

Primer Congreso Nacional de Estudios Interdisciplinarios sobre Diversidad Sexual y de Género. Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (Escuela IDAES), General San Martín, 2024.

Varones gays en primera plana: un análisis de las representaciones mediáticas de sus cuerpos construidas por la Revista NX.

Settanni, Sebastián y Gallo, Guadalupe.

Cita:

Settanni, Sebastián y Gallo, Guadalupe (2024). *Varones gays en primera plana: un análisis de las representaciones mediáticas de sus cuerpos construidas por la Revista NX*. Primer Congreso Nacional de Estudios Interdisciplinarios sobre Diversidad Sexual y de Género. Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (Escuela IDAES), General San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/congresodiversidad/42>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eUcC/5gu>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. *Acta Académica* fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Título del proyecto “Varones gays en primera plana: un análisis de las representaciones mediáticas de sus cuerpos construidas por la Revista NX”

Integrantes del equipo de trabajo:

Gallo, Guadalupe (EIDAES / UNSAM) - guadagallo@hotmail.com

Settanni, Sebastián (EIDAES / UNSAM – FSOC / UBA) – sebzet@gmail.com

Eje temático: 3 Arte, prácticas culturales y expresiones estéticas.

Resumen

El presente trabajo constituye un avance de investigación referido al análisis de las modalidades de representación mediática de los cuerpos gays en las portadas de la revista *NX. Periodismo gay para todos*. La revista, órgano de difusión de la Asociación Civil Nexu, tematizaba a través de sus páginas desde tratamientos médicos y asuntos de activismo político de las organizaciones LGBT, hasta recomendaciones de consumos culturales, agenda de actividades, cartas de lectores, crónicas de las sociabilidades de época en los espacios de ocio y diversión mayormente de y para varones gays, entrevistas a referentes de la cultura, el arte y la política, y reseñas de productos de la industria cultural que no necesariamente mantenían alguna relación con la *gaycidad* (Meccia, 2011). La publicación se editó mensualmente entre los años 1993 y 2001,¹ momento de consolidación de las *políticas de la visibilidad* en las agendas del colectivo de la diversidad sexual en Argentina (Bellucci y Rapisardi, 1999; Moreno, 2008), de emergencia de políticas públicas en respuesta a la epidemia de VIH/SIDA y a las demandas de las organizaciones LGBT (Pecheny, 2001), del *destape gay* (Milanesio, 2021), y de una *hipervisibilización* de sectores subalternizados en los medios masivos de comunicación (Rodríguez, 2022), entre los que se encontraba la comunidad LGBT (Settanni, 2014).

Caracterizamos aquí a los medios de comunicación como *dispositivos de captura* (Rodríguez, 2014) que, simultánea y articuladamente, otorgan visibilidad / invisibilidad a diferentes actores sociales, y a diversas formas y prácticas sociales, culturales, políticas y sexuales. Medios de comunicación que poseen un papel central en la producción y puesta en

¹ La revista volvió a circular entre junio de 2004 y febrero de 2005, etapa en la que se publicaron ocho números.



circulación de sentidos (dominantes) y en la co-construcción y las disputas por la hegemonía en el mundo contemporáneo (Hall, 2017). Medios de comunicación que construyen discursos y representaciones en sintonía con un determinado *régimen de visibilidad hegemónico* (Cebrelli y Arancibia, 2010), y lo efectúan interactuando, articulando, dialogando y haciendo sinergia con la *configuración cultural* nacional (Grimson, 2011), pero que a la vez pueden tensionar los alcances de dicho régimen y pugnar por la transformación de los marcos de sentidos y representaciones hegemónicas compartidas al interior de una nación.

En el marco de estas disputas, consideramos que la revista *NX. Periodismo gay para todos* constituyó una instancia de toma de la palabra, desempeñando un papel socio - sexual, cultural, educativo y político relevante, tanto hacia el afuera como hacia el adentro de aquella incipiente comunidad gay, que comenzó a construirse desde mediados de los años '80 a partir de las acciones emprendidas por las organizaciones por los derechos sexuales (Meccia, 2006).

En primer lugar, la revista emergió en un contexto socio – histórico en el que la homosexualidad progresivamente fue sobre-representada en los medios de comunicación, especialmente en los audiovisuales, y en el que perduraban y tenían mayor circulación y noticiabilidad los discursos sancionatorios, estereotipados, y estigmatizantes, los cuales recibían escasos o nulos cuestionamientos frente a la intolerancia y discriminación que propiciaban. La visibilidad mediática producía discursos morales y (difícilmente) concedían a estos actores sociales la posibilidad de poner en circulación la plenitud de una experiencia sociocultural y política (Rodríguez, 2022). Las *estrategias* (De Certeau, 1996) de los medios masivos de comunicación otorgaban visibilidad pero, a la vez, la misma se constituía como una trampa (Foucault, 2005). Paralelamente comenzaron a emerger nuevos puntos de vista en la superficie mediática, tanto en la prensa gráfica como en los medios audiovisuales de comunicación, tanto a través del género informativo como del ficcional, que acompañaban las transformaciones operadas desde el Estado y el saber científico respecto de la sexualidades (ahora) diversas (Settanni, 2014).²

En este marco, y desde una posición de subalternidad, *NX. Periodismo gay para todos* sumaba otra voz al debate público sobre aspectos silenciados e ignorados, incorporando nuevos tópicos y puntos de vista para discutir con los significados *preferentes* (Hall, 1980). La publicación, en tanto parte del proceso de *desenclave representacional* (Meccia, 2011), colaboró en la tarea de diversificación de imágenes y discursos específicos de la gaycidad. Es

² En este proceso, los referentes de las organizaciones LGBT cumplieron un papel destacado.



decir, nuevos significados acerca de la homosexualidad fueron puestos en escenas, relatando las experiencias de los sujetos de la propia comunidad y problematizando la norma heterosexual. Se trata de un producto de la industria cultural de y para los gays, que se posicionó como una respuesta a la histórica prédica heterosexual sobre la homosexualidad.

Hacia el adentro de la comunidad, la revista también cumplió un papel socio - sexual, cultural, educativo y político, colaborando en la construcción y visibilización de un “nosotros” en el *espacio público - mediático* (Settanni, 2019). La toma de la palabra en primera persona, de aquella *colectividad discriminada* (Meccia, 2011), ocurría a partir de las voces de referentes de la militancia, de periodistas y reporteros gráficos, de artistas, de empresas y emprendimientos privados, de profesionales de la salud y del público que se comunicaba con la revista y con otros lectores (NX Contactos). A través de sus páginas, quedaba retratado el *desenclave espacial* (Meccia, 2011), central para el despliegue y la visibilidad de una sociabilidad gay que emergió en ciertos territorios de la ciudad de Buenos Aires (NX Agenda), y se brindaba información actualizada sobre el VIH/SIDA por intermedio de médicos, pacientes y Fundaciones (NX Positivo).

Para poder llevar a cabo esta primera aproximación analítica, resultaron fundamentales algunos aportes de la socio-antropología del cuerpo que sintetizamos a continuación (Bucclatto, 2021; Le Breton, 1988; Rodríguez, 2017), sobre todo para emprender la selección de portadas relevantes para abordar y el trazado de denominadores comunes y discontinuidades en las imágenes de las tapas. En primer lugar, la consideración que las representaciones corporales en las sociedades contemporáneas occidentales están mayormente influenciadas por los saberes anátomo-fisiológicos en que se apoya la medicina moderna que es coincidente con un momento clave del individualismo occidental al que le corresponde la distinción entre el cuerpo y la persona humana (de aquí deviene que el cuerpo se asocia al poseer y no al ser, a diferencia de otras culturas no occidentales) (Le Breton, 1980). En este sentido, los cuerpos son intervenidos, transformados, trabajados de manera múltiple a modo de posesión / propiedad / herramienta con las que el propio hombre cuenta para expresarse y, en todo caso, alojar / contener su ser o identidad. Es más, en esas sucesivas transformaciones, manipulaciones acumuladas, es posible notar: temporalidades de dedicación específicas -incluso significadas como “trabajo”- destinadas a alcanzar ese cuerpo deseado (el cuerpo entendido como “punto de llegada” y no de “partida” (Rodríguez, 2017); una comprensión del cuerpo fácilmente posible de diseccionar (y con esto de sus



representaciones, funciones, tratamientos, etc.); y por último, el surgimiento del individuación a partir de los cuerpos (el cuerpo que se convierte en la frontera entre un hombre y otro, Le Breton, 1988).

Análisis preliminar

1-Acerca de la revista

- Durante el lapso de tiempo en que fue publicada, la revista tuvo tres nombres: *Nexo Revista* (del número 1 al 12), *NX. La revista del grupo Nexa Asociación Civil* (del 13 al 19) y, finalmente, *NX. Periodismo gay para todos* (del 20 al 105).
- Del número 1 al 24 las tapas fueron en blanco y negro. Mientras que la incorporación del color se produjo desde el número 25 en adelante (aunque en algunas ocasiones se utilizaron fotografías en blanco y negro).
- Las imágenes centrales de las portadas tuvieron como protagonistas a varones. En cuatro números aparecen mujeres (números 1, 2, 9 y 103); una de ellas es una menor de edad (103). En el número 25/año 1995 aparecen varones, mujeres y personas trans. El número 98 no tiene imagen de portada (tapa en blanco con sus respectivos titulares). En el último número aparecen dos muñecos (varones con cuerpos estilizados y tonificados).
- A partir del número 12 se incorporan títulos a las portadas (modalidad que se replicará hasta el último número). Los títulos principales suelen no dialogar con la fotografía central. Además, cada portada trae una amplia variedad de titulares que retratan la multiplicidad temática de cada número; multiplicidad que aparece disociada de los cuerpos y no es retomada desde las fotografías, que suelen poner en escena cuerpos estilizados, tonificados y con poca ropa mientras se tematiza el VIH / SIDA, las políticas públicas -nacionales, provinciales y municipales-, las acciones de las organizaciones LGBT, la actualidad, la sociabilidad gay, la discriminación, el turismo gay, entre otros. Consideramos que la multiplicidad de las temáticas de los títulos remiten a una diversidad de cuerpos que no es representada a través de las imágenes.



2-Acerca de las fotografías de las portadas

Teniendo en cuenta las portadas de la revista, la primera cuestión a mencionar es que, todas están conformadas por fotografías -a excepción del ya mencionado número 98 que es una portada en blanco-. En éstas -por la pluralidad de corporalidades que aparecen,³ por los tratamientos estéticos seleccionados, por las autorías, por las representaciones y prácticas corporales aludidas con mayor o menor grado de explicitación) es posible trazar o identificar algunas redundancias y denominadores comunes; como así también su puesta en tensión, cierta flexibilización o acercamiento hacia *otras* o alternativas corporalidades, sus exhibiciones, sus prácticas y representaciones que vale la pena destacar para dar cuenta de los matices e incluso algunas variaciones de los que se valió la revista a lo largo de sus casi 10 años de existencia.

En este sentido entonces, una segunda cuestión a mencionar es que las fotografías utilizadas tienen distintas autorías y orígenes. Por un lado, hay una gran cantidad de fotografías de propiedad de reconocidos fotógrafos internacionales (principalmente como Robert Mapplethorpe, Herb Ritts, Tom Bianchi), otras corresponden a fotógrafos o producciones de la revista (Víctor Palacios, Alejandro Correa, “Producción NX”) y, por último, algunas fueron sacadas de bancos de imágenes o de agencias de fotografía también internacionales (en el interior de la revistas, los créditos de las reproducciones de las tapas no siempre están incluidos).⁴ Tal como se mencionó más arriba, si bien hay algunas apariciones de duos, pares o pequeños grupos de varones (y algunas pocas fotografías se dedican a personalidades del momento, mujeres, foto de archivo, una menor), el protagonismo de las portadas es marcadamente de varones solos.

Para la continuidad de una aproximación analítica sobre los cuerpos escogidos que se constituyeron como tapa de múltiples números de la revista, resulta oportuno reseñar muy brevemente a algunos aspectos relevantes de los tres principales y más recurridos fotógrafos y su importancia dentro del ámbito de la fotografía (que son retomados en algunas de las fotografías de Palacios y Correa incluidas en la revista, sobre todo las del inicio). Robert Mapplethorpe, fue un fotógrafo y curador de arte estadounidense de la década del ‘70, de notable trayectoria dedicada fundamentalmente retratar -en blanco y negro- objetos,

³ Esta pluralidad no llega a tener en cuenta “las sub-culturas maricas de antaño -basadas en la celebración del escándalo, de la feminidad y de la promiscuidad-...” (Insausti, 2018: 25).

⁴ En relación a esto, al interior de la revista se aclara: “La aparición de modelos u otras personas en NX fotografías no constituye evidencia relativa a su orientación sexual”.



naturaleza y desnudos masculinos con un fuerte contenido homoerótico (como prácticas BDSM)⁵ y motivado por dar cuenta de la importancia de la imagen fotográfica en la cultura de masas contemporánea. Por su parte, Herb Ritts (en una línea estética similar a la instalada por Mapplethorpe como exponente de un lenguaje fotográfico innovador), también fue un fotógrafo estadounidense, director de *video-clips* musicales, estuvo estrechamente vinculado al retrato en estudio de desnudos masculinos como femeninos, y al mundo de la moda y de las *celebrities* internacionales de los años '80 y '90. Y Tom Bianchi (fotógrafo estadounidense), en diálogo con los desarrollos de los otros dos profesionales de estudio, aporta dos elementos notables a sus producciones: fotografiar en exteriores manteniendo el mismo tratamiento y excelencia técnica de los contextos controlados (se arriesga a fotografiar las esencias corporales masculinas en contextos exteriores, menos controlados) e incorporar el componente actitudinal celebratorio, de alegría en sus descripciones del colectivo LGBT (sobre todo en espacios públicos como hoteles, playas, clubes).

Es claro entonces que, la decisiones estéticas y editoriales de la revista al recurrir a estas fotografías (¿apropiaciones?) de fácil identificación y que resuenan en el colectivo social, buscan intencionadamente replicar -y hasta quizás amplificar- los efectos disruptivos e inaugurales que acompañaron a este tipo de obras entendidas como representantes o exponentes de acercamientos novedosos y críticos hacia cuerpos -y más que nada prácticas- que hasta ese momento resultaban bastante marginales para un reconocimiento desde la apreciación artística. Con una perspectiva neoclásica, cuerpos de jóvenes y de varones gays, que desafían patrones de comportamiento hegemónico heteronormado (al menos en prácticas en contextos públicos) y de exhibición artística (*lo pasible de ser fotografiado* con detalle), se transforman no solo en imágenes sino más que nada en prácticas de exhibición positiva y con capacidad de atraer fotográficamente. Con disecciones y cierto tratamiento de cosificación (los cuerpos *se tratan* en estas fotos al igual que los objetos), *los cuerpos o prácticas de otros mundos llegan a las galerías de arte y a la industria cultural*.

Exhibiciones que a su vez se elevan hacia una forma de contemplación del cuerpo / los cuerpos (y su belleza en sus singularidades) semejante a la contemplación artística más clásica, por ejemplo esto puede observarse en la propuesta de atención a los detalles corporales a través de luces y sombras que resaltan pieles tersas con poco o nulo vello,

⁵ La sigla combina las letras iniciales de las palabras Bondage, Disciplina, Dominación, Sumisión, Sadismo y Masoquismo.



torsiones que descubren musculaturas ejercitadas, *trabajadas* (más por el deporte que por el trabajo físico). El foco en los detalles corporales sin dudas también se subraya en las apariciones fragmentadas de los cuerpos (sobre todo de torsos hasta el inicio de la pelvis, de pelvis y piernas, de espaldas). La primera exhibición de cuerpos semi-completos se da en el número 12 y 13/año 1994 en situaciones de juego colectivo; y número 16/año 1995 dos varones en cercanía pero sin contacto. En términos generales, una tendencia estética significativa de recrear una suerte de varones - esculturas grecorromanas gracias a las manifestaciones corporales de partes de cuerpos musculosos, sin marcas o cicatrices, con un control del vello y fundamentalmente blancos (a excepción del número 4 -año 1994- de una imagen de Mapplethorpe). Los enfoques neoclásicos de cuerpos atléticos, sanos, deportistas, volumétricos e incluso de prácticas deportivas asociadas como la lucha grecorromana (aun con tono lúdico) con un tratamiento escultórico se subrayan en las fotografías que encabezan la sección de *NX Agenda* en las portadas de la revista a partir del número 13/año 1994 (por ejemplo en el número 16/año 1995, 22/año 1995, 102/año 2004; y especialmente en el número 17/año 1995 donde incluso aparecen dos penes por primera vez en clave de contemplación anatómico - escultórica y no de provocación sensual / sexual).

Sumado a lo anterior, además de la recurrencia de parcializaciones de los cuerpos, son comunes exclusiones totales, fragmentaciones o formas varias de ocultamiento, enmascaramiento de los rostros a través de telas, sombras, brazos que tapan las caras, medios perfiles. Acompañando este recurso que puede sugerir juegos interpretativos relativos al anonimato, a una no visibilización completa de ciertas prácticas o cuerpos, se encuentra la tardía aparición de las miradas a cámara por parte de los varones protagonistas de las tapas. En el número 23/ año 1995, aparecen dos varones mirando a cámara en una actitud de cierta sensualidad, sin embargo el vínculo que los conecta entre sí no es eróticamente evidente. Y recién en el número 28/ año 1996, en una fotografía de Mapplethorpe, es que se cuenta con la primera mirada a cámara con el cuerpo de un varón semi-desnudo (vistiendo una campera de cuero).

Otra de las consideraciones a señalar es que, las fotografías de las tapas son principalmente *de estudio* (con telones neutros detrás, sin decorados, con la figura corporal en resaltado); tendencia que se matiza -en parte- cuando a partir de los números 11 y 12/ año 1994 los varones comienzan a aparecer en exteriores (aunque casi siempre exteriores



naturales, bucólicos, desolados, difusos, difíciles de localizar).⁶ Quizás esto, resulte una posible línea de indagación a futuro respecto a una contextualización mayor de estas fotografías en el marco de procesos sociales y políticos locales relativos a la visibilización de la comunidad gay.

Las recurrencias de cuerpos -y sus exhibiciones- escultóricos, gráciles y musculosos luego de ejercitación deportiva (menos hipertrofiados) e incluso sin marcas, pelos, intervenciones o decoraciones se ven interrumpidas a partir del número 31/ año 1996. Lo destacable en este punto es que, si bien esas regularidades de representaciones corporales no desaparecen completamente, las tapas de la revista empiezan a mostrar líneas de apertura de los rangos de referencias estéticas y prácticas corporales referidas para comunicar y conformarse justamente como la presentación de la revista. Asimismo, traccionado en esta dirección de matizar los denominadores comunes descritos más arriba, resultan relevantes los siguientes números:

- Número 31/año 1996: fotografía de un varón con el torso desnudo con bastante vello en el cuerpo, sin musculatura aparente, portando una pulserita y un collar realizados con cordones o cintas (muy casero) y de características físicas que atenúan los rasgos prototípicos del varón gay representados en los números previos y, entendemos, efectuando un *guiño* a la estética del rock / aguante. Título: “Poner el cuerpo”.
- Número 32/año 1996: fotografía de un varón con taparrabos simulando ser un miembro de un pueblo originario, con dos banderas pintadas en sus mejillas; una es la bandera de Argentina, mientras que la otra no se logra distinguir dada la baja calidad técnica de la imagen. El título reza: “Se despertó el indio”. Primer guiño al contexto local.
- Números 42/ año 1997 y 55/año 1998. Primer número: fotografía de un varón con musculosa y jean mordiendo una manzana, apoyado en un paredón. Actitud más desafiante con menos contenido sexual/sensual/erótico. Musculatura sin tanta marcación. Segundo número: fotografía del rostro de un varón vestido, con actitud más melancólica, introvertido ¿Belleza de lo rebelde, de lo sensible?

⁶ Recordamos que, en este pasaje de la inclusión de fotografías de estudio hacia fotografías *out of the studio*, es relevante la impronta desarrollada por el fotógrafo Herb Ritts.



- Número 62/ año 1999: fotografía de un varón con un prototipo corporal semejante al de un trabajador físico o bien que su entrenamiento corporal está asociado a deportes como el boxeo (¿seguridad? ¿boxeador?). Tatuajes en pecho y brazo. Nariz ancha, hipertrofia muscular.
- Números 69/ año 1999 y 97/año 2001: Primer número: fotografía de un varón disfrazado, la intencionalidad de la fotografía no es la de contemplar un cuerpo sino más bien la de reponer diversión. Segundo número: fotografía alegórica a la Navidad. El varón que personifica a Papá Noel corporalmente es muy diferente al que personifica al regalo. En ambas, se hace más presente el uso de las tecnologías digitales para composición fotográfica.
- Número 99/año 2004: fotografía en blanco y negro de dos varones en un juego amatorio. Cuerpos sin marcación muscular, con vellos.

Las imágenes privilegiadas para retratar a los cuerpos gays se desasocian de los atributos de una *colectividad sufriente* del período homosexual y de una *colectividad discriminada*, del período pre-gay (Meccia, 2011). El sufrimiento y la discriminación son problematizados a través del lenguaje escrito y, al mismo tiempo, es desestimado por el fotográfico. Y se efectúa esto al mismo tiempo en que, a través de fotografías y de (otros) titulares, se representa al cuerpo gay como ligado a lo festivo, la moda, lo lúdico, la vida saludable y sexualmente activa, lo visible y exhibible, la salud, el amor, entre otros tópicos.

3-Diálogos con la cultura popular - masiva heteronormada

En este proceso de análisis preliminar, hallamos que la revista intenta recurrentemente establecer vínculos con la cultura popular - masiva heteronormada. Esta pretensión ocurre, por ejemplo, a través de la inclusión de fotografías de ciertos actores y actrices del cine de Hollywood, como Patrick Swayze y Michelle Pfeiffer, o del cine italiano, como Isabella Rossellini. Observamos este diálogo también en la prevalencia de fotografías que retratan a varones solos, con cuerpos atléticos, semi - desnudos, sanos, deportistas, volumétricos, y, a partir del número 28, mirando a cámara en clave sensual / erótica; decisiones estéticas que se asemejan a otras publicaciones de la industria cultural como *Playboy*, *Eroticón*, *Libre*, *Maxim*, *Hombres*, *Gente*, *Caras*, entre otras. Por último, los vínculos se fortalecen a partir de



la inclusión de imágenes que anuncian entrevistas con actores, actrices, periodistas, intérpretes musicales, entre otros, del mundo heterosexual.

4- Enunciadores contruidos

La publicación construyó distintos enunciadores, los cuales conviven en las portadas a lo largo de sus 10 años de vida. Uno de ellos es un enunciador *pedagógico*, que informa a su enunciatario sobre la actualidad de las organizaciones gays, que presenta discusiones relevantes para la comunidad, que discute con los medios masivos de comunicación y sus estereotipos, y que convoca a voces de autoridad para dar estos debates. El segundo es un enunciador *cómplice* que busca empatía y bromea con el enunciatario, entremezclando elementos picarescos y de fantasía al representar a los cuerpos gays, también cobra relevancia desde los primeros números. El tercer enunciador lo denominamos *militante* debido a que exhibe e invita a contemplar cuerpos y prácticas históricamente invisibilizados por los medios masivos de comunicación, que no son noticiables a causa de su *otredad*, e intenta construir un “nosotros” de los históricamente “otros”.⁷ El común denominador de todos ellos, es su contraposición y disputa con el enunciador *andro – heterocéntrico* (Álvarez Broz, Rodríguez, Settanni y Vázquez, 2015) de los medios masivos de comunicación, en pos de tensionar el sentido común heterosexual.

Bibliografía

Álvarez Broz, M., Rodríguez, M., Settanni, S. y Vázquez, M. (2015): “Plumas, pipas y ceviches. Representaciones subalternizantes de los medios de comunicación contemporáneos” en *La trama de la comunicación*, Nro. 19, (89-111).

Arancibia, V. y Cebrelli, A., (2010): “Visibilidad y representaciones de los aborígenes de San Martín del Tabacal. Palabras (entre)cruzadas e imágenes (des)encajadas”, II Congreso de Redcom. Mendoza: UNCuyo.

Bellucci, M. y Rapisardi, F., (1999): *Alrededor de la identidad. Las luchas políticas del presente*. Nueva sociedad, ISSN 0251-3552, 40-53.

Bucelatto, M. (2021): *El arte suave. Etnografía del brazilian jiu-jitsu*, Prometeo Libros: Buenos Aires.

⁷ En ese marco, consideramos que la revista colabora en la construcción del cuerpo gay como *multiacentuado* (Voloshinov, 1976) en la superficie mediática.



De Certeau, M., (1996): *La Invención de lo cotidiano I. Artes de hacer*, Universidad Iberoamericana.

Foucault, M., (2005): *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*, Siglo XXI: Buenos Aires.

Grimson, A., (2011): *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*, Siglo XXI: Buenos Aires.

Hall, S., (2017): *Estudios Culturales 1983: una historia teórica*. Paidós: Buenos Aires.

Hall, S., (1980): “Encoding/Decoding” (221–233), en Stuart Hall et al (eds.) *Culture, media, language*, Londres: Hutchinson.

Insausti, S., (2018): “Un pasado a imagen y semejanza: recuperación y negación de los testimonios maricas en la constitución de la memoria gay”, en *Prácticas de oficio*, Universidad Nacional de General Sarmiento, Instituto de Desarrollo Económico y Social. Programa de Posgrado en Ciencias Sociales, 24-35.

Le Breton, D. (1988): *Antropología del cuerpo y modernidad*, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.

Meccia, E., (2011): *Los últimos homosexuales. Sociología de la homosexualidad y la gaycidad*. Buenos Aires: Gran Aldea Editores.

Meccia, E., (2006): *La cuestión gay. Un enfoque sociológico*. Buenos Aires: Gran Aldea Editores.

Milanesio, N., (2021): *El destape. La cultura sexual en Argentina después de la dictadura*, Buenos Aires: Siglo XXI.

Moreno, A., (2008): “La invisibilidad como injusticia: estrategias del movimiento de la diversidad sexual” en Figari, C.; Jones, D. y Pecheny, M. (eds.) *Todo sexo es político: Estudios sobre sexualidades en Argentina*, Buenos Aires: Libros del Zorzal / Instituto de Investigaciones “Gino Germani”.

Pecheny, M., (2001): “De la ‘no-discriminación- al ‘reconocimiento social’. Un análisis de la evolución de las demandas políticas de las minorías sexuales en América Latina”, ponencia presentada en el XXIII Congreso de la Latin American Studies Association, Washington DC, Estados Unidos.

Rodríguez, A. (2017): *Haciendo fierros en el boulevard. Una aproximación etnográfica al interior de los gimnasios porteños*, Editorial Prometeo, Buenos Aires.

Rodríguez, M., (2022): *El lado oscuro de la hegemonía en los medios*, Buenos Aires: Editorial Gorla.



Rodríguez, M., (2014): “Luces y sombras: las representaciones mediáticas”, en *Sociedad, cultura y poder. Reflexiones teóricas y líneas de investigación*, San Martín: Universidad Nacional de General San Martín, UNSAM EDITA.

Settanni, S., (2019): “Estrategias del dispositivo televisivo en el espacio público, urbano y mediático en ocasión de la Marcha del Orgullo LGBT de Buenos Aires (2008 – 2009), en *Escenas interrumpidas. Espacio público y medios de comunicación*, María Graciela Rodríguez y Sebastián Settanni, Buenos Aires: Gorla.

Settanni, S. (2014): *La Plaza está de fiesta: sociabilidad, política y medios de comunicación en ocasión de la Marcha del Orgullo LGBT 2008–2009*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.