

Presentación.

Adquisiciones No Convencionales (ANC) de materiales bibliográficos impresos en bibliotecas universitarias: abordaje bibliográfico.

Díaz-Jatuf, Julio y Appella, Viviana.

Cita:

Díaz-Jatuf, Julio y Appella, Viviana (2012). *Adquisiciones No Convencionales (ANC) de materiales bibliográficos impresos en bibliotecas universitarias: abordaje bibliográfico*. Presentación.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/julio.diazjatuf/192>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pyrh/tdU>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Claustro Estudiantes de Bibliotecología y Ciencia de la Información
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires
13 de diciembre de 2012



***Adquisiciones no convencionales de materiales bibliográficos
impresos en bibliotecas universitarias: abordaje bibliográfico***

Prof. *Julio Díaz Jatuf* - Bibl. Dipl. *Viviana Appella*
Universidad de Buenos Aires
Departamento de Bibliotecología y Ciencia de la Información
Cátedra "*Desarrollo de la colección y de los servicios de acceso*"

*"Collection development and management
are the meat and potatoes of
libraries.
If you don't have a collection, you don't have a
library"*

Johnson, Peggy. (2004).
Fundamentals of collection development & management
- Preface first edition -

Colección de la biblioteca:

- formada por todos los documentos ofrecidos por una biblioteca a sus usuarios.
- Comprende los documentos que se tiene a nivel local y los recursos remotos, acorde a los derechos de acceso permanente o temporal,
- adquiridos a través de la propia biblioteca, de consorcios o de financiación externa; e incluidos en el OPAC o en otras bases de datos.
- No se incluyen enlaces a recursos de Internet de lo que la biblioteca no tiene derecho de acceso legal.

(ISO 2789: 2003)

Definición Desarrollo de la Colección:

“El desarrollo de la colección es el proceso organizativo, intelectual y administrativo que incluye las actividades de estudios de la comunidad, selección, adquisición, evaluación, preservación y descarte de la colección –en cualquier medio- con el objeto de satisfacer de necesidades de información, de un modo eficiente, rápido y económico a la población a la que sirve”.



Antecedentes

Appella, Viviana y Díaz Jatuf, Julio. "Adquisiciones no convencionales: abordaje terminológico". En: 8ª JUBA: Jornadas de Bibliotecas y Centros de Documentación de la Universidad de Buenos Aires, realizado en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 23 de agosto.



Universidad de Buenos Aires.
Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de Bibliotecología.
Cátedra de Desarrollo de la de Colección y de los Servicios de Acceso

Adquisiciones no convencionales: abordaje terminológico

Dipl. Biblio. Viviana Appella - Prof. Julio Díaz Jatuf

Correos electrónicos: viviana@filo.uba.ar - juliodj@filo.uba.ar

Resumen:

Se presenta un estudio exploratorio sobre la terminología de adquisiciones no convencionales (ANO), se abordan diversos diccionarios en castellano e inglés y se plantea la necesidad de elaborar una definición concisa que plasmen un conjunto de acciones que se vienen realizando por parte de las bibliotecas.

Palabras clave:

Desarrollo de la colección - Adquisiciones no convencionales - Bibliotecas

Introducción:

La 'adquisición' se entiende como las "tareas tendientes a adquirir para la biblioteca el material elegido [y acceso], y por orden de urgencia". La adquisición suele hacerse por tres vías posibles: compra, canje y donación. (Albani, 1962: 70)

Muchas bibliotecas realizan adquisiciones por 'canales no convencionales' (compra por internet, a particulares, anticuarios, usados y subastas), para acrecentar sus fondos, pero no se sabe muy bien sobre cuántos/cuales hay y qué tipo de bibliotecas la realiza. Plasmar el primer paso desde lo terminológico, ayudará a estudios posteriores desde la teoría y la práctica.

Appella, Viviana y Díaz Jatuf, Julio. "Tipología de compras de materiales bibliográficos impresos por internet en bibliotecas universitarias". en: III Jornadas de Archivos, Museos y Bibliotecas de La Rioja, Argentina, realizado del 23 al 28 de septiembre.



III Jornadas de Archivos, Bibliotecas y Museos en La Rioja, Argentina
"Archivos, museos y bibliotecas: acceso, servicios y legislación"
28 y 29 de septiembre 2012

Tipología de compras de materiales bibliográficos impresos por internet en bibliotecas universitarias

Bib. Dipl. Viviana Appella - Prof. Julio Díaz Jatuf

viviana@filo.uba.ar - juliodj@filo.uba.ar - www.juliodiazjatuf.com.ar

Universidad de Buenos Aires.
Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de Bibliotecología y Ciencia de la Información.
Cátedra de Desarrollo de la de Colección y de los Servicios de Acceso

Resumen:

Se realiza un análisis general de la literatura para definir la tipología de compras existentes en bibliotecas universitarias de materiales bibliográficos impresos, que se pueden realizar a través de internet, en bibliotecas universitarias.

Palabras clave:

Adquisiciones - Monografías impresas - Compra por internet - Bibliotecas universitaria

Introducción:

En el ámbito de las bibliotecas, la 'adquisición' se entiende como las "tareas tendientes a adquirir para la biblioteca el material elegido [y acceso], y por orden de urgencia". (Albani, 1962: 70). Las alternativas para su obtención pueden ser: por compra, por convenios de acceso a sitios comerciales de la red, por donación, por acceso a sitios sin fines de lucro en la red, por canje con instituciones análogas o por convenio de uso compartido (Aguado de Costa, 2011: 67). Las bibliotecas siempre han incorporado materiales bibliográficos a través de las adquisiciones convencionales y no convencionales (ANC) (Appella y Díaz Jatuf, 2012) mediante la compra por anticuarios, subastas, a particulares y usados; pero a partir de las tecnologías impemates y el ingreso de Internet, muchas de ellas, han usado ese medio para el incremento de sus colecciones, a través de la adquisición. El uso de los sitios en línea para la compra de material bibliográfico, es cada vez más frecuente, porque permite al bibliotecario omitir a los intermediarios y ahorrar mucho dinero en beneficio del presupuesto de la biblioteca (Zúñiga y Koneczny, 2008: 65). Este tipo de compra/venta ha sido muy exitosa y útil para los particulares, pero muchas bibliotecas cuestionan estos sitios y por diferentes situaciones administrativas, especialmente en Argentina, no pueden llevarlos a cabo. Estas transacciones no son muy representativas dentro de la literatura especializada y en esas bibliotecas existen sus inconvenientes con respecto a la compra de material bibliográfico en línea. Este tipo de compra de material bibliográfico en línea puede ser una buena base de estudio, por lo

Díaz Jatuf, Julio y Appella, Viviana. “MercadoLibre como herramienta para el desarrollo de la colección en bibliotecas”. en: III Jornada TAB: Temas Actuales en Bibliotecología, Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina, 16 de noviembre.

The slide features a header with the logo of Centro Médico de Mar del Plata Biblioteca and the event details: III Jornada TAB: Temas actuales en Bibliotecología, 16 de noviembre 2012, Mar del Plata, Argentina. Below this is a blue banner with the MercadoLibre logo and the title 'como herramienta para el desarrollo de la colección en bibliotecas'. The author information includes Prof. Julio Díaz Jatuf - Bibl. Dipl. Viviana Appella, Universidad de Buenos Aires – Facultad de Filosofía y Letras – Departamento de Bibliotecología y Ciencia de la Información, and the Cátedra de Desarrollo de la Colección y de los Servicios de Acceso. Contact information is provided as juliodj@filo.uba.ar - www.julodiazjatuf.com.ar - vivianama@filo.uba.ar. The slide also contains a summary, keywords, and an introduction section.

Centro Médico de Mar del Plata Biblioteca
III Jornada TAB: Temas actuales en Bibliotecol g a
16 de noviembre 2012, Mar del Plata, Argentina

mercadoLibre
como herramienta para el desarrollo de la colección en bibliotecas

Prof. Julio Díaz Jatuf - Bibl. Dipl. Viviana Appella
Universidad de Buenos Aires – Facultad de Filosofía y Letras – Departamento de Bibliotecol g a y Ciencia de la Información
-Cátedra de Desarrollo de la Colección y de los Servicios de Acceso-
juliodj@filo.uba.ar - www.julodiazjatuf.com.ar - vivianama@filo.uba.ar

Resumen: Se estudia el sitio Mercado Libre , su historia en Argentina, las posibilidades que ofrece a las bibliotecas como herramienta para el desarrollo de la colección y las formas que ofrece de adquisición de materiales bibliográficos impresos para el desarrollo de la colección en bibliotecas.

Palabras clave: Adquisiciones – Materiales bibliográficos impresos – Mercado Libre – Compra a través de internet – Adquisiciones no convencionales (ANC) – Argentina

Introducción:
Las corrientes actuales de la Bibliotecol g a consideran a las actividades que se llevan a cabo en relación con los fondos bibliográficos de las unidades de información como un sistema integrado, que involucra toda una serie de elementos que se ponen en acción y se interrelacionan en un proceso cuyo objetivo es formar la mejor colección, pertinente y adecuada, que satisfaga las demandas concretas de usuarios específicos; entendiendo al desarrollo de la colección [como] el proceso organizativo, intelectual y administrativo que incluye las actividades de estudios de la comunidad, selección, adquisición, evaluación, preservación y descarte de la colección –en cualquier medio- con el objeto de satisfacer las necesidades de información, de un modo eficiente, rápido y económico a la población a la que sirve (Díaz Jatuf, 2011).

Pero   de qué manera las nuevas herramientas y servicios informáticos nos pueden ayudar a mejorar, seleccionar e incrementar nuestra colección impresa, con el objeto de ofrecer un mejor servicio?

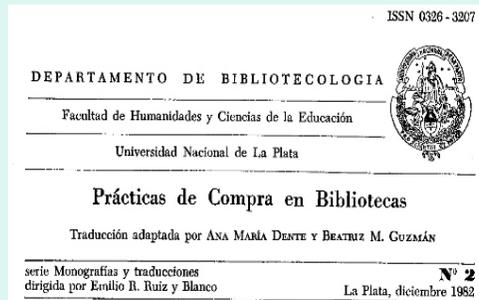
Adquisición en bibliotecas

La adquisición se entiende como las *“tareas tendientes a adquirir para la biblioteca el material elegido [y accesos], y por orden de urgencia”*. La adquisición suele hacerse por tres vías posibles: compra, canje y donación [*y en algunas bibliotecas, por depósito legal*] (Albani, 1962: 70), con el propósito de incrementar, complementar y desarrollar la colección de la biblioteca.

Antecedentes en Argentina

Saccavino de Roca, Mabel; Rodolfo Löhe y Eleonora de la Plaza. (1981) Cursograma. Suscripción directa de publicaciones periódicas. *Bibliotecología y Documentación*, 3(5): 87-93.

Prácticas de compra en bibliotecas. Trad. Ana María Dente y Beatriz Guzmán, La Plata: UNLP, 1982. (Traducción de Wilkerson, Mabel. Library purchasing practices. *Special libraries*, 42(1): 19-22, 38-39.



González, Atilio Bustos. (1996, abril). Gestión de información actual en bibliotecas universitarias: la adquisición de información contra demanda. En XXX RNB, Buenos Aires.

Trenti Rocamora, José Luis. Primeros libros comprados por la Biblioteca Nacional de Buenos Aires. *Revista Argentina de Bibliotecología*, 1, (1998): 57-64.

Díaz, Jatuf, Julio y Pereira. (2012, agosto). La adquisición de material monográfico impreso en la biblioteca "Prof. Dr. José Arce" de la Facultad de Odontología de la Universidad de Buenos Aires: período 1995-2011, 2012. En 8a JUBA: Jornadas de Bibliotecas y Centros de Documentación de la Universidad de Buenos Aires. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Adquisiciones No Convencionales en Bibliotecas (ANC):

Este concepto teórico trata de reflejar una actividad o proceso que se lleva a cabo en la práctica de algunas bibliotecas por otros canales – no usuales y que no se dan a conocer mucho – cómo la compra de materiales a través de subastas, de Internet, a particulares en forma directa, a anticuarios o usados. Estos medios es lo que la diferencia de otros tipos de adquisiciones habituales. (Appella y Díaz Jatuf, JUBA 2012)

Relevamiento bibliográfico

- LISA
- Últimos 5 años
- Términos usados: *Internet - ebay- credit cards- printed books - library - university libraries – antiquarian bookshop – purchasing-acquisitions*
- Recuperación de: 9 citas

Experiencias poco representativas a nuestra realidad. Búsqueda en E
Lis: 5 trabajos (artículos y tesis)

Resultados

* Uso de Internet

La adquisición se apoya en nuevo criterios y conceptos, relacionados a los recursos tecnológicos.

Ventajas

- Acceder a diferentes sitios para adquirir o contrastar información (Mercado libre, Amazon, etc.)
- Permite compartir opiniones sobre productos y servicios ofrecidos con usuarios remotos
- Acceder a gran producción bibliográfica (raros, curiosos, ediciones limitadas, etc.)
- Permite comparar precios y servicios entre diferentes empresas
- Comodidad y facilidad para acceder a la red
- Comodidad en la contratación de servicios

Desventajas

- Falta de seguridad en la realización de las operaciones comerciales
- Ausencia del factor humano
- Poca seguridad en los usuarios para realizar operaciones en la red
- En Argentina, problemas de operaciones al exterior y recarga en tarjetas de crédito. Problemas en los organismos públicos.

* Material antiguo

- Subastas y anticuarios

Consideraciones finales

En relación a la bibliografía:

- Con relación a las bibliotecas universitarias, predominan temas como: libros electrónicos, licencias, adquisiciones y personal capacitado.
- Contar con experiencias implementadas en países pocos usuales: Qatar, Botsuana e India.
- América Latina es consumidora de recursos de información digital, pero su participación como productor en la industria de la información es muy escasa (Lugo Hubp)

Propuesta:

- Se propone: aprender de las experiencias de otras bibliotecas para la implementación de servicios y experiencias de ANC
- Plasmar las formas de adquisiciones de materiales

¿En Argentina?



Contrataciones electrónicas

- **Decreto 893/2012**
- El sistema de Contrataciones Electrónicas es una solución tecnológica integral que da soporte a los procedimientos de Contrataciones en el ámbito de la Administración Pública Nacional, siguiendo los objetivos de difusión, transparencia, economía y eficiencia.
- *Se basa en la comunicación electrónica por medio de Internet entre los Organismos y de los Proveedores durante toda la gestión de la contratación, desde la convocatoria hasta la adjudicación.*

¿Cómo funciona?

- El sistema de Contrataciones Electrónicas permite a cualquier ciudadano consultar en forma fácil y ágil los datos, detalles y documentos de las contrataciones que se realizan dentro del ámbito de la Administración Pública Nacional, constituyéndose en una herramienta eficiente de control por parte del contribuyente.
- Ingresar a a www.argentinacompra.gov.ar

Proveedores

- A la información se puede acceder de acuerdo con distintos criterios de búsqueda, que incluyen: datos básicos del proveedor (razón social y N° de CUIT), rubros comerciales en que participa, estado de habilitación en que se encuentra (habilitado, inhabilitado o suspendido), antecedentes, tipo de empresa (persona física, persona jurídica, cooperativa, etc.) y provincia donde está localizado.

Catálogos de Bienes y Servicios

- Con el objeto de establecer criterios uniformes y homogéneos que permitan identificar los requerimientos de compras de bienes y servicios, su clasificación y codificación, así como la administración, guarda y custodia de bienes muebles e inmuebles, fue creado el sistema Catálogo de Bienes y Servicios.

The screenshot shows the website interface for 'Organismos Contratantes'. The page title is 'Organismos Contratantes' and it includes a search filter with 'Organismo' set to 'LOTERIA NACIONAL' and 'Ubicación Geográfica' set to 'Ciudad Autónoma de Buenos Aires'. The search results show details for 'Organismo 0190/000 - LOTERIA NACIONAL', including its address in Santiago del Estero 126/40 3° PISO - CP (1075), Buenos Aires, and contact information: Teléfono 4378-5200 intenos 311 - 316, E-Mail compras@loteria-nacional.gov.ar.

“La compra de materiales de biblioteca no siempre se puede hacer de acuerdo con las normas aprendidas en la escuela de bibliotecarios. Debemos adaptarnos a las reglas que gobiernan las compras de nuestra propia organización”

Wilkerson, Mabel. (1951).
Library purchasing practices
Special Libraries 42(1): 19-22,38-39

Muchas gracias!!

