

Un abordaje ocupacional de trabajadoras de OnlyFans en la Provincia de Buenos Aires 2024.

Diego Tomás Araujo Poumé, Azul Ailén Ferreyra Paglilla y Sasha Badia Montero.

Cita:

Diego Tomás Araujo Poumé, Azul Ailén Ferreyra Paglilla y Sasha Badia Montero (2024). *Un abordaje ocupacional de trabajadoras de OnlyFans en la Provincia de Buenos Aires 2024*. *Bitácora Académica*, 4 (4), 226-255.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/araujo.tomas/5>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pGwx/VUp>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

BiTáCoRa Académica 4

Publicación de trabajos
académicos de estudiantes de la
Carrera de Sociología, Facultad
de Ciencias Sociales, UBA.

Primavera 2024



PÚBLICA GRATUITA LAICA

MASIVA INCLUSIVA DE CALIDAD

.UBA SOCIALES
Facultad de Ciencias Sociales



Carrera de
Sociología





Institucional

Carrera de Sociología
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires
Santiago del Estero 1029 CABA

Autoridades de la Carrera

Dr. Rodrigo Salgado

Director

Dra. Sandra Guimenez

Secretaria Académica

Dra. Cecilia Rossi

Secretaria de Relaciones
Interclaustrales

Mg. María Agustina Rossi

Lashayas

Coordinadora de Gestión
Institucional

Lic. Giuliana Fernández

Coordinadora de
Comunicación

Lic. Darío Capelli

Coordinador Programa UBA
XXII

Gabriela Strocovsky

Jefa de Departamento

Claudia Morales

Violeta Bruck

Magdalena Defferrari

Secretarias

Editorial

Presentamos el 4° número de la Bitácora Académica, una publicación producto del trabajo colectivo en múltiples sentidos. Colectivo es el encuentro que se da en nuestras aulas, creando y recreando, produciendo y transmitiendo conocimiento. Colectivas son las grandes preguntas que nos hacemos, y también las pequeñas. Colectivo es el debate y colectivos son todos los espacios -los conocidos y los que inventamos- que hacen de nuestra Carrera una Comunidad. Los trabajos que aquí se publican constituyen uno de los tantos “resultados” del conocimiento producido en el proceso de enseñanza y aprendizaje, una muestra de la capacidad de reflexión y compromiso de estudiantes y docentes. Esta publicación es, además, un ejercicio de democratización e inclusión, que cuestiona con su propia existencia la idea de meritocracia tan instalada en nuestros días. Una publicación que hacemos con lo que tenemos: capacidad de trabajo, solidaridad y una testaruda convicción por lo público. En el contexto que atravesamos, esta publicación es, sobre todo, un acto de resistencia.

Transitamos un momento de un ataque inédito a la Universidad Pública, la permanente quita de derechos, los discursos negacionistas, y en términos más generales, una avanzada sobre los sectores y movimientos que supieron alzar la voz, organizarse y luchar por reconocimiento y derechos. La absoluta mercantilización de la vida y la invitación desembozada a practicar el individualismo más feroz requieren de posiciones firmes y de redoblar esfuerzos por mostrar lo que hacemos, lo que aportamos y esforzarnos en comprender a qué responden las transformaciones que hacen posibles estas políticas. Cuando publicamos el número



Autorxs

Alonso, Facundo Tomás |
 Araujo Poumé, Diego Tomás |
 Azcuy, Ulises León | Badia
 Montero, Sasha | Castelli,
 Daniela | Castelucho Mover,
 Milena | Cataldi, Silvia |
 Chiraulo, Julieta | Colicchia,
 Francesco | Epiro, Enzo |
 Ferreyra Paglilla, Azul Ailen |
 Fioresta, Julieta | Garbarino,
 Camila | García, Tomás |
 Giuliano, Celina | Giusti,
 Tomás | Góngora, Abril |
 Gordó Llobell, Juana | Llorens
 Stecconi, Camilo Juan |
 Martinelli, Matías Alejandro |
 Messina, Antonella Natalia |
 Needham, Maggie | Ordóñez,
 Juan Diego | Ojeda, Bárbara |
 Parola, Chiara | Paz Posatti,
 Valentina | Rozenfarb,
 Ezequiel | Sánchez, Federico |
 Scavo, Milagros Lucía |
 Schonwalder, Agostina Paula |
 Seinhart, Catalina | Soto,
 Florencia Luz | Ursino, Maria
 de la Paz | Vilardo, Victoria |
 Vittar, Camila | Vojnov, Maia
 Valeria | Williams Silva, Luisa

anterior, dijimos que estábamos en un momento bisagra en nuestra historia reciente y -efectivamente- a un año del nuevo gobierno urge comprender, intercambiar, producir el conocimiento que nos ayude a resistir y transformar.

Nuestra comunidad fue parte de las históricas movilizaciones en defensa del derecho a la educación superior pública, laica, no arancelada, inclusiva, masiva y de calidad. Nuestrxs estudiantes -lxs mismxs que también escriben- supieron apelar a la memoria histórica del movimiento estudiantil y darse las formas organizativas que se manifestaron en jornadas de masivas clases públicas, asambleas, debates. Sabemos que esta lucha va a ser larga y que, por eso, tenemos que fomentar también las formas de abrazarnos, acompañarnos y poder celebrar cada nueva materialización de proyectos de investigación, actividades de vinculación y también todo lo que se produce en nuestras aulas. Por eso también, este número de la Bitácora Académica, que reúne trabajos realizados por estudiantes en las materias que cursan, merece celebrarse. Lo mismo que cada proyecto PIVAS (Programa de Investigación, Vinculación y Acción de Sociología) donde cerca de 500 estudiantes y muchxs docentes y graduadxs participan de proyectos con organizaciones sociales y de trabajadorxs, reconstruyen las historias de vida de nuestrxs compañerxs estudiantes detenidos-desaparecidos durante el terrorismo de Estado o mapean sociólogas latinoamericanas y sus aportes a nuestros campos de conocimiento. Es también la forma que tiene nuestra comunidad de luchar por una Universidad como derecho del pueblo. Como nos gusta decir, una/esta bitácora es también un documento de futuro.

Siguen 436 páginas, treinta y cinco trabajos producidos por estudiantes de la Carrera de Sociología (algunos de manera individual y otros grupal) en el marco de las materias. Feminismo, género, cuidados, reflexiones teóricas, redes sociales, trabajo, educación, la organización obrera en los setenta, son algunas palabras clave que podrían officiar de punta del ovillo de un proyecto que invitamos a leer, a compartir y comentar. Una publicación que hacemos entre todes. Una publicación que también crea comunidad.



Índice

Cultura, Significación, Comunicación, Identidades

Ana y Mía: una reconstrucción de los afectos y la intimidad pública en el marco de los foros pro trastornos de la conducta alimentaria (TCA)

Garbarino, Camila

Pág. 7

La identidad:
¿autenticidad o imposición?

Un debate teórico a través del rugby

Epiro, Enzo

Pág. 16

Parejas de “influencers”: exposición y monetización de relaciones románticas en Tik Tok

**Vilardo, Victoria | Chiraulo, Julieta |
Needham, Maggie**

Pág. 30

Liberalismo muscular: matices y particularidades de los subgrupos de jóvenes de las nuevas derechas

García, Tomás | Chiraulo, Julieta

Pág. 46

La dominación simbólica.

Adorno, Horkheimer y Bourdieu

Góngora, Abril

Pág. 56

La relación entre política partidaria y cultura: el caso del Centro Cultural Limonero

Azcuy, Ulises León

Pág. 62

La doble discriminación por
mujer y lesbiana

Schonwalder, Agostina Paula

Pág. 71

Una mirada sobre el fotodocumentalismo de Salgado. La figura del “refugiado” en la África postcolonialista desde una perspectiva estética y social

Sánchez, Federico

Pág. 80

Migración e imaginario nacional

**Gordó Llobell, Juana | Llorens Stecconi,
Camilo Juan | Rozenfarb, Ezequiel**

Pág. 109

Voces Adultas Sobre los Nuevos Juegos
Infantiles: Relatos en Jardines Comunitarios

**Araujo Poumé, Diego Tomás | Giuliano, Celina |
Ferreira, Azul Ailen**

Pág. 132

Reflexión sobre el amor en la
Cultura Andina

Messina, Antonella Natalia

Pág. 150

Artistas del micelio: Belleza y Felicidad
como continuidad de la estrategia de la alegría

Vittar, Camila

Pág. 156



Símbolos del peronismo: Un análisis sobre el imaginario social construido a partir de la literatura antiperonista

Soto, Florencia Luz | Paz Posatti, Valentina

Pág. 166

Para hablar de peronismo hay que venir al Sur: las representaciones sobre el golpe del '55 en el campo liberal intelectual antiperonista de la revista *Sur*

Seinhart, Catalina

Pág. 184

Las mujeres y lo político en los años ochenta y noventa del siglo XX: comienzos del movimiento de mujeres en la posdictadura en el noreste de Chubut

Williams Silva, Luisa

Pág. 205

Modulaciones de lo marginal en el arte contemporáneo argentino: las trayectorias de Ioshua y César González

Azcuy, Ulises León

Pág. 215

Economía, trabajo

Creadoras de Contenido de OnlyFans: Un abordaje ocupacional de trabajadoras de OnlyFans en la Provincia de Buenos Aires 2024

Ferreya Paglilla, Azul Ailen | Araujo Poumé, Diego Tomás | Badía Montero, Sasha

Pág. 226

Mujeres que cuidan. Una aproximación a las percepciones de mujeres que brindan cuidados a familiares adultos dependientes y sus implicancias

Casteluche Mover, Milena

Pág. 256

Mujeres pobres, no Pobres Mujeres: El trueque como experiencia laboral a principios del milenio en la Provincia de Buenos Aires

Scavo, Milagros Lucía

Pág. 271

Estado y políticas públicas

Distribución del ingreso, deuda externa y políticas públicas posconvertibilidad

Alonso, Facundo Tomás

Pág. 286

La relevancia de los factores interpersonales en la escuela de hoy

Azcuy, Ulises

Pág. 292

Modelos de acumulación, formas de Estado y políticas de salud: el campo de la salud en Argentina, entre la fragmentación histórica y las reformas neoliberales (1946-1999)

Vojnov, Maia Valeria

Pág. 302

Construcción y estructura de la familia en una España dividida entre pasado y presente

Martinelli, Matías Alejandro

Pág. 312





Estado capitalista, políticas y movimientos sociales: una mirada desde Nicos Poulantzas y Bob Jessop

Giusti, Tomás

Pág. 330

Colectivos sociales, políticas públicas y acceso a cuestión de Estado: El caso de la Ley de IVE en argentina 2020

Sánchez, Federico

Pág. 341

Poder, conflicto, cambio social

Los discursos neoliberales en Argentina hoy, su relación con el capital cultural y las clases sociales. La acción comunicativa como forma de superación

Cataldi, Silvia

Pág. 358

Gentrificación y negocios inmobiliarios en La Boca

Ursino, María de la Paz

Pág. 368

Atracción por las nuevas derechas libertarias

Llorens Stecconi, Camilo Juan

Pág. 374

Descolonizando la educación: potenciales y límites de la pedagogía en América Latina

Fioresta, Julieta

Pág. 381

Teoría, Filosofía, Epistemología, Metodología

Configuración de las relaciones entre sujeto y objeto del conocimiento. Implicaciones epistemológicas de la objetividad material y las estructuras ideológicas

Ordóñez, Juan Diego

Pág. 388

Espacio social, lucha de clases y la pregunta por el marxismo

Colicchia, Francesco

Pág. 395

Hacia la sostenibilidad de la vida: las experiencias ecofeministas de Moira Millán y Machi Millaray Huiuchalaf

Ojeda, Bárbara

Pág. 406

Marxismo y eurocentrismo: Un breve recorrido desde la teoría clásica de Marx hasta la experiencia histórica del PRT

Castelli, Daniela

Pág. 416

Subjetividades modernas: la crisis de la identidad colectiva

Parola, Chiara

Pág. 431





Creadoras de Contenido de OnlyFans: Un abordaje ocupacional de trabajadoras de OnlyFans en la Provincia de Buenos Aires 2024

Ferreyra Paglilla, Azul Ailen | Araujo Poumé, Diego
Tomás | Badia Montero, Sasha

ferreyraazulailen@gmail.com

Trabajo realizado para la materia “Dinero, vocación y libertad. El
caso de los trabajadores de plataformas”
(horas de investigación)

Resumen

La emergencia de la *‘sociedad informacional’* inauguró un nuevo modelo de negocios que tiene como infraestructura a las Plataformas Digitales, basadas en el procesamiento, la extracción y el análisis de una nueva materia prima: los datos. (Castells, 2006; Srnicek, 2018). Este proceso supuso la transformación de nuestra cultura material en donde cada esfera de la vida –incluyendo la laboral– se encuentra penetrada por las tecnologías digitales (Van Dijck, 2016). Entre sus consecuencias, ocurre un proceso denominado *‘digitalización de la economía’*, junto con transformaciones de las relaciones en el trabajo.

Por ello, el presente trabajo se inscribe en un contexto de precarización laboral entre trabajadores de plataformas digitales, con el objetivo de describir las experiencias y percepciones laborales de creadoras de contenido erótico en OnlyFans. Se consideran elementos predominantes del mercado laboral argentino, como la transformación de la estructura social, la segregación ocupacional y de género. La investigación aborda cómo estas creadoras navegan por un mercado laboral que, aunque ofrece autonomía y flexibilidad, también está marcado por la inestabilidad y la falta de protección laboral.

De esta manera, se propone la elaboración de cuatro ejes temáticos: experiencias laborales previas, situación ocupacional actual, expectativas económicas y laborales a mediano y largo plazo, y apreciaciones sobre la plataforma. Para ello, se utilizó una estrategia metodológica que combinó enfoques cualitativos y cuantitativos, analizando entrevistas y encuestas dirigidas a creadoras de contenido erótico en OnlyFans, residentes de la Provincia de Buenos Aires, en 2024.





Introducción

Este trabajo se enmarca en el análisis socioeconómico de Castel (1997) en Argentina. El autor advierte acerca de la emergencia de una 'periferia precaria' de empleo y la desestabilización de trabajos antes estables, donde la precariedad laboral se ha convertido en una realidad común. De esta manera, se produce una metamorfosis radical en la sociedad, donde la vulnerabilidad y la incertidumbre son características predominantes de la realidad social argentina.

La nueva realidad introdujo una lógica de polarización y fragmentación en las bases trabajadoras, junto con modelos ideológicos asociados a calificar a los individuos como "ganadores" y los "perdedores" según su desempeño en hacer dinero. En los últimos años, especialmente después de la pandemia de COVID-19, las grandes ciudades de Argentina han sido testigos de la rápida emergencia y aceleración del uso y consumo de plataformas.

La 'digitalización de la economía' y el surgimiento de plataformas digitales están impulsando transformaciones organizacionales a diferentes niveles: individual, empresarial y en las cadenas de valor. Estos avances tecnológicos están modificando la forma en que se interconecta la producción, resultando en la creación de nuevos servicios y modalidades de contratación. Las plataformas digitales, en particular, se proponen como democratizadoras y accesibles de cara al público general. No obstante, también presentan riesgos de precarización laboral (Madariaga et al., 2019). Las tendencias hacia el trabajo más precario fueron capitalizadas por estas plataformas en su beneficio. El uso de trabajo autónomo permitió a estas empresas recortar costos al explotar mano de obra barata en países en vías de desarrollo (Srnicek, 2018).

En este contexto, se destaca la rápida emergencia de la Plataforma de OnlyFans a partir de la pandemia. La plataforma pasó de 100.000 usuarios y usuarias en 2017, a contar con más de 150 millones de personas en el año 2021 (Vazquez, 2021).

A su vez, se puede visualizar el aumento de la frecuencia en que la palabra "OnlyFans" fue buscada por google. En este sentido, en Argentina desde el 22 de marzo de 2020 –dos días posteriores al anuncio de la cuarentena obligatoria en el país– hasta el 7 de julio de 2024, la palabra fue buscada hasta casi 100 veces más.³⁰

³⁰ Los números del gráfico número N°1, reflejan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo del gráfico. Un valor de 100 indica la popularidad máxima de un término, mientras que 50 indican que un término es la mitad de popular en relación con el valor máximo.



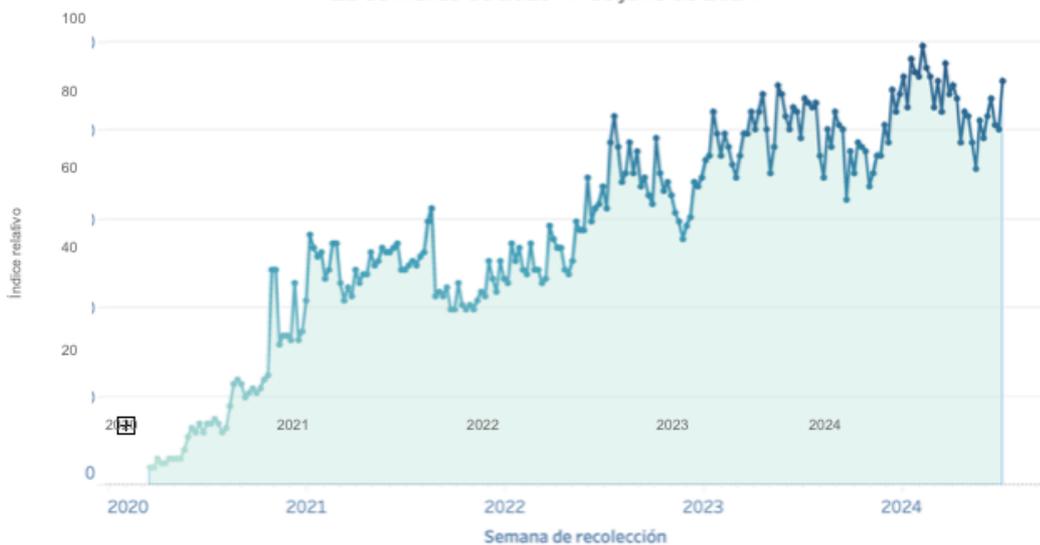


Asimismo, se destaca que esta transformación, tanto del régimen de acumulación como del hecho de que las plataformas penetren cada vez más la vida de los sujetos, impacta en las percepciones, representaciones y experiencias que los sujetos tienen sobre el trabajo. Por un lado, surge la cuestión de la innovación y el emprendedurismo (Schumpeter, 1957) como valor que configura nuevas subjetividades; y por el otro lado, se genera una nueva sociabilidad mediada por plataformas que empuja a los sujetos a apropiarse de sus códigos de conducta en distintas esferas de la vida social (Van Dijck 2016).

Gráfico N°1:

Evolución del índice relativo de las búsquedas de la palabra "Only Fans" por google

22 de marzo de 2020 - 7 de julio de 2024



Fuente: Elaboración propia en base a datos secundarios - Google Trends. Fecha de recolección: 8/07/2024.

Por lo dicho, resulta de nuestro interés preguntarnos: ¿Cuales son las percepciones y experiencias laborales de las creadoras de contenido erótico en la Plataforma de OnlyFans?, específicamente, ¿Cuáles son las experiencias laborales previas de las participantes en la plataforma?, ¿Qué experiencias llevan a las creadoras de contenido a elegir plataformas como OnlyFans? ¿Cuáles son las situaciones ocupacionales actuales, tanto dentro como fuera de la plataforma, de las creadoras de contenido erótico de OnlyFans?, ¿Cuáles fueron las motivaciones que las llevaron a elegir OnlyFans como espacio de trabajo? ¿Qué opiniones tienen las creadoras de contenido de OnlyFans respecto de la plataforma como herramienta de trabajo?, ¿Cuáles son sus expectativas económicas y laborales a mediano y largo plazo y qué opinan las trabajadoras respecto a sus





relaciones con la plataforma y con otras creadoras?, ¿Cómo se relacionan las trabajadoras de OnlyFans con la plataforma?, y ¿Qué relación existe entre las creadoras de contenido de OnlyFans?

Para responder a este interrogante, el objetivo general del presente trabajo es describir las percepciones y experiencias laborales de las creadoras de contenido erótico en la Plataforma de OnlyFans que sean residentes en la Provincia de Buenos Aires y CABA, 2024. Asimismo, los objetivos específicos son los siguientes:

- Indagar sobre las experiencias laborales previas de las participantes en la plataforma.
- Identificar las situaciones ocupacionales actuales, dentro y fuera de la plataforma de las creadoras de contenido erotico de OnlyFans.
- Evaluar las expectativas económicas y laborales a mediano y largo plazo de las creadoras de contenido erotico de OnlyFans.
- Explorar las opiniones de las trabajadoras respecto a sus relaciones con la plataforma y con otras colaboradoras.

Antecedentes

Con el propósito de abordar la temática, desglosaremos diversos estudios que indagan acerca del trabajo en Plataformas y sobre las experiencias de trabajadoras de OnlyFans. En primer término, el estudio de Madariaga *et al.* (2019), aborda la problemática del trabajo en plataformas en vinculación con un análisis coyuntural del mercado laboral Argentino. En el mismo, concluyen que, aunque la economía de plataformas ofrece nuevas oportunidades para generar ingresos, genera retos desde el punto de vista regulatorio y desafía el alcance de las normas laborales, fiscales y de protección a los trabajadores que fueron pensados para la economía tradicional. Por ello, se resalta el rol de contención social frente al desempleo y la subocupación de las Plataformas Digitales. Además, se esboza que la realidad de los trabajadores de plataformas es heterogénea, y más aún si se tiene en cuenta el tipo de tarea y el nivel de cualificación requerido. Por último concluyen anunciando algunos lineamientos posibles para políticas públicas que consideren esta situación.

En segundo termino, el aporte de Danilo Rosero Fuentes (2021) busca insertar al trabajo sexual en la economía de plataformas. El autor sostiene que las economías de plataformas no solo configuran la materialización de operaciones extractivas a partir del empleo de datos y algoritmos, sino que además logran reforzar mecanismos de dominación y producción de subjetividad que trascienden lo económico. En este sentido, el autor desarrolla la manera en la cual estos nuevos trabajadores de la ‘*gig economy*’, específicamente las trabajadoras de OnlyFans, construyen su relación con el mundo laboral a partir de verse como ‘*empresarios de sí mismos*’, a la





vez que coexisten con la vivencia de informalidad y precariedad. El velo de autonomía en dicho emprendedurismo, constituye para el autor, formas de precarización digital.

En tercer término, Chellouchi El Asri, M. (2021) se propone a conocer las perspectivas de las trabajadoras sexuales de OnlyFans. El escrito releva a trabajadoras españolas de OnlyFans para reconocer sus perfiles, discursos, y opiniones, insertando los debates acerca de la venta de contenido erótico como forma de empoderamiento femenino. Como resultado, la autora visualiza que los perfiles de las creadoras de contenidos son muy disímiles, así como sus opiniones respecto de la plataforma como fuente de oportunidad laboral.

Por último, Gomez Oña (2023) analiza la relación entre el capitalismo neoliberal y el patriarcado en el mercado de la sexualidad a través del contenido de OnlyFans. Se sugiere que las relaciones entre el patriarcado y el capitalismo neoliberal se materializan en dimensiones tales como el propio funcionamiento de la plataforma, el contenido publicado, el impacto sobre los cuerpos y las sexualidades, y la percepción que las creadoras de contenido de OnlyFans tienen con ellas mismas.

Fundamentos Teóricos

El Mundo del Trabajo en la Sociedad Informacional

El diagnóstico de Castel (1997) sobre la metamorfosis de la nueva cuestión social en Argentina, resulta de interés en el presente trabajo para describir el marco en el cual se inserta la problemática a abordar sobre las percepciones y experiencias laborales de las trabajadoras creadoras de contenido erótico de OnlyFans. El autor, reconoce un estado de situación en el cual, el colapso del empleo asalariado, ha influido en la estructura social contemporánea en donde las cifras crecientes de desempleo y la precarización del trabajo han transformado profundamente la problemática del empleo. Este fenómeno afecta especialmente a jóvenes, mujeres y hombres de 30 a 49 años. Allí, la flexibilidad laboral se ha convertido en un requisito fundamental, donde las empresas optan por la subcontratación o la formación de un personal polivalente para enfrentar las fluctuaciones del mercado.

Estas dinámicas tienen como consecuencia la emergencia del individualismo moderno, en donde prevalece la innovación y la adaptación a las alteraciones radicales y abruptas del funcionamiento del sistema económico (Schumpeter, 1957). La segmentación laboral y el crecimiento de los servicios impulsan una individualización de los comportamientos laborales, exigiendo que los individuos sepan venderse y destacarse en un mercado competitivo.





Esta situación se enmarca dentro del paradigma de la sociedad informacional, donde surge el término de *'economía digital'*, como aquel modelo de negocios basado en los datos (Srnicek, 2018). Asimismo, la economía digital agudiza su extracción, procesamiento y análisis de datos de los usuarios con el advenimiento del ASPO, en donde los sujetos tuvieron que migrar sus contextos laborales –entre otros– al contexto *online*.

Asimismo, se reconoce que el presente trabajo se refiere a una plataforma que tiene como función principal la interconexión de dos o más usuarios, en los cuales, uno de ellos, ofrece contenido erótico. Por lo mismo, no se puede dejar de lado una tercera problemática que caracteriza el mercado laboral. Se trata de la denominada *segregación ocupacional por géneros*. Desde este enfoque, la segregación ocupacional por géneros es definida como “la concentración de mujeres y hombres en diferentes trabajos que son ‘característicos’ para uno de los dos sexos” (Bárbara Reskin, citada en López, 2006).

Acerca de la Plataforma

OnlyFans es una plataforma digital creada en 2016 que surge como una red social donde creadores y creadoras de contenido suben a la plataforma vídeos o imágenes de diversa índole, con la posibilidad de monetizar dicho contenido a través de las suscripciones de los llamados y las llamadas *'fans'*.

Los aportes de Srnicek (2018), permiten considerar a OnlyFans como un tipo de plataforma austera. Las mismas operan a través de un modelo hiper tercerizado donde, tanto los trabajadores, como los costos de mantenimiento y capacitación, se encuentran deslocalizados, mientras el capital se encuentra fijo (la plataforma). Esto permite considerar a los trabajadores como contratistas independientes, en vez de identificarlos con la figura del empleado.

La plataforma es reconocida por la presencia de contenido erótico explícito, a la cual se puede acceder abonando una cuota mensual (existiendo también perfiles que comparten y crean contenido de acceso gratuito). Los pagos se gestionan a través de la app, y la plataforma de OnlyFans se queda con un 20% de las ganancias, tanto de las suscripciones al canal, como de las demás interacciones (Fernandez, 2022). Según la entrevistada de este trabajo, OnlyFans es una plataforma que funciona de manera similar a un Instagram privado, pero con la diferencia clave de que para seguir a un creador de contenido, los usuarios deben pagar una suscripción.

En este sentido, la interacción con los clientes puede variar dependiendo del modelo que se elija. "Cuando a vos te compran en particular, te tienen que pedir un menú de opciones. En cambio, cuando se suscriben ven lo que vos pusiste" (Creadora de contenido, comunicación personal, marzo 2024). La suscripción directa reduce la necesidad de comunicación inicial con los clientes,





mientras que la venta de contenido particular requiere una interacción más detallada. A su vez, en términos de seguridad, la plataforma permite ciertas medidas de protección, como bloquear países enteros o usuarios específicos. No obstante, la plataforma habilita a que los suscriptores reclamen una devolución de su dinero incluso después de haber accedido al contenido.

Sobre las Percepciones y Experiencias

Por otro lado, como este trabajo aborda las percepciones y experiencias laborales de las creadoras de contenido, se retoma a Dewey (1993) a fines de definir experiencia como un principio organizador del mundo para los individuos. Esto les permite estructurar sus acciones. Los sujetos tienen una tendencia natural a ordenar, clasificar y jerarquizar su entorno. De esta manera, la experiencia relaciona al individuo con su medio a través de diversos procesos de significación que pueden ser comprendidos y analizados.

Por último, en cuanto a las percepciones, se utilizan los aportes de Moscovici (1979) en relación a las representaciones sociales, que influyen en las percepciones de los sujetos. En este sentido, las representaciones son formas de conocimiento práctico, elaboradas socialmente, que hacen comprensible la realidad social y física. Estas representaciones no solo se manifiestan en el discurso de las personas, sino que también guían sus acciones.

Metodología

Estrategia Metodológica

A fines de explorar las percepciones y experiencias laborales de las creadoras de contenido erótico en la Plataforma de OnlyFans, la estrategia metodológica planteada consiste en una combinación de métodos cualitativo y cuantitativo. Las técnicas de recolección de información que se utilizaron consistieron en una entrevista en profundidad, y encuestas semiestructuradas. En primer lugar, la entrevista fue llevada a cabo de manera online y duró cerca de una hora. En segundo lugar, se elaboró un cuestionario semiestructurado y se relevaron seis encuestas autoadministradas online dirigidas a creadoras de contenido de OnlyFans, en el rango etario de entre 18 y 34 años, a las cuales se aplicó un muestreo por conveniencia, del tipo bola de nieve. El diseño que utilizamos es sincrónico, con el objeto de abordar la profundidad desde perspectivas distintas y complementarias.

Aquí es necesario establecer una consideración en lo relativo a los obstáculos metodológicos que caracterizan nuestro campo. En primer lugar, se debe destacar que se trata de una población de





difícil acceso por diversos motivos. Por un lado, la población no posee de un lugar físico o material en el cual se conglomere debido a que sus interacciones, lazos, conexiones con otras colaboradoras y con clientes los establecen únicamente de manera *online*. Por otro lado, se trata de una población sumamente cerrada. Aquí entra en juego el carácter de ilegalidad e irregularidad de su esfera laboral y social. En múltiples oportunidades, se pudieron relevar sentimientos de miedo y desconfianza hacia los encuestadores y entrevistadores. En algunas ocasiones, la desconfianza estaba fundamentada en que creían que pertenecemos a algún organismo gubernamental encargado de regularizar estas situaciones laborales.

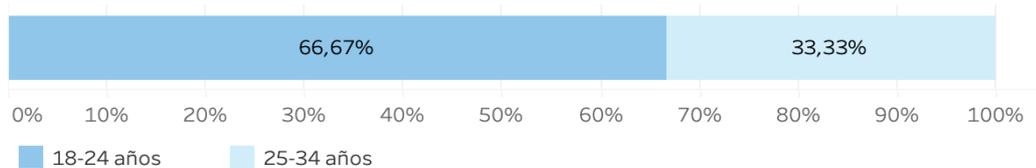
En este sentido, resaltamos que para acceder a este tipo de población, es necesario establecer algún tipo de suscripción paga con las cuentas de OnlyFans. Si bien este método no asegura la respuesta de las encuestas o entrevistas, establece la posibilidad de llevar a cabo una interacción continua entre el encuestador y la creadora de contenido. Por este motivo, entendemos que, en el contexto en el que se llevó a cabo esta investigación, la imposibilidad de pagar suscripciones, fue un impedimento para la continuidad del campo³¹.

Características de la Muestra

La muestra de esta investigación se caracteriza por ser predominantemente joven. Como se puede ver en el gráfico N°2, la mayoría de las encuestadas (66%) tiene entre 18 y 24 años, mientras que el resto (34%) se encuentra en el rango de 25 a 34 años.

Gráfico N°2:

Edad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre de 2024

³¹ Más información acerca de las dificultades metodológicas son presentadas en las notas de campo.





Por otro lado, un dato relevante, como se puede ver en el Gráfico N° 3, es que dos tercios de la muestra son el principal sostén económico de sus hogares, lo cual refleja una notable responsabilidad económica entre las participantes.

Gráfico N°3:

Porcentaje de encuestados que son el principal sostén del hogar



Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024

En cuanto a la localización geográfica, la distribución de las encuestadas es la siguiente: el 50% reside en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), el 33% en el Gran Buenos Aires y el 16% en el resto de la Provincia de Buenos Aires. Esta distribución muestra una concentración importante en áreas urbanas, particularmente en CABA y el Gran Buenos Aires.

Adicionalmente, resulta pertinente destacar que la totalidad de la muestra comenzó a vender contenido erótico en OnlyFans después de iniciado el ASPO.

Resultados

¿Qué Experiencias Llevan a las Creadoras de Contenido a Elegir Plataformas como OnlyFans?

La economía de plataformas abarca una amplia gama de actividades económicas y sociales facilitadas por plataformas digitales que actúan como intermediarias entre distintos agentes. Madariaga *et al.* (2019) y Chellouchi El Asri (2021) plantean que la realidad de los trabajadores en estas plataformas es heterogénea, especialmente en función del tipo de tarea y del nivel de



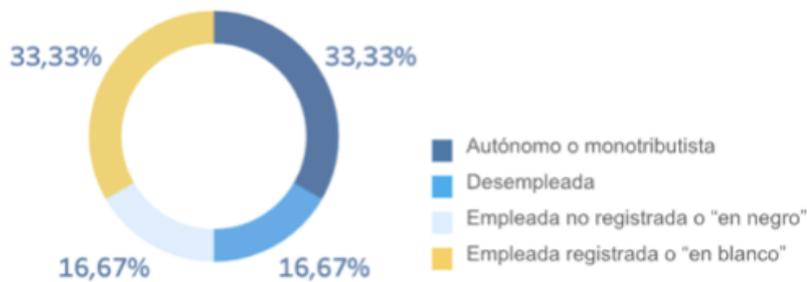


cualificación requerido. Por esta razón, se considera que los perfiles de las creadoras de contenidos son disímiles, lo que hace necesario indagar en sus experiencias y percepciones previas.

A partir de las consideraciones de Neffa et. al. (2014), se recurre a una clasificación de la estructura sectorial del empleo basada en los lineamientos de PREALC-OIT (1978)³². Desde esta perspectiva, se distinguen tres tipos de situaciones ocupacionales en el mercado de trabajo: ocupaciones en el sector público, ocupaciones en el sector privado formal y ocupaciones en el sector informal. Así, del análisis de las encuestas, se desprende el gráfico N°4:

Gráfico N°4

Situación ocupacional previa a trabajar en **Only Fans**



Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024

Se observa que solo el 33% de los encuestados estaban en blanco, es decir, incluidos dentro del sector privado formal. Del 33% de los monotributistas, se considera que están dentro del sector privado informal, junto con aquellos en empleos no registrados (16,67%). Esto se debe a que ninguna de las encuestadas cuentapropistas contaba con calificación profesional. Además, y en la consideración de que, el 50%³³ de las encuestadas pertenecen al sector informal y el 16,67% están desempleadas, se establece la variable de calidad ocupacional, referida a la cobertura de seguridad social, la estabilidad en el empleo y la duración de la jornada laboral. En complemento con la situación ocupacional, esta variable nos permite comprender en mayor profundidad sus situaciones laborales previas. Esto puede ilustrarse, incluso, en aquellos casos que cuentan con un empleo registrado, tal como se observa en el siguiente verbatim:

³² En 1971, la OIT creó el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC)

³³ Sumando 33.33% de monotributistas sin calificación profesional al 16.67% de empleos no registrados.

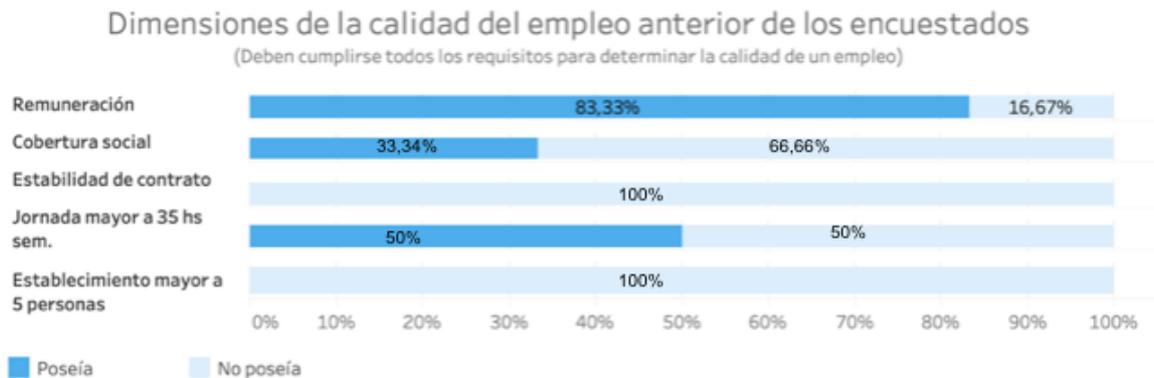




Si. Trabajé de niñera un tiempo, también trabajé de recepcionista, y también tuve un trabajo (...) de desgrabar programas, y ese fue el que más me duró. (...) Ese trabajo a mí me gustaba, después empezaron como a tratarme un poco mal (...) porque constantemente me amenazaban con que si no hacía bien (...) me iban a despedir. Constantemente como que me forzaban a hacer horas extra a la madrugada, por ejemplo, siendo que yo tenía horas también a la mañana y a la tarde (...) También me obligaban a cubrir como turnos (Creadora de Contenido, comunicación personal, marzo 2024).

Ninguna de las encuestadas cumplía con las condiciones de un empleo de "buena calidad", definido como estable y regulado. Para que un empleo se considere como protegido, debe cumplir con todas las siguientes condiciones: a) tener remuneración, b) contar con cobertura social, c) disponer de un contrato estable, d) tener una jornada laboral superior a 35 horas semanales y e) pertenecer a un establecimiento con más de cinco empleados. Si no se cumple una de estas condiciones, el empleo no puede clasificarse como de "buena calidad"³⁴. Ninguna de las experiencias laborales previas de nuestras encuestadas cumplía con todas las dimensiones de la calidad del empleo, como se observa en el Gráfico N°5:

Gráfico N°5



Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024

De ello puede concluirse que las plataformas logran proponerse como espacios de contención frente a condiciones laborales desfavorables. No obstante, en la misma medida en que estos trabajos operan como "refugio" de un mercado laboral hostil, hacen viables intercambios económicos de baja rentabilidad, dando lugar a la gig economy o "economía de la changa". Este fenómeno favorece el aumento de formas *atípicas* de empleo, a menudo invisibilizadas estadísticamente. Además, el usuario asume un rol de prosumidor dentro de la plataforma,

³⁴ Más información acerca de la referencia en la elaboración de estas variables, disponible en el anexo.





específicamente, en la realización de tareas que tradicionalmente eran responsabilidad de la empresa contratante, como asignar tareas, generar información o evaluar desempeño (Madariaga et. al., 2019).

En esta línea, resultó de interés preguntar a la entrevistada acerca de su motivación y consideraciones respecto de empezar a trabajar en OnlyFans. Su respuesta fue la siguiente:

Yo, desde que soy adolescente, que cuando tenía parejas yo les mandaba fotos mías. Y era algo que me gustaba hacer y que lo hacía tipo por placer (...). Y entonces cuando me enteré que eso se podía monetizar, obviamente me llamó la atención al toque (...) Entonces, no sé, me pareció en el momento como sencillo, accesible, como que iba conmigo (Creadora de contenido, comunicación personal, marzo 2024).

Podemos constatar que la motivación y la afinidad personal de la entrevistada coexisten con una experiencia laboral desfavorable. Esta tendencia se reproduce en el resto de las entrevistadas, quienes, al ser preguntadas sobre por qué consideraron inclinarse hacia el trabajo en la plataforma, respondieron lo siguiente:

Las encuestadas tuvieron cuatro opciones de respuesta: 1) Estaba en una mala situación económica, 2) No estaba en mala situación económica, pero buscaba ingresos adicionales, 3) Ya desarrollaba contenido erótico y OnlyFans me impulsa a monetizarlo, 4) Autonomía sobre mi horario de trabajo. Sin embargo, solo dos opciones fueron elegidas: encontrarse en una mala situación económica y monetizar el contenido sexual que ya desarrollaban previamente. A pesar de que solo el 33% afirmó estar motivada por una mala situación económica, el 66% de las encuestadas expresó que su experiencia laboral previa fue poco o nada satisfactoria.

Por ello, se plantea que la *plataformización* de las empresas y del trabajo promete ventajas a corto plazo. Para los trabajadores, estas formas democratizan la generación de ingresos, descentralizan la propiedad del capital, flexibilizan las modalidades y horarios de trabajo, y facilitan el acceso al empleo para quienes tienen movilidad reducida y/o responsabilidades familiares (Madariaga et al., 2019).

Sin embargo, estos fenómenos también conllevan desafíos. Entre ellos se encuentra una mayor inseguridad laboral derivada de una menor calidad del empleo. La digitalización y automatización pueden resultar en una base de trabajadores poco calificados con salarios bajos y derechos laborales limitados, incrementando la desigualdad social y disminuyendo el peso de la clase media en la estructura socioeconómica. Por ello, es necesario identificar las situaciones ocupacionales actuales de las creadoras de contenido erótico de OnlyFans.



Gráfico N°5:

Motivos por los cuales los encuestados comenzaron a trabajar en OnlyFans



Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024

¿Cómo es la Situación Laboral de las Creadoras de Contenido en OnlyFans, Dentro y Fuera de la Plataforma de Only Fans?

La situación laboral actual de las creadoras de contenido, dentro y fuera de la plataforma, implica tener en cuenta la utilización de otras plataformas para el mismo fin, como la realización de otro tipo de actividades remuneradas por fuera de la venta de contenido erótico.

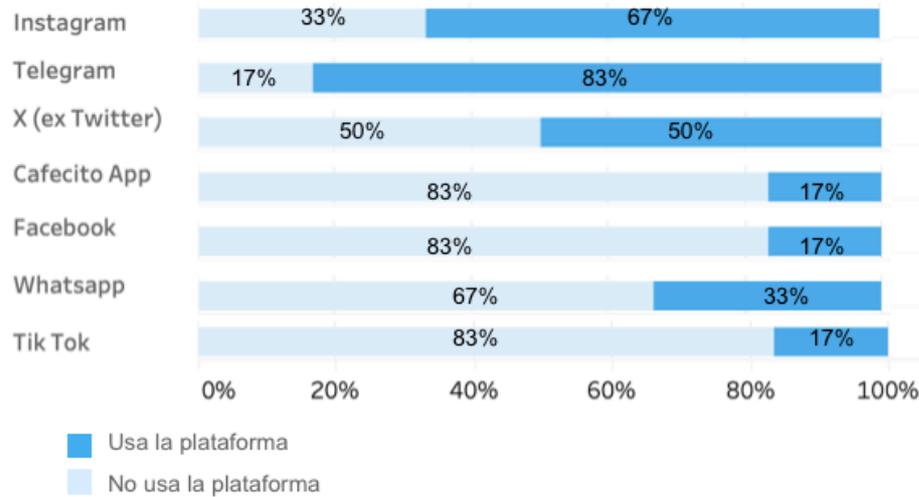
En el primer caso, el presente trabajo considera a la plataforma de OnlyFans dentro de un “ecosistema de medios conectivos” (Van Dijck, 2016). Aquí nos referimos a una infraestructura que posibilita una sociedad moldeada por plataformas. En este sentido, el ecosistema de medios conectivos se refiere a la red interconectada de plataformas de medios sociales y digitales que influyen y se influyen mutuamente. –además de Only Fans, aparecen otras como Facebook, Twitter, Instagram– que actúan como microsistemas dentro de un contexto mayor. Estas plataformas no operan de manera aislada, sino que están en constante interacción, adaptándose y evolucionando juntas en respuesta a cambios en la tecnología, la cultura y las normas sociales.

Desde este enfoque, interesa dar cuenta aquí la forma en la cual las creadoras de contenido se apropiaron de otras plataformas tanto para potenciar su alcance como para eficientizar su



trabajo. Entre las plataformas, se destacan Facebook, Instagram, Telegram, X, Cafecito App, Whatsapp y Tik Tok. En este sentido, como indica el Cuadro N° 6, la mayoría de las encuestadas usa Instagram, Telegram, X para la venta de contenido erótico por plataformas.

Gráfico N°6:
Plataformas que usan los encuestados con fines de venta de contenido por fuera de OnlyFans



Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024

Al profundizar esta situación con el análisis de la entrevista, se pudo dar cuenta que cada plataforma es utilizada con un fin diferente de acuerdo a las conductas que habilita o restringe cada una de las plataformas. Asimismo, la multiplicidad de plataformas no solo permite una diversificación en la forma de interactuar y vender contenido, sino que también influyen en los hábitos y comportamientos de las creadoras y sus seguidores. Las normas y valores culturales que se desarrollan en cada una de estas plataformas reflejan una mezcla de conductas offline y online. En palabras de C:

Tengo Instagram, tengo Twitter, tengo mi canal de Telegram y yo mando todas las difusiones que quiera y ahí se pueden suscribir y ahí como promociono cosas, incluso mi OnlyFans. También tengo Tik Tok (...) que está muy bueno porque se viraliza todo rápido. Podés poner un link a tu Tik Tok que te lleve al OnlyFans y ahí, si quieren cliquear, ya se suscriben y es muy normal que haya suscriptores de OnlyFans en Tik Tok. (Creadora de contenido, comunicación personal, marzo 2024).

Aquí se puede dar cuenta cómo la entrevistada utiliza estratégicamente múltiples plataformas dentro del ecosistema de medios conectivos para maximizar su alcance y eficiencia. Según ella,



Instagram se usa para la promoción visual y construcción de marca personal; Twitter para la difusión rápida; Telegram para comunicación directa y segura con suscriptores, promoviendo contenido exclusivo de OnlyFans; y TikTok para viralizar contenido y dirigir seguidores a otras plataformas. Esta interconectividad la empuja a adaptarse a las normas que habilitan y restringen conductas en cada plataforma, reflejando una transformación cultural y económica dentro del ecosistema digital.

Aquí es de particular interés profundizar en la forma en la que los creadores de contenido en OnlyFans crean estrategias para evadir la comisión que impone OnlyFans, ofreciendo sus servicios en otras plataformas, pero a la vez, disfrutando de los beneficios de la seguridad y alcance de OnlyFans. En este contexto, según C, debido a que OnlyFans es la única plataforma que se lleva un porcentaje de las ganancias, los creadores de contenido se aprovechan del alcance de OnlyFans y ofrecen servicios adicionales fuera de la plataforma, como videollamadas y sexting. En palabras de C: "OnlyFans es solo una de las opciones para conseguir mi contenido que tengo. También ofrezco servicios de videollamadas y de sexting. Y también ofrezco videos y contenido personalizado" (Creadora de contenido, comunicación personal, marzo 2024).

Por otro lado, al indagar en las situaciones ocupacionales por fuera de la plataforma y por fuera de la venta de contenido erótico, se les preguntó a las encuestadas acerca de si poseían otro tipo de actividades remuneradas por fuera de la venta de contenido actualmente. A partir de esto, encontramos que la mitad de las encuestadas posee actualmente otro tipo de trabajo.

En lo que respecta a sus percepciones acerca de otro tipo de actividades remuneradas, se decidió profundizar con la temática preguntándoles a las encuestadas acerca de las ventajas y desventajas del trabajo de venta de contenido erótico en plataformas en comparación con otras actividades remuneradas. En primer lugar, se presenta el Gráfico N° 7:

Gráfico N°:7

En comparación con otro tipo de actividades remuneradas, ¿cuál es la principal ventaja de trabajar como creadora de contenido en plataformas?



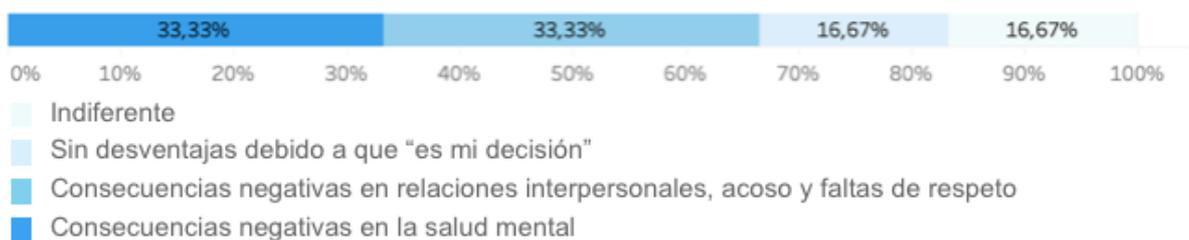
Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024

La mitad de las encuestadas encuentra como la principal ventaja de la venta de contenido erótico virtual el “manejo flexible de horarios”. Esto se corresponde con la ventaja que muchas plataformas austeras aseguran tener. Y es que no es sólo algo propio de la plataforma austera sino de una nueva forma de subjetividad –consecuencia de la transformación hacia la acumulación flexible (Harvey, 1997) y la sociedad informacional (Castells, 2006)– que, es a su vez, codificada por estas plataformas.

A su vez, para la relevación sobre las percepciones acerca principales desventajas del trabajo de creadora de contenido erótico en plataformas se decidió usar una pregunta abierta a fines de no limitar las opciones de respuesta de las encuestadas. Luego, las opciones de respuesta se recategorizaron en las siguientes: a) consecuencias negativas en la salud mental, b) consecuencias negativas en relaciones interpersonales, acoso y faltas de respeto, c) sin desventajas, debido a que es “mi decisión”, d) indiferente, como se puede ver en el gráfico N° 8:

Gráfico N°: 8

Desventajas de trabajar como creadora de contenido en plataformas según las percepciones de los encuestados



Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024

Aquí, lo que podemos observar es que, mientras el 33% de las encuestadas se mostraban o bien indiferentes o bien no les encontraban desventajas, el otro 66% encontraba desventajas que impactaban en sus vidas sociales y psíquicas. En palabras de C:

Un cliente me amenazó con que iba a pasar mis videos a mis familiares y tenía tipo sus contactos. Que iba a pasar mis videos si yo no le pasaba tanta plata. Y en ese momento mis familiares no sabían que yo hacía ese contenido. Fue re difícil para mi. (...) Si querés que sea un secreto, no recomiendo mucho. Es como que siento que tenés un peligro extra. (Creadora de contenido, comunicación personal, marzo 2024)

En síntesis, la situación laboral actual de las creadoras de contenido, tanto dentro como fuera de la plataforma, implica el uso de diversas plataformas para actividades remuneradas más allá de la venta de contenido erótico. Este trabajo sitúa a OnlyFans dentro de un "ecosistema de medios conectivos" (Van Dijck, 2016), una red de plataformas interconectadas que moldean y son



moldeadas por la tecnología, cultura y normas sociales. Además de OnlyFans, plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, X, Cafecito App, Whatsapp y Tik Tok son utilizadas estratégicamente para maximizar el alcance y la eficiencia en la promoción y venta de contenido.

Las creadoras usan múltiples plataformas de manera específica: Instagram para la promoción visual y marca personal; Twitter para difusión rápida; Telegram para comunicación directa y segura con suscriptores; y Tik Tok para viralizar contenido y dirigir seguidores a otras plataformas. Esta interconectividad refleja una adaptación a las normas y conductas de cada plataforma.

Fuera de la plataforma, la mitad de las encuestadas realiza otras actividades remuneradas. Respecto a las ventajas del trabajo en la venta de contenido erótico, se destaca el manejo flexible de horarios, una característica que se alinea con la transformación hacia la acumulación flexible y la sociedad informacional. En cuanto a las desventajas, se mencionan las consecuencias negativas en la salud mental y las relaciones interpersonales, el acoso y las faltas de respeto. Un 33% de las encuestadas no encuentran desventajas significativas, mientras que el 66% sí experimentan impactos negativos en sus vidas sociales y psíquicas.

Teniendo en cuenta lo anterior, interesa describir las expectativas económicas y laborales que tienen las creadoras de contenido de la plataforma onlyfans.

¿Qué Expectativas Económicas y Laborales a Mediano y Largo Plazo tienen las Creadoras de Contenido en la Plataforma OnlyFans?

Comprender las expectativas económicas de las creadoras de contenido en OnlyFans es crucial por varios motivos. Primero, proporciona una visión sobre cómo estas trabajadoras visualizan su futuro financiero y profesional en una plataforma que combina elementos de la economía digital y el trabajo autónomo. Segundo, al profundizar en sus experiencias y expectativas, podemos obtener una perspectiva más realista sobre los desafíos y las oportunidades económicas que enfrentan en esta industria.

Como se puede observar en el gráfico N°9, cuando las creadoras de contenido fueron consultadas respecto al nivel de acuerdo con la frase “con OnlyFans te llenas de plata”, sólo el 16,67% estuvo totalmente de acuerdo con dicha frase, mientras que el 33,33% estuvo para nada de acuerdo. El resto se mantuvo indiferente. Al ahondar estos resultados con la entrevista, podemos comprender que trabajar como creadora de contenido en la plataforma no siempre resulta en una obtención rápida y sencilla de ingresos. En palabras de C.:

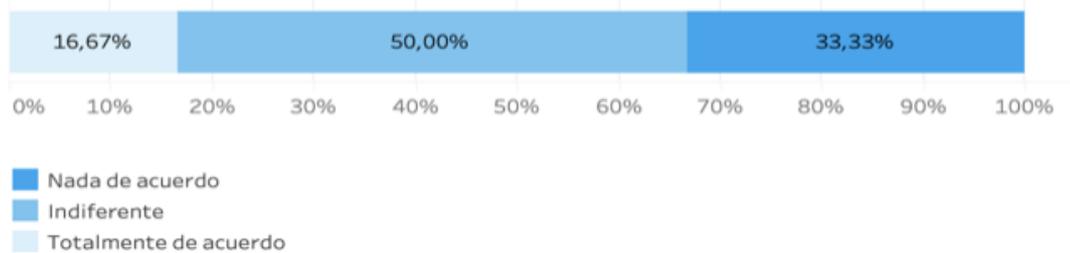




Al final recomendaría que cada uno haga lo que quiera. Y nada, pero que si lo vas a hacer, o sea, si no sos famose y lo vas a hacer porque pensas que va a ser fácil y que vas a ganar plata al toque y que te vas a poder mantener con eso enseguida, te diría que no. Que investigues un poco más, o de última que pruebes y te des cuenta vos mismo de que no es así (Creadora de contenido, comunicación personal, marzo 2024).

Gráfico N°9:

Nivel de acuerdo con la frase "con only fans te llenas de plata"

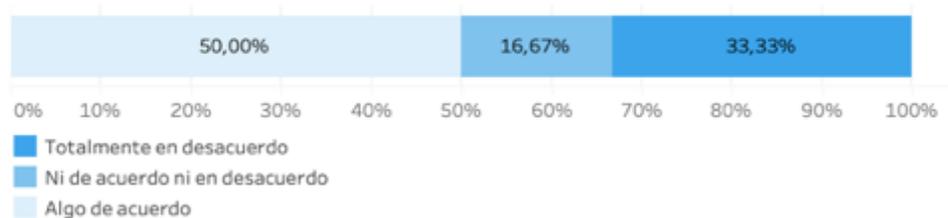


Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024

Por otro lado, se les planteó a las creadoras una pregunta abierta para indagar sobre sus opiniones respecto a la afirmación "vender contenido te permite hacer plata fácil", a lo que las encuestadas, en su totalidad, concluyeron que esto no es así. En general, las creadoras de contenido no creen que trabajar vendiendo contenido sea algo fácil, ya que requiere inversión de dinero y tiempo, y tener un buen manejo estratégico de redes sociales. Además, las interacciones con los clientes no siempre son agradables. Estas respuestas coinciden con el anterior testimonio de C.

Gráfico N° 10:

Nivel de acuerdo con la frase "Vender contenido erótico te permite alcanzar la estabilidad económica"



Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024





En el anterior gráfico, las creadoras de contenido fueron consultadas respecto al nivel de acuerdo con la frase “vender contenido erótico te permite alcanzar la estabilidad económica”. La mitad exacta de la muestra contestó que estaba algo de acuerdo con la frase, mientras que el 33,33% estuvo totalmente en desacuerdo. Sólo el 16,67% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Nuevamente observamos cierta incertidumbre a la hora de ver a este tipo de trabajo como una fuente de ingresos segura y estable, ya que ninguna de las creadoras eligió “totalmente de acuerdo”. Sin embargo, cuando a C. se le preguntó sobre la estabilidad económica que podía brindar la plataforma, contestó lo siguiente:

Podes vivir bien con OnlyFans. De hecho, hay una chica que hace poco se compró una casa. Pero a ella le va muy bien porque es muy viral. Desde mi experiencia personal yo creo que me podría ir muy bien en OnlyFans, podría vivir solo de eso. Tendría que hacer las cosas correctas. Tendría que viralizarme un toque en redes y tal. En mi caso no me pasa que vivo solamente de eso y que puedo vivir solamente de eso. Pero se puede, si. Tendría que capaz hacer un cambio de enfoque y no ofrecer nada más que no sea OnlyFans, por ejemplo. (Creadora de contenido, comunicación personal, 2024)

Si bien C. considera que se puede vivir bien trabajando en OnlyFans, destaca, sin embargo, que aún no ha alcanzado hacerlo ella misma en su desempeño con la plataforma. De este modo, podemos observar en este testimonio que las expectativas económicas respecto a la plataforma son claras: si se hacen “las cosas correctas”, la estabilidad económica se logrará. Sin embargo, esa estabilidad necesita de ciertos factores claves para su realización: viralidad en redes sociales y el uso efectivo de estrategias de marketing. Esto sugiere que, además del contenido, las creadoras deben invertir tiempo y esfuerzo en aprender y aplicar técnicas de promoción y gestión de su popularidad en la plataforma.

En el gráfico N°11, observamos que cinco creadoras de contenido no tienen definido cuánto tiempo continuarán trabajando en la plataforma, mientras que solo una estableció un límite de 3 a 5 años.

Gráfico N°11

Tiempo que planean seguir trabajando en Only Fans



Fuente: Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024



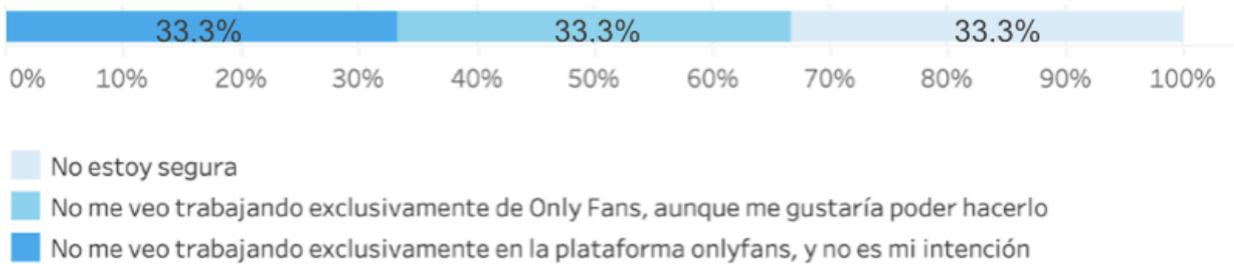


El hecho de que la mayoría de las creadoras no tengan definida una planificación a futuro de su tiempo en la plataforma, podría indicar una percepción de incertidumbre sobre la viabilidad a largo plazo de esta actividad. Las creadoras podrían estar evaluando constantemente su desempeño y las condiciones de la plataforma, lo que les impide establecer un horizonte temporal fijo.

En el gráfico N°12, se ven los resultados sobre la perspectiva a futuro sobre trabajar exclusivamente en OnlyFans: el 33,33% no se ve trabajando exclusivamente en la plataforma, pero desearía poder hacerlo; el 33,33% tampoco pretender trabajar exclusivamente en la plataforma y no tiene intenciones de hacerlo; el último tercio de la muestra no se siente segura al respecto. Es importante destacar que ninguna trabajadora contestó que quiere trabajar exclusivamente en OnlyFans.

Gráfico N° 12

Expectativas de las creadoras de contenido sobre seguir trabajando exclusivamente en Only Fans en un Futuro



Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024

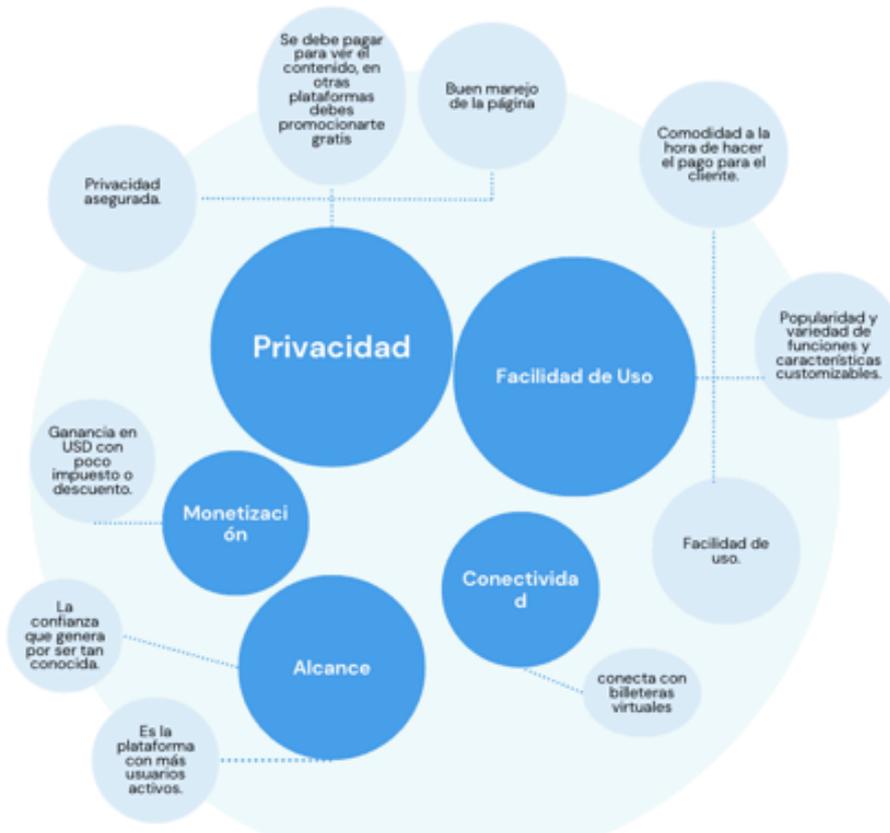
La ausencia de respuestas afirmativas sobre el deseo de trabajar exclusivamente en la plataforma subraya que ésta, aunque pueda significar una fuente de ingresos considerable, no es vista como una carrera a largo plazo totalmente confiable o puede presentar ciertos obstáculos. Esto puede llevar a las creadoras de contenido a amplificar sus posibilidades y buscar múltiples fuentes de ingresos, como lo explica C. en el siguiente extracto:

Lo que pasa es que yo hago contenido a veces que no puedo subir a OnlyFans, entonces como que... No me gustaría dejar de hacer ese contenido que a mi me gusta hacer para poder como adaptarme a las normas de OnlyFans. (...) Pero tampoco me molesta hacer las dos cosas digamos, estoy bien con manejarme de la otra manera y en simultáneo tener OnlyFans, es como que siento que son como parte de lo mismo y no sé, está bien. (Creadora de contenido, comunicación personal, 2024).



Gráfico N°13:

Esquema de palabras de "Ventajas que tiene OnlyFans respecto a otras plataformas para la venta de contenido erótico"



Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024

Por último, las creadoras de contenido fueron consultadas respecto a sus expectativas de ingresos en los próximos 12 meses: el 66,67% espera que sus ingresos aumenten considerablemente en el próximo año; el 16,67% espera mantener sus ingresos actuales, y el 16,67% restante no está segura sobre las expectativas de ingresos a mediano plazo.

La mayoría de las creadoras (66,67%) tiene expectativas optimistas respecto a sus ingresos, esperando un aumento considerable en el próximo año. Esta expectativa de crecimiento puede reflejar una confianza en el potencial de la plataforma para otorgar mayores ingresos a medida que las creadoras se vuelven más experimentadas y eficientes en su uso. Sin embargo, un 33,33% no tiene expectativas tan prometedoras.



La variedad de expectativas de ingresos entre las creadoras acentúa la diversidad de experiencias y estrategias dentro de la plataforma, ya que encontramos una mezcla de optimismo, estabilidad y duda al respecto. Considerando lo mencionado, es de nuestro interés analizar la relación de las creadoras de contenido con la plataforma.

¿Cómo se relacionan las Trabajadoras de OnlyFans con la Plataforma?

Por lo anterior, resultó de interés explorar las opiniones de las creadoras de contenido sobre la plataforma. En primer lugar, se indagó en la encuesta acerca de las principales ventajas y desventajas del uso de OnlyFans. Entre las respuestas, surge el elemento del alcance de la plataforma, que se agudiza durante el periodo de Aislamiento Preventivo y Obligatorio (ASPO), donde las plataformas digitales se volvieron esenciales para sostener los distintos espacios de sociabilidad (Gendler y Andonegui, 2021; Lago Martínez, 2020). Al respecto, en las encuestas se desprenden comentarios como “La confianza que da que sea tan conocida”, “Es la que tiene más usuarios activos”, “popularidad” y “alcance”.

Asimismo, se destaca la cuestión asociada a la legitimidad y confianza en la plataforma. Entre las opiniones, aparecían comentarios tales como: “Posibilidad de conectar con billeteras virtuales”, “La posibilidad de que sí o sí haya que pagar para ver el contenido”, “comodidad a la hora de hacer el pago para el cliente”, “ganancia en USD con poco impuesto o descuento” y “privacidad asegurada”.

En la entrevista se buscó explorar esta relación con la privacidad: “Se usa mucho entre chicas de Argentina que no quieren que se sepa que trabajan en OnlyFans. Entonces bloquean a toda Argentina y vos no podés ver su perfil, digamos” (Creadora de Contenido, comunicación personal, 2024). No obstante, Chellouchi El Asri, M. (2021), en su investigación, advirtió que, aunque la plataforma permite al creador filtrar y restringir su contenido erótico, presenta graves problemas respecto a la seguridad asociada a la filtración de imágenes y videos. En este sentido, la entrevistada expresa escepticismo respecto a que esto se solucione.

No veo qué podría hacer la plataforma para evitar la filtración del contenido. Capaz lo que se puede hacer como, no sé, como otras plataformas que no permiten que saques captura de pantalla o que descargues el contenido. (...) Pero si me decís, no sé: “¿no te gustaría que cambien eso?”, y sí, obvio, tipo, estoy re a favor (Creadora de Contenido, comunicación personal, 2024).

Por ello, y en segundo lugar, en la encuesta se indagó acerca de las principales desventajas del uso de la plataforma. Se critica principalmente la comisión del 20% por suscripción que cobra la





plataforma, considerada excesiva por parte de las creadoras de contenido, así como las estrategias adoptadas por algunos consumidores o "fans" para acceder a imágenes y videos sin pagar. Específicamente, se menciona la posibilidad de revertir pagos hasta una semana después de haberlos realizado, lo cual se ilustra con el comentario de una encuestada: "La plataforma no te defiende".

Comunidad o Competencia. ¿Qué Relación Existe entre las Creadoras de Contenido de OnlyFans?

En el análisis de diversos estudios del mercado laboral, se revela que los jóvenes han sido uno de los grupos menos beneficiados por las mejoras generales en el empleo durante la última década en Argentina (Kessler, 2014). Autores como Svampa (2005) sostienen que esta nueva realidad ha introducido una lógica de polarización y fragmentación entre los trabajadores. En este contexto, los modelos ideológicos que categorizan a los individuos como "ganadores" y "perdedores" según su capacidad para generar ingresos, y las formas de empleo atípicas y estigmatizadas, llevaron a interrogar a las creadoras de contenido erótico en la plataforma OnlyFans sobre sus relaciones con otras creadoras, así como sobre sus vínculos más amplios dentro de comunidades.

En primer lugar, tal como se ilustra en el gráfico número 14, el 80% de las encuestadas relata haber establecido lazos de solidaridad y de ayuda mutua entre las creadoras de contenido. Por su parte, el 20% restante reconoce la existencia de competencia entre creadoras de contenido, tratándose de manera más bien indirecta. De esta manera, a pesar de que la plataforma se propone como un espacio de batalla y competencia entre creadoras de contenido en búsqueda de nuevos consumidores o "fans", las creadoras relatan opiniones positivas y menos competitivas entre sus relaciones interpersonales.

En segundo lugar, se interrogó en la entrevista acerca de la existencia de comunidades y redes de contención emergidas de la plataforma. Cant (2019) argumenta que, entre los trabajadores de plataformas, emergen espacios novedosos vía WhatsApp/Facebook entre otros, que permitieron una base incipiente de solidaridad y organización. Estos estilos de organización y posterior movilización, parecen reflejar nuevas formas y enfoques identitarios, contrastando con formas de organización en comunidad más bien tradicionales, como pueden ser las asociaciones gremiales. De esta manera, la entrevistada relata lo siguiente:

Hay como una comunidad más bien virtual. (...)No sé si hay una comunidad (...) hacemos algo de no sé, cuatro, cinco creadores que de repente nos juntamos y somos amigos. Eso todavía no se ha dado, pero creo que está bueno para pensarlo y tal vez no sé cómo proponerlo, como si pudiera formarse una comunidad en base a eso, creo que estaría copado. (...) Se que hay un grupo de Telegram (...) Me enteré





que me cancelaron en un grupo de creadores, pero son creadores de Pornhub (...) que bueno por lo general también tienen Only y tal. Pero bueno, creo que eso es lo más cercano a una comunidad que hay. (Creadora de Contenido, comunicación personal, 2024).

Gráfico N°14:

Opiniones de las encuestadas a su relación con otras creadoras de contenido en la plataforma.



Fuente: Elaboración propia en base a datos primarios - Primer semestre 2024

En el relato, se observa una incipiente intención de comunidad entre creadoras de contenido erótico en general. No obstante, las reglas de acceso a aquellos grupos aún no son lo suficientemente claras. Dada la naturaleza diversa y fragmentada del trabajo independiente, los trabajadores pueden tener dificultades para identificarse como parte de una clase social común y para reconocer sus intereses colectivos. Se enfrentan a un escenario similar al de una "guerra en dos frentes" (Elster, 1993). Por un lado, deben lidiar con la plataforma y sus algoritmos opacos, que controlan sus condiciones laborales y establecen limitaciones en sus salarios. Por otro lado, deben considerar la estrategia salarial de estas plataformas, que promueve la competencia entre los trabajadores, erosionando los lazos de solidaridad y dificultando la posibilidad de establecer una comunidad que convoque a todas las creadoras de contenido erótico de OnlyFans (y en general) que compartan sus relaciones y condicionamientos laborales.





Conclusión

En conclusión, el análisis revela que la economía de plataformas ofrece ventajas como la democratización de ingresos y la flexibilización de horarios, pero también presenta desafíos significativos. La precariedad laboral y la baja calidad del empleo son comunes entre las creadoras de contenido erótico en OnlyFans, quienes suelen migrar a estas plataformas debido a **experiencias laborales previas** insatisfactorias.

Se observó que aunque solo el 33% de las encuestadas afirmó estar motivada por una mala situación económica, el 66% expresó que su experiencia laboral previa fue poco o nada satisfactoria. Además, ninguna de las encuestadas contaba con empleos estables y protegidos. Por ello, se considera que si bien, la plataformización de las empresas promete ventajas a corto plazo, también se inserta dentro de un mercado laboral que sostiene, en la misma medida que aprovecha, situaciones de inseguridad laboral, y mala calidad del empleo.

Al respecto de la **situación ocupacional dentro y fuera de plataforma**, se debe tener en consideración, en primer lugar, que las encuestadas creadoras de contenido trabajan de manera simultánea –por fuera de la plataforma– con múltiples plataformas que las ayudan a cumplir diversos fines. Aquí, las encuestadas se apropian de los usos comunes y ventajas de cada plataforma y desarrollan un uso estratégico de múltiples plataformas. A partir de allí es que se puede explicitar que OnlyFans se encuentra inmerso dentro de un "ecosistema de medios conectivos" (Van Dijck, 2016), una red interconectada de plataformas que se moldean mutuamente y son moldeadas por la cultura y las normas sociales.

En este marco, las encuestadas utilizan una variedad de plataformas de manera específica para maximizar su alcance y eficiencia, lo cual, demuestra que las encuestadas se adaptan a las normas y conductas que cada plataforma habilita o restringe. Una estrategia común entre las creadoras es utilizar múltiples plataformas para evadir las comisiones impuestas por OnlyFans, ofreciendo servicios adicionales fuera de la plataforma, como videollamadas y sexting. OnlyFans se aprovecha por su alcance y seguridad, pero las creadoras diversifican sus ingresos a través de otras plataformas, utilizando sus beneficios específicos para optimizar su trabajo.

Además, la mitad de las encuestadas realiza otras actividades remuneradas además de la venta de contenido erótico. Dentro de este contexto, las encuestadas perciben como una ventaja del trabajo de plataformas en comparación con otras actividades remuneradas el manejo flexible de horarios, una característica que se alinea con la transformación hacia la acumulación flexible y la sociedad informacional. Sin embargo, la percepción de las desventajas del trabajo de plataformas





en onlyfans en comparación con otras actividades remuneradas remiten a las consecuencias negativas en la salud mental y las relaciones interpersonales, así como el acoso y las faltas de respeto.

Por su parte, en cuanto al análisis de las **expectativas económicas** de las creadoras de contenido en OnlyFans, se reveló que trabajar en la plataforma no siempre garantiza ingresos rápidos y fáciles. Las creadoras indican que este trabajo requiere de cierto esfuerzo individual que derrumba el mito que plantea que “con OnlyFans te llenas de plata” o “vender contenido te permite hacer plata fácil”.

Además, la percepción de estabilidad económica es incierta. Aunque algunas creadoras creen que es posible alcanzar estabilidad si se implementan las estrategias correctas, muchas todavía no lo han logrado personalmente. Los resultados han demostrado que ciertos factores como la viralidad en redes sociales y el uso efectivo de estrategias de marketing son cruciales para alcanzar el éxito financiero en la plataforma. Asimismo, la viabilidad de este tipo de trabajo a largo plazo sigue siendo ambigua. La mayoría de las creadoras no tiene un horizonte temporal definido para su trabajo en la plataforma, y ninguna se ve trabajando exclusivamente en OnlyFans en el futuro. Esto sugiere que, aunque la plataforma pueda ofrecer oportunidades significativas de ingresos, no se percibe como una fuente de empleo completamente confiable o sostenible en el tiempo. Las creadoras parecen preferir mantener opciones abiertas y diversificar sus fuentes de ingresos para asegurar una mayor estabilidad y seguridad financiera.

Respecto a las expectativas de ingresos en los próximos 12 meses, aparece un panorama heterogéneo. Por un lado, una mayoría significativa tiene expectativas optimistas sobre el aumento de sus ingresos en el próximo año, lo que refleja una confianza de las creadoras hacia la plataforma y hacia las posibilidades que ésta presenta. Sin embargo, también existe una considerable incertidumbre y escepticismo, evidenciado por el hecho de que una porción de la muestra no tiene expectativas tan positivas o no está segura sobre su futuro económico en la plataforma. Esto podría indicar que la plataforma brinda cierta seguridad financiera sólo a quienes han descifrado su fórmula de éxito.

Por último, el análisis revela que, aunque la plataforma OnlyFans puede parecer un **espacio de competencia**, las creadoras de contenido han encontrado **formas de solidaridad y apoyo mutuo**. El 80% de las encuestadas mencionó lazos de ayuda entre ellas, mientras que el 20% restante percibe una competencia más indirecta. A pesar de la lógica de polarización y fragmentación en el mercado laboral, estas mujeres han logrado establecer relaciones menos competitivas y más colaborativas. Además, la existencia de comunidades virtuales y redes de contención, como grupos de WhatsApp o Telegram, ofrece un espacio incipiente de solidaridad y organización.





No obstante, las reglas de acceso a estas comunidades no son claras, y la naturaleza fragmentada del trabajo independiente dificulta la identificación de intereses colectivos. Las creadoras deben enfrentar tanto los algoritmos de la plataforma, que controlan sus condiciones laborales, como la estrategia salarial que promueve la competencia entre ellas. Esto erosiona los lazos de solidaridad y complica la formación de una comunidad unificada.

De esta manera, se sugiere continuar con investigaciones en la temática para profundizar en los elementos presentados. Es fundamental entender mejor las dinámicas de competencia y solidaridad entre las creadoras de contenido, así como los efectos a largo plazo de la plataformización en sus condiciones laborales y bienestar socioeconómico. Además, resulta de interés explorar cómo las diversas estrategias de uso de múltiples plataformas pueden influir en su estabilidad financiera y profesional. La comprensión de estos aspectos puede contribuir a desarrollar políticas y prácticas que mejoren la calidad del empleo y la cohesión comunitaria entre las trabajadoras de plataformas digitales.

Anexo

Notas de Campo.

Durante el desarrollo del proyecto de investigación dirigido a creadoras de contenido en OnlyFans, se identificó que esta población presenta una serie de desafíos específicos para su acceso. La naturaleza privada y, en ocasiones, estigmatizada de su trabajo hace que las creadoras sean cautelosas respecto a la participación en estudios y encuestas. Además, la dispersión geográfica y la falta de plataformas centralizadas para estas profesionales contribuyen a la dificultad de contacto directo y masivo. Por ello, concluimos que el acceso a esta población demanda la implementación de otras estrategias, que tuvieran un incentivo monetario, tales como:

- Ofrecer Incentivos: Finalmente, se consideró crucial ofrecer incentivos atractivos, tales como tarjetas de regalo o acceso a recursos valiosos, para aumentar la tasa de respuesta. Estos incentivos no solo recompensarían el tiempo y esfuerzo de las participantes, sino que también mejorarían la percepción de valor y seriedad del estudio.
- Colaboraciones con Influencers: La colaboración implicaría que estas personas difundieran la encuesta entre su audiencia. Como incentivo, se planteó la posibilidad de ofrecerles una compensación económica o realizar una promoción cruzada para motivar su participación.
- Plataformas de Encuestas Pagadas: Otra estrategia evaluada fue el uso de plataformas que ofrecen servicios de encuestas pagadas dirigidas a audiencias específicas. Estas plataformas permiten segmentar la población por intereses y actividades, lo cual incluye a creadoras de contenido en OnlyFans, aumentando así las probabilidades de obtener respuestas relevantes.
- Colaboración con Asociaciones o Grupos de Apoyo: Se identificó que algunas creadoras de contenido están organizadas en agencias. Colaborar con estas organizaciones para distribuir la encuesta fue visto como una vía efectiva para alcanzar a un número considerable de participantes de manera organizada y confiable.





Seguir estos cursos de acción requerirían fondos suficientes para poder costearlo, condición que este grupo de estudio no cumple. Con ello en mente, el abordaje del trabajo fue adaptado a los recursos disponibles, lo que llevó a tratarlo con una aproximación más teórica y menos centrada en los resultados del campo.

Construcción de Variables Siguiendo la OIT PREALC.

Sector ocupacional	
Sector	Descripción
Sector privado formal	Obrero o empleado que trabaja en establecimiento privado con más de cinco ocupados; Cuenta propia profesional; Patronos profesionales o de establecimientos con más de cinco ocupados.
Sector privado informal	Obrero o empleado no profesional que trabaja en establecimiento privado con hasta cinco ocupados; Cuenta propia o ayuda familiar sin calificación profesional; Patrón de establecimiento con hasta cinco empleados con calificación no profesional; Trabajador que presta servicios domésticos en hogares particulares.
Sector público	Obrero o empleado ocupado en el sector público.

Calidad del Empleo	
Tipo	Definición
Protegidos y Estables	Cobertura de seguridad social: seguro de salud y jubilación. Estabilidad en el empleo: antigüedad. Duración de la Jornada laboral: Número de horas trabajadas por semana.
Precarios y no regulados	Sin cobertura de seguridad social. Sin estabilidad de contrato, y menos de 35 horas semanales trabajadas la última semana. Se suman a este grupo los trabajadores familiares sin remuneración.





Referencias bibliográficas

CANT, C. (2019): *Riding for Deliveroo: Resistance in the New Economy*. Polity Press.

CASTEL, R. (1997): *Metamorfosis de la cuestión social*, Buenos Aires: Paidós.

CASTELLS, M. (2006). “La revolución de la Tecnología de la Información”. En *La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red*. Madrid: Alianza.

CHARLES, M., y GRUSKY, D. (eds.) (2004). *Occupational Ghettos. The Worldwide Segregation of Women and Men*. Stanford: Stanford University Press.

CHELLOUCHI EL ASRI, M. (2021). Trabajo Erótico en Onlyfans en España: Experiencias y debates desde el feminismo. Universidad de Barcelona. Recuperado de [Link]

DEWEY, J. (1993). *La reconstrucción de la filosofía*. Planeta Ediciones.

ELSTER, J. (1993): “Conciencia de clase y lucha de clases” 128-147, en *Introducción a Karl Marx*, Siglo XXI, México.

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, P. (2022). Cómo conocer OnlyFans y no morir en el intento: Desarrollo de una guía didáctica para profesionales de la educación (Trabajo fin de grado, Grado en Pedagogía). Universidad de Oviedo, Facultad de Formación del Profesorado y Educación. Recuperado de [Link]

GENDLER, M. A., ANDONEGUI, F., & TORRES, S. (2023). El contexto legal y normativo y sus efectos en los procesos de apropiación de tecnologías digitales: un acercamiento. En *Cultura, ciudadanías y educación en el entorno digital* (pp. 95-111). Buenos Aires: CLACSO.

GÓMEZ OÑA, A. (2023). Onlyfans: El trabajo sexual digitalizado como convergencia de los intereses patriarcales y neoliberales (Grado de Sociología). Universidad de País Vasco, Facultad de Ciencias Sociales. Recuperado de [Link]

GÓMEZ ROJAS, G., MORALES, N., RIVEIRO, M., DE SENA, A., y VÁZQUEZ, N. (2022). La desigualdad social interrogada desde la clase social y el género.

HARVEY, D. (1998). “Compresión espacio-temporal y condición posmoderna” en D. Harvey (Ed.), *La condición de la posmodernidad* (pp. 314-339). Amorrortu.

KESSLER, G. (2014). *Controversias sobre la desigualdad*. Argentina, 2003-2013, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

LÓPEZ, G. (2006). Segregación del mercado de trabajo en Argentina: Un abordaje de los cambios ocurridos en la relación entre educación y distribución del ingreso desde la perspectiva de género. Estudio para el período 1998-2003. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.





MADARIAGA, J., BUENADICHA, C., MOLINA, E. y ERNST, C. (2019). Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina?, CIPPEC-BID - OIT. Buenos Aires, 2019.

MOSCOVICI, S. (1979). *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires. Ed. Huemul, Buenos Aires, 2da. edición, cap. I, pp. 27-44.

NEFFA, J. C., PANIGO, D. T., PÉREZ, P. E., & PERSIA, J. (2014). *Actividad, empleo y desempleo: Conceptos y definiciones* (1a ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Centro de Estudios e Investigaciones Laborales - CEIL-CONICET. Recuperado de [Link]

ROSERO FUENTES, D. (2021). Notas sobre la precarización digital en tiempos pandémicos: un acercamiento a la red OnlyFans. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Recuperado de [Link]

SCHUMPETER, J. (1957). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Fondo de Cultura Económica.

SRNICEK, N. (2018). *Capitalismo de Plataformas*. Caja Negra Ediciones.

SVAMPA, M. (2005): *La sociedad excluyente: La Argentina bajo el signo del neoliberalismo* (1a ed.). Buenos Aires: Taurus.

VAN DIJCK, J. (2016). “La producción de la sociabilidad en el marco de una cultura de la conectividad”. En *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

VARGAS MELGAREJO, L. M. (1994). “Sobre el concepto de percepción”. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad, vol. 4, núm. 8, pp. 47-53. Distrito Federal, México. Recuperado de [Link]

VÁZQUEZ G. (2021). OnlyFans: La uberización del porno. El País. Recuperado de [Link]



BiTáCoRa

Académica 4



Carrera de

Sociología

