

“Perspectivas, realidades y prospectivas académico-profesionales”

8 de octubre 2024, Villa María - 9 de octubre de 2024, San Francisco

Provincia de Córdoba, Argentina

Título: Innovación en la Información Financiera del sector público hacia la transformación digital

*Autores*

Apellido/s y Nombre/s: **Scavone Graciela, M.**

Dirección:

Universidad: Universidad de Buenos Aires - Universidad del Salvador

Dirección Postal: CABA

Dirección de correo electrónico: gscavone@gmail.com

Apellido/s y Nombre/s: **Sanabria, Verónica Raquel**

Dirección: Calle 1302 N°2064 (CP 1888)

Universidad: Universidad de Buenos Aires - Universidad del Salvador

Dirección Postal: Provincia de Buenos Aires

Dirección de correo electrónico: veronicarsanabria@gmail.com

Apellido/s y Nombre/s: **Suarez, María del Carmen**

Dirección: Alsina 2525 5to G (CP 1090)

Universidad: Universidad del Salvador

Dirección Postal: Ciudad de Buenos Aires

Dirección de correo electrónico: mcsuarez@usal.edu.ar

**Resumen:**

El sector público hace acciones para introducirse en innovación hacia la transformación digital y gobierno abierto con el objeto de generar Información Financiera para la rendición de cuentas. La problemática que se analiza se centra en la comunicación del Estado en sus tres niveles de gobierno hacia la comunidad sobre el uso de los fondos públicos, la que es variada, compleja y, a menudo, difícil de entender para la sociedad civil.

 Esta dificultad genera un distanciamiento entre el gobierno y los ciudadanos, quienes no siempre comprenden la información disponible, esto impide entender la gestión financiera pública y afecta la confianza en las instituciones.

En esta idea, se analizan las entidades emisoras de la información financiera sobre la gestión del estado, como se puede mostrar para ser más comprensible, identificar estrategias de formación de docentes de los distintos niveles educativos, y como capacitar a profesionales, periodistas, congresistas entre otros para que puedan comprenderla.

**Palabras Clave (3):** Comunicación, entidad emisora, rendición de cuentas.

**Introducción**

El concepto de gobierno abierto tiene como objetivo promover la participación ciudadana en la supervisión y demanda de transparencia en la gestión pública, así como fomentar una apertura equitativa por parte de los poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial. Oslak sugiere que los tres poderes del Estado deberían adoptar un Acuerdo Nacional para un Estado Abierto (ANEA), comprometiéndose a proporcionar información accesible y comprensible para los ciudadanos.

**Objetivos**

Este trabajo tiene como objetivo examinar los esfuerzos realizados a nivel nacional e internacional en los últimos años para mejorar la transparencia y participación ciudadana. Se evaluará la percepción de estos esfuerzos por parte de la población y los gobiernos, así como las nuevas demandas y posiciones emergentes. Se analizará particularmente la implicación de Argentina en la implementación de un gobierno de datos abiertos, con un enfoque en la Secretaría de Hacienda de la Nación, y también de otros países. Además se presentará una propuesta para incorporar la educación sobre gestión estatal en los niveles educativos inicial, medio y superior.

**Metodología**

La investigación se centra en las características de la transparencia de la información gubernamental a través de tecnologías digitales y su comprensión por parte de los usuarios.

**Marco Teórico**

La Alianza para el Gobierno Abierto (OGP) promueve la transparencia, participación ciudadana y rendición de cuentas en el sector público. La OGP busca fortalecer la relación entre gobiernos, ciudadanos y la sociedad civil para asegurar que los gobiernos se enfoquen en acciones que respondan a las necesidades de la población en lugar de sus propios intereses (OGP, n.d.). Los principios clave de la OGP incluyen:

1. Transparencia: Asegurar que la información relevante sea accesible y comprensible para los ciudadanos.
2. Participación Ciudadana: Incluir a los ciudadanos en la toma de decisiones gubernamentales.
3. Rendición de Cuentas: Garantizar que los gobiernos sean responsables de sus acciones y decisiones.
4. Integridad: Combatir la corrupción y asegurar un uso eficaz y ético de los recursos.

El "Mecanismo de Revisión Independiente" (IRM) evalúa el progreso de los compromisos gubernamentales y destaca tanto éxitos como desafíos (OGP, n.d.).

**Desafíos y Contexto Global**

A pesar de los esfuerzos de la OGP, implementar sus principios enfrenta desafíos significativos, incluyendo conflictos, corrupción y crisis climáticas globales que afectan la rendición de cuentas y la gestión de recursos (Kettunen & Kallio, 2019). La aparición de líderes autoritarios también puede socavar los principios de participación y transparencia (Linders, 2012).

**Desarrollo**

*Implementación en Argentina*

En Argentina, la Secretaría de Hacienda del Ministerio de Economía ha asumido compromisos para mejorar la transparencia y participación ciudadana, tales como:

1. Publicación de Datos Presupuestarios: Se divulga información detallada sobre el uso de recursos públicos para el monitoreo ciudadano (Mergel, 2013).
2. Consultas Públicas: Se han implementado mecanismos para que los ciudadanos puedan expresar opiniones y sugerencias sobre políticas económicas (Bertot, Jaeger, & Grimes, 2010).
3. Mecanismos de Retroalimentación: Canales para responder consultas y propuestas ciudadanas, fomentando una mayor interacción entre el gobierno y la sociedad (Oslak, 2021).

Estos esfuerzos buscan alinear la transparencia y rendición de cuentas con los principios de la OGP (OGP, n.d.).

*Ejemplos Internacionales*

En otros países, se han implementado iniciativas similares con resultados diversos:

* Estonia: Líder en la transformación digital del sector público, con un enfoque en la e-Administración y acceso en línea a servicios gubernamentales (OECD, 2016).
* Canadá: Portales de datos abiertos y mecanismos de participación ciudadana permiten a los ciudadanos acceder a información sobre gasto público y políticas gubernamentales (Hood, 2011).
* Chile: Plataformas digitales facilitan la participación ciudadana en proyectos de ley y políticas públicas, y herramientas para la supervisión del gasto público (Ubaldi, 2013).

**Situación en la Provincia de Córdoba**

En Córdoba, la información financiera del sector público está en una etapa de transformación digital. La provincia ha avanzado en la creación y actualización de portales de datos abiertos, como el portal del Ciudadano en Presupuesto Abierto (Mergel, 2013). Sin embargo, la complejidad técnica de los datos financieros puede dificultar su interpretación por parte del público. Es necesario mejorar la interfaz y proporcionar capacitación para facilitar la comprensión de estos datos (Oslak, 2021).

**Capacidad de Decisión y Uso de Recursos**

La transformación digital en el sector público requiere que las entidades contables públicas gestionen y presenten la información financiera de manera efectiva. La capacidad de decisión y el uso de recursos disponibles son cruciales para la eficiencia en la presentación de información financiera. La adopción de herramientas tecnológicas puede automatizar procesos, reducir errores y mejorar la calidad de la información (Bertot, Jaeger, & Grimes, 2010). La delimitación de la entidad contable incluye la administración de presupuestos y la rendición de cuentas a los ciudadanos y proveedores (Peters, 2015). La demanda de información por parte de los usuarios es esencial para la elaboración de informes financieros que satisfagan sus necesidades (Ubaldi, 2013).

**Desafíos y Perspectivas Futuras**

A pesar de los avances, la integración de nuevas tecnologías y la adaptación de prácticas contables requieren inversiones y formación continua. La protección de datos y la ciberseguridad son preocupaciones importantes (Bertot, Jaeger, & Grimes, 2010). Se espera que Córdoba continúe avanzando en la transformación digital, mejorando la interoperabilidad de sistemas financieros, promoviendo la participación ciudadana a través de herramientas digitales y garantizando la accesibilidad de la información financiera (Mergel, 2013).

**El Quinto Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto (2022-2024)**

Este plan busca continuar la apertura de la comunicación entre los gobiernos y la ciudadanía, con siete compromisos clave:

1. Desinstitucionalización e Inclusión Social de Personas con Padecimientos Mentales.
2. Participación Pública en Decisiones Ambientales.
3. Acceso a la Información sobre Prestadores del Sistema de Salud.
4. Participación y Control Ciudadano en la Obra Pública.
5. Mujeres en el Sistema Productivo Federal.
6. Programa Federal de Estado Abierto.
7. Acceso a la Información y Políticas de Cuidados.

Cada compromiso se desarrolla mediante actividades consensuadas, con la capacitación como un componente importante (OGP, n.d.).

**Desafíos en la Comunicación y Capacitación**

La falta de capacitación adecuada en conceptos básicos de comunicación entre ciudadanos y políticas públicas dificulta la lectura y comprensión de datos. Es crucial que la información se comunique de manera clara y accesible. El Quinto Plan de Acción subraya la importancia de la transparencia y la participación ciudadana, pero estas estrategias requieren evaluación continua y capacitación tanto para funcionarios públicos como para la sociedad civil en la interpretación y uso de datos (Bertot, Jaeger, & Grimes, 2010).

**Educación y Concientización**

Incorporar educación sobre presupuesto público y herramientas digitales en los primeros niveles de formación es fundamental. Los currículos educativos deben incluir formación sobre la lectura de datos financieros y la comprensión de la gestión del gasto público (Hood, 2011). La formación de docentes a todos los niveles es crucial para preparar a los ciudadanos en la comprensión de datos del sector público (Kettunen & Kallio, 2019). Aunque la administración financiera del Estado no siempre produce datos concretos, una adecuada organización de la información puede hacerla comprensible para un público más amplio (Linders, 2012).

**Reflexiones Finales y Recomendaciones**

La innovación en herramientas digitales para la transparencia y rendición de cuentas del sector público es un desafío tanto para el gobierno como para los ciudadanos. Es necesario no solo acceder a la información pública, sino también entenderla adecuadamente (Mergel, 2013). Se recomienda incluir estos temas en los currículos educativos, adaptándolos a cada nivel de enseñanza para preparar a los ciudadanos para una participación efectiva (OECD, 2016).

**Conclusión**

La innovación y transformación digital en el sector público buscan mejorar la rendición de cuentas y la fiabilidad de la información mediante la transparencia, la participación ciudadana y principios éticos. Aunque se han logrado avances, persisten desafíos relacionados con corrupción, conflictos y crisis globales (Oslak, 2021). La experiencia de Argentina y otros países demuestra que, a pesar de los impactos positivos de los compromisos, es esencial adaptarse a los desafíos emergentes para fortalecer la gobernanza y la relación entre ciudadanos y gobiernos (Peters, 2015). La transformación digital en Córdoba promete mejorar la transparencia y eficiencia, pero se deben abordar desafíos y aprovechar oportunidades para fortalecer la rendición de cuentas y la gestión financiera pública (Ubaldi, 2013).

**Bibliografía**

**Alianza para el Gobierno Abierto (OGP)**. (n.d.). *Principios y objetivos de la Alianza para el Gobierno Abierto*. Recuperado de <https://www.opengovpartnership.org>

**Bertot, J. C., Jaeger, P. T., & Grimes, J. M. (2010)**. Using ICTs to create a culture of transparency: E-Government and social media as openness and transparency tools for government. *Government Information Quarterly, 27*(3), 264-271. https://doi.org/10.1016/j.giq.2010.03.001

**Hood, C. (2011)**. The politics of public sector reform: Theoretical perspectives. *Public Administration, 89*(3), 727-749. https://doi.org/10.1111/j.1467-9299.2011.01947.x

**Kettunen, P., & Kallio, J. (2019**). Digital transformation in public sector organizations: A framework for assessing the role of data and technology. *Government Information Quarterly, 36*(2), 257-269. https://doi.org/10.1016/j.giq.2019.01.004

**Linders, D. (2012).** From e-Government to open government: A study of the transition. *Government Information Quarterly, 29*(3), 292-300. https://doi.org/10.1016/j.giq.2012.01.004

**Mergel, I. (2013).** Social media adoption and use in federal agencies: A case study approach. *Journal of Public Administration Research and Theory, 23*(2), 355-382. https://doi.org/10.1093/jopart/mus027

**OECD. (2016).** *Open government: The global context and the way forward*. Recuperado de <https://www.oecd.org>

**Oslak, T. (2021).** Government transparency and accountability: An overview of practices and policies. *Public Administration Review, 81*(1), 45-57. https://doi.org/10.1111/puar.13324

**Peters, B. G. (2015**). *The politics of bureaucracy: An introduction to comparative public administration*. Routledge.

**Ubaldi, B. (2013).** Open government data: Towards empirical evidence on open government data initiatives. *OECD Working Papers on Public Governance, No. 22*. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/5k46h1b9c7g0-en