

ORGANIZACIONES POPULARES, MOVIMIENTOS SOCIALES Y REDES: LA CONFEDERACIÓN DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR (CTEP)

POPULAR ORGANIZATIONS, SOCIAL MOVEMENTS AND NETWORKS: THE CONFEDERATION OF WORKERS OF THE POPULAR ECONOMY (CTEP)

Investigadores USAL:

Forni, Pablo (pforni0@gmail.com); Zapico, Manuel; Nougués, Tomás.

Palabras clave: Economía popular; Movimientos sociales; CTEP; Acción colectiva.

Keywords: *Popular Economy; Social Movements; CTEP; Collective action.*

Resumen:

Desde la recuperación de la democracia, los crecientes niveles de informalidad y precarización laboral, junto al aumento del desempleo y la pobreza, situaron las tensiones y limitaciones de la economía formal en el centro del debate público. En ese contexto, un conjunto variado de organizaciones y movimientos sociales han adquirido un papel central como portavoces del reclamo y articuladores de la acción colectiva de amplios sectores de la sociedad argentina. A lo largo de las tres últimas décadas, las formas de presentación, interpelación y representación de los sectores populares excluidos fueron mutando. Las múltiples y fragmentadas experiencias de los movimientos de trabajadores desocupados y organizaciones piqueteras de la década del noventa y principio de los dos mil fueron abriendo paso a nuevas formas de organización popular durante la década kirchnerista, en la cual se conjugaron múltiples vínculos entre el Estado y las organizaciones populares. La victoria de la alianza Cambiemos configuró un nuevo escenario frente al cual el campo popular opuso resistencias.

El proyecto indagó sobre el rol que las experiencias y formulaciones enmarcadas en la “economía popular” desempeñaron en la articulación de una acción colectiva, que reunió a una diversidad de organizaciones y movimientos sociales. Para ello, se analizó el proceso de conformación de instancias organizativas comunes en torno a la reivindicación de la “economía popular” que contribuyeron a generar acuerdos entre organizaciones y movimientos sociales con distintas matrices político-ideológicas.

La creación de la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) en 2011, en Argentina, fue un primer paso en la construcción de una unidad que culminó en 2019, con la conformación de la Unión de Trabajadores de la Economía Popular (2019). La hipótesis central es que la identidad colectiva desarrollada en torno a las formulaciones de la economía popular fue un factor necesario para la unificación de los diversos movimientos sociales. Durante este período de 8 años, existió un importante trabajo identitario en el interior de estos movimientos, orientado a generar una capa de identidad colectiva común que se superpusiera a las diferentes posiciones político-ideológicas de los movimientos y organizaciones.

A fin de abordar a la economía popular como identidad colectiva, la estrategia metodológica adoptada fue cualitativa y exploratoria. Se utilizaron y combinaron distintos métodos: observación de movilizacio-

nes y actividades de la CTEP/UTEP y de distintas organizaciones miembros; entrevistas en profundidad a dirigentes, delegados y militantes, y análisis de contenido de documentos institucionales, publicaciones en medios de comunicación y redes sociales. Los resultados de la investigación constatan que la construcción, consolidación y expresión de una identidad colectiva común en torno a la economía popular fue parte fundamental de la estrategia de las organizaciones populares para articular una acción colectiva. Tal identidad colectiva es, a la vez, resultante de las experiencias organizativas de las décadas anteriores, así como también del acervo ideológico, político e incluso religioso, activado y construido en redes transversales de militantes y dirigentes. El trabajo identitario fue una estrategia deliberada para llevar adelante lo que podríamos denominar una *mutación* en la identidad colectiva de algunos movimientos. El trabajo identitario —ejecutado a través de escuelas y talleres de formación, simbología, acciones conjuntas, charlas y discusiones— fue importante para lograr una cierta superación de la identidad piquetera en favor de la construcción de una capa de identidad colectiva, ya no en torno a su carácter de pobladores desocupados o pobres, sino en la reivindicación de su condición de trabajadores que en, el marco de la economía popular, generan sus propios empleos y actividades productivas.

Abstract:

Since the recovery of democracy, the growing levels of informality and job insecurity, together with the increase in unemployment and poverty, placed the tensions and limitations of the formal economy at the center of public debate. In this context, a varied set of organizations and social movements have acquired a central role as spokespeople for the demand and articulators of collective action of broad sectors of Argentine society. Over the last three decades, the forms of presentation, interpellation and representation of the excluded popular sectors have mutated. The multiple and fragmented experiences of the movements of unemployed workers and piquetera organizations of the nineties and early two thousand were opening the way to new forms of popular organization during the Kirchnerist decade, in which multiple links between the State and popular organizations were combined. The victory of the Cambiemos alliance set up a new scenario against which the popular camp resisted.

The project researched the role that experiences and formulations framed in the “popular economy” played in the articulation of a collective action, which brought together a diversity of organizations and social movements. For this, the formation of common organizational instances process regarding the claim of the “popular economy” that contributed to create agreements between organizations and social movements with different political-ideological matrices.

The creation of the Confederación de Trabajadores de la Economía Popular [Popular Economy Workers Confederation] (CTEP) in 2011, in Argentina, was a first step in the construction of a unit that culminated in 2019, with the formation of the Unión de Trabajadores de la Economía Popular [Popular Economy Workers Union] (2019). The central hypothesis is that the collective identity developed around the formulations of the popular economy was a necessary factor for the unification of the various social movements. During this period of 8 years, there was an important identity work within these movements, aimed at generating a layer of common collective identity that overlapped the different political-ideological positions of the movements and organizations.

In order to address the popular economy as a collective identity, the methodological strategy adopted was qualitative and exploratory. Different methods were used and combined: observation of mobilizations and activities of CTEP/UTEP and different member organizations; in-depth interviews with leaders, delegates and activists, and content analysis of institutional documents, publications in the media and social networks. The results of the research confirm that the construction, consolidation and expression of a common collective identity around the popular economy was a fundamental part of the strategy of popular organizations to articulate collective action. Such a collective identity is, at the same time, the

result of the organizational experiences of the previous decades, as well as the ideological, political and even religious heritage, activated and built in transversal networks of activists and leaders. Identity work was a deliberate strategy to carry out what we might call a mutation in the collective identity of some movements. The identity work –carried out through schools and training workshops, symbology, joint actions, talks and discussions– was important to achieve a certain overcoming of the piquetera identity in favor of the construction of a collective identity layer, no longer around their character as unemployed or poor settlers, but in the claim of their condition as workers who, within the popular economy framework, generate their own jobs and productive activities.