

Dispositivo para el seguimiento de los emprendimientos graduados de la Incubadora de Empresas de la UNVM.

Beltrami, Agustín José, Iturria, Juan Pablo. y Benito Dutto, Martín Santiago.

Cita:

Beltrami, Agustín José, Iturria, Juan Pablo. y Benito Dutto, Martín Santiago. (2024). *Dispositivo para el seguimiento de los emprendimientos graduados de la Incubadora de Empresas de la UNVM. Jornadas 2024 Pre IX Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República de la UNVM, Villa María.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/jornadas.2024.pre.ix.congreso.de.ciencias.economicas.del.centro.de.la.republica.de.la.unvm/43>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eY7R/6hV>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Título: Dispositivo para el seguimiento de los emprendimientos graduados de la Incubadora de Empresas de la UNVM

Autores:

Beltrami, Agustín José

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Villa María.

Av. Arturo Jauretche 1555. Villa María.

agustin.beltrami1@gmail.com

Iturria, Juan Pablo.

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Villa María.

Av. Arturo Jauretche 1555. Villa María.

jiturria@unvm.edu.ar

Benito Dutto, Martín Santiago.

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Villa María.

Av. Arturo Jauretche 1555. Villa María.

martinbenitodutto@unvm.edu.ar

Palabras Claves: Incubadora de Empresas, Emprendimiento, Gestión

Introducción

Las incubadoras de empresas (IE) son organizaciones que promueven la emergencia y desarrollo de emprendimientos dinámicos e innovadores. Estas organizaciones operan mediante procesos que incluyen convocatorias, selección de proyectos, etapas de pre-incubación e incubación, graduación de los emprendimientos, y pos-incubación. La etapa de pos-incubación permite mantener vínculos con los proyectos graduados, analizar su evaluación y desempeño, como también mejorar procesos y servicios de las IE.

El presente trabajo pretende generar un aporte al proceso de formalización de la etapa de pos-incubación de la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Villa María (IE UNVM), a través del diseño de un dispositivo que permita evaluar el desempeño de los emprendimientos graduados y detectar áreas de mejora en sus servicios ofrecidos.

Desde un encuadre teórico-metodológico que integra perspectivas sobre creación de empresas, desarrollo emprendedor/empresarial y gestión de IE, se utilizarán datos cualitativos y cuantitativos obtenidos mediante entrevistas semiestructuradas y análisis de registros internos. Los resultados obtenidos proporcionarán una herramienta para la mejora de gestión de la IE UNVM, que podrá ser utilizado y ajustado a otras IE en base a sus características de diseño, objetivos y procesos

Referencias conceptuales

Las incubadoras de empresas promueven la emergencia y desarrollo de emprendimientos dinámicos e innovadores. El concepto de emprendimiento dinámico incluye a las empresas gacelas o de alto impacto, pero también al conjunto más amplio de empresas que sin tener un ritmo de crecimiento sostenido y exponencial, tienen potencial de sobrevivir los primeros años de vida y convertirse en pocos años en (al menos) pymes competitivas con proyección de seguir creciendo (Kantis *et al.*, 2019).

Eugenia N. Campos (2018) en su trabajo “especialización en gestión de incubadoras”, nos presenta las necesidades de los emprendedores en la etapa pos-incubación, estas están asociadas con la necesidad de expansión de los proyectos y sus problemáticas:

- El sostenimiento de sus ventas y la validación de la estrategia de crecimiento.
- La contratación de los primeros empleados.
- Los cambios en la escala productiva.
- El desarrollo de proveedores claves.
- Los cambios en el equipo fundador (las distintas expectativas y evolución de los socios).
- Los desafíos para los fundadores en sus competencias de gestión.
- Necesidad de financiamiento o inversión.
- La apertura de nuevos mercados y la internacionalización.

En el año 2017, Gabriel Jacobsohn bajo la secretaría de Emprendedores y la PyMe del Ministerio de Producción de la Nación llevó a cabo un “informe diagnóstico de las incubadoras de empresas en Argentina”. De acuerdo con sus hallazgos, solo el 25% de las incubadoras implementa un proceso formal de seguimiento para los emprendimientos que han egresado de sus programas. Esto resalta una clara falta de sistematización en la fase de pos-incubación, ya que un porcentaje significativo (51%) mantiene una relación únicamente informal con sus graduados, y un 24% directamente no realiza ningún tipo de seguimiento. Por otra parte, solamente el 11% de las incubadoras tiene una oferta de servicios particulares para las empresas graduadas.

Según Campos (2018), el proceso de pos-incubación se refiere a las actividades y apoyos brindados a los emprendimientos una vez que han completado su ciclo dentro de una incubadora.

Durante esta etapa, se busca fortalecer el vínculo entre la incubadora y los emprendimientos graduados para garantizar su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. Al alcanzar esta etapa, los emprendedores pueden contribuir significativamente a la red de emprendedores al compartir sus experiencias y aprendizajes valiosos.

Diseño metodológico

Este trabajo aborda la problemática de la falta de un proceso formal de pos-incubación en la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM). El objetivo es diseñar un dispositivo de evaluación para los emprendimientos graduados, que permita medir su evolución y detectar áreas de mejora en los servicios ofrecidos por la incubadora, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema emprendedor local.

La selección y justificación de las variables a medir es una etapa crucial que fundamenta la capacidad del dispositivo de evaluación para proporcionar resultados precisos y útiles. La elección de variables adecuadas no solo permite una evaluación exhaustiva de la evolución de los emprendimientos, sino que también ofrece una visión clara sobre la eficacia del programa de incubación.

Existen diversas maneras de monitorear la calidad de los servicios de una incubadora (Campos, 2018). Para este trabajo, se han adoptado dos metodologías:

- Reportes de emprendedores y su evaluación del servicio y/o prestaciones: cada emprendedor asistido evalúa periódicamente los servicios recibidos de la incubadora. Esta evaluación podría considerar las expectativas frente a los resultados obtenidos, el desempeño de los profesionales involucrados, la pertinencia y utilidad de los servicios aplicados a su proyecto, mejoras sugeridas, entre otros aspectos.
- Métricas de rendimiento: la gerencia de la incubadora puede complementar los reportes habituales con indicadores adicionales que midan el impacto de la actividad. Estos indicadores permiten evaluar la efectividad de los procesos de incubación, más allá de la percepción de los emprendedores asistidos.

Con estos dos métodos de evaluación, se busca establecer un proceso de retroalimentación donde los emprendimientos graduados proporcionen sus perspectivas subjetivas sobre la incubadora y se puedan completar con criterios objetivos de evaluación. Lo anterior permite descubrir nuevas áreas de mejora, asegurando que las decisiones tomadas estén basadas tanto en experiencias directas como en indicadores cuantitativos.

Para el relevamiento de datos, se utiliza un enfoque metodológico mixto, basado en entrevistas semiestructuradas y análisis de datos cuantitativos. Estas entrevistas están diseñadas

para comparar la situación de los emprendimientos antes de su ingreso a la incubadora y su estado actual, ofreciendo una visión clara sobre el impacto del proceso de incubación.

Las entrevistas abarcan cinco dimensiones: características generales, proyectos inactivos o cancelados, situación actual de los proyectos activos, estado de los proyectos al momento de su ingreso a la incubadora y la evaluación del proceso de incubación. Estas dimensiones están desglosadas en variables específicas que facilitarán la sistematización y el análisis de la información recopilada.

Resultados preliminares

Para validar el dispositivo de evaluación y los métodos de recolección de datos, se realizó una prueba piloto con emprendimientos que se graduaron de la incubadora entre los años 2017 y 2023. En esta prueba se entrevistaron a 39 emprendimientos, distribuidos entre diferentes cohortes: 2 de la cohorte de 2017, 2 de la de 2019, 11 de la de 2021 y 12 de las cohortes de 2022 y 2023.

Los resultados preliminares revelan patrones importantes. Del total de proyectos entrevistados, el 77% (30 proyectos) continúan activos, lo que indica una alta tasa de supervivencia entre los emprendimientos incubados. Un 15% de los proyectos (6 en total) están inactivos, aunque con la intención de reactivarlos en el futuro, lo que refleja que algunos enfrentan desafíos temporales, pero no han fracasado. Solo el 8% de los proyectos (3 en total) han sido cancelados definitivamente, lo que muestra una baja tasa de mortalidad en los emprendimientos graduados.

Entre las principales causas de inactividad o cancelación, 3 lo atribuyeron a la falta de financiamiento como la razón principal. Otros 3 mencionaron la falta de tiempo debido a otras responsabilidades, mientras que 2 de los proyectos citaron razones personales como causa de inactividad o cancelación y el proyecto restante mencionó la pérdida de interés como la principal causa.

Midiendo la cantidad de miembros antes de comenzar el proceso de incubación y en la actualidad se pueden apreciar cambios importantes. La cantidad de emprendimientos con un solo trabajador disminuyó un 25%, mientras que los que empleaban entre 2 y 4 personas se redujeron un 44%. En contraste, los proyectos con 4 a 6 empleados aumentaron un 200%, y aquellos con más de 6 trabajadores, que no existían antes, ahora suman 4. Estos datos indican una tendencia hacia la expansión de los emprendimientos, lo que sugiere que muchos de ellos están alcanzando nuevas fases de desarrollo.

En términos de la percepción de los emprendedores sobre el proceso de incubación, el 89,7% calificó su experiencia como positiva. Un 7,7% evaluó su experiencia como neutral, mientras que solo un proyecto reportó una experiencia negativa, lo que indica que la incubadora ha cumplido ampliamente con las expectativas de la mayoría de los emprendedores.

Al preguntarles por áreas de vacancia, mejora o destacar los puntos más valorados predominó la necesidad de financiamiento (principalmente para la compra de bienes de capital). En segundo lugar la importancia de potenciar actividades personalizadas (como los mentores y espacios de asesoramiento) y finalmente la dificultad para alcanzar cierto grado de formalidad en sus proyectos.

Comentarios finales

El diseño del dispositivo de evaluación para los emprendimientos graduados de la incubadora de empresas de la UNVM pretende ser un aporte para el proceso formalización de su etapa de pos-incubación. Este permite analizar la trayectoria y evolución de sus proyectos incubados y detectar áreas de mejora en sus servicios ofrecidos, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

Los resultados preliminares, derivados de la prueba piloto, reflejan una tendencia general hacia el crecimiento y la expansión de los emprendimientos, y destacan el impacto positivo del proceso de incubación en el desarrollo de los proyectos, así como necesidades comunes a la mayoría de los emprendimientos.

Referencias bibliográficas

Campos, E (2018). *Curso gestión de incubadoras: especialización en Gestión de Incubadoras*. Ministerio de Producción y Trabajo, Presidencia de la Nación.

Jacobsohn, D. (2017). *Incubadora de empresas en Argentina, informe diagnostico 2017*. Ministerio de Producción y Trabajo, Presidencia de la Nación.

Kantis, H., Federico, J., & Ibarra García, S. (2019). *Condiciones sistémicas para el emprendimiento en América Latina: emprendimientos y digitalización: una agenda común de posibilidades y desafíos*. 1a ed. - Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2019. Libro digital, PDF.