiental y productivo. Fomentar vínculos entre

¹ El presente trabajo surge del proyecto de extensión universitaria: "Fortalecimiento turístico comunitario en General Belgrano. Revalorización del patrimonio local a través de la participación, la capacitación y la autogestión de los pobladores de Gral. Belgrano, provincia de Buenos Aires". Convocatoria 2015 de la UNLP, acreditado y financiado.

emprendedores nuevos y existentes en pos de generar una red que potencie al sector productivo y turístico. Evaluar el grado de desarrollo de los emprendimientos actuales

METODOLOGÍA

La metodología se basa en la implementación de talleres con diferentes sectores de la comunidad implicada en el proyecto de manera participativa, promoviendo el dialogo de saberes. En una 1° etapa, se realizaron reuniones de planificación y formación con el equipo de trabajo, a fin de dinamizar el posterior trabajo en territorio. En una 2° etapa, se desarrolla el trabajo en territorio: en este marco se llevó a cabo un encuentro con diferentes sectores y actores públicos y privados, donde se recibieron propuestas y acciones para las siguientes convocatorias, del mismo modo se delinearon los encuentros sobre aspectos culturales, productivos y ambientales con referentes de las instituciones. En esta instancia, también, se desarrollarán capacitaciones en emprendedorismo para jóvenes y adultos, enriquecidas con charlas de profesionales en diferentes temáticas para tal fin, así como, capacitaciones sobre patrimonio cultural y ambiental dirigida a los miembros de instituciones locales, emprendedores turísticos y público en general en pos de una valoración turística. De manera paralela, se llevarán a cabo reuniones de articulación en mesas de trabajo, las cuales están pensadas con la integración de todos los sectores y actores públicos y privados, con el fin de fortalecer la red de trabajo productiva. Del mismo modo se organizan talleres con los docentes de las diferentes instituciones educativas del municipio. En una 3° etapa se propone la realización de una actividad de cierre con los actores implicados en el Proyecto, con el fin de socializar los resultados obtenidos. También se realizará un análisis sobre el desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta los diferentes aspectos abordados (cultural, ambiental y productivo). Por otro lado se evaluará el proceso realizado, las dificultades halladas y se reflexionará acerca de las posibles estrategias de superación de las mismas. Los talleres de capacitación mencionados, se realizarán de manera itinerante tanto en espacios públicos (museos, plazas, centros culturales) como privados (asociaciones, cabañas, posadas, restaurantes, cooperativas) fortaleciendo los vínculos entre los participantes generando el reconocimiento y apropiación del patrimonio belgranense. Cabe aclarar que al momento de la presentación, el presente trabajo se encuentra en la 2° etapa de ejecución.

DESARROLLO

Introducción

La ciudad de General Belgrano pertenece a la cuenca deprimida del río Salado y cuenta con la presencia de aguas termales. El interés turístico recreativo de las mismas generó que las autoridades Municipales conjuntamente con empresarios de la zona, en los años 2011 y 2012, llevaran adelante el Plan de Competitividad Barranca Norte, en el cual, se planteaba promocionar a Gral. Belgrano como un destino turístico-termal

El complejo hidrotermal es un emprendimiento público-privado de capitales belgranenses que funciona actualmente sobre la RP29, en la entrada de la localidad. En sus inicios dicho emprendimiento contemplaba

su integración al proyecto turístico global de la localidad, de modo de alcanzar un desarrollo armónico y sustentable. En función de lo expresado el presente Proyecto propone realizar un acompañamiento a la comunidad local, para concretar una valoración turística del patrimonio cultural, histórico y productivo que posibilite ampliar la oferta turística de la ciudad. Se propone fortalecer los emprendimientos existentes y generar nuevos mediante la capacitación, la participación y autogestión.

Con la creación de la estación Salado del ferrocarril del Sud, el 19 de mayo de 1871, se deja oficialmente inaugurado el tramo Constitución - Salado, y a su vez se fue congregando en sus alrededores un núcleo poblacional, que dio origen al pueblo, que también se denominó "Salado", por ubicarse rodeando al río, a 30 km. de la actual localidad. Para el año 1882, se registraron una gran cantidad de familias, que en su mayoría, eran de origen italianas y españolas, algunos eran artesanos, otros comerciantes y trabajadores rurales.

El 21 de Julio de 1887 es fundado el pueblo y el 1º de Agosto de 1891 fue creado el Partido, con el nombre de General Belgrano, incluyendo al pueblo del Salado, que fue declarado cabecera del distrito y pasó a llamarse de la misma manera. Su nombre recuerda al General Manuel Belgrano, uno de los precursores de la independencia y creador de la Bandera Nacional. En la actualidad, General Belgrano cuenta con 15.394 habitantes (INDEC, 2010), con un incremento del 14% frente a los 13.516 habitantes en el 2001. Cuenta con el Museo Histórico Municipal "Alfredo Enrique Múlgura", de activa participación social, y dos museos más nuevos: el Museo Ferroviario "Rieles Del Salado" y el "Museo de las Estancias", este último ubicado en la Reserva Forestal "Bosque Encantado", situada a 14km del centro de la ciudad, sobre la RP41. Asimismo existen organizaciones económicas como la Cámara de Emprendedores de General Belgrano, Camebel, que desde 2011 nuclea a emprendedores de la zona, que participan de ferias artesanales locales y regionales. Los destinatarios del presente Proyecto, será la población de General Belgrano vinculados y con deseos de vincularse a las temáticas patrimoniales y turísticas. Se comprende a trabajadores relacionados al sector turístico, a agentes institucionales públicos y privados, emprendedores de la zona, estudiantes terciarios y universitarios y docentes de todos los niveles educativos.

Localización geográfica

General Belgrano, es la ciudad cabecera del partido homónimo. Se halla al centro este de la provincia de Buenos Aires, limita con los partidos de Monte (al norte), Chascomús (al este), Pila (sudeste), Las Flores (al sudoeste), Roque Pérez (al noreste). La atraviesan las rutas provinciales n° 41 y n° 29. A través de ésta última se accede a la Capital Federal que se encuentra a 162 Km de distancia, y a la ciudad de La Plata distante a 110 Km. Su margen brinda amplias posibilidades como la práctica de pesca deportiva, paseos en canoas o kayak. Aquí se localizan dos balnearios: "Viejo" y "Nuevo". El "Viejo" se extiende desde la pasarela hasta el "Arroyito". El "Nuevo", de 5 ha, posee un natatorio olímpico, y otro destinado a los niños, canchas de básquet, fútbol, vóley, confiterías, consultorio médico y área de asadores. Entre ambos sectores se encuentra el Camping Municipal forestado con ejemplares y especies de vieja data (sauce, palmera,

eucalipto, álamo, pino), con áreas de estacionamiento, asadores, proveeduría, restaurante, vestuarios, administración, energía eléctrica, servicio de vigilancia, cuadrilla de limpieza. En tanto el sector de pescadores, es comunicado por el camino compactado que une la Compuerta N° 2 y el puente sobre la RP 29, llamado "Paso de la Baguala". Las posibilidades de navegación del río son con botes o canoas. Desde 2012, se emplaza un parque hidrotermal denominado "Termas del Salado" que cuenta con aguas de alta mineralización, con alto porcentaje de sodio, calcio y sulfatos, y una temperatura en boca de pozo de 41°C. Dicho complejo es un emprendimiento público-privado de capitales belgranenses.

Fundamentación

El presente proyecto se fundamenta en la democratización del desarrollo, dónde se dirime el ejercicio de la participación, de la capacitación y de la organización social, que posibilita el camino hacia la autogestión del desarrollo, empezando por el local (Manzanal, 2002). Se propone un desarrollo local, en el que prime el ámbito de "los lugares" y la relación "cara a cara" entre los pobladores, en especial de aquellos que están involucrados en las áreas temáticas del patrimonio, el turismo y la producción. La dimensión local se constituye en un lugar privilegiado de articulación entre la racionalidad propia de los procesos de desarrollo y las identidades locales necesarias para dinamizar esos procesos. Desde esta concepción, dicha articulación, implica un proceso de reconocimiento de las comunidades y de sus particulares costumbre, creencias, tradiciones, historias y formas de trabajo que conllevan a una convivencia basada en el respeto mutuo. Con esta forma de desarrollo se promueven procesos de reconocimiento y activación patrimonial que permitan una ampliación de la oferta turística de General Belgrano en la que más pobladores puedan participar activamente en distintas instancias de dichos procesos y a través de diversas propuestas. De este modo, los espacios participativos de capacitación posibilitarán la construcción de nuevos proyectos comunitarios y emprendimientos productivos. La identificación y definición posterior de líneas de acción que permitan tanto al Municipio, como a los empresarios privados, a los pequeños productores y emprendedores, generar conciencia colectiva acerca de la importancia de trabajar en forma conjunta.

CONCLUSIONES

El ejercicio de la participación, la capacitación y la organización social, posibilitará el camino hacia la autogestión del desarrollo local que le otorgará sostenibilidad al proyecto. El proceso participativo, de la comunidad local en su construcción le otorgará identidad y pertenencia al resultado del mismo, contribuyendo de esta manera a las dimensiones de la sustentabilidad.

Dado que el desarrollo del trabajo en territorio se encuentra en la 2ª etapa de su ejecución, se espera alcanzar a la finalización del presente: la participación de emprendedores, vecinos, productores y otros en los espacios programados (reuniones, eventos, cursos); el desarrollo de nuevos emprendimientos auto-gestionados a partir de los espacios de capacitaciones implementados en las diferentes instituciones; la creación de un Banco Social de Proyectos que se integre a los que ya estén funcionando, fomentando la asociatividad y complementariedad de los distintos rubros; la participación en capacitaciones y talleres

sobre temas de Identidad, Historia Local, Patrimonio y Turismo, por parte de distintos actores sociales, una sostenida articulación de los espacios comunitarios, tales como museos, escuelas, reservas, etc., para la puesta en valor del patrimonio local y su relación con el turismo; la elaboración de Registros sobre el Patrimonio local cultural, ambiental y productivo para su valoración turística; la participación de emprendedores en reuniones para el intercambio y articulación de proyectos, el fortalecimiento de la Red de Emprendedores; la conformación de una Mesa Sectorial, el registro sobre el funcionamiento de los emprendimientos en su ciclo de vida y el diseño y construcción de una marca que los identifique.

BIBLIOGRAFÍA

- Arocena, José. (1995, p.19-55). "El desarrollo local, un desafío contemporáneo". Nueva Sociedad CLAEH, Caracas.
- Arocena, José. (2001). "Transformaciones globales, Instituciones y políticas de desarrollo local". Revista Persona y Sociedad, ILADES, Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), Editorial Homo Sapiens, Rosario, 2001. Santiago, Chile. 13p.
- Barcos-Molinari (2008) Una aproximación teórico/práctica a la estructura de las Organizaciones Turísticas- Ediciones Haber.
- Barrera, E. (2004). Manual de Turismo para Micro Pequeños y Medianos Empresarios Rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola). Santiago. 101 p.
- Bertoncello, R. (2006, p.317-335). Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.
- Bertoncello R. (2002, p. 31-50) Turismo y Territorio. Otras miradas. Aportes y Transferencias, Mar del Plata, 6 (2)
- Bertoni, M. (2008, p.155-163) Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. Cuadernos de Geografía. Revista Colombiana de Geografía N° 17. Bogotá, Colombia.
- Boisier S. (1997, p. 41-79) El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial. Universidad de Santiago de Chile. BIBLID [0213-7585 (1997); 48]
- Boisier Sergio. (1999). Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando? Santiago de Chile. Publicado en Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local. Editorial Homo Sapiens, Rosario, 2001.22p.
- Cerdá, Juan Manuel. Transformaciones agrícolas en la Argentina contemporánea / Juan Manuel Cerdá y José Muzlera. 1ª ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2015.
- CHAPARRO, María Gabriela. El rol de los museos locales y regionales en la preservación del patrimonio. Disponible en <http://www.unicen.edu.ar/content/el-rol-de-los-museos-locales-y-regionales-en-la-preservaci%C3%B3n-del-patrimonio>
- Chiriguini, M. C. (2006, p. 49-60) "Identidades socialmente construidas". En: Apertura a la Antropología.

- Alteridad-Cultura-Naturaleza Humana. Proyecto Editorial, Buenos Aires.
- Fernández Balboa Carlos (2007) La Interpretación del Patrimonio en la Argentina. Estrategias para conservar y comunicar nuestros bienes naturales y culturales. APN. Buenos Aires.
 - FUCKS Enrique y DESCHAMPS Cecilia M. (2008, p. 326 - 343) DEPÓSITOS CONTINENTALES CUATERNARIOS EN EL NORESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. Revista de la Asociación Geológica Argentina 63 (3)
 - García, Eduardo J. (1997) Fundamentación teórica de la Educación Ambiental: Una reflexión desde las perspectivas del constructivismo y de la complejidad
 - Gallopín Gilberto (2003). Sostenibilidad y Desarrollo sostenible. Un enfoque sistémico. Serie Medio Ambiente y Desarrollo. N° 64. CEPAL, ONU Chile. 41p.
 - García, R (1994, p. 85-124). Interdisciplinariedad y Sistemas Complejos. Leff, Enrique (comp.), "Ciencias Sociales y Formación Ambiental", Ed. Gedisa, UNAM, Barcelona, España.
 - García Canclini, Néstor. "Los usos sociales del Patrimonio Cultural", En Aguilar Criado, Encarnación (1999) Cuadernos Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio, Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.
 - Giménez Gilberto. "La cultura como identidad y la identidad como cultura". Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
 - Gobierno Municipal de Junín de los Andes, Neuquén, Argentina (2009). Sitio en Internet <http://www.junindelosandes.gov.ar/index.php/2009/08/03/lanzamiento-implementacionprograma-de-buenas-practicas-en-junin-de-los-andes/>
 - González, M. Isabel; Frère, M. Magdalena. (2009, p. 249-265) Talares y paisaje fluvial bonaerense: arqueología del río Salado. Intersecciones en Antropología, vol. 10, núm. 2. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina
 - Hiernaux Nicolás D. (2002, p. 11-27) ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. Revista de Aportes y Transferencias. CIT. Año 6. Vol.II.
 - INTA, (1989, p. 51-67). Mapa de suelos de la provincia de Buenos Aires, 525 p. -Manzanal M. (2002). "Instituciones y gestión del desarrollo. (Aportes para la construcción de una nueva Argentina)". Realidad económica 118, IADE Buenos Aires,
 - Luna María G, Paola A., Fenoglio E. y Vilos C. (2009). "Caracterización fisonómico-estructural del Bosque Encantado (General Belgrano, Provincia de Buenos Aires): una experiencia en extensión de la cátedra de ecología de comunidades y sistemas". Publicada en Revista Experiencias en Extensión, FCNyM, Año 2009, ISSN 1851-877X. Disponible en: http://www.fcny.unlp.edu.ar/experiencias_2009#sthash.RmL9iJHE.dpuf
 - Manzanal, M., Arzeno, M., & Nussbaumer, B. (2007). "Territorios en construcción: Actores, tramas y gobiernos, entre la cooperación y el conflicto". Ciccus. 253 p.
 - Mateo, Graciela. Economía social y cooperativas agrarias en la Argentina / Graciela Mateo y Lisandro Rodríguez. 1ª ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2015.

- Meyer, Carlos E. (2008) Guía de recomendaciones ambientales -1ª ed.-: Secretaria de Turismo de la Nación. Buenos Aires.
- Molinari G y Rossi E. (2011). "Emprendimientos turísticos sustentables. Capacitación en gestión hotelera y gastronómica en las localidades del distrito de Punta Indio, Provincia de Buenos Aires" Proyecto de extensión universitaria con sede en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP. Proyecto acreditado por la UNLP.
- OMT Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid.
- OMT. (1999) "Desarrollo turístico sustentable". Madrid.
- Prats Llorenc . "La viabilidad turística del patrimonio". PASOS, revista de turismo y patrimonio cultural.
- Ramírez, L. (2008). Desarrollo, sustentabilidad y turismo. Balance y armonía o conflicto y pragmatismo. Actas de las X Jornadas Cuyanas de Geografía. Mendoza: Instituto de Geografía, FFyL, UNCuyo (formato CD).
- Ramirez, L (2011). "Turismo, naturaleza y territorio. El turismo termal en la localidad de Federación". Tesis de maestría de Universidad Nacional de Mar del Plata. 149 pag.
- Rivarosa, A. (2000, p. 60-80) La evolución de la cultura ambiental desde un nuevo paradigma educativo, en Ciencia, Cultura y Sociedad: Educación para el Desarrollo Sustentable, París.
- Rossi, Elisabet, Gómez, Silvina, Mallo Josefina y Patricia Rampello (2014) "Proceso de patrimonialización y turismo. Construcción patrimonial para el desarrollo de un sendero turístico rural en zonas periurbanas de la ciudad de La Plata". IV Jornadas de Turismo y Desarrollo. FCE, UNLP
- Sabarots, Horacio R. (2009).La construcción de estereotipos en base a inmigrantes "legales" e "ilegales" en Argentina. Intersecciones en Antropología 3: 97-108 UNCPBA –Argentina.
- Sáez A, Martín P, Pullido J.I. (Coordinadores) (2006). "Estructura económica del turismo". Ed. Síntesis. Gestión turística. España.
- Sarandón, Santiago Javier | Flores, Claudia Cecilia (2014) Agroecología. Bases teóricas para el diseño y manejo de agroecosistemas sustentables. Edit. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). Libros de catedra. <http://hdl.handle.net/10915/37280>
- Segura, R. "Cartografías Discrepantes. Un análisis de las representaciones socioespaciales de la ciudad." (2010) Capitulo II. Tesis doctoral en la UNGS. IDES
- "Mapeo colectivo, profundizando la mirada sobre el territorio", consultado en <http://www.iconoclasistas.net/post/manual-de-mapeo-colectivo-en-pdf/> 09/08/2014
- Secretaría de Turismo de la República Argentina. Plan Nacional de desarrollo Turístico Sustentable. (2000-2003). Argentina
- Sessano P. (2006). "La educación ambiental: un modo de aprender". Anales de la Educación Común .Tomo 3 – DGCyE Provincia de Buenos Aires
- Trellez Eloisa. (2003) Manual guía para comunidades. Educación Ambiental y Conservación de la Biodiversidad en el desarrollo comunitario. Convenio de Cooperación Técnica. Programa de Educación

Ambiental. Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) PNUD.

-Trellez Eloisa (2004) Educación Ambiental y Conservación de la Biodiversidad en el Proceso Educativo.

CED Medio Ambiente (Centro de estudios para el Desarrollo) PNUD-

-Venturini Edgardo, (1998, p. 29-44) Utilización turística sustentable de los espacios naturales.

Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. Aportes y Transferencias.

-Wallingre N., Villar A. (compiladores) (2011). "Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias. Ed. Universidad Nacional de Quilmes. Bs. As.

-Vigna, Mariana; González, María Isabel; Weitzel, Celeste. (2014, p. 55-69). Los cabezales líticos de la microrregión del río Salado bonaerense, Argentina. Diseños e historias de vida. Intersecciones en Antropología, Junio-