

Diseño industrial y cultura discursiva: iniciativas emprendedoras de egresados de la Universidad Nacional de La Plata en el ecosistema bonaerense (2009-2019).

Enrique D'Amico y Federico Del Giorgio Solfa.

Cita:

Enrique D'Amico y Federico Del Giorgio Solfa (2024). *Diseño industrial y cultura discursiva: iniciativas emprendedoras de egresados de la Universidad Nacional de La Plata en el ecosistema bonaerense (2009-2019)*. III Foro de la Red de Investigadores en Diseño. Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/del.giorgio.solfa/681>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pa9s/e8F>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LVII • 2024

Año XXV. Vol 57. Febrero 2024. Buenos Aires. Argentina

Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

Foros de la Red de Investigadores en Diseño
Ediciones 2022 • 2023 • 2024



Reflexión Académica en Diseño y Comunicación

Universidad de Palermo.

Facultad de Diseño y Comunicación.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

Mario Bravo 1050.

C1175ABT. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

www.palermo.edu

publicacionesdc@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Coordinador de la Publicación

Luis Darío Pintos Valiño

Universidad de Palermo

Rector

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación

Decano

Oscar Echevarría

Textos en inglés

Marisa Cuervo

Textos en portugués

Julio Adrián Jara

Coordinación de la Red de Investigadores en Diseño

Julio Adrián Jara

Diseño

Fernanda Estrella

Constanza Togni

1ª Edición.

Cantidad de ejemplares: 500

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Febrero 2024.

ISSN 1668-1673

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación on line

Los contenidos de esta publicación están disponibles, gratuitos, on line ingresando en: www.palermo.edu/dyc > Publicaciones DC > Reflexión Académica en Diseño y Comunicación

La publicación Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-1673) está incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex. (Evaluación 1: Nivel superior de excelencia)

Prohibida la reproducción total o parcial de imágenes y textos. Se deja constancia que el contenido de los artículos es de absoluta responsabilidad de sus autores, quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad.

Comité Editorial y Arbitraje

Tatiana Acar. UFF - Universidade Federal Fluminense, Brasil

Lucia Acar. UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Andrés Acosta Aguinaga. Escuela Toulouse

Lautrec, Campus Chacarilla, Perú

Jeimy Johana Acosta Fandiño. Universidad de Ibagué, Colombia

Ileana Grisel Addisi. Universidad Nacional de

José Clemente Paz - UNPAZ, Argentina

Omar Alejandro Afanador Ortiz. UDI - Universidad

de Investigación y Desarrollo, Colombia

José María Aguirre. UNC - Universidad

Nacional de Córdoba, Argentina

Miguel Alfonso Olivares Olivares.

Universidad de Valparaíso, Chile

Luciana Allegretti. USP - Universidade de São Paulo, Brasil

Fernando Alberto Alvarez Romero. Universidad de

Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia

Jaime Eduardo Alzate Sanz. Universidad de Caldas, Colombia

Ibar Federico Anderson. Universidad Nacional

de la Plata - UNLP, Argentina

Renato Antonio Bertão. Universidade Positivo, Brasil

Alexandre Sá Barretto da Paixão. Universidade

do Estado do Rio de Janeiro, Brasil

Eduarne Battista. Instituto Nacional de Tecnología

Agropecuaria - INTA, Argentina

Gabriel Bernal García. Escuela de Artes y Letras,

Institucion Universitaria, Colombia

Maria del Rosario Bernatene. UCA - Universidad

Católica Argentina, Argentina

Griselda Bertoni. UNL - Universidad Nacional del Litoral, Argentina

Federico Alberto Alvise María Brunetti. Liceo

Artistico Statale "di Brera", Italia

Lia Calabre. UFF - Universidade Federal Fluminense, Brasil

Danilo Calvache Cabrera. Universidad de Nariño, Colombia

Celso Carnos Scaletsky. Universidade do

Vale do Rio dos Sinos, Brasil

Horacio Casal. Universidad Nacional de Río Negro, Argentina

Jennyfer Alejandra Castellanos Navarrete.

Universidad de Nariño, Colombia

Azul Kikey Castelli Olvera. Universidad Autónoma

del Estado de Hidalgo, México

Jorge Manuel Castro Falero. Universidad de la Empresa, Uruguay

Leobardo Armando Ceja Bravo. Universidad

De La Salle Bajío, México

José Ángel Chavarría Nieto. Universidad

De La Salle Bajío, México

Rodrigo Cisternas Osorio. Universidad Casa Grande, Ecuador

Cayetano Cruz García. Universidad de Extremadura, España

Ursula Rosa Da Silva. UFPel - Universidad

Federal de Pelotas, Brasil

Ramiro de León de Armas. Universidad de la Empresa, Uruguay

Javier de Ponti. Universidad Nacional de la Plata - UNLP, Argentina

Gloria Carolina Escobar Guillén. Universidad

Rafael Landívar, Guatemala

Luiz Augusto Fernandes Rodrigues. UFF -

Universidade Federal Fluminense, Brasil

María Belén Franco. UNC - Universidad

Nacional de Córdoba, Argentina

Patricia Cecilia Galletti. UNSAM - Universidad Nacional de San Martín, Argentina

Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera. Universidad Católica de Pereira, Colombia

Sandra Virginia Gómez Mañón. Universidad Iberoamericana, República Dominicana

Lizeth Vanessa Guerrero Serrano. Instituto Tecnológico Universitario Cordillera, Ecuador

Victor Guijosa Fragoso. Universidad Anáhuac, México

Martha Gutierrez Miranda. Universidad Autónoma de Querétaro, México

Mónica Jacobo. UNC - Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Denise Jorge Trindade. Universidade Estácio de Sá, Brasil

José Korn Bruzzone. Universidad Tecnológica de Chile, Chile

Diego Felipe Larriva Calle. Universidad del Azuay, Ecuador

Mabel Amanda López. UBA - Universidad de Buenos Aires, Argentina

Ricardo López León. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México

Rebeca Isadora Lozano Castro. Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Carlos Manuel Luna Maldonado. Universidad de Pamplona, Colombia

Mariela Marchisio. UNC - Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

María Cecilia Mariaca Cardozo. Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolivia

Jimena Mariana García Ascolani. Universidad del Pacífico, Paraguay

Beatriz Sonia Martínez. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

Mercedes Martínez González. Universidad Nacional Autónoma de México, México

Alban Martínez Gueyraud. Universidad Columbia del Paraguay, Paraguay

María de los Angeles Martini. UBA - Universidad de Buenos Aires, Argentina

Sialia Karina Mellink Méndez. CETYS Universidad, Campus Ensenada, México

Jenny Yolanda Montenegro Araujo. Instituto Metropolitano de Diseño, Ecuador

Hernán Ovidio Morales Calderón. Universidad Rafael Landívar, Guatemala

Nora Angélica Morales Zaragoza. Universidad Autónoma Metropolitana México, México

Claudia Mourthé. UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Gloria Mercedes Múnera Álvarez. Corporación Universitaria UNITEC, Colombia

Alejandro Daniel Murga González. Universidad Autónoma de Baja California, México

Heloisa Nazaré Dos Santos. UEMG - Universidad do Estado de Minas Gerais, Brasil

Alan Neumarkt. Universidad Nacional de Mar del Plata - UNMdP, Argentina

Jimena Vanina Odetti. Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, México

Joel Olivares Ruiz. Universidad Gestalt de Diseño, México

Guido Olivares Salinas. Universidad de Playa Ancha, Chile

José Tomás Pachajoa. Universidad Católica de Colombia, Colombia

Ana Beatriz Pereira de Andrade. UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", Brasil

Nicolás Pinkus. Universidad Nacional de Lanús, Argentina

Rodrigo Pissetti. UniDBSCO - Centro Universitário Unidombosco, Brasil

Dolly Viviana Polo Florez. Universidad de San Buenaventura, Colombia

Julio Enrique Putallaz. UNNE - Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

Paula Rebello. Universidade de Vassouras, Brasil

Edgard David Rincón Quijano. Universidad del Norte, Colombia

Carlos Roberto Soto. Corporación Universitaria UNITEC, Colombia

Stephanie Romero Marquez. Universidad del Arte Ganexa, Panamá

Alfonso Ruiz Rallo. Universidad de La Laguna -ULL, España

Eduardo Russo. Universidad Nacional de la Plata - UNLP, Argentina

Edgar Saavedra Torres. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia

Jorge Santamaría Aguirre. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Marcia de Noronha Santos Ferrán. UFF - Universidade Federal Fluminense, Brasil

Fabián Bautista Saucedo. CETYS Universidad, Campus Tijuana, México

María Liliana Serra. UNL - Universidad Nacional del Litoral, Argentina

Ángel Souto. IAVQ - Instituto Tecnológico Superior Universitario de Artes Visuales, Ecuador

Ana María Torres Fragoso. UANL - Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Fanny Monserrate Tubay Zambrano. Universidad de Cuenca, Ecuador

Mario Fernando Uribe. Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia

Xinia Varela Sojo. Instituto Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica

Rafael Vivanco. USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.

LVII • 2024

Año XXV. Vol 57. Febrero 2024. Buenos Aires. Argentina

Reflexión Académica en Diseño & Comunicación

Foros de la Red de Investigadores en Diseño
Ediciones 2022 • 2023 • 2024



Facultad de Diseño y Comunicación

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-1673) es una publicación trimestral que se edita desde el año 2000 por el Centro de Estudios de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, reúne artículos realizados por el claustro docente y por académicos y profesionales invitados. La publicación se organiza en torno a las temáticas de las Jornadas de Reflexión Académica realizadas por la Facultad en forma consecutiva e ininterrumpida en forma anual desde 1993.

Los artículos analizan experiencias y realizan propuestas teórico-metodológicas sobre la relación enseñanza aprendizaje, la articulación del proceso de aprendizaje con la producción, creación e investigación, los perfiles de transferencia a la comunidad, las problemáticas de la práctica profesional y el campo laboral, y sobre la actualización teórica y curricular de las disciplinas del diseño, las comunicaciones y la creatividad.

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación fue incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex al ser evaluada con Nivel 1 (Nivel Superior de excelencia) por el Area de Publicaciones Científicas Caicyt-Conicet.

Todos los contenidos de la publicación están disponibles, gratuitos, on line ingresando en www.palermo.edu/dyc > Publicaciones DC > Reflexión Académica en Diseño y Comunicación.

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación

Foro de la Red de Investigadores en Diseño

[Ediciones: 2022-2023-2024]

Año XXV. Vol. 57

ISSN 1668-1673

Facultad de Diseño y Comunicación

Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina 2024

Sumario

Resúmenes

Españolp. 9

Inglés p. 9

Portugués p. 10

Síntesis de las instrucciones para autores p. 10

Foros de la Red de Investigadores en Diseño

Oscar Echevarría p. 11

VI Plenario de Directores de Líneas de

Investigación 2022 • I Foro de la Red de

Investigadores en Diseño 2022

Investigación en Diseño

[Plataforma Colaborativa] p. 16

VII Plenario de Directores de Líneas de

Investigación 2023 • II Foro de la Red de

Investigadores en Diseño 2023

Investigación en Diseño

[Plataforma Colaborativa] p. 28

VIII Plenario de Directores de Líneas de

Investigación 2024 • III Foro de la Red de

Investigadores en Diseño 2024

Investigación en Diseño

[Plataforma Colaborativa] p. 81

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación

Foro de la Red de Investigadores en Diseño

[Ediciones: 2022-2023-2024]

Año XXV. Vol. 57

ISSN 1668-1673

Facultad de Diseño y Comunicación

Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina 2024

Resumen / Reflexión Académica en Diseño y Comunicación LVII

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación es una publicación académica de carácter periódico que reúne reflexiones, construcciones teóricas y descripciones de casos basados en experiencias pedagógicas significativas relacionadas con la enseñanza, el desarrollo de la creatividad, la innovación educativa, el arte, la cultura y la investigación en diseño. Desde su primera edición en 2000, Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, se publica de manera semestral.

Esta edición N° LVII (Noviembre 2023) reúne la memoria de las tres primeras ediciones de Investigación en Diseño [Plataforma Colaborativa]. Este evento integra el Plenario de Investigadores en Diseño y el Foro de la Red de Investigadores en Diseño que se realiza ininterrumpidamente desde el año 2022.

Palabras clave

Diseño - pedagogía - investigación - innovación

LVII Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (2024). pp. 11 - 164. ISSN 1668-1673

Abstract / Academic Reflection in Design and Communication LVII

Academic Reflection in Design and Communication is a periodical academic publication that brings together reflections, theoretical constructions and case descriptions based on significant pedagogical experiences related to teaching, the development of creativity, educational innovation, art, culture and design research. Since its first edition in 2000, Academic Reflection in Design and Communication has been published biannually. This edition No. LVII (November 2023) brings together the memory of the first three editions of Research in Design [Collaborative Platform]. This event integrates the Plenary of Researchers in Design and the Forum of the Network of Researchers in Design that has been held uninterruptedly since 2022.

Key words

Design - pedagogy - research - innovation

LVII Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (2024). pp. 11 - 164. ISSN 1668-1673

Resumo / Reflexão Acadêmica em Design e Comunicação LVII

Reflexão Acadêmica em Design e Comunicação é uma publicação acadêmica periódica que reúne reflexões, construções teóricas e descrições de casos baseadas em experiências pedagógicas significativas relacionadas ao ensino, ao desenvolvimento da criatividade, à inovação educacional, à arte, à cultura e à pesquisa em design. Desde a sua primeira edição em 2000, a Reflexão Acadêmica em Design e Comunicação é publicada semestralmente. Esta edição nº LVII (novembro de 2023) reúne a memória das três primeiras edições da Research in Design [Plataforma Colaborativa]. Este evento integra o Plenário de Investigadores em Design e o Fórum da Rede de Investigadores em Design, que se realiza ininterruptamente desde 2022.

Palavras chave

Design - pedagogia - pesquisa - inovação

LVII Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (2024). pp. 11 - 164. ISSN 1668-1673

Síntesis de las instrucciones para autores

Los autores interesados en publicar en Reflexión Académica en Diseño & Comunicación, deberán enviar adicionalmente al ensayo, un abstract o resumen cuya extensión máxima no supere las 100 palabras en español, inglés y portugués que incluirá de 5 a 10 palabras clave. La extensión del ensayo completo no deberá superar las 10.000 palabras, deberá incluir títulos y subtítulos en negrita. Normas de citación APA. Bibliografía y notas en la sección final del ensayo. Deberá incluir también al final del documento el resumen del curriculum vitae del/los autores, la formación profesional, títulos, y actividad académica actual. Los ensayos o artículos que se reciben deben ser Originales.

Especificaciones generales de formato:

Formato del archivo: documento Word, en mayúscula y minúscula. Sin sangrías, ni efectos de texto o formatos especiales.

Autores: Pueden tener uno o más autores.

El artículo deberá incluir un resumen en español, inglés y portugués (100 palabras máximo) y de 5 a 10 palabras clave.

Imágenes: Se sugiere en el ensayo no incluir imágenes, cuadros, gráficos o fotografías innecesarias. Por el formato de la publicación se prefieren artículos sin imágenes.

Títulos y subtítulos: en negrita, en mayúscula y minúscula

Fuente: Times New Roman

Estilo de la Fuente: Normal

Tamaño: 12

Interlineado: Sencillo

Tamaño de la página: A4

Normas de citación APA: Bibliografía y notas: en la sección final del artículo. Se debe seguir las normas básicas del Manual de publicaciones de la American Psychological Association (3ª. ed.) (2010) México: El Manual Moderno. Puede consultarse en biblioteca de la Universidad de Palermo con referencia: R 808.027 PUB.

Para que un artículo sea publicado en Reflexión Académica en Diseño & Comunicación (ISSN 1668-1673) debe transitar/recorrer un proceso de evaluación y aprobación. Este proceso es organizado por el Comité de Arbitraje y el Comité Editorial de las publicaciones académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Para la aceptación de originales se utiliza un sistema de evaluación anónima realizada por el Comité Editorial y el Comité de Arbitraje. El proceso de evaluación se realiza teniendo en cuenta los siguientes parámetros: Novedad de la temática, contribución académica, aporte a las disciplinas vinculadas al diseño y la comunicación, y ajuste a las normas de trabajos científicos.

Consultas y envío de ensayos: docentesdc@palermo.edu

Foros de la Red de Investigadores en Diseño

Fecha de recepción: junio 2023

Fecha de aceptación: agosto 2023

Versión final: octubre 2023

Oscar Echevarría (*)

Resumen: Presentación de la Red de Investigadores en Diseño y del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Recopilación de las presentaciones (resúmenes y expositores) de las actividades de investigación en Diseño [Plataforma colaborativa] que integra el Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación y el Foro de la Red de Investigadores en Diseño, que se realizaron en sus tres primeras ediciones (2022, 2023, 2024).

Palabras clave: Diseño – Investigación – Red

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 14]

Esta es una edición especial de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, la revista académica internacional que edita ininterrumpidamente la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo desde el año 1999.

Esta edición está dedicada a los tres primeros años del Foro de la Red de Investigadores en Diseño. El Foro se realiza en febrero de cada año en modalidad virtual desde 2022 en el que se realizó su primera edición que coincidió con el Plenario fundacional de la Red de Investigadores en Diseño (www.palermo.edu/redinvestigadores).

La historia comienza cuando el Foro de Escuelas de Diseño realiza en el año 2021 su XV Plenario en el marco de la XVI Semana Internacional de Diseño en Palermo. El Foro de Escuelas de Diseño reúne a más de 470 instituciones educativas de América Latina y el mundo dedicadas a la enseñanza del diseño. El Foro fue creado en el año 2007 y desde entonces hace un Plenario anual.

En el XV Plenario que se realizó en julio 2021 las autoridades presentes plantearon la necesidad de impulsar la investigación en diseño en la región. La Facultad de Diseño y Comunicación como coordinadora del Foro de Escuelas, tomó este desafío y propuso la creación de una Red de alcance internacional que integre a la comunidad de investigadores y de instituciones que actúan en el amplio campo de la investigación en diseño desde una perspectiva interdisciplinaria.

Así se realizó, a mediados del año 2021, una primera convocatoria internacional para sumarse a la Red de Investigadores en Diseño como Miembros. Una vez constituida la misma se convocó a todos estos primeros Miembros (investigadores, autoridades, docentes y otros) a participar activamente en la primera edición del Foro (febrero 2022) presentando brevemente sus trabajos y resultados, sus ideas y propuestas, sus logros y proyecciones vinculados a la Investigación en Diseño desde una perspectiva amplia e interdisciplinaria. El primer Foro de la Red de Investigadores fue a su vez el Plenario fundacional de la misma.

La modalidad Foro en que se organiza este encuentro está pensada para incluir todo tipo de investigación teórica, aplicada y/o proyectual, finalizada o en proceso. Desde trabajos de investigadores en equipos institucionales a proyectos de docentes en sus cátedras con sus estudiantes. Desde autores independientes y estudiantes avanzados hasta acciones y emprendimientos editoriales y de difusión disciplinar y profesional.

El Foro como las otras acciones de la Red de Investigadores en Diseño está destinado a presentar, difundir y vincular a investigadores, autoridades, académicos y profesores que contribuyen con sus investigaciones (y la de sus estudiantes), con sus reflexiones y ensayos en la consolidación de la disciplina en sus instituciones, ciudades y países.

Desde su creación en 2022, cada edición del **Foro de la Red de Investigadores** en Diseño se realiza junto con el **Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación** e integran el evento de una semana de duración que se denomina Investigación en Diseño (Plataforma Colaborativa) y está dirigido a instituciones, autoridades y académicos vinculados a la Investigación en Diseño.

En febrero 2022 se realizó el I Foro de la Red de Investigadores en Diseño en el que expusieron 34 instituciones de 11 países (el detalle de los expositores puede consultarse en InfoRed 1, mayo 2022) junto a la VI edición del Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación. (Ver Agenda completa en pp. 14-25).

En febrero 2023 se realizó el II Foro de la Red de Investigadores en Diseño en el que hubo 210 ponencias (el detalle de los expositores puede consultarse en InfoRed 3, febrero 2023) junto a la VII edición del Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación. (Ver Agenda completa en pp. 26-78).

En febrero 2024 se realizó el III Foro de la Red de Investigadores en Diseño en el que hubo 320 ponencias (el detalle de los expositores puede consultarse en InfoRed 7, febrero 2024) junto a la VIII edición del Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación. (Ver Agenda completa en pp. 79-162).

En los tres Foros realizados hasta la presente edición se confirma, a través de los resultados respecto a la numerosa participación, la visión fundacional de la Red sobre la necesidad de su creación para la vinculación, integración y desarrollo de la comunidad de investigadores en diseño en la región.

Instituto de Investigación en Diseño

La Investigación en Diseño en la región avanza y se consolida, se enriquece y se diversifica, a través de sus proyectos y de sus publicaciones, de sus posgrados y del diálogo con otras disciplinas, del protagonismo de las instituciones y de los académicos comprometidos en este proceso.

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo protagonizó este crecimiento desde su creación -hace más de 30 años- con un conjunto de iniciativas, que sostiene anualmente desde entonces, como la creación del **Foro de Escuelas de Diseño (2007)**, la **Semana Internacional de Diseño en Palermo (2006)**, el **Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (2010)**, la **Maestría en Gestión del Diseño (2002)**, el **Doctorado en Diseño (2014)** y el **Programa de Investigación (2000)**.

Todos estos antecedentes llevaron en 2021, a la creación formal del **Instituto de Investigación en Diseño** que agrupa, organiza y desarrolla -todas las actividades de investigación, formación y proyección- que impulsa la Universidad de Palermo en el campo del Diseño desde el año 2000.

El Instituto, entendiendo las necesidades actuales de la disciplina, reafirma la concreción de la visión solidaria de la Facultad de Diseño y Comunicación a través, entre otras múltiples acciones, de la constitución de proyectos interinstitucionales y de comunidades colaborativas en el campo de la Investigación en Diseño.

En el año 2021 y en el marco de la formalización del Instituto de Investigación en Diseño, se impulsa la creación en el Foro de Escuelas de Diseño que realizó su XV edición en julio 2021, de la **Red de Investigadores en Diseño** para avanzar en la necesaria creación de una comunidad de académicos que contribuyen con sus investigaciones, reflexiones y propuestas en la jerarquización de la disciplina en nuestros países.

El Instituto de Investigación en Diseño desarrolla los proyectos en Líneas de Investigación. Desde el año 2016 los directores de las Líneas del Instituto de Investigación realizan un Plenario anual donde presentan los resultados de los proyectos realizados en el año que finalizan y anticipan los próximos pasos de su Línea. En ocasión del I Foro de la Red de Investigadores se realizó la VI edición del Plenario de Directores de Líneas de Investigación en un evento integrador que se denominó Investigación en Diseño (Plataforma Colaborativa). Este formato que integra Foro y Plenario se repite anualmente.

El Plenario de Directores y Directoras tiene actualmente 27 Líneas de Investigación. En el mismo cada Director y Directora, integrante del Instituto de Investigación en Diseño, presenta su Línea de Investigación, sus objetivos, las instituciones e investigadores participantes, sus resultados y publicaciones e invita a académicos a sumar sus reflexiones y próximos proyectos.

Red de Investigadores en Diseño

La Red es la base para la constitución de una comunidad formal de Investigadores en Diseño desde una perspectiva inter y transdisciplinaria. Está abierta, en forma libre y gratuita, a todos los académicos, a nivel personal o institucional, interesados en conocer y vincularse con sus pares, difundir sus investigaciones, resultados y reflexiones, e intercambiar ideas para avanzar en la generación de proyectos colaborativos.

El Instituto de Investigación en Diseño coordina la Red de Investigadores para fomentar el reconocimiento mutuo de los protagonistas del campo de la Investigación, a nivel personal y/o institucional, que actúan en el Diseño a través de acciones de presentación, conocimiento, comunicación, intercambio de resultados y generación de propuestas.

En el presente la Red cuenta con más de **1000 investigadores, autoridades, académicos, otros, adheridos individual y/o institucionalmente de 25 países**. Los miembros de la Red se organizan en tres grupos:

a. Miembros Activos, aquellos con trayectoria, publicaciones, experiencia en la docencia o gestión en Investigaciones en el campo del Diseño.

b. Miembros Adherentes, quienes están comenzando a transitar el camino de la Investigación (jóvenes docentes y profesionales, egresados o estudiantes avanzados de posgrados).

c. Miembros Institucionales, aquellas diferentes formas y espacios institucionales de la región (facultades, escuelas, centros, institutos, programas, equipos, carreras, cátedras u otros) que están -de una u otra forma vinculados a la investigación, formación y/o proyección en el área del Diseño- desde una perspectiva interdisciplinaria.

Desde mayo 2022 la Red elabora un newsletter digital de frecuencia cuatrimestral que se envía exclusivamente a sus miembros y se aloja en el sitio web para su libre consulta por todos los interesados (www.palermo.edu/redinvestigadores/news)

Si está interesado/a, a nivel institucional, grupal o individual, en sumarte a la Red de Investigadores de Diseño en forma libre y gratuita, puedes comunicarte con Adrián Jara: vinculos.palermo@gmail.com

Investigación en Diseño en Palermo

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo formaliza la creación de su Instituto de Investigación integrando y potenciando todas las actividades que la unidad académica realiza en Investigación, incluyendo las acciones de Formación y Proyección vinculadas a la misma. El Instituto de Investigación en Diseño es creado y conducido por las autoridades y por el equipo académico de los Posgrados en Diseño de la Universidad de Palermo.

La Facultad desde su creación en 1990, entendió la necesidad de estimular la investigación en el campo de sus carreras, incorporando y formando a sus docentes y estudiantes, tendiendo puentes interinstitucionales organizando la difusión de resultados a través de publicaciones y espacios académicos de debate y reflexión con proyección regional para construir una activa comunidad internacional de investigadores en diseño desde una perspectiva interdisciplinaria.

Integración y Desarrollo

El Instituto de Investigación en Diseño concreta uno de los objetivos centrales de la misión de la Facultad respecto a la construcción de conocimiento, su fomento, consolidación y proyección con la integración curricular de la investigación interdisciplinaria en el área de sus Carreras, entendiendo las necesidades y contribuyendo con los requerimientos en este campo de las instituciones académicas del país y la región.

El alcance regional y la proyección internacional del Instituto de Investigación en Diseño está en sintonía con las múltiples acciones, concebidas y desarrolladas por la Facultad de Diseño y Comunicación, como el Programa de Investigación, la organización de Congresos y Coloquios, el impulso y la coordinación de redes colaborativas, la firma de acuerdos con instituciones de todo el mundo, la conformación internacional de sus posgrados y la realización de proyectos de investigación interinstitucionales con la publicación de sus resultados en forma conjunta, entre otras acciones.

A partir de estos antecedentes, el Instituto de Investigación consolida y potencia la investigación en la Facultad concibiéndola a través de su integración con la formación académica de grado y posgrado y con su proyección en el armado de redes

colaborativas de Instituciones que conforman una comunidad internacional de investigadores en el área.

Reconocimiento internacional

Esta articulación de factores, impulsados desde su creación, ha instalado a la Facultad de Diseño y Comunicación como un indiscutido referente de calidad académica, tal como lo testimonia la calificación obtenida en el Ranking Internacional QS (World University Rankings QS by Subject) en la categoría Diseño, como la mejor universidad privada de Argentina, y entre las 100 mejores universidades del mundo durante los últimos siete años (2015-2021).

Como un paso imprescindible, basado en la trayectoria sostenida, el crecimiento y consolidación, el reconocimiento a nivel nacional y regional, y su proyección internacional, se formaliza en el año 2021 la creación del Instituto de Investigación en Diseño, a fin de integrar y potenciar las múltiples y prestigiosas actividades que la Facultad de Diseño y Comunicación ha desarrollado, desde su creación, en este campo.

El crecimiento y consolidación de una comunidad internacional de investigadores, se ha desarrollado a partir de proyectos realizados con 62 instituciones académicas, pertenecientes a 13 países, y cuyos resultados han sido publicados en "Investigación en Diseño en Palermo / Publicaciones con Resultados de Investigaciones con Instituciones Nacionales e Internacionales / 2005-2022 / Segunda Edición"

Organización en Ciclos

Como se menciona al comienzo de este artículo la Facultad de Diseño y Comunicación nació, junto con la Universidad de Palermo, en el año 1991. En el año 2000 elaboró su Plan de Investigación, que en este año 2021 comenzó su tercera década, y fue adquiriendo diferentes denominaciones que expresaban y expresan su reconocimiento, crecimiento y proyección.

Hay tres momentos significativos en el desarrollo y la consolidación institucional del Plan de Investigación. Desde el año 2000 al 2010 se organizó como el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Desde el año 2011 hasta el año 2020 el Centro se transformó en el Programa de Investigación en Diseño y en el año 2021 se conformó como el actual Instituto de Investigación en Diseño.

El Plan de Investigación desde el año 2011, con la transformación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación en el Programa de Investigación, comienza planificar su desarrollo en Ciclos de 5 años de duración cada uno. El Ciclo A (primer Ciclo) fue del 2011 al 2015, el Ciclo B (segundo Ciclo) fue del 2016 al 2020 y el actual Ciclo C (tercer Ciclo) comienza en el 2021 y se extiende hasta el año 2025. Este Ciclo C comienza con la transformación del Programa de Investigación en Diseño en el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Instituto: Investigación + Formación + Proyección

El Instituto organiza sus actividades en tres grandes áreas profundamente articuladas entre sí, que potencian numerosas acciones consolidadas en la Facultad y dan lugar a otras nuevas: 1. Área Investigación; 2. Área Formación y 3. Área Proyección que se detallan a continuación:

1. Área Investigación

El área Investigación constituye el espacio que concentra y potencia la actividad de construcción de conocimiento desde una concepción multidisciplinaria del Diseño y las Comunicacio-

nes con una perspectiva que permite encarar los complejos y diversos desafíos en los campos que actúa la Facultad. El área está conformada por: 1.1 el Núcleo de Investigación; 1.2 el Programa de Investigación y 1.3 el Comité Externo de Evaluación que se presentan a continuación:

1.1 Núcleo de Investigación DC: Este Núcleo, está conformado por algunas de las Líneas de Investigación del Instituto que son dirigidas por investigadores de carrera, pertenecientes a agencias nacionales y/o docentes regulares de los posgrados de la unidad académica y cuyos proyectos están focalizados en los temas prioritarios de la agenda de la Facultad.

1.2 Programa de Líneas de Investigación DC: Este Programa está compuesto por todas las Líneas de Investigación con sus respectivos Proyectos, dirigidas, cada una, por un investigador de la Facultad. Muchas de ellas en colaboración y en articulación con instituciones internacionales.

1.3 Comité Externo de Evaluación: El Comité está conformado por destacados investigadores, académicos y/o funcionarios universitarios nacionales e internacionales que no pertenecen a la Universidad de Palermo y que son convocados para evaluar los resultados de los Proyectos que realiza el Instituto de Investigación en Diseño.

Los Directores presentan los logros, resultados y proyectos en los plenarios de Directores de investigación. En esta publicación se presentan las ediciones VI, VII y VIII de los plenarios realizados en 2022, 2023 y 2024.

2. Área Formación

El área Formación del Instituto está focalizada en las acciones curriculares y extracurriculares de capacitación de docentes y egresados, de estudiantes de posgrado y de grado, en las metodologías, procesos y prácticas de investigación.

El área está conformada por cinco grandes Programas: 2.1 las Carreras de Posgrado; 2.2 el Programa Estímulo a la Investigación; 2.3 el Programa Becas de Investigación de Posgrado; 2.4 el Programa Proyectos de Graduación y 2.5 el Programa Categorización de Docentes Investigadores. A continuación se presentan sus principales características:

2.1 Carreras de Posgrado: La unidad académica dicta dos carreras académicas de Posgrado: Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño y un Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño. Ambas carreras (Maestría y Doctorado) de carácter académico, acompañan la formación de doctorandos y maestrandos con un diseño curricular fuertemente centrado, en el desarrollo de proyectos de investigación teóricos y originales, conducentes a las Tesis respectivas.

El impulso final al lanzamiento del Instituto de Investigación en Diseño fueron, sin duda, las excelentes evaluaciones logradas por el Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño que permitieron obtener la acreditación máxima para los posgrados, que es de seis años, que otorga la Comisión Nacional de Evaluación y Autoevaluación Universitaria (CONEAU).

En el caso del Doctorado en Diseño (Ex 2020-54409019/Resolución de Acreditación por seis años, 11 mayo 2021). En el caso de Maestría en Gestión del Diseño (Ex 2020-54416914/Resolución de Acreditación por seis años, 11 mayo 2021).

El equipo docente y de dirección de los Posgrados en Diseño elaboró el proyecto del actual Instituto de Investigación en Diseño y es el responsable de su conducción.

Los Posgrados de Diseño de la Universidad de Palermo empoderan a sus estudiantes como investigadores en formación a través de un conjunto de acciones que los integra activamente al Instituto.

Doctorado y Maestría fueron pioneros en la República Argentina instalando la disciplina Diseño en el nivel de posgrado. La Maestría en Gestión del Diseño (antes Maestría en Diseño) se dicta desde el año 2002, el Doctorado en Diseño desde el año 2014 y el Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño desde el año 2021.

Documenta la adscripción de los Posgrados de Diseño al Instituto de Investigación la calidad demostrada en las investigaciones realizadas por sus estudiantes conducentes a las Tesis respectivas.

2.2 Programa Estímulo a la Investigación: A través de este Programa se incentiva a docentes y egresados a incorporarse y perfeccionarse en el campo de las investigaciones académicas, integrando el quehacer pedagógico, profesional y disciplinar.

2.3 Programa Becarios de Investigación de Posgrado: Este programa está orientado a la capacitación de docentes de la unidad académica como nuevos investigadores a través del incentivo que constituyen las becas de posgrado en el Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño y, a través de las mismas, su integración al Instituto de Investigación.

2.4 Programa Proyectos de Graduación: Todas las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación solicitan, como último requisito académico de las mismas, el desarrollo individual de un proyecto de graduación y su aprobación en el coloquio respectivo. Todos los estudiantes se integran, en este tramo final de sus carreras al Programa Proyectos de Graduación donde se forman en metodologías, conceptuales y facticas de investigación y desarrollo.

La incorporación de este Programa al Instituto es un testimonio de la adecuada continuidad de la formación en investigación en grado y en posgrado en la Facultad de Diseño y Comunicación.

2.5 Programa Categorización de Docentes Investigadores

Dado el desarrollo, la consolidación y proyección del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, se ha implementado una categorización interna de los docentes de la unidad académica que desarrollan actividades de investigación en la misma.

Esta categorización consolida la destacada articulación entre investigación y docencia de grado y posgrado alcanzada en la Unidad Académica, reconociendo el esfuerzo, la trayectoria y la calidad del equipo docente de esta casa de estudio que lidera y/o participa en proyectos de investigación institucionales.

3. Área Proyección

El área Proyección del Instituto articula las actividades de investigación a una plataforma comunicacional internacional que se organiza en tres grandes grupos de actividades: 3.1 Publicaciones Académicas; 3.2 Congresos Internacionales y 3.3 Comunidades

3.1 Publicaciones Académicas: La Facultad de Diseño y Comunicación edita dos revistas académicas de alcance internacional, con comité de arbitraje e indizadas, que documentan

y difunden resultados de investigaciones, reflexiones teóricas, colaboraciones interdisciplinarias y proyectos colaborativos interinstitucionales. Ellas son Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, que se edita ininterrumpidamente desde el año 2000 y Actas de Diseño que se edita ininterrumpidamente desde el año 2006.

3.2 Congresos Internacionales: La Facultad de Diseño y Comunicación realiza un coloquio y dos congresos internacionales al año. Ellos son: el Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño que se realiza ininterrumpidamente desde el año 2016, el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, que se realiza ininterrumpidamente desde el 2010, el Congreso Interfaces que se organiza todos los años desde el 2014.

Como se detalla al comienzo de este texto se estableció conceptual y formalmente que a todo Proyecto de Investigación se lo considera finalizado cuando publica sus resultados en una edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y posteriormente es presentado por sus directores y autores en la edición respectiva del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño”.

3.3 Comunidades de Investigadores e Instituciones: La Facultad de Diseño y Comunicación crea y coordina comunidades de investigadores y de instituciones estrechamente vinculadas a la investigación en su campo a nivel nacional, regional e internacional. Entre ellas está la comunidad de investigadores que se convoca anualmente en el Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño que se realiza ininterrumpidamente desde el año 2016 y el Foro de Escuelas de Diseño que reúne a 350 instituciones educativas que actúan el campo del diseño y que realizan un plenario anualmente desde 2007.

En el Plenario 2021 del Foro de Escuelas de Diseño y el Instituto de Investigación presentó el proyecto Red de Investigadores en Diseño y su Plenario Fundacional se realizó en el marco de la primera edición de Investigación en Diseño [Plataforma Colaborativa] en febrero 2022.

En esta edición especial de la publicación Reflexión Académica en Diseño y Comunicación se recopilan todas las actividades realizadas en las tres primeras ediciones de Investigación en Diseño [Plataforma Colaborativa].

La primera edición se realizó en febrero 2022 integrando la VI edición del Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación y la I edición del Foro de la Red de Investigadores en Diseño (Ver en pp. 14-25).

La segunda edición se realizó en febrero 2023 integrando la VII edición del Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación y la II edición del Foro de la Red de Investigadores en Diseño (Ver en pp. 26-78).

La tercera edición se realizó en febrero 2024 integrando la VIII edición del Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación y la III edición del Foro de la Red de Investigadores en Diseño (Ver en pp. 79-162).

Abstract: Presentation of the Network of Researches in Design and the Institute of Research in Design of the University of Palermo. Compilation of the presentations (summaries and speakers) of the research activities in Design (Collaborative platform) that integrates the Plenary of Directors of Research

Lines and the Forum of the Network of Researches in Design which were held in its first three editions (2022, 2023, 2024).

Keywords: Design-Research-Network

Resumo: Apresentação da Rede de Pesquisadores em Design e do Instituto de Pesquisa em Design da Universidade de Palermo. Compilação de apresentações (resumos e palestrantes) das atividades de pesquisa em Design [Plataforma colaborativa] que integra a Plenária de Diretores de Linhas de Pesquisa e o Fórum da Rede de Pesquisadores em Design, que foram realizadas em suas três primeiras edições (2022, 2023, 2024).

Palavras chave: Design – Pesquisa – Rede

(* **Mg. Oscar Echevarría.** Lic. en Cinematografía (Universidad Nacional de La Plata), Magister en Educación Superior (Universidad de Palermo / UNESCO). Creador y Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Director del Instituto de Investigación en Diseño, Miembro del Consejo Superior de la Universidad de Palermo

RI 86. UDIT (Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología). Miembro del Grupo UDIT de Género, Diseño y Cultura Visual (GENIUS)

Autora: Dra. Ana Llorente Villasevil
ana.llorente@udit.es - ESPAÑA

Los “Women’s Tales” de Miu Miu (2011-2023), o el fashion film como herramienta de (re)creación femenina

La serie de fashion films “Women’s Tales” de Miu Miu se ha consolidado como uno de los proyectos de comisariado filmico más interesantes dentro de la industria de la moda. Desde 2011 hasta el presente, ha dado visibilidad y voz a directoras de cine que implican a la firma en discursos en torno a las subjetividades, deseos e identidades aceptables para la mujer, a través de sus particulares narrativas tintadas de asignaciones culturales determinadas por las distintas procedencias geográficas de sus realizadoras. Nuestra investigación tiene un objetivo doble. Primero, llevar a cabo una labor taxonómica, a partir de determinadas categorías que permitan clasificar a los veintiséis cortometrajes de esta serie que han sido producidos hasta 2023, con el fin de servir de herramienta para futuros estudios centrados en el fashion film. En segundo lugar, considerando que esta serie transita por momentos recientes clave como el movimiento #metoo, realizar un análisis contextualizado de su evolución. Con ello, en última instancia, examinar el papel de estas piezas a la hora de cuestionar o alimentar las fantasías que crean la identidad femenina a través de las políticas globales vinculadas al cuerpo y su apariencia que son ejercidas por la moda.

RI 87. UDIT (Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología). Miembro del Grupo UDIT de Género, Diseño y Cultura Visual (GENIUS)

Autores: Dra. M. Mar Martínez-Oña y Ldo. Javier Fernández Alonso
mariadelmar.martinez@udit.es / javier.fernandezalonso@udit.es - ESPAÑA

Sonia Delaunay (1885-1979), diseñadora multidisciplinar

La propuesta presentada para el III Foro de la Red de Investigadores en Diseño, desarrolla el análisis del diseño de Sonia Delaunay, quien es considerada como una innovadora dentro de las Vanguardias artísticas europeas. Para ello, se analiza desde una perspectiva de género, la obra de una de las diseñadoras más importantes del siglo XX. Siendo el objetivo principal analizar y visibilizar la obra artística de Sonia Delaunay, quien realizó un diseño multidisciplinar en cual desarrolló diversas propuestas artísticas que estarían ubicadas dentro de varias áreas del diseño actual. Como, por ejemplo, su trabajo en diseño de moda, que se complementó con la estampación de tejidos, y diseños de artes decorativas que actualmente se catalogarían en diseño de producto, o incluso su trabajo en diseño de interiores, donde desarrolló escenografías, junto con montajes de espacios, como el de la Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industrias Modernas de París (1925).

RI 88. UDIT (Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología). Miembro del Grupo UDIT de Género, Diseño y Cultura Visual (GENIUS)

Autora: Dra. Ana Vicens Poveda
ana.vicens@udit.es / mariadelmar.martinez@udit.es - ESPAÑA

La reconstrucción de la mujer en el discurso publicitario a través de la mujer creadora: un análisis de El jardín de los sueños de Floria Sigismondi

Desde las primeras obras publicitarias, la figura de la mujer se ha visto sexualizada por las marcas, destacando especialmente las dedicadas a la moda, el lujo y la estética. Retratada como objeto de deseo, la mujer se ha representado siempre definida por el hombre que la mira y el hombre que la “crea” o recrea a través del objetivo. Durante todo el siglo XX, la publicidad enfocada en la cosmética ha establecido las normas estéticas de la feminidad, así “los modelos superlativos de la feminidad salen del reino de lo excepcional e invaden la vida cotidiana” (Lipovetsky, 1999, p. 119). Muchos son los estudios que demuestran la influencia de estos modelos en la asimilación de estereotipos sexistas en el resto de artes y comunicación, así como otras consecuencias negativas en el público femenino relacionado con problemas de autoestima o trastornos de alimentación. De ahí la urgente necesidad de reescribir o reconstruir estos modelos femeninos a través de la lente de mujeres creadoras. Este trabajo propone analizar la obra *El jardín de los sueños*, dirigida por la fotógrafa y directora Floria Sigismondi, a fin de entender y valorar las nuevas propuestas de feminidad en el discurso publicitario del lujo y la estética.

• **Comisión: Diseño Industrial [A]**

28 de Febrero, 11:30 (Arg) - Sala 1 -

RI 89. Universidad autónoma del Estado de Hidalgo, Área Académica de Ingeniería y Arquitectura

Autores: César Alfonso Arroyo Barranco, Ramiro Cadena Uribe e Iván Alonso Lira Hernández
arroyoca@uaeh.edu.mx / ramiro_cadena@uaeh.edu.mx / ilira@uaeh.edu.mx - MÉXICO

El Atractivo visual de los productos basado en las emociones

El atractivo de un producto proviene más de las emociones y de las expectativas que la gente genera del mismo por lo que en el proceso de diseño se deben considerar una serie de factores

sensoriales, racionales y emocionales para satisfacer las demandas de los usuarios considerando que la primera impresión que la mayoría tendrá es por medio del contacto visual. De acuerdo con diversos autores en los últimos veinte años el debate sobre el rol de las emociones en el Diseño industrial ha crecido exponencialmente lo que ha originado por parte de académicos e investigadores un creciente interés en el estudio de los atributos estéticos de los bienes de uso cotidiano dando como resultado el desarrollo e implementación de diversos instrumentos para conocer el nivel de satisfacción emocional de los consumidores. Por lo tanto, en el presente se mencionarán tópicos referentes al atractivo visual, función del producto, y el efecto estético-emocional en el diseño.

RI 90. Estudio Arqtipo

Autores: Diego Martin Aceto y Daiana Marisol Benítez
lab@arqtipo.com.ar (Daiana) - ARGENTINA

ARQ LAB, laboratorio experimental

ARQ LAB, es laboratorio experimental de Estudio Arqtipo, donde indagamos sobre materiales y tecnologías para desarrollar productos de diseño que den respuesta a nuestro Hábitat a partir de la articulación de nuestros diferentes campos de actuación: formación, investigación y profesión.

Pensamos en que cada conocimiento desarrollado puede redefinir abordajes proyectuales y modalidades productivas, para contribuir a una mirada propositiva sobre nuestras presencias y espacios de habitabilidad.

Partiendo de la idea, que, desde hace tiempo, los esfuerzos por apropiarnos de categorías estructuradas o paradigmas urbanos, resultantes del proceso de globalización, no nos han proporcionado respuestas a nuestro interés específico, con relación a herramientas de lectura, proyección y re materialización de nuestras ciudades latinoamericanas.

Por ello, hemos definido lo multidisciplinar para internalizar el equilibrio entre reflexión teórica, prefiguración formal y manipulación productiva para llevar a cabo las operaciones en nuestros contextos articulando la participación de diversos actores: docentes universitarios, investigadores, estudiantes, cooperativas de trabajo y la propia profesión.

RI 91. Facultad de Artes - Universidad Nacional de La Plata. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC-PBA)

Autores: DI. Enrique D'Amico y Dr. Federico Del Giorgio Solfa

damico.enrique@gmail.com / delgiorgio@fba.unlp.edu.ar - ARGENTINA

Diseño industrial y cultura discursiva: iniciativas emprendedoras de egresados de la Universidad Nacional de La Plata en el ecosistema bonaerense (2009-2019)

Esta presentación forma parte del desarrollo de la tesis doctoral, correspondiente al Doctorado en Artes (FDA-UNLP), actividad que fue financiada a través una Beca otorgada por la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC-PBA) en el año 2019. Allí se explora la relación entre la cultura del diseño y la cultura emprendedora en el contexto del ecosistema bonaerense y los enfoques singulares propuestos por diseñadores industriales egresados de la FDA-UNLP. A partir de un estudio de caso múltiple, centrado en los aspectos culturales (percepciones) y discursivos (estratégicos), se analizaron ocho iniciativas emprendedoras: Dip Estudio en Conjunto (Bahía Blanca), Metalúrgica Mangini (Tres Lomas), Mariano Briolotti (Junín), E2Design (Pergamino), Las Pulpas (La Plata), Cross Molinos (Nueve de Julio), Oso Estudio (Mar Del Plata), Rmb Soldadura (Lanús). Los casos son diversos y proveen elementos para interpretar y mapear las diferentes manifestaciones que adopta el diseño industrial en la provincia, y las prácticas que llevan adelante estos profesionales para actuar de manera auto-organizada. Finalmente, se desarrolla el concepto de cultura discursiva, como una noción que articula los enfoques filosóficos y paradigmas adoptados por los emprendimientos, con

la dimensión discursiva y los modos en que esos valores son implementados en la práctica auto-organizada.

RI 92. Universidad Rafael Landívar

Autores: Gloria Carolina Escobar Guillén, Ovidio Morales, Carlos Rafael Castillo Taracena, Rocío Mendoza, Kenia Hernández, Regina Alfaro y Juan David Atuesta
gcescobar@url.edu.gt - GUATEMALA

200 años del diseño industrial

Existen variadas fuentes bibliográficas de base internacional, pero un vacío de conocimiento de documentos de libre disposición sobre el análisis historiográfico del diseño industrial en Guatemala, por consiguiente, la necesidad de crear material bibliográfico para los cursos de historia de la Licenciatura en Diseño Industrial.

Con esta publicación se atiende a la necesidad de llenar el vacío de conocimiento en el área historiográfica del diseño industrial en Guatemala; con ello se espera que la información presentada sea de utilidad a estudiantes, docentes, investigadores, así como también a actores interesados en los temas abordados.

Los hallazgos divulgados en el libro son producto de un trabajo multidisciplinar, donde se integraron investigadores nacionales y extranjeros como coautores para sumar contribuciones de conocimiento e interpretaciones desde cada ámbito disciplinar de diseño industrial, arqueología industrial y docencia de educación superior, logrando expandir la información a experiencias en investigación.

El libro se estructura en cuatro capítulos. En el capítulo 1 se presenta el marco conceptual y metodológico. En el capítulo 2 se abordan los recortes temporales en cinco secciones: 1821-1900, 1901-1944, 1945-1976, 1977-2000 y 2001-2021. Se establecieron dichos momentos con base en los eventos sociales, políticos, tecnológicos y naturales que dieron lugar a estos periodos. Con el método del análisis fotográfico se analizaron e interpretaron los elementos y características en las tres temáticas desde un enfoque del diseño industrial. Más adelante, en el capítulo 3, se realiza una síntesis sobre la industrialización y la interdisciplinariedad, y para finalizar, en el capítulo 4 se exponen las reflexiones sobre la prospectiva del diseño industrial.

RI 93. Licenciatura en diseño industrial. FADU - UNL

Autores: Carlos David Buceta, Guillermo Petroli y Andrea de los Milagros Galarza

andreagalarza2000@yahoo.com.ar / davidbuceta99@gmail.com / guillemetroli01@gmail.com - ARGENTINA

Infraestructura de accesibilidad insular: criterios de diseño de componentes por variables de diseño de apoyo y flotabilidad con patrones biorítmicos en el paisaje

El presente proyecto en etapa inicial analiza y estudia las formas contextuales en las que habitan las personas y sus comportamientos, en las relaciones con la naturaleza y la geografía fluvial que condiciona históricamente los asentamientos, generando vulnerabilidad hídrica con consecuencias ambientales, económicas y sociales. Es decir, se reconoce la experiencia cultural de los bordes ribereños en relación a las infraestructuras adaptables al paisaje insular con la finalidad de aumentar el valor sónico desde aportes formales relacionados al territorio insular.



Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires. C1175ABT. Argentina
www.palermo.edu