

Pornoturismo.

De Mauro Rucovsky, Martín.

Cita:

De Mauro Rucovsky, Martín (2010). *Pornoturismo*.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/martindemauro/51>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pdgf/Uz4>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

PornoTurismo[©]



“Tourists are terrorist” -Barrio Alto Lisboa Portugal-

Todo está; lo único que falta es el recuento de muertos
Susan Sontag - “la enfermedad y sus metáforas”

*Escribir bajo la presión de la guerra no es escribir sobre la guerra,
sino en su horizonte y como si ella fuera la compañía
con quién uno comparte su cama*
(admitiendo que ella te deje un sitio, un margen de libertad
Maurice Blanchot - “La comunidad inconfesable”

*Quizás de esto se trate el terrorismo que practico:
cuando te estalla una granada en las manos,
de seguro salpicarás a todos por igual.*
Pornoterrorismo - “Manifiesto Carnívoro”

Ejércitos bien alimentados desembarcan a diario.

El campo de batalla da señales de una larga contienda.

Agazapados entre ruinas, se hallan los cadáveres de infinitas contiendas.

Ciudades enteras son invadidas, sin derecho a reclamo alguno. No hay sublevaciones ni revueltas al invasor; hay, en cambio, bienvenidas más que cordiales....

Como el óxido que corroe el metal, el porno-turismo es el cáncer que habita nuestras geografías.

Una guerra explícitamente declarada a cielo abierto.

“Entonces empezaban los problemas. Los primeros capítulos del libro ilustraban a la perfección la maldición del turista, dedicado a la búsqueda desenfrenada de lugares no turísticos que su sola presencia contribuye a desacreditar, y empujando así a ir cada vez lejos en un proyecto cuya realización se rebela una y otra vez inútil. Esta situación sin esperanza, semejante a la del hombre que intentará huir de su sombra, era muy conocida en los medios turísticos(...)”

M. Houellebec (2002)

Inexorablemente, nos reconocemos traficantes del porno-turismo, ávidos consumidores de toxinas pornográficas y conscientes de nuestra identidad terrorista-turística. Éstas son nuestras coordenadas. Sin fronteras ni banderas, el ejército porno-turístico es la distopía contemporánea (ya realizada y jamás acabada). Porno-distopía destructiva que nos interpela como paseantes, turistas, vendedores, huéspedes, sicarios del consumo y de la guerra de precios.

Infanterías de promociones, filas de descuentos, avanzadas de oportunidades.

Atrás quedaron espacios immaculados, territorios inhóspitos, la “naturaleza incontaminada”, islas desérticas, poblados ignotos y lugares desconocidos. El ejército porno-turístico todo devora, todo lo invade.

Pues no se trata de víctimas ni vencedores, sino de aquella microscópica frontera de resistencia.

“(...) el mejor antídoto contra la pornografía dominante no es la censura, sino la producción de representaciones alternativas (...)” (B. Preciado, 2008). ¿Es posible e imaginable una tregua en esta guerra declarada?. ¿Hay representaciones alternativas al porno-turismo? ¿Cómo ejercer un no-turismo cual práctica anti-terrorista?

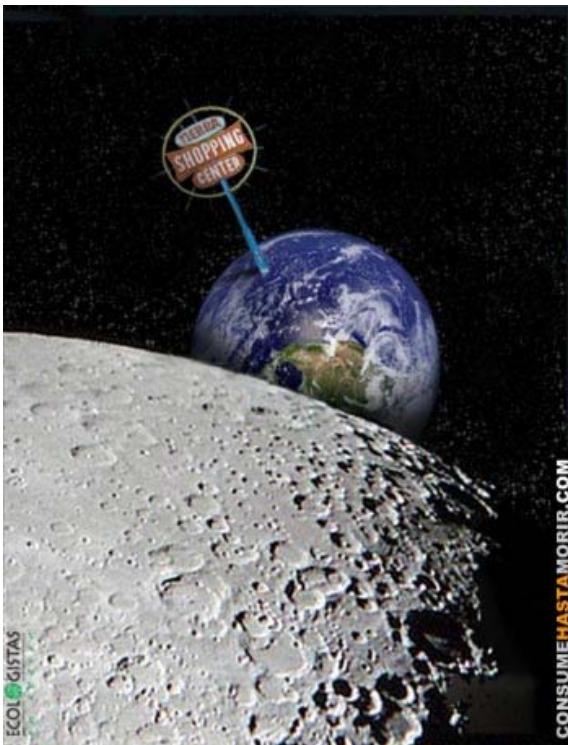
En esta retórica militar la victoria no es sólo inminente, sino que es un hecho del pasado. Parafraseando a S. Sontag (2008), podría decirse que el porno-turismo “es una mutación lograda”.

Nuestro horizonte es pos-apocalíptico. El porno-turismo es completamente exitoso a su paso.

El porno-turismo ya arrasó, “lo único que falta es el recuento de muertos” (S. Sontag, 2008).

Esbozos para una Teoría del porno-turismo

Aquí la noción de pornografía no pretende emitir un juicio moral o estético, sino simplemente identificar nuevas prácticas de consumo de la imagen suscitadas por nuevas técnicas de producción y distribución y, de paso, codificar un conjunto de relaciones inéditas entre imagen, placer, publicidad, privacidad y producción de subjetividad.
Beatriz Preciado – “Pornotopía”



➤ ¿Qué es el porno-turismo?

-Notas y apartados-

1. Haremos uso, en lo que sigue, del significante “Turismo” en una de sus posibles lecturas y efectos interpretativos. De este modo “la hermenéutica turística” consiste de aquel vínculo social extendido y generalizado, es decir de una visión de mundo interiorizada (*Lebenswelt*).

2. El turismo es migración “voluntaria” de información (visual, económica, digital, financiera, corporal) y remite también a un horizonte social pornográfico.

3. El Turismo como terrorismo inevitable es el paradigma de producción por excelencia en el

tecnocapitalismo avanzado. El Pornoturismo no es, explícitamente, el turismo sexual y el trabajo sexual¹ ni las múltiples formas del trabajo sexual incitado turísticamente. Conforme avanza, la agencia turística es aquella forma de relación entablada en la violencia originaria del turismo (en su más cruda evidencia). Origen fuera de sí mismo esto es violencia no oculta ni matizada, violencia del ejercicio y efecto sobre las topografías, las geografías, las culturas, los espacios, los fluidos y los cuerpos (codificados como foráneos).

2. El Pornoturismo reconoce su principal antecedente en el cruce de los códigos normativos del

¹ Para ulterior cinismo erótico de la sociedad de consumo las recomendaciones literarias señalan “Plataforma” de Michael Houllebecq (2002). Barcelona: Anagrama. (merci beaucoup Lucas Moreno). Véase al respecto este artículo on-line([link](#)).

porno², el turismo (los modernos *tours operators* y la megalómana industria turística) y activismo terrorista en cuyo suelo epistémico da lugar el régimen [fármaco-pornográfico](#) (o su más brillante paroxismo). Siendo el Pornoturismo un efecto hermenéutico, rizoma semiótico y estilístico del pronunciar irreverente de [Beatríz Preciado](#).

3. ¿Pornografía? Anestesia de nuestros sentidos³, sobre-exposición de los sentidos, codificación de las representaciones como mirada hiperfocalizada (consumo visual) y teatralización de “lo real”, es a todo ello que hace alusión la pornografía. El porno, al igual que el turismo, es intercambio migratorio de información (visual, económica, corporal) en la nueva economía financiero-digital. El eslogan de Robin Morgan es resignificado, entonces “la pornografía es la teoría, el pornoturismo la práctica”.

4. El Pornoturismo no se agota en un análisis crítico del discurso. Tampoco parece necesario hurgar demasiado en la regularidad de la ciencia estadística interrogando por caso la industria del turismo. El Pornoturismo es análisis de la representación y estamos hablando que incluye tráfico de referencias, de textos, de personas, de flujos, de prácticas, productos, técnicas e imágenes.

5. Asimismo esta herramienta es espacio del silencio y producción de ficciones retrospectivas, de invención del archivo inexistente. Las coordenadas Pornoturistas como análisis de las representaciones sólo



Ilustración 1: Obra del fotógrafo Norteamericano Philip-Lorca DiCorcia (serie *Streetwork*)

² Por principio, la pornografía no se reduce a la sexualidad. En este mismo sentido señala Nuñez, R. Cárdenas (2010): “(...) la pornografía pensada así, como concepto, pasa de ser una representación moderna de la sexualidad dispuesta para el consumo masturbatorio a ser todo un entramado asociado a políticas de la imagen y regímenes de verdad. Hablar de pornografía es hablar de un modo determinado de obtención y representación de verdad a través de la publicación -visibilización, exposición- de aquello que hasta el momento era considerado privado -latente, oculto.”

³ Susan Buck Morris elabora el concepto de “Sinestesia de los sentidos” en declarada referencia e inspiración a W. Benjamin. En este punto se refiere justamente “una manera de bloquear la realidad, destruye el poder del organismo humano de responder políticamente, incluso cuando está en juego la autopreservación”. *Aisthithikos* es la palabra griega que describe la experiencia sensorial de la percepción. Es una forma de conocimiento que se obtiene a través del gusto, el tacto, el oído, la vista, el olfato: todo el *sensorium* corporal. Y como bien lo señala el colectivo Pornoterrorismo (2010): “La pornografía mediática ha conseguido, a base de la reiterada muestra de lo que dicen llamar “los horrores de la guerra”, “los desastres naturales” y “la maldad del mundo”, que visionar el cuerpo destripado de un niño en el asfalto o una decapitación, lapidación, ahorcamiento, etc., no nos afecte o no lo haga en el modo en que debería hacerlo.”

acaban (y recomienzan) en su propia capacidad enunciativa. Puesto que el Pornoturismo no reconoce una genealogía y carece de historiografía propia, su enunciación como tal es condición de posibilidad de su existencia como “visión de mundo” distintivamente moderna.

6. El pornoturismo es la clara magnificencia de la libertad como ideología: libertad en tanto imperativo de consumo, libertad de gasto-consumo, infinita expansión de lo posible. La libertad como ideología y derecho civil (falsa posibilidad de todo). Ontología del ser en tanto cosificación. *Será objeto consumible o no será, será destino turístico o no será.* El mundo vuelto destino turístico, entonces objeto de consumo a obra y semejanza del *homo sapiens sapiens*.

El viaje, la visita, la estadía, la movilidad turística hacen de toda **topografía** un devenir [imagen del mundo](#)-cosificación del mundo. No está de más señalar que esta imagen-espejo nos produce (reiteradamente) como reflejo y refracción: “Se podría decir que el mundo ya no es "ancho ni ajeno", (...), sino que es angosto y propio” (Tito Castillo, 2005). “Los hombres no pueden ver a su alrededor más que su rostro; todo les habla de sí mismos. Hasta su paisaje está animado”(Karl Marx, 1845).

7. Efecto de automultiplicación interminable. Se consume y se agota en su propio gasto-compra. El destino turístico como zona erógena es parte del aparato somático de producción de placer y excitación. El pornoturismo es un destino objeto turístico que no satisface, sino que opera en la regulación del ciclo excitación-frustración-exitación. Gimnasia Pornoturística de autoreiteración infinita. Somos hormigas (paseantes) en una cinta de Möebius que no cesa: el mundo es un gran tour de viajes cual *shopping center* de fronteras abiertas. *Pathos* consumista/ *Homo turisticus*.

Etnocentrismo que todo lo consume, lo devora y lo depreda, en el mismo acto de su accesibilidad y paga reiterada. Consumo de flujos, de destinos, consumo de coitos, consumo de objetos-mercancías, consumo de fetiches, de códigos y de informaciones, la era del turismo ampliado no es otra cosa

que la amplitud de la escala geográfica global como zonas erógenas visitables-consumibles y desechables.

Zonas de excitación turísticas, de fluctuación de gastos consumos.

El Pornoturismo es también *performance*: una



Ilustración 2: Philip-Lorca DiCorcia (*Streetwork*)

teatralización específica destinada a producir excitación. La industria turística no es otra cosa más que una gran puesta en escena: procesos de repetición regulados, representación pública y teatralización geocultural.

8. Topografía turística: “Lo que caracteriza a los actos y representaciones sexuales como lícitos o ilícitos no es su contenido, sino el lugar en el que estos se llevan a cabo” (Preciado, 2008:77).

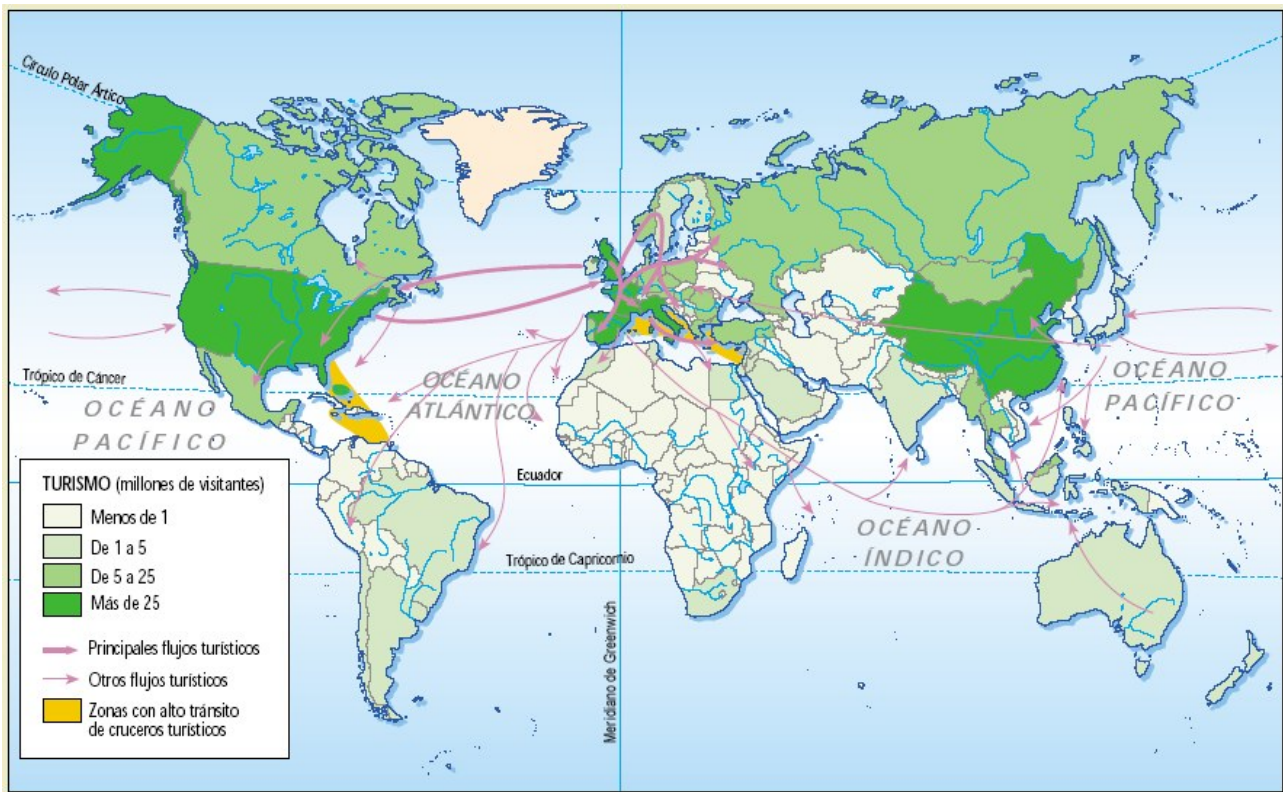
Ya desarrollada por Benjamin⁴, la topografía política del Pornoturismo consiste en zonas erógenas precisamente calculadas y carentes de toda experiencia histórica. Si todo destino es consumible, las topografías pornoturísticas implican una retícula de espacios y flujos hiper-regulados y plenamente amnésicos de sí. Espacios que niegan su propia experiencia colectiva y vivencia del pasado, la topografía pornoturística que significa destinos a ser visitados se presenta como “novedad” constante.

La topografía Pornoturística es la hiperregulación de la circulación de flujos, códigos y espacios de recorrida: cada día es [más voráz](#) cuanto imparabile el mercado *circuito* [LonelyHostellingPlanet](#). Es, en este sentido, la más completa antinomia y distopía realizada sobre el *flâneur* desarrollado por W. Benjamin y la teoría de la deriva de los Situacionistas. De paseante reconecedor de signos de consumo en el capitalismo industrial⁵ (Benjamin) al azar de la posible deriva⁶ (Situacionistas) el Pornoturismo implica el triunfo de la **sobredeterminación**. Puesto que, toda zona erógena cual destino turístico es una psicogeografía sobredeterminada (una gran guía turística que adjetiva los dónde, cuándo, cómo y cuántos), no hay cabida al azar ni al *flâneur* que se pasean sin rumbos fijos, sólo por el deambular mismo. El circuito está organizado de antemano. La micropolítica de las zonas erógenas del cuerpo turístico están diseñadas. (véase mapa).

⁴ “Benjamin retoma, a propósito de la haussmannización de París, una de sus críticas fundamentales a la Modernidad capitalista: su carácter homogenizador, su repetición infinita de lo mismo bajo la apariencia de la “novedad”, su aniquilación de la experiencia colectiva y de la memoria del pasado”. M. Löwy (2010). Véase también Benjamin, Walter. (1998), [-link-](#)

⁵ El paseo para pasar el tiempo que le brinda su riqueza, tratando a la gente que pasa y los objetos que ve como los textos para su propio placer. Un rostro en la multitud anónima, el *flâneur* es libre para explorar su entorno en busca de pistas y consejos que pueden pasar desapercibidas por los demás. El *flâneur* es el vínculo entre la deambulación de rutina, en la que una persona sólo medio despierto, haciendo su camino desde el punto A al punto B. Véase Benjamin, W. (1998).

⁶ “contornos psicogeográficos, con corrientes constantes, puntos fijos y vórtices que desaconsejan la entrada o salida de determinadas zonas”. Debord, Guy (1958)



Distopía ya cumplida de la libre circulación total

9. Pornoturismo: las metáforas no provienen exclusivamente de la economía, política sino también del arte bélico, el científico estudio antropológico, la etnografía, la ficción política, la biología, la folletería comercial, la industria cultural, la contemporánea antropología cultural, literaturas y la biomedicina.

10. La promesa de verlo todo

”Todo comienza a verse con ojos –porno. Porque los ojos (nuestros ojos) siguen metabolizando la mediación de la imagen”. “Vivimos el triunfo absoluto de la visualidad: la promesa de verlo todo nos invade”

R. Cippodromo.-”Mega Porno”-

“es el propio hecho de que el mundo pueda convertirse en imagen lo que caracteriza la esencia de la Edad Moderna”

Heidegger.- “La época de la imagen del mundo”-

Todo objeto de interés es fotografiable y aquí la ecuación consiste en devenir fotografiable en tanto deseo de interés turístico. Efímero interés que se agota en sí mismo: en el campo visual y el disparar de la cámara es donde la economía del deseo pornoturística se realiza. Borrando la diferencias entre sujetos y objetos, el devenir fotográfico es deseo cosificador que no reconoce sujetos, objetos, espacios, culturas, relaciones, placas, monumentos, graffittis, localismos ni artificios, todo es visible, todo deviene fotografiable y, por entonces, imagen testimonio de esta o aquella visita. El testimonio funciona aquí como “botín de guerra”, en una economía y guerra abierta a la libre

circulación total (ideología de la movilidad absoluta y libertad ideológica véase nota 6).

La promesa de visibilidad pornoturística consiste en capturar una actualidad siempre pasada y corroída por la propia acelerada circulación de información - léase “Nuevos destinos visitables”.- Pues bien, “hacerse dueño del objeto” (y simultáneamente el correlativo deseo de fotografiarlo) y así también la tendencia de “acercar las cosas a uno mismo” son características del consumidor pornoturístico

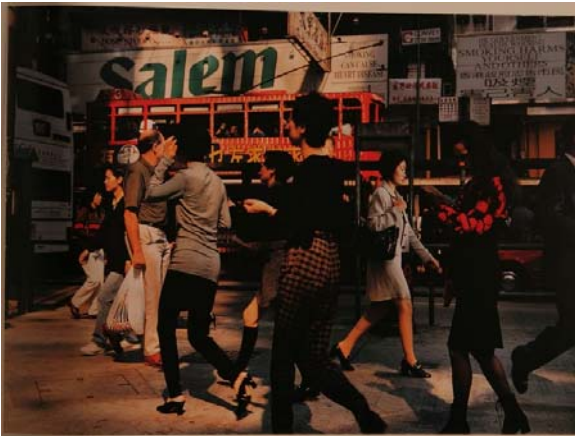


Ilustración 3: Philip-Lorca DiCorcia (serie *Streetwork*)

anónimo.

Si el-la turistx japonés/a gozaba del monopolio fotográfico como modo de *clishé turístico* (grandes olas de fotógrafos, familias y orientales inundando todo destino turístico posible), el pornoturismo es hoy nuestro destino trágico que nos interpela a pesar del monopolio foto-nipón. En cualquier caso el monopolio oriental nipón asiático goza del mayor calibre sexográfico y fotofálico (tamaños de zooms y cámaras cual prótesis y **dildos** surtidos). Sin embargo, el pornoturismo es aquel modo social contemporáneo que dada la sobreexplotación del mismo, no reconoce un monopolio (una posesión o un enclave etnogeopolítico), sino que es un efecto a ejercitarse.

Es por ello que el pornoturismo no debe reducirse solamente a una mirada (ocularcentrista por cierto, en otros términos, jerarquía visual en el diagrama corporal), sino a un vínculo social en y con el mundo, un efecto ontológico democráticamente compartido por todos.

11. Por último el Pornoturismo es una clave fundamental de la *homogeneización etnocéntrica*⁷ en la llamada globalización de nuestro vernáculo tecnocapitalismo avanzado. El efecto “doppler Hostel” es propio del marco Pornoturístico. Cultura Hostel es sinónimo claro de homogeneización y globalización de valores culturales, sociales y simbólicos de una particular cultura sobre todos los



Ilustración 4: Philip-Lorca DiCorcia (*Streetwork*)

espacios a donde se aloja-visita y secretamente se impone. Cultura etnocéntrica fundamentalmente norteamericana y europea. Cultura que goza de la neutralidad aparente y la comodidad del hábito mochilero Hick Hiking. Los contemporáneos debates sobre relativismo cultural, demografías culturales y dominio simbólico material son más que necesarios de plantear en la era del Pornoturismo avanzado. El tráfico de códigos Pornoturísticos no conlleva sino a una cultura pretendidamente Anglófona, Blanca, Adinerada (capitalizada en dólares o euros), Heteronormativa e Inocentemente Colonial.

Ni más ni menos, el anglófobo “monologüismo del otro” es, a sabidas cuentas, la domesticación de las lenguas-culturas-mundos. Pues cultura, cualquiera sea, debe traducirse en clave monolingüística, en otros términos cultura pornoturística Anglolarlante con una estética, un gusto, un *habitus* y cánones prefijados. Todo tour y destino posible está sujeto a la tarde o temprano cultura Occidental monolingüista; debe hablarse al menos en inglés para adquirir el estatus pornoturístico promocionable.

12. La guerra no esta perdida, al menos las fosas no están cavadas. Hay quizá otras representaciones y otras visiones de mundo que pueden practicarse y ejercitarse frente al Pornoturismo. Sino acaso véase los ejemplos de turismo social y ecológico de los pueblos mapuche en Patagonia y otros casos que con organización y autogestión valen la pena mencionar.

Con la buena voluntad quizás no alcance para frenar los interminables ejércitos de turistas. Día a día

⁷ En este mismo sentido señala M. Cortés(2009:53) en referencia del fotógrafo Norteamericano Philip-Lorca DiCorcia(véase Ilustración 1- 4): “uno de los aspectos más comunes en la sociedad occidental actual: la casi total homogeneización de los comportamientos culturales en las diversas áreas urbanas”.

nuevos turistas desembarcan en tierras prometidas, con sus propias promesas de turismo ético y espacios de “no turismo” que al fin y al cabo solo revierten su propia lógica. Mecanismo perverso de conquista neocolonial.

El turismo sexual es la metáfora paradigmática de este oscuro engranaje Pornoturístico. Siendo éste ejercicio de la sexualidad en venta y del sexo como valor de cambio abstracto.

Las alternativas al sexoturismo no son muchas, pero no por ello hemos de volver a condenar ni a los y las trabajadoras sexuales sino ensayar conjuntamente representaciones y formas del deseo, placer, excitación y frustración que atraviesen el valor de cambio abstracto (sexo dinero plusvalor).

A ensayar nuevas coordenadas y mutaciones, en el barro de la historia, con los sexos de los cuerpos, desde los fluidos turísticos, exportando capitales y en la migración de nuestras miserias, de un lado al otro del globo....

Martin de Mauro Rucovsky

Bibliografía utilizada, citada, consultada e inspirativa

- *Benjamin, Walter. (1998) "Hausmann o las barricadas". En: -, *Iluminaciones II: Poesía y capitalismo*. Trad. de Jesús Aguirre, pp. 187-188 Buenos Aires: Taurus.
- *Blanchot, Maurice.(2002)*La comunidad inconfesable*. Madrid: Arena Libros
- *Sontag, Susan. (2008) *La enfermedad y sus metáforas. El sida y sus metáforas..* Barcelona: Random House Mondadori.
- *Debord, Guy. (1958) *Teoría de la deriva*. Texto aparecido en el # 2 de *Internationale Situationniste*. Traducción extraída de Internacional situacionista, vol. I: La realización del arte (1999), Madrid: Literatura Gris. [on line] Disponible en <http://www.sindominio.net/ash/is0209.htm>
- *Pornoterrorismo. (2009) *Manifiesto Pornoterrorista*. Barcelona. [on line] Disponible en <http://pornoterrorismo.com/manifiesto-transfeminista/manifiesto-pornoterrorista/>
- *Preciado, Beatriz. (2008) *Testo Yonqui*. Madrid: Espasa.
- * Preciado ,Beatriz .(2010) *Pornotopía*. Barcelona: Anagrama
- *Castillo, Tito.(2005, martes 1 de marzo) *Turismo depredador*. Diario el sur: Concepción, Chile. [on line] Disponible en http://www.lettra.org/spip/article.php?id_article=437
- *Cortés, G. Miguel José.(2009). *Deseos, cuerpos y ciudades*. Grupo investigador: cuerpo y textualidad. Barcelona: UOC.
- **Organización Internacional del Trabajo*. (2001, junio)
En busca de un turismo socialmente responsable. Revista Trabajo, Núm. 39. . [on line]. Disponible en: <http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/inf/magazine/39/tourism.htm>
- *Moreno, Lucas.(2010) *Rota la tecla escape*. Publicada en esta misma "Revista Caja Muda" Número 1, Año O. [on line]. Disponible en: www.revistacajamuda.com
- *Blejman, Mariano. (2009) *Turismo irresponsable*. en <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/no/12-3838-2009-01-24.html>
- * Boito , María Eugenia .(2007, Julio) *ALTERIDAD(ES) DE CLASE(S) Y CRUELDAD EN LA ESCENA MEDIÁTICA CONTEMPORÁNEA*. Revista Astrolabio nº4: Córdoba, Argentina. [on line]. Disponible en: <http://www.astrolabio.unc.edu.ar/articulos/accioncolectiva/articulos/boito.php>
- *Löwy, Michael.(2010, Marzo) *La ciudad, lugar estratégico del enfrentamiento de las clases*.

Revista Herramienta Nº 43: Buenos Aires. [on line]. Disponible en:

<http://www.herramienta.com.ar/revista-herramienta-n-43/la-ciudad-lugar-estrategico-del-enfrentamiento-de-las-clases>

*Núñez, Rosendo González. (2010, Junio) *Modernidad Porno. Tres relatos cortos acerca de la relación saber-poder-imagen*. [on line]. Disponible en:

<http://ciudadtecnicolor.wordpress.com/2010/06/07/modernidad-porno/>

*Ruiz, Manuel Delgado. (2010) TRIVIALIDAD Y TRASCENDENCIA: Usos sociales y políticos del turismo cultural. En Jorge Larrosa y Carlos Skliar (eds), *Habitantes de Babel. Política y poéticas de la diferencia*.(pp. 245-276). Barcelona: Laertes. [on-line]. Disponible en

<http://manueldelgadoruiz.blogspot.com/2010/01/jorge-larrosa-y-carlos-skliar-eds.html>