

Socialidad mediatizada: software social en perspectiva latinoamericana.

Magallanes Loreta y Zanotti Agustín.

Cita:

Magallanes Loreta y Zanotti Agustín (2017). *Socialidad mediatizada: software social en perspectiva latinoamericana*. ASTROLABIO, (1), 1-8.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/agustin.zanotti/24>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p6uq/wh2>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Córdoba, junio de 2017

EDITORIAL. ASTROLABIO NUEVA ÉPOCA.

Presentación de la sección Monográfica Nº 18. Socialidad mediatizada: software social en perspectiva latinoamericana

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) está ya instalado en las formas de relacionarse y participar de la vida social y cultural. Con mayor frecuencia, utilizamos dispositivos electrónicos que nos permiten interactuar de diversas maneras: entretenernos, realizar gestiones, opinar sobre temas públicos, estudiar, contactar personas y más. Tales prácticas están atravesadas por poderosas herramientas de software social, que procesan y codifican nuestra información y brindan, cada vez más, un recorte preciso y personalizado del universo web.

El monográfico propone una discusión sobre ciertos emergentes de las ciencias sociales a la hora de estudiar estas formas de interacción mediada por TIC's. Tal como fue propuesto por Castells (1997 y 2009), el desarrollo TIC's ha contribuido a producir transformaciones en la economía, la sociedad y la cultura. La integración digital de los modos de comunicación hace que el procesamiento, la transmisión y el control de la información devengan fuentes principales de productividad y poder.

Nos referimos a los desafíos de la denominada Web 2.0 (O'Reilly, 2005). Los Sitios de Red Social (SRS)¹ y las plataformas web dieron forma a los patrones que configuran el desarrollo actual de internet. Gracias a una arquitectura de la participación centrada en

¹ Un SRS (en inglés, *Social Networking Site*, SNS) puede definirse como un conjunto de "servicios basados en la web que permiten al usuario (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión, y (3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema" (Boyd y Ellison, 2007: 211; traducción propia). Desde el punto de vista técnico, un SRS "es una plataforma web, es decir, un tipo de portal que ofrece numerosos servicios a los que se accede en internet a través de una página web por medio de un navegador" (García, 2010: 157).

los usuarios, se facilita el aprovechamiento de la inteligencia colectiva. Como contraparte, la telefonía móvil —actualmente indisociable de la conectividad y la portabilidad— se convirtió en el principal dispositivo de acceso a la información y la comunicación digital.

A través de estos procesos, el software terminó de instalarse en nuestras vidas y relaciones sociales, generando lo que algunos autores denominan una *software-cultura*, en la que habitamos entre aplicaciones y servidores remotos. El software opera así como una capa (*layer*) que media nuestra interacciones, generando performances y agencias propias (Manovich, 2013).

Algunas tendencias de la industria vislumbran un escenario hacia 2020 marcado por: (1) el incremento de los servicios informacionales en la “nube”²; (2) la extensión del comercio digital móvil; (3) la conexión de cada vez más dispositivos y la realidad aumentada; (4) el incremento de la banda ancha móvil como interfaz clave entre los mundos físico y digital (GSMA, 2014). De acuerdo al informe *IMS Mobile en LatAM*, sobre consumo y aplicaciones móviles, basado en datos de seis países de la región, 9 de cada 10 personas conectadas a internet en América Latina tienen un *smartphone*. Además, Argentina se encuentra en el segundo lugar con un total del 68 por ciento de conectividad a la red de sus usuarios, por encima de México (59,6 por ciento), Brasil (58,2 por ciento) y Colombia (57,8 por ciento) (ComScore & IMS, 2016). El futuro inmediato parece dirigirse hacia la internet de las cosas, la web semántica y la realidad aumentada, entre otros horizontes posibles.

Tales tendencias presentan nuevos desafíos a las ciencias sociales. ¿Cómo entender e investigar estos nuevos fenómenos? Encontramos aquí abordajes pioneros junto a nuevos campos de indagación especializados: estudios en cibercultura, estudios de

² El término nube es, sin embargo, controversial. Como sostiene Stallman, “No hay «nube». Dicen nube para desalentar una pregunta muy importante ¿Dónde están mis datos? ¿Qué se hará con ellos?” (Télam, 2017).

internet, estudios de plataformas, videojuegos, cultura digital, nuevos medios, humanidades digitales, redes sociales y más (Silver, 2004; Wellman, 2004; van Dijck, 2016). Pero, además, en la medida en que una de las características principales de las TIC's es su ubicuidad, aun los campos más "alejados" se ven tentados a incorporar una reflexión sobre tal dimensión. Los fenómenos asociados al desarrollo informacional muestran una gran amplitud de interpretaciones. Encontramos así, de un lado, un fortalecimiento de redes sociales y comunidades, formas de asociativismo y activismo, democratización del conocimiento y mayor auditabilidad de las instituciones; y del otro lado, individualismos conectivos, burbujas de opinión, monopolios informativos, mediatizaciones forzadas y crecientes vigilancias.

Las TIC's son interpretadas teóricamente tanto por sus efectos emancipatorios como por las nuevas formas de opresión y alienación. Aparecen, por una parte, como un camino al infocomunismo, la autocomunicación de masas, la democratización de la producción cultural. Pero, también, pueden ser todo lo contrario: la revitalización del capitalismo a través de la explotación cognitiva, la concentración de la industria comunicativa y cultural, la pérdida de derechos ciudadanos y de usuarios. Tamañas diferencias de conceptualización responden a que tratamos con realidades novedosas, no del todo estabilizadas, tomando la expresión de los estudios de ciencia y tecnología. Al mismo tiempo, tales tendencias evidencian tensiones y contradicciones profundas.

Lo mismo ocurre en cuanto a las metodologías. Nuevos abordajes han sido propuestos dentro de lo que se conoce como estudios de internet: análisis de esferas web, investigación de redes de hiperenlaces, *big data* social, análisis de registros web, etnografía virtual, entre otras. Ellos marcan, sin embargo, continuidades significativas con los repertorios cuantitativos y cualitativos más difundidos, a la vez que refuerzan la necesidad de una aproximación transdisciplinar y sociotécnica.



Se coincide, sin embargo, en la necesidad de mayores estudios empíricos, mejores instrumentos y el mantenimiento de una mirada crítica que rompa con la ilusión de transparencia que tanto caracteriza a este tipo de fenómenos. Junto a ello, resulta fundamental fortalecer una mirada sociotécnica que considere las tecnologías como una condición antropológica fundamental. Entender el paso del hombre por este mundo como una evolución sociotécnica, nos permitirá ubicar en este marco los conceptos que nos interesan: el poder, la producción material, la producción simbólica. En este monográfico, propiciamos el desafío por pensar las TIC's desde una perspectiva sociotécnica en clave latinoamericana. Esto implicó recuperar las particularidades de los debates regionales e incluir en la agenda cuestiones de soberanía, autonomía y desarrollo que atraviesan las discusiones y las realidades locales. El monográfico propone temáticas diferentes, como la educación a distancia, los estudios de género y las políticas de seguridad. En cada uno de ellos, se deja entrever una realidad latinoamericana polifacética atravesada por cuestiones de inequidad, desigualdad y diversidad.

El artículo de Paula Torres presenta una reflexión sobre políticas de seguridad implementadas en Córdoba, Argentina, desde una perspectiva crítica. Las tecnologías informacionales se plantean en la escena pública y mediática como “solución” a problemas de conflictividad social, para combatir el miedo y la sensación de inseguridad. El caso analizado es la utilización de aplicaciones móviles comerciales o diseñadas para poner en contacto vecinos con policías, generar redes de alerta y solidaridad, que se amparan en el paradigma de la participación ciudadana que busca empoderar a los vecinos y fortalecer el vínculo con las instituciones de seguridad.

Una de los casos analizados es la app *Asistencia Ciudadana*, que funciona como una suerte de botón antipánico que, utilizando tecnología de georreferenciación presente en la mayoría de los *smartphones*, permite hacer llamados rápidos a las fuerzas de

seguridad. El estudio se centra además en grupos de *Whatsapp* conformados entre vecinos y personal de la fuerza policial. Tales comunidades vecinales sirven para alertar situaciones sospechosas o delitos cometidos en el barrio. Apuntan al cuidado mutuo y pueden generar acciones colectivas, como el mejoramiento del entorno o la vigilancia coordinada. Más allá de su utilidad concreta, pueden ser espacios para la propagación de visiones estigmatizantes, que legitiman la desigualdad y la segregación de un otro peligroso. El artículo apunta a la profundización de un modelo de sociedad de control, donde la solidaridad intraclasses opera en detrimento de lazos sociales más amplios.

El artículo de Larry Andrade y Valeria Bedacarratx analiza modalidades de educación a distancia en una universidad de reciente creación en la Patagonia argentina. El argumento que sustenta la implementación de plataformas educativas y el pasaje al mundo digital es, en este caso, la democratización del acceso a la formación superior. A través de un abordaje cuantitativo, valiéndose de datos sistematizados sobre la población registrada en el sistema académico, los autores muestran la evolución de la matrícula y sus principales tendencias. Encuentran, en este sentido, que si bien las modalidades no presenciales contribuyeron a aumentar el ingreso de mayor cantidad de estudiantes, estos incrementos no se mantienen en igual proporción en cuanto a permanencia, tiempo de cursado y egreso.

Los resultados son utilizados para problematizar la propia educación a distancia, con sus *pros* y *contras* respecto de la educación presencial. Algunos dilemas son aquí entre cantidad y calidad de la formación, entre racionalidad tecnológica y pedagógica, entre las posibilidades de los estudiantes y las necesidades de cada proceso de formación. El artículo invita a plantear la pregunta sobre cómo generar cercanía y contención institucional hacia quienes transitan, de manera mediada, sus estudios.

Finalmente, el artículo de Paola Bonavitta y Jimena de Garay Hernández aborda las

vinculaciones entre TIC's, medios de comunicación y sexualidad. A partir de un análisis de contenidos mediáticos, proveniente de un trabajo de campo parcial y exploratorio de mensajes en México, Brasil y Argentina, identifican cuáles son las corporalidades sexuales y sexuadas que adquieren visibilidad en estos espacios y reflexionan sobre aquellas que han sido marginadas y recludas a lo privado. Con base en una perspectiva de género, reconocen la presencia de heterosexualidades obligatorias, adultocentrismos y machismos como mecanismos de control y moralización de las corporalidades que producen y reproducen el sistema patriarcal dominante. Para finalizar, aun reconociendo las tensiones entre libertad y censura, autonomía y control que proporcionan las TIC's, proponen invertir los "procesos de individuación" a través de prácticas virtuales colectivas emancipadoras, promoviendo el uso contestatario de sitios de redes sociales como vías de escape a estas formas mediáticas de perpetuación de la desigualdad.

Cada uno de estos aportes contribuye, a partir de estudios de caso, a superar una mirada instrumentalista y utópica de la tecnología. En el mismo sentido, indican la potencialidad de un abordaje sociotécnico que amplíe nuevos horizontes en el debate contemporáneo latinoamericano. ¿En qué medida el desarrollo y la apropiación de una software-cultura puede incrementar nuestra participación en la geopolítica del conocimiento y la producción cultural, democratizar instituciones y generar un desarrollo inclusivo?

Loreta Magallanes y Agustín Zanotti

Referencias bibliográficas

BOYD, Danah y ELLISON, Nicole. (2007). Social network sites: Definition, history and

scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), 210-230.

Recuperado en: <http://www.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/epdf> [Fecha de acceso: 27 de mayo de 2016].

CASTELLS, Manuel. (1997). *La era de la información. Vol. I: La sociedad red*. México: Siglo XXI.

CASTELLS, Manuel. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

COMSCORE & INTERNET MEDIA SERVICES. (2016). *IMS Mobile en LatAm*. Recuperado en: <http://www.imscore.com/news/Estudios-comScore/IMS-Mobile-Study-Septiembre2016.pdf> [Fecha de acceso: 28 de junio de 2017].

GARCÍA, José Sixto. (2010). Comportamientos activos en usuarios 2.0: Facebook supera a Tuenti, la red social que había sido líder en España. Causas, estrategias de comunicación e impacto en la recepción. *Observatorio (OBS*) Journal*, 4 (2), 153-166. Recuperado en: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/352/361> [Fecha de acceso: 5 de agosto de 2014].

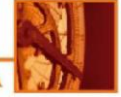
GSMA. (2014). *The Mobile Economy Report 2014*. London: GSMA. Recuperado en: <http://www.gsmamobileeconomy.com> [Fecha de acceso: 12 de abril de 2015].

MANOVICH, Lev. (2013). *Software takes command: Extending the language of new media*. New York: Bloomsbury Academic

O'REILLY, Tim. (2005). *What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generations software*. Recuperado en: <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html> [Fecha de acceso: 5 de mayo de 2015].

SILVER, David. (2004). Internet / cyberculture / digital culture / new media / fill-in-the-blank studies. *New Media & Society*, 6 (1), 55-64.

TÉLAM. (2017). Stallman: "La «Nube» no existe, la usan para que no preguntemos dónde están nuestros datos". Cable de la agencia, Buenos Aires, 10 de junio.



Recuperado en: <http://www.telam.com.ar/notas/201706/191932-software-libre-entrevista-richard-stallman.html> [Fecha de acceso: 27 de junio de 2017].

VAN DIJCK, José. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

WELLMAN, Barry. (2004). The three ages of internet studies: Ten, five and zero years ago. *New Media & Society*, 6 (1), 123-129.