

Primer Congreso Nacional de Estudios Interdisciplinarios sobre Diversidad Sexual y de Género. Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (Escuela IDAES), General San Martín, 2024.

De Maradona a Da Vinci: Una revisión de los sujetos de la cultura gayzados en la revista NX (1993-2001).

Figiaccone, Julieta, Calcagno, Ana y Sobel; Maia.

Cita:

Figiaccone, Julieta, Calcagno, Ana y Sobel; Maia (2024). *De Maradona a Da Vinci: Una revisión de los sujetos de la cultura gayzados en la revista NX (1993-2001)*. Primer Congreso Nacional de Estudios Interdisciplinarios sobre Diversidad Sexual y de Género. Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (Escuela IDAES), General San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/congresodiversidad/29>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eUcC/eNN>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Primer Congreso Nacional de Estudios Interdisciplinarios sobre Diversidad Sexual y de Género.

Eje: Arte, prácticas culturales y expresiones estéticas.

De Maradona a Da Vinci: Una revisión de los sujetos de la cultura gayzados en la revista NX (1993-2001).

Calcagno, Ana; Figiaccone, Julieta y Sobel, Maia

29/05/2024

Esta investigación se inscribe dentro del Proyecto de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) "Los mundos gays de los años 90 en Buenos Aires: cultura, sociabilidad y política a partir del estudio de la Revista NX (1993-2001)".

La revista NX fue el órgano de difusión de la Asociación Civil Nexo, con sede en la Ciudad de Buenos Aires, cuya tirada fue desde 1993 hasta el 2001. La década de 1990 se caracteriza por una apertura del estado hacia la cuestión gay y una mayor visibilización y consolidación de los colectivos de la diversidad sexogénerica. Estos años resultan clave para pensar la consolidación de estos colectivos y las diversas respuestas estatales, políticas y sociales que generaron. La idea de "mundos gays" deviene de la pluralidad en la sociabilidad, prácticas culturales y el activismo político de la época, por lo que este proyecto busca recuperar cómo se estabiliza esa heterogeneidad en la Revista NX.

Esta ponencia focaliza en la aparición en la revista de celebridades y personajes reconocidos, tanto de la historia como del momento, con el fin de analizar los modos de representación de estas figuras en la incorporación de estos sujetos de la cultura. Mediante el análisis de secciones que retratan desde personajes históricos hasta divas y celebridades de la coyuntura, proponemos tomar el concepto de gaycidad (Meccia: 2011) para pensar el modo en que estos sujetos, que a priori no estarían directamente vinculados a lo gay, son construidos y representados para que sí lo estén.

Meccia (2011) considera que como consecuencia de la ampliación de la visibilidad, los 90' lograron que ese "abstracto" temible, contaminador y amenazante que significaba lo gay,

se convierta en un “real”, que no es igual a la sociedad mayoritaria pero tampoco es tan diferente.

En este periodo, los homosexuales dejan de buscar identificaciones separadas del cuerpo social y específicas para sus colectivos, por lo que encuentran en cada vez más objetos de la cultura la posibilidad de identificarse con ellos y vincularlos con algo de lo gay. Para ello, Meccia (2011) propone el concepto de “gaycidad”, que se refiere a un proceso de atenuación generalizada en la percepción de las diferencias sociales, que tuvo gran impacto en el imaginario y en las relaciones sociales. En este periodo se tiende a la mixtura social y a la búsqueda de aliados y de relaciones sociales más allá de las estrictas fronteras de lo gay, multiplicando nichos y clasificaciones

Esta “oportunidad gay” supone determinadas normas sociales que hacen que las subjetividades se “conformen a” o se “desvíen de”. El desenclave representacional (Meccia: 2011) se basa en la diversificación de las imágenes específicas con las que se autorepresenta la gaycidad, en una pugna de imágenes por la “representación correcta”. En las secciones analizadas de la NX encontramos casos ilustrativos del “desenclave representacional” que formaron parte de este proceso de borramiento. Ahondaremos en estas negociaciones de qué es lo gay a través del análisis de personajes famosos que aparecen en ciertas secciones de la NX. Nuestro objetivo es mostrar los efectos de la gaycidad (Meccia: 2011) que hacen que estos personajes puedan ser representados dentro de los mundos gays. Mediante el relato de anécdotas, mitos, descripciones, biografías, humor y recursos literarios que utiliza la revista, recuperamos las operaciones que cooperan a la construcción de la gaycidad de estos casos.

El abordaje metodológico de esta investigación exploratoria es cualitativo y lo llevamos adelante mediante la revisión en profundidad de los ejemplares de la revista. Para esto se creó una herramienta colectiva de catalogación que facilitó el orden de los ejemplares y permitió las búsquedas por temas específicos. Esta catalogación se realizó mediante una descripción de cada página, con su contenido, estética, temas y personas mencionadas; además, se categorizó cada apartado para facilitar la búsquedas.

A partir de esta herramienta pudimos hacer un primer filtro de las notas y apartados que serían relevantes para nuestra investigación y, luego, procedimos a la revisión de la revista de lo identificado como relevante. Analizamos el contenido y tomamos los casos que dieran cuenta de la heterogeneidad y el efecto gayzador de la revista.

Clasificamos en tres ejes los casos seleccionados: históricos, divas y “pasarela”: En primer lugar, la sección “La vie en rose”, que apareció durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del año 1994, recupera personajes de la historia mundial previos al siglo XVIII.

Buscando un punto medio entre un relato ficcional y un retrato biográfico, las columnas destacan atributos personales e íntimos de la biografía de cada uno, alejándose de los “aspectos aburridísimos que la historia quiso resaltar”. El ángulo innovador desde el que son presentados estos personajes delinea los efectos de la gaycidad que hacen de estos personajes ya tan ampliamente reconocidos y legitimados puedan ser representados como ejemplos gays. Mediante el relato de anécdotas, mitos y hasta recursos literarios, esta sección construye la gaycidad de estos personajes que adquieren características particulares de quienes se asumen como gays. En general son historias que entrecruzan la pasión, la marginalidad, la discriminación y el disfrute en personalidades sumamente osadas y provocativas.

En segundo lugar, encontramos la aparición de divas del espectáculo en diferentes secciones de la revista que, si bien no tienen una militancia o activismo explícito con la causa, resultan íconos y representantes de ésta. La identificación aparece en el carácter rebelde y el erotismo de estas mujeres, lo cual se asemeja con la experiencia gay al llevar una vida no aceptada por muchos, lo que representa también una desobediencia, lo que hacen puede resultar peligroso si no se alinea a lo normativo. La rebeldía de la mano de las luchas personales y ser quienes son a pesar de lo que se espera de ellas es un punto de contacto muy convocante y susceptible de la gaycidad.

Por último, en tercer lugar, “Pasarela” es una sección que tuvo continuidad entre los años 1996 y 1997. Generalmente es a dos páginas y muestra una variedad amplísima de noticias y temas de agenda de forma sintética. Aquí aparecen desde dichos homofóbicos de políticos de turno, notificaciones de chongos en un pueblo de Gran Buenos Aires en donde tomó el té Lady Di, hasta el ciudadano que fue votado como el más lindo de República Checa. Prevalece el tono humorístico basado mayoritariamente en feminizar a varones (generalmente heterosexuales) y transvestirlos. Aparece la farándula, cantantes, temáticas de la televisión argentina, premios y reconocimientos otorgados, estadísticas, anécdotas, deporte, etcétera. En “Pasarela” la gaycidad se basa en, a través del humor, imprimir femineidad u homosexualidad en personajes heterosexuales. Se utilizan los temas de agenda, mientras los informan de una manera peculiar, para “pasarlos por el rayo geizador”, transvistiendo a estas personalidades conocidas o sexualizándolos.

Bibliografía consultada:

Meccia, E. (2006). La cuestión gay. Un enfoque sociológico. Buenos Aires: Gran Aldea Editores.

_____ (2011). Los últimos homosexuales. Sociología de la homosexualidad y la gaycidad. Buenos Aires: Gran Aldea Editores.