

# Resumen de ponencia Cine e imperialismo: antecedentes y miradas en la relación entre Hollywood y el Departamento de Estado norteamericano.

Mendez Mihura, María Ximena.

Cita:

Mendez Mihura, María Ximena (2018). *Resumen de ponencia Cine e imperialismo: antecedentes y miradas en la relación entre Hollywood y el Departamento de Estado norteamericano. 8va Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, C.A.B.A..*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/maria.ximena.mendez.mihura/29>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pQeh/6G5>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

**CLACSO**  – Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales



**8º CONFERENCIA LATINOAMERICANA  
y CARIBEÑA de CIENCIAS SOCIALES**

**LAS LUCHAS POR LA IGUALDAD, LA JUSTICIA SOCIAL  
Y LA DEMOCRACIA EN UN MUNDO TURBULENTO**

**PRIMER FORO MUNDIAL  
DEL PENSAMIENTO CRÍTICO**

**Buenos Aires | 19 al 23 de noviembre de 2018**

Resumen de ponencia

## **Cine e imperialismo: antecedentes y miradas en la relación entre Hollywood y el Departamento de Estado norteamericano**

\*María Ximena Méndez Mihura

Este trabajo busca dar cuenta de los trabajos y autores que investigaron el vínculo y relaciones entre el Departamento de Estado Norteamericano y Hollywood, que como veremos se viene dando desde los inicios mismos del cine.

Hacia principios de siglo XX, Thomas Alba Edison había conseguido que leyes proteccionistas promulgadas por el Estado norteamericano terminaran por sacar la franquicia de los Lumière de los Estados Unidos. Augros (1996) señala que los sectores dirigentes de los Estados Unidos entendieron muy tempranamente que el cine era un potente factor de promoción del american way of life, su ideología y su punto de vista respecto del resto del mundo. El Estado norteamericano proveyó leyes proteccionistas para fomentar y fortalecer la industria de Hollywood, pero también impuso formas de hacer. Por ejemplo, durante los años de la Gran Depresión, en que el espectador no podía salir frustrado del cine, y se crearon los guiones con el famoso happy end americano, de cumplimiento obligatorio (que influyó de manera crucial en las decisiones estéticas y en muchos géneros); o cuando se impuso el código Hays, que estipulaba ciertas formas para evitar temas que dañaran u ofendieran la moral pública. Los Estados Unidos, paralelamente, lograron una preeminencia en diferentes áreas relacionadas con el cine: empresas electrónicas, sistemas de satélites, mercado audiovisual, etc. Todo esto también colaboró

para que este país fuera monopolizador de las tecnologías de la comunicación y el más importante difusor de productos culturales, entre ellos el cine de Hollywood.

En otro momento histórico como la Caída del muro de Berlín, para Maciel (2000), fue un punto de giro para reconfigurar a los villanos en Hollywood, el cine de Hollywood cambió a los “comunistas” por delincuentes peligrosos encarnados por los latinos. Este hecho coincidió con la llegada de los gobiernos neoliberales a América Latina.

Para dar cuenta del cine pre 11-s, Vanhala (2011: 003) señala que la incorporación al cine de Hollywood de personajes y de situaciones que tienen que ver con el terrorismo son una consecuencia de la política exterior norteamericana que se inició con la crisis de rehenes Irán el 4 de noviembre de 1979, que se introdujo el tema del terrorismo internacional para el público norteamericano. Para esta autora, el martes 11 de septiembre de 2001 ficción y realidad colisionaron y crearon el mayor espectáculo visual desde el de Munich en 1972 . También destaca que una industria cultural como Hollywood y sus productos culturales son centrales en la creación de consenso y de mentalidad popular en la sociedad, porque llegan a vastas audiencias. Señala además que Hollywood no solo tiene influencia en los Estados Unidos: sus películas tienen el segundo lugar entre los productos que exporta el país norteamericano, luego de los productos de hardware militar.

-Respecto del cine posterior al 11 de septiembre de 2001, Estrada (2012) explica que las repercusiones del episodio de las Torres Gemelas no podían escapar al cine “Made in USA” .

Iturriaga Barco (2008) señala que luego del 11-s se lanzaron películas que no entenderíamos sin tener en cuenta estos atentados, en las que se ven algunas de las consecuencias de la nueva política internacional. Para este autor, en las mencionadas películas se dejó de lado el tratamiento de Vietnam o la Guerra Fría, característicos de décadas anteriores, para sumergirse en temáticas centradas en Medio Oriente. Destaca que a pesar de la crisis post 11-s, la filmografía estadounidense pudo adecuarse a las nuevas circunstancias mundiales. Para este autor, el director en quien más influyeron estos atentados fue Steven Spielberg, interés que se puede observar en su filmografía.

Sanahuja Perales (2012) señala que para los neoconservadores estadounidenses, los atentados del 11-s podrían compararse con los ataques de Pearl Harbour , en la medida en que eliminando obstáculos internos permitieron a los Estados Unidos desplegar su poder y dar paso a una verdadera revolución en la conducción de la política exterior, que se focalizó en Oriente más que en otros territorios del llamado Tercer Mundo.

.....

\* Méndez Mihura

*Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina. Programa Argentina - FLACSO . Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina*