

Primer Congreso Nacional de Estudios Interdisciplinarios sobre Diversidad Sexual y de Género. Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (Escuela IDAES), General San Martín, 2024.

# Cultura Gay de los 90: Análisis de las tapas de la Revista NX (1993-2001).

Martinez, Leandro y Suenzo, Facundo.

Cita:

Martinez, Leandro y Suenzo, Facundo (2024). *Cultura Gay de los 90: Análisis de las tapas de la Revista NX (1993-2001)*. Primer Congreso Nacional de Estudios Interdisciplinarios sobre Diversidad Sexual y de Género. Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (Escuela IDAES), General San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/congresodiversidad/37>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eUcC/2v0>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

---

## **Cultura Gay de los 90: Análisis de las tapas de la Revista NX (1993-2001).**

### **Integrantes del equipo de trabajo:**

Martinez, Leandro (UNSAM) - [lmartinez@unsam.edu.ar](mailto:lmartinez@unsam.edu.ar)

Suenzo, Facundo (Northwestern University) - [facundo@u.northwestern.edu](mailto:facundo@u.northwestern.edu)

**Eje temático:** Eje 3. Arte, prácticas culturales y expresiones estéticas.

### **Introducción**

El presente resumen ampliado se enmarca dentro del proyecto de investigación "Los mundos gays de los años 90 en Buenos Aires: cultura, sociabilidad y política a partir del estudio de la Revista NX (1993-2001)". Este trabajo se propone realizar un análisis exhaustivo de las tapas de la revista NX, una publicación emblemática que marcó un hito dentro del panorama cultural y social de la comunidad gay en Buenos Aires durante la década de 1990.

### **Los 90s: política, medios y activismo gay en Argentina**

Los años 90 en Argentina estuvieron marcados por profundos cambios sociopolíticos y un significativo cambio cultural. Bajo la administración del presidente Carlos Menem, el país adoptó políticas neoliberales que alteraron fundamentalmente su paisaje económico. Esta era vio extensos esfuerzos de privatización y desregulación, que inicialmente impulsaron la economía pero más tarde contribuyeron a una severa crisis financiera hacia el final de la década.

En el ámbito cultural, los medios de comunicación jugaron un papel crucial tanto en reflejar como en moldear el discurso público en torno a estas transformaciones. El período también fue notable por sus escándalos políticos, que fueron ampliamente cubiertos por la prensa, señalando una relación compleja entre la exposición mediática y la responsabilidad política (Waisbord, 2004). El paisaje mediático fue transformado por políticas neoliberales que fomentaron la privatización y condujeron a una mayor concentración de la propiedad de los medios. La década además presencié el surgimiento del periodismo de investigación y una postura mediática más confrontativa hacia las políticas gubernamentales y los escándalos, destacando el papel de los medios como observadores críticos del estado (Lucero, 2001).



La recuperación de la democracia en 1983 había abierto un espacio de mayor libertad y expresión, que se vio reflejado en el surgimiento de nuevos movimientos sociales, entre ellos el movimiento gay. A pesar de enfrentar importantes desafíos sociales e institucionales, la comunidad LGBT comenzó a ganar visibilidad y a abogar de manera más efectiva por sus derechos. Durante este tiempo, bajo el liderazgo de instituciones como la Comunidad Homosexual Argentina, el movimiento se caracterizó por una lucha contra la brutalidad policial – edictos y razzias - y una lucha más amplia por el reconocimiento y protección legal bajo la ley, con debates como la discriminación, el VIH-sida y el matrimonio igualitario (Sempol, 2013).

Este contexto de efervescencia cultural y activismo político encontró, años más tarde en la década del 90, en la Revista NX un espacio de expresión y debate. Las tapas de las revistas no solo funcionan como elementos de diseño y marketing, sino que también se configuran como espacios de significación que condensan y expresan las ideas, valores y preocupaciones de una comunidad en un momento histórico determinado. En el caso de la revista mensual analizada, las portadas adquieren una relevancia aún mayor, ya que no solo constituyen una ventana a los intereses y representaciones de la comunidad gay porteña, sino que también permiten develar dinámicas de poder, identidad y resistencia dentro de la sociedad argentina de la época.

### **Metodología: Un enfoque semiológico e iconográfico**

En la presente sección metodológica se detallan los procedimientos y enfoques empleados para el análisis de las 105 tapas de la Revista NX, a lo largo de su período de publicación entre 1993 y 2001. El estudio se estructura a través de un análisis semiológico e iconográfico, desplegándose en tres niveles de profundización: materialidad de los elementos visuales, clasificaciones sociales según género y estilo, y comportamiento integrado en términos de rasgos retóricos, temáticos y enunciativos (Genette, 1984; Soto, 2023; Steimberg, 2013; Verón, 1986, 2013).

#### *Nivel de análisis 1: Materialidad de los elementos visuales*

Este nivel de análisis se centra en la examinación detallada de los componentes visuales y textuales presentes en cada tapa de la revista. Se analizarán las imágenes, colores, tipografías, slogans y otros recursos semióticos utilizados. Este examen busca entender no solo el significado individual de cada elemento, sino también cómo estos interactúan entre sí



para crear una narrativa visual. Se aplicarán técnicas de análisis de imagen para desglosar las composiciones visuales, identificando patrones recurrentes y estrategias de diseño que podrían influir en la percepción del lector.

#### *Nivel de análisis 2: Clasificaciones sociales – Género y estilo(s)*

En este nivel, el análisis se centra en cómo la Revista NX se posiciona y dialoga con otras publicaciones contemporáneas en el mercado. Se explorará cómo NX se relaciona con el género revista (y tapa). Este análisis buscará entender los rasgos estilísticos distintivos de la Revista NX en comparación y contraste con los de otras revistas, identificando aquellos elementos que son exclusivos así como aquellos que son compartidos.

#### *Nivel de análisis 3: Comportamiento integrado – Rasgos retóricos, temáticos y enunciativos*

En el último nivel de análisis, se considerarán los aspectos retóricos y temáticos de las tapas, incluyendo el tono, el estilo y la elección de temas. Se investigará cómo estos elementos contribuyen a la enunciación de un mensaje editorial y cuáles son las implicaciones de estas elecciones en la comunicación con el público lector. Este análisis buscará entender la tapa de la revista no solo como un objeto estético, sino como un acto comunicativo.

### **Hallazgos Preliminares**

#### **a. Géneros y estilos en el activismo de la prensa escrita**

Las revistas y la prensa escrita han sido históricamente herramientas cruciales para el activismo, permitiendo a las comunidades expresar sus luchas, celebrar sus logros, y forjar una identidad compartida. En Estados Unidos, la revista “ONE” fue una pionera en la defensa de los derechos LGBT, ofreciendo un espacio de información y activismo desde la década de 1950. Su estilo audaz y comprometido con temas políticos y culturales desafió la censura de la época, convirtiéndose en un referente para la comunidad gay al incluir artículos sobre derechos civiles, literatura y estilo de vida.

En Argentina, las revistas LGBT como “SOMOS” y las publicaciones del Frente de Liberación Homosexual (FLH) representaron una voz valiente para la comunidad en los años 80, promoviendo la visibilidad y el reconocimiento de los derechos humanos. Otra de las revistas pioneras y antecesoras de NX fue la revista “Diferentes” que comenzaba a combinar el contenido político que ya aparecía en “SOMOS” o en el material de la FLH pero incluyendo temas de entretenimiento y eroticidad. El surgimiento y consolidación de la revista NX, con su slogan “Periodismo Gay para Todos”, combinó contenido erótico con un enfoque



político y cultural, siguiendo el estilo cercano a las revistas pornográficas al tiempo que defendía los derechos LGBT. Estas publicaciones se caracterizaron por su lenguaje directo, desafiante y su voluntad de romper con las normas sociales de su época, creando una comunidad más unida.

**b. Eje retórico: ¿Cómo habla? ¿Qué recursos despliega? ¿Qué configuración presenta el texto? ¿Narra, describe, argumenta?**

En relación a la primera dimensión de análisis, dedicada a estudiar la materialidad, los elementos visuales involucrados en las portadas, se revela una serie de tendencias y características distintivas. A lo largo de este periodo, se identifican 13 etapas reconocibles marcadas por diferentes diseños de portada, reflejando la evolución y la diversidad en la presentación visual de la revista.

La revista se presenta bajo tres denominaciones diferentes a lo largo de su historia: “Revista Nexo”, “NX. La revista del grupo NEXO asociación civil” y “NX. Periodismo gay para todos”. Estos cambios en la denominación podrían indicar una adaptación a las necesidades y demandas del público o del contexto socio-político.

El diseño del logo también experimenta variaciones a lo largo del tiempo, con un total de seis diseños distintos, lo que sugiere una búsqueda constante por encontrar una identidad visual que represente fielmente la esencia y el propósito de la revista.

Resulta notable la representación de género en las portadas, ya que solo cinco de las 105 tapas incluyen mujeres, mientras que el resto se centra exclusivamente en la representación de varones con cuerpos hegemónicos, lo que revela una marcada focalización en la masculinidad gay en el contenido de la revista.

La desnudez masculina o semidesnudez es una constante en la mayoría de las portadas, con 83 de las 105 mostrando varones en esta condición. Además, en 19 de las portadas se invisibiliza el rostro de los hombres, mostrando únicamente partes de sus cuerpos, lo que podría indicar una objetivación o una representación parcial de la identidad de los varones retratados.

Un hito importante en la historia de la revista es la transición a portadas a todo color, que se produce en el número 25, publicado en noviembre de 1995. Esta innovación visual probablemente haya tenido un impacto significativo en la percepción y la recepción de la revista por parte de su audiencia.



Asimismo, la revista demuestra un compromiso con la lucha contra el VIH/SIDA al utilizar el lazo rojo en sus portadas desde el número 2 (septiembre de 1993) hasta el número 68 (noviembre de 1998), lo que evidencia la importancia de abordar esta problemática dentro de la comunidad gay.

Por último, se observa el uso de la bandera del orgullo LGBTQ+ en las portadas a partir del número 37 (diciembre de 1996) hasta el número 89 (abril de 2001), con algunas excepciones. Este símbolo de la comunidad LGBTQ+ refleja el compromiso de la revista con la visibilidad y la inclusión de la diversidad sexual y de género.

En resumen, el análisis desde una dimensión formal de las portadas de la revista NX de la década del 90 en Argentina ofrece una visión detallada de la evolución de la revista, así como de las tendencias visuales y temáticas que marcaron su trayectoria y su impacto en la comunidad gay.

**c. Eje temático: ¿Qué dice? ¿Qué idea de mundo comunica? ¿Qué esquemas de representatividad pone en juego el texto?**

El eje temático en las portadas de la revista NX durante los años 90 en Argentina abarca una amplia gama de aspectos culturales, sociales y políticos que reflejan la experiencia y la identidad de la comunidad gay. A través de una selección de imágenes y textos, la revista NX construye un universo simbólico que aborda temas como la fotografía artística e histórica, la exploración de masculinidades diversas y las referencias al mundo drag y la historia gay, entre tantos otros temas.

Las portadas destacan la presencia de rostros de hombres negros solo en dos oportunidades, en los números 4 y 28, lo que sugiere la poca inclusión de la diversidad racial dentro de la comunidad gay en la Argentina de ese momento. Por otro lado, se observa una atención especial a figuras icónicas de la cultura gay global y local, desde celebridades como Freddie Mercury y Judy Garland hasta personalidades argentinas como Roberto Piazza y Enrique Pinti.

El turismo gay y las vacaciones son temas recurrentes, mostrando destinos populares como Miami, Sitges y Río de Janeiro, así como la celebración de eventos como la Marcha del Orgullo. La revista también aborda de manera explícita la sexualidad, el placer y la salud, incluyendo temas relacionados con el VIH/SIDA, la masturbación y la importancia del cuidado personal.



En cuanto a la representación de la masculinidad, se destaca la erotización de la figura del hombre a través de imágenes que resaltan las espaldas y los cuerpos musculosos, así como el disfrute del turismo y la cultura. Sin embargo, también se abordan temas más serios como la política y el activismo, con referencias a la lucha por la igualdad de derechos y la visibilidad de la comunidad LGBT+ en la esfera pública.

En resumen, en cuanto al eje temático del análisis, las portadas de la revista NX durante los años 90 en Argentina ofrecen una mirada multifacética y compleja de la experiencia gay, que va desde la celebración y el disfrute hasta la reflexión sobre temas políticos y sociales relevantes para la comunidad LGBT+.

**d. Eje enunciativo: ¿Qué situación comunicacional plantea el texto? ¿Qué esquema de intercambio? Posición del enunciador y Enunciatario que recorta**

El eje enunciativo de las portadas de la revista NX durante los años 90 en Argentina plantea una situación comunicacional que se caracteriza por la cercanía y complicidad entre el enunciador (la revista) y el enunciario (el lector). El enunciador se presenta como erudito y comprometido, adoptando un tono jugado y comprometido con la comunidad gay. Al comienzo, en sus primeros números, se dirige al enunciario con un trato formal ("usted"), cambiándolo por un tono más relajado ("vos") con el correr de los siguientes meses, al mismo tiempo que establece una relación de camaradería al utilizar un "nosotros" inclusivo para referirse a la comunidad gay en general.

La revista adopta una posición de testigo y cómplice de las experiencias de la comunidad gay, presentando diferentes voces y testimonios que reflejan la diversidad de perspectivas dentro de la comunidad. A través de titulares con doble sentido y valoraciones morales o estéticas sobre ciertos temas, la revista busca generar interés y complicidad con el lector, mientras aborda temas relevantes para la comunidad gay como la salud, el activismo y la sexualidad.

Además, la revista se presenta como un espacio de interacción y participación para el lector, ofreciendo encuestas, concursos y sorteos, así como cupones de descuento y servicios para los lectores. Esto refleja una intención de integrarse en la vida cotidiana de las personas y establecer una relación más estrecha con el público objetivo.

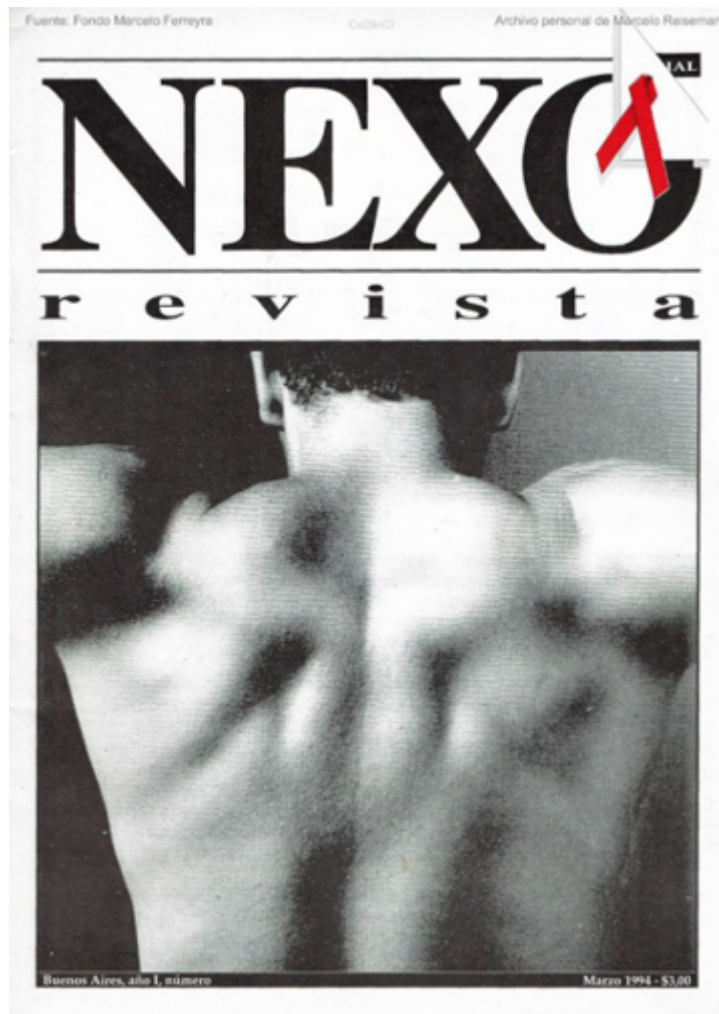
En cuanto a la posición del enunciador y enunciario que recorta, la revista se posiciona como un miembro activo y comprometido de la comunidad gay, compartiendo





experiencias, opiniones y preocupaciones comunes. Al mismo tiempo, reconoce la diversidad dentro de la comunidad y busca representarla de manera inclusiva y respetuosa.

En resumen, el eje enunciativo de las portadas de la revista NX durante los años 90 en Argentina plantea una situación comunicacional caracterizada por la cercanía, la complicidad y la participación activa entre el enunciador (la revista) y el enunciatario (el lector), con el objetivo de reflejar y representar la diversidad de experiencias y perspectivas dentro de la comunidad gay.



### **Conclusiones preliminares**

La revista se ha transformado a lo largo de su historia reflejando cambios significativos en su narrativa, su enfoque temático y la relación con su audiencia. En el primer momento, la narrativa es abstracta y misteriosa, insinuando más de lo que describe, acompañada de una fotografía en blanco y negro que explora la sensualidad. La temática gira en torno a las masculinidades, el encuentro, el cuerpo y el sexo, capturada en fotografía





artística. El narrador, enigmático y estilizado, oculta información para mantener el misterio, haciendo que el lector descubra el contenido a través de un intrigante despliegue visual.

En el segundo momento, la revista adopta un tono más directo, con títulos cortos e informativos. Las imágenes, entremezcladas con fondos, juegan con el humor y el lenguaje coloquial. Las temáticas abarcan la sexualidad, la identidad, la política y el entretenimiento, abordando temas como el VIH/SIDA, la represión y la amistad. Las fotos artísticas conviven con escenas naturales que celebran el placer y la diversidad. El narrador, más experimentado, guía al lector con consejos sobre cómo abordar charlas con la familia y expandir horizontes, navegando entre el sentido de comunidad del colectivo gay y el papel institucional que empieza a forjar.



En el tercer momento, los títulos se vuelven más crípticos, dando solo pistas. Los colores brillantes y los contrastes dominan la presentación, y la lista se convierte en un recurso común. La fotografía artística da paso a fotos posadas y eróticas, construyendo un ideal de cuerpo masculino: cabello corto, musculoso, bronceado, morocho, blanco (Nixon



1996; Simpson 1994). El narrador se presenta como un testigo que narra eventos, pero también expresa dudas y se apoya en expertos, balanceando entre el sentido comunitario y la individualización. El lector se reconoce en la dualidad de lo colectivo y lo personal, buscando tendencias que reflejan la vida moderna, el turismo internacional, el gimnasio y la noche.



A lo largo de su evolución, la revista NX ha sido testigo y artífice de un dinámico cambio cultural en la comunidad homosexual/gay y LGBT en Argentina. Este viaje desde una narrativa inicialmente enigmática y sensorial, pasando por un diálogo más abierto y humorístico, hasta llegar a una expresión más colorida y explícitamente inclusiva, refleja no sólo una transformación en la revista y en sus cualidades materiales en relación con el mercado, sino también un relación fractal con los cambios sociales y políticos de su tiempo. Cada etapa de la revista ha contribuido a cimentar un espacio de discusión y representación, donde la sexualidad y la identidad se exploraron, y celebraron, y se problematizan. El estudio de NX como objeto cultural ofrece una ventana privilegiada para comprender las transformaciones en materia de identidad y sexualidad en la sociedad, ilustrando cómo estos



cambios han sido tanto reflejo como motor de evolución en las normativas sociales y los derechos individuales dentro de la comunidad LGBT+.

### Referencias:

- Genette, G. (1984) *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*, Madrid: Taurus.
- Lucero, D. G. (2001). El periodismo de investigación en Argentina. *Números*.
- Sempol, D. (2013). Violence and the emergence of gay and lesbian activism in Argentina, 1983–90. *The Sexual History of the Global South: Sexual Politics in Africa, Asia and Latin America*, 99-120.
- Nixon, S. (1996). *Hard looks: Masculinities, spectatorship and contemporary consumption*. London: UCL Press.
- Simpson, M. (1994). *Male impersonators: Men performing masculinity*. London: Cassell
- Soto M. (2023) “Operaciones retóricas”, Material de la Cátedra Semiótica de los Géneros Contemporáneos. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Steimberg, O. (2013) "Proposiciones sobre el género". En *Semiótica de los géneros, de los estilos, de las transposiciones*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.
- Verón, E. (1986) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (2004) “Diccionario de lugares no comunes”. En *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (2013) *La semiosis social, 2: Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires, Paidós.
- Waisbord, S. R. (2004). Scandals, Media, and Citizenship in Contemporary Argentina. *American Behavioral Scientist*, 47(8), 1072-1098.
- <https://doi-org.turing.library.northwestern.edu/10.1177/0002764203262278>