VALORACION DE LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADEREROS

1.-BelkiYamiliSalum,UNCAUS, CP 3700, Pcia. Roque Sáenz Peña,Chaco,[salum@uncaus.edu.ar.](mailto:salum@uncaus.edu.ar)

2.- Leguizamon, José Manuel, UNCAUS, CP 3700, Pcia. Roque Sáenz Peña, Chaco, jleguizamon@uncaus.edu.ar

3.- Parra Daniela Celeste,UNCAUS,CP 370,0Pcia.RoqueSáenzPeña,Chaco,celeste\_parra7@hotmail.com

4.- Parra Bernardo Pedro, UNCAUS, CP 3700, Pcia.RoqueSáenzPeña,Chaco,bparra65@gmail.com

Palabra clave: agricultura familiar, productos no madereros.

Los productos de origen biológico distintos de la madera que proveen los ecosistemas boscosos, Productos Forestales No Madereros (PFNM)[[1]](#footnote-2), fueron la base alimenticia y medicinal de todos los pueblos originarios, precursores de la civilización moderna. El conocimiento tradicional y local adquirido en esa convivencia ha permitido que el uso de la diversidad biológica sea sostenible por períodos muy largos, sin el deterioro del ambiente ni del recurso. El problema que aborda este trabajo reside en la limitada disponibilidad de información económica, financiera y de normativa legal de los miembros de la asociación civil, ubicada en zona rural de la localidad de Las Breñas, provincia del Chaco denominada “Familias Campesinas unidas por un buen vivir - Pampa IporáGuazú”, obstaculizando la capacidad de comercializar y maximizar las ganancias de su producción artesanal. Esta carencia de datos precisos sobre aspectos financieros y estrategias comerciales conlleva a una subutilización de su potencial productivo y un desaprovechamiento de recursos valiosos. El objetivo del presente trabajo consistió en brindar una herramienta que permita calcular el costo de los PFNM y su precio y también capacitar sobre normativas vigentes y métodos de comercialización. Se adoptó un enfoque metodológico cualitativo para explorar en profundidad la diversidad y complejidad de los PFNM y el diseño de investigación seleccionado fue el estudio de caso. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante observación, encuestas y entrevistas. Concluimos que la producción de suplementos dietarios a partir de plantas medicinales no solo es un proceso relativamente sencillo, sino que también presenta beneficios significativos en términos de sostenibilidad y rentabilidad.Se brindó asesoramiento sobre la fijación de precios, y proporcionó una herramienta para la comercialización efectiva de los productos y determinación de costos, y entender los márgenes de ganancia, lo cual permite no solo promover sus productos de manera estratégica, sino también garantizar una gestión financiera sólida.

**Problemática abordada -justificación.**

Estetrabajotienecomofinsocializar, una parte de lastareasyconclusionesdelproyecto vigente en la Universidad Nacional del Chaco Austral (UNCAUS) denominado “Asociativismo en la provincia del Chaco, una forma de salir del aislamiento y mejorar su calidad de vida”, se trabajó puntualmente con asociaciones del área de influencia de AER-INTA Las Breñas- Chaco. En el mismo se indaga sobre el conocimiento que tienen deaspectos económicos, financierosy distintas normativaslas organizaciones de agricultura familiar[[2]](#footnote-3) y las formas de comercialización de los PFNM.

En el área de influencia de AER-INTA Las Breñas el asociativismo[[3]](#footnote-4) en la agricultura familiar se visualiza como una oportunidad de trabajo y como uno de los ejes para el desarrollo territorial de las comunidades rurales.

La presente investigación aborda la problemática de la escasa disponibilidad de información económica, financiera y sobre normativas legales vigentes.Esta falta de acceso a datos relevantes limita la capacidad de los asociados para tomar decisiones informadas, gestionar recursos de manera eficiente y cumplir con las regulaciones establecidas. La ausencia de un marco informativo adecuado afecta no solo la operatividad interna de la asociación, sino también su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo, (Según Drucker, 2007), obstaculizando la capacidad de comercializar sus productos y maximizar las ganancias.

**Objetivo**

Nuestro objetivo fundamental fue brindar una herramienta sencilla que les permita calcular los costos de sus PFNM. Además de proporcionarles formación que les facilite la fijación adecuada de precios de venta, y sobre las normativas y regulaciones necesarias para la comercialización de los PFNM, asegurando el cumplimiento legal y la sostenibilidad.

**Metodología**

Se opto por utilizar un enfoque metodológico cualitativo, tomando un diseño de investigación de estudio de caso. Las actividades consistieron en visita a territorio en dos oportunidades, enla primera, losfacilitadores de cada organización dibujan un mapa que nos orienta en la ubicación territorial yrespondenpreguntascomo:¿Comoseorganizan?,¿cómodistribuyen sus tareas y actividades en cuanto a temas contables, tesorería, yplanificación financiera, etc. Luego exponen cada una de ellas al grupo en general.

En esta instancia, en primer lugar, se logra realizar una caracterización de las asociaciones,se extrajeron puntos clave dentro de los que se destacaron:

1.Trabajo en Red: Se observó la existencia marcada de redes de colaboración entre productores e instituciones, tanto públicas como privadas.

2.Capacitación: Se manifiesta en sus explicaciones una gran importancia en recibir capacitaciones para todas las familias productoras, lo que les permite mejorar sus prácticas y adaptarse a las condiciones del entorno.

3.- Desafíos Ambientales: enfrentan problemas como la degradación de montes nativos, acceso limitado al agua y la calidad del suelo afectada por sales y arsénico.

Y en segundo lugar logramos detectar la necesidad de capacitación en temas económicos, financieros, de comercialización en canales cortos de distribución y legales en general.

La segunda visita surge luego de analizar la caracterización y necesidades de información, donde se decide visitar la asociación “Familias Campesinas unidas por un buen vivir - Pampa IporáGuazú”, por observar manifestaciones explicitas de sus miembros en dejar que los consumidores pongan el precio a sus productos, yla valoración que hacen de los PFNM, (FAO, 1999), materializado en el sendero educativo[[4]](#footnote-5).

Esta asociación en el año 2014obtienepersoneríajurídica.Estáintegradapor45familias, enelDepartamento9deJulioa50km de laciudadde Las Breñas-Chaco, se caracteriza por su fuerte dependencia de la agricultura familiar y la conservación del entorno natural. Los esfuerzos por preservar las representaciones sociales y la cultura local a través de intervenciones educativas forestales son clave para contrarrestar los efectos del modelo extractivista y evitar una mayor migración hacia centros urbanos​.

Las familias que participan de la presenteasociaciónviven enprediosconunasuperficie de 2a50 has, cuentancon el 80%desusuperficiedebosquenativo,conelfindecapitalizaresospequeñosbosques degradadosymantenerpequeñospulmonesdevegetaciónsurgelainiciativadecreael sendero educativo con el fin de mostrar las bondades de los PFNM.

El uso de los (PFNM) en la zona se manifestó con mucha fuerza durante la pandemia de COVID-19.Para los habitantes de la zona, los PFNM son el recurso imprescindible para su subsistencia.

Actualmente la obtención de los PFNM es básicamente por recolección, y su comercialización se realiza por canales no convencionales, por lo tanto, no se reflejan en las estadísticas, no poseen mercado fijo, responden a variaciones estacionales y, muchas veces, a la ocurrencia de determinados eventos o factores que dificultan su adecuada valorización. Esta asociación con asesoría de distintos organismos se encuentrarevisandolanormativavigenteparalarealizaciónysucomercializaciónen canales habituales,artículos comojabones, repelente de insectos, infusiones, tintura, ceras, etc.

# CONCLUSIÓN

En la asociación objeto de nuestro análisis en la segunda intervención, se observa un gran esfuerzo por el cuidado del medio ambiente y una gran valoración de los PFNM, dichos productos están en una etapa inicial de enseñanza y análisis dentro del sendero educativo.

Aun no se ha materializado la comercialización por medios convencionales, solo lo hacen entre familias de las distintas asociaciones, desconociendo totalmente el posible precio de comercialización, conforme los costos que le demanda su realización, esto llevo a que dentro del proyecto se preparase una herramienta informática sencilla para el cálculo de los costos y así estimar el precio de comercialización.Se generaron capacitaciones acordes con las necesidades detectadas.

# BIBLIOGRAFIA

* Drucker, PF (2007). El ejecutivo eficaz: la guía definitiva para hacer las cosas correctas. HarperCollins.
* FAO. (1999). Productos forestales no madereros: una perspectiva global. Roma: FAO.
* González de la Fuente, R. (2015). Educación ambiental en la naturaleza. Editorial Alianza.
* https://www.argentina.gob.ar/ambiente/bosques/productos-forestales-no-madereros
* Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2020: Superar los retos del agua en la agricultura. https://www.fao.org/publications
* Schmucler, H. F. (2005). Asociativismo y comunicación social. Editorial de Ciencias Sociales.
* Van derPloeg, J. D. (2010). Los nuevos campesinos: Luchas por la autonomía y la sostenibilidad en una era de imperio y globalización (J. Pérez, Trad.). Editorial Teseo.

1. <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/bosques/productos-forestales-no-madereros>. Entre los Productos forestales no madereros (PFNM) encontramos una enorme variedad de árboles, arbustos, hierbas, lianas, epífitas, enredaderas, musgos, líquenes, helechos, hongos y animales vertebrados e invertebrados que son utilizados con distintos fines: alimenticios, aromáticos, artesanales, curtientes, farmacéuticos, forrajeros, medicinales, ornamentales, textiles, tintóreos y veterinarios, entre otros. De las diversas especies se pueden extraer diferentes productos como, por ejemplo, aceites esenciales, ceras, gomas, resinas, taninos, polen, néctar, plumas, cueros y pieles. Además, el bosque en su conjunto brinda una serie de servicios, ya que protege al suelo contra la erosión, ayuda a regular el régimen hídrico amortiguando los excesos y déficits de agua, fija y retiene el carbono atmosférico, es reservorio de variabilidad genética, es hábitat para la fauna silvestre, da sombra, embellece el paisaje, es símbolo religioso y espiritual y brinda ámbitos de descanso, recreación y turismo. [↑](#footnote-ref-2)
2. J**an Douwe van derPloeg**, define la agricultura familiar como:“Una forma de producción agrícola donde la unidad doméstica y la unidad productiva están estrechamente vinculadas, caracterizada por el control familiar de los recursos productivos y la combinación de trabajo familiar con prácticas agrícolas sustentables." [↑](#footnote-ref-3)
3. Según **Héctor F. Schmuclerel asociativismo es**“Una forma de organización social en la que los individuos se agrupan voluntariamente para satisfacer necesidades comunes o lograr objetivos compartidos, mediante estructuras democráticas que fomentan la participación activa y equitativa de todos los miembros [↑](#footnote-ref-4)
4. Según **Raquel González de la Fuente**, en su libro Educación ambiental en la naturaleza:"Un sendero educativo es una herramienta de interpretación ambiental que combina la experiencia directa en el medio natural con la transmisión de conocimientos, fomentando una relación respetuosa con el entorno y contribuyendo a la sensibilización ambiental." [↑](#footnote-ref-5)