

# Interacciones con audiovisuales en las redes sociales.

Martilotta Aldana Sofía y Maldonado Romina.

Cita:

Martilotta Aldana Sofía y Maldonado Romina (2024). *Interacciones con audiovisuales en las redes sociales. III congreso internacional de ciencias humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/aldana.sofia.martilotta/2>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pfqR/0qD>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# Interacciones con audiovisuales en las redes sociales

Sobre cómo el humor audiovisual en Instagram nos mantiene a salvo de la hostilidad actual

Romina Mariel Maldonado

[Rominamarielmaldonado@hotmail.com.ar](mailto:Rominamarielmaldonado@hotmail.com.ar)

Aldana Sofía Martilotta

[sofiamartilotta@gmail.com](mailto:sofiamartilotta@gmail.com)

## Resumen

El uso que hacemos de las redes sociales es variado, complejo y sus múltiples formas pueden resultar algo inabarcables. Por esa razón en esta investigación nos centramos en uno de sus tantos ángulos, en la forma en la que usamos el audiovisual humorístico en Instagram para socializar, compartir e invitar a charlar a nuestros pares acerca de temas incómodos o poco felices de nuestra realidad social, económica y política. Nos enfocamos en el humor en redes como una manera de abordar la coyuntura actual más amable, pero no por eso menos incisiva.

Nos reímos de muchas cosas: situaciones absurdas, chistes, parodias, bromas ingeniosas, juegos de palabras, caricaturas exageradas, y más. El humor puede surgir de la vida cotidiana, de la ironía, del absurdo o simplemente de lo inesperado. Según Reche éste se revela como un lenguaje privilegiado para comentar y hacer digeribles los aspectos menos agradables de nuestra existencia. El autor considera que el humor contemplado desde una visión fatalista y escéptica podría ser el aceite que engrasa los mecanismos de la maquinaria social.

A partir de la observación de los audiovisuales compartidos con nuestros contactos frecuentes, exploramos cómo el humor en las redes sociales se convierte en una herramienta poderosa para abordar diversos temas sociopolíticos coyunturales, ya que el humor audiovisual en Instagram se convierte en un medio para generar reflexión, debate y conciencia sobre una amplia gama de temas relevantes en nuestra sociedad. Analizamos entonces la hipótesis esbozada basándonos en el texto "El humor en la teoría sociológica posmoderna" de Alejandro Romero Reche.

## Palabras clave

- Sociología - comunicación - audiovisual - redes sociales - humor - Instagram

Nuestra investigación empírica se basó en la observación participante de diez contactos frecuentes de la red social Instagram (cinco por cada observador), tomando las variables edad, profesión, género y tipo de audiovisual compartido como recorte de nuestro análisis. Dicho grupo consta de seis mujeres y cuatro varones y fueron observados durante tres días.

Estos fueron los resultados:

DÍA 1 Observador: Romina					
Contacto	Edad	Genero	Profesión	Tipo de audiovisual que comparten	Links
Contacto 1	23	f	docente nivel primario	reel humorístico relacionado a la tarea docente (Caro Pardiaco)	<a href="https://www.instagram.com/reel/C7kUghcoyR5/?igsh=ZmZ1engyZ2NvYXdl">https://www.instagram.com/reel/C7kUghcoyR5/?igsh=ZmZ1engyZ2NvYXdl</a>
Contacto 2	36	f	abogada	reel de humor relacionado a la economía (valor del dolar)	<a href="https://www.instagram.com/reel/CyOwCHfP8vB/?igsh=MTFZ2dzNndqeTq5YQ%3D%3D">https://www.instagram.com/reel/CyOwCHfP8vB/?igsh=MTFZ2dzNndqeTq5YQ%3D%3D</a>
Contacto 3	38	f	docente nivel secundario	reel de humor politico con entrevista a Moreno	<a href="https://www.instagram.com/reel/C1CidoX0tzk/?igsh=YTb4Mm1JZW01ZY0">https://www.instagram.com/reel/C1CidoX0tzk/?igsh=YTb4Mm1JZW01ZY0</a>
Contacto 4	40	m	navegante/ capitán	Reel humorístico relacionado a la salud mental (acumuladora)	<a href="https://www.instagram.com/reel/C27-m1rPiG/?igsh=MTzEz3M3hsd25hdA%3D%3D">https://www.instagram.com/reel/C27-m1rPiG/?igsh=MTzEz3M3hsd25hdA%3D%3D</a>
Contacto 5	30	m	sociólogo/ docente	Reel humorístico relacionado a mala situación económica	<a href="https://www.instagram.com/reel/CwaQ3q0A15l/?igsh=MWwvOHMzbxZyYXhYQ%3D%3D">https://www.instagram.com/reel/CwaQ3q0A15l/?igsh=MWwvOHMzbxZyYXhYQ%3D%3D</a>

  

DÍA 1 Observador: Sofía					
Contacto	Edad	Genero	Profesión	Tipo de audiovisual que comparten	Links
Contacto 1	28	F	Emprendedora	Reel humorístico sobre una madre cuando reta a su hijo	<a href="https://www.instagram.com/reel/C77r2NRu-el/?igsh=MXcxYmpnaGphYml2dq==">https://www.instagram.com/reel/C77r2NRu-el/?igsh=MXcxYmpnaGphYml2dq==</a>
Contacto 2	26	F	Psicopedagoga	Reel humorístico relacionado a cuando alguien esta engripado	<a href="https://www.instagram.com/reel/C7y4DowubD0/?igsh=dGp6bW9rcnloazRk">https://www.instagram.com/reel/C7y4DowubD0/?igsh=dGp6bW9rcnloazRk</a>
Contacto 3	36	M	Entrenador	Reel sobre situaciones en el gimnasio	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8aXhVp_GY/?igsh=MXEd2dkeXo2OWvzbQ==">https://www.instagram.com/reel/C8aXhVp_GY/?igsh=MXEd2dkeXo2OWvzbQ==</a>
Contacto 4	40	M	Marketing	Reel vinculado a las personas que quieren escuchar musica en el trabajo	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8f1CmpMCG/?igsh=dZoaZkOQdsTB4">https://www.instagram.com/reel/C8f1CmpMCG/?igsh=dZoaZkOQdsTB4</a>
Contacto 5	22	F	Docente	Reel humorístico sobre el consumo de agua	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8K8SdzUgqdr/?igsh=Q9yh2Z6dGJJY2Nw">https://www.instagram.com/reel/C8K8SdzUgqdr/?igsh=Q9yh2Z6dGJJY2Nw</a>

DÍA 2 Observador: Romina					
Contacto	Edad	Genero	Profesión	Tipo de audiovisual que comparten	Links
Contacto 1	23	F	docente nivel primario	Reel humorístico relacionado a la situación económica de los profesionales (corte de Toy Story)	<a href="https://www.instagram.com/reel/C2DxZTDPuRw/?igsh=MTN1Zzhw63JiZ2zhaQ%3D%3D">https://www.instagram.com/reel/C2DxZTDPuRw/?igsh=MTN1Zzhw63JiZ2zhaQ%3D%3D</a>
Contacto 2	36	F	abogada	reel humorístico vinculado a salud mental (fragmento de programa televisivo)	<a href="https://www.instagram.com/reel/C3huzBOiVX/?igsh=MTQyMoZzc1enh1Yy==">https://www.instagram.com/reel/C3huzBOiVX/?igsh=MTQyMoZzc1enh1Yy==</a>
Contacto 3	38	F	docente nivel secundario	reel humorístico vinculado a salud mental	<a href="https://www.instagram.com/reel/C7o9eDAvcA8/?igsh=OHE0bH3ZGwzY2Mx">https://www.instagram.com/reel/C7o9eDAvcA8/?igsh=OHE0bH3ZGwzY2Mx</a>
Contacto 4	40	M	navegante/capitán	reel humorístico relacionado a las "malas energías" (fragmento de novela)	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8orVFseMi/?igsh=OQhZT_HaWNa3Jp">https://www.instagram.com/reel/C8orVFseMi/?igsh=OQhZT_HaWNa3Jp</a>
Contacto 5	30	M	sociólogo/docente	reel humorístico relacionado con el salario docente	<a href="https://www.instagram.com/reel/C6qjZrZr/?igsh=MWYbHReDcm9waQ%3D%3D">https://www.instagram.com/reel/C6qjZrZr/?igsh=MWYbHReDcm9waQ%3D%3D</a>

  

DÍA 2 Observador: Sofía					
Contacto	Edad	Genero	Profesión	Tipo de audiovisual que comparten	Links
Contacto 1	28	F	Emprendedora	Reel humorístico sobre humor y energía en las mañanas	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8HWLkhu2b/?igsh=MTM0ZY1p26bmbjNw==">https://www.instagram.com/reel/C8HWLkhu2b/?igsh=MTM0ZY1p26bmbjNw==</a>
Contacto 2	26	F	Psicopedagoga	Reel sobre epoca de junio en la universidad	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8E1MsDObcE/?igsh=MX3bTB5OHjcmkNQ==">https://www.instagram.com/reel/C8E1MsDObcE/?igsh=MX3bTB5OHjcmkNQ==</a>
Contacto 3	36	M	Entrenador	Reel sobre situaciones en el gimnasio	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8FzSxPYsSw/?igsh=OHE0bH3ZGwzY2Mx">https://www.instagram.com/reel/C8FzSxPYsSw/?igsh=OHE0bH3ZGwzY2Mx</a>
Contacto 4	40	M	Marketing	Reel humorístico sobre situación laboral	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8c632Np1a/?igsh=MVM00Mn24b5PND03Yg==">https://www.instagram.com/reel/C8c632Np1a/?igsh=MVM00Mn24b5PND03Yg==</a>
Contacto 5	22	F	Docente	Reel vinculado a cuando queremos dormir siesta pero tenemos mucho por hacer	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8KinyFP2sh/?igsh=MXyagJsd9kycG1tae==">https://www.instagram.com/reel/C8KinyFP2sh/?igsh=MXyagJsd9kycG1tae==</a>

DÍA 3 Observador: Romina					
Contacto	Edad	Genero	Profesión	Tipo de audiovisual que comparten	Links
Contacto 1	23	F	docente nivel primario	reel humorístico vinculado a salto generacional y salud mental	<a href="https://www.instagram.com/reel/C5CITA/v1i1/?igsh=NDY3cz2kbWZvaGY5">https://www.instagram.com/reel/C5CITA/v1i1/?igsh=NDY3cz2kbWZvaGY5</a>
Contacto 2	36	F	abogada	reel humorístico vinculado a la problemática de la convivencia con mascotas	<a href="https://www.instagram.com/reel/C4xfMIRmaC/?igsh=bXQ3c24Y3h5QGD">https://www.instagram.com/reel/C4xfMIRmaC/?igsh=bXQ3c24Y3h5QGD</a>
Contacto 3	38	F	docente nivel secundario	reel humorístico vinculado a salud mental (corte de programa de espectáculos LAM)	<a href="https://www.instagram.com/reel/C5l8KXzOT3/?igsh=NTB8eA4MGa3QW1x">https://www.instagram.com/reel/C5l8KXzOT3/?igsh=NTB8eA4MGa3QW1x</a>
Contacto 4	40	M	Navegante/capitán	reel humorístico vinculado a salud mental	<a href="https://www.instagram.com/reel/C5mchepvc7X/?igsh=MTNMFjGfGN32dA%3D%3D">https://www.instagram.com/reel/C5mchepvc7X/?igsh=MTNMFjGfGN32dA%3D%3D</a>
Contacto 5	30	M	sociólogo/docente	reel humorístico relacionado a salud mental	<a href="https://www.instagram.com/reel/CwaQ3q0A15l/?igsh=MWwvOHMzbxZyYXhYQ%3D%3D">https://www.instagram.com/reel/CwaQ3q0A15l/?igsh=MWwvOHMzbxZyYXhYQ%3D%3D</a>

  

DÍA 3 Observador: Sofía					
Contacto	Edad	Genero	Profesión	Tipo de audiovisual que comparten	Links
Contacto 1	28	F	Emprendedora	Reel humorístico sobre errores en transferencias de dinero	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8HXUQsOHz/?igsh=MXNkODk4OGlyc2UzMA==">https://www.instagram.com/reel/C8HXUQsOHz/?igsh=MXNkODk4OGlyc2UzMA==</a>
Contacto 2	26	F	Psicopedagoga	Reel vinculado a noche previa a examen universitario	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8HqY4gujJ/?igsh=MTJ5hJnZDRIMDq4MA==">https://www.instagram.com/reel/C8HqY4gujJ/?igsh=MTJ5hJnZDRIMDq4MA==</a>
Contacto 3	36	M	Entrenador	Reel humorístico sobre vida saludable	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8KmtHwPC-P/?igsh=MXhobTVY2NINHv5aQ==">https://www.instagram.com/reel/C8KmtHwPC-P/?igsh=MXhobTVY2NINHv5aQ==</a>
Contacto 4	40	M	Marketing	Reel humorístico sobre situación laboral	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8aSTLvp9_h/?igsh=aWV3Zhrndz26emVY">https://www.instagram.com/reel/C8aSTLvp9_h/?igsh=aWV3Zhrndz26emVY</a>
Contacto 5	22	F	Docente	Reel vinculado a las personas cuando tienen mala cara	<a href="https://www.instagram.com/reel/C8KkiTvSeN/?igsh=ZGxoNXZjN6RubTR2">https://www.instagram.com/reel/C8KkiTvSeN/?igsh=ZGxoNXZjN6RubTR2</a>

\*Planilla completa en el siguiente link:

## [OBSERVACIONES](#)

Para la interpretación de los datos dividimos a los observados en dos grupos etarios:

- grupo A: De 21 a 30 años
- grupo B: de 31 a 40 años

Luego de analizar los datos obtenidos, podríamos decir que las producciones audiovisuales humorísticas compartidas por este grupo funcionan como válvula de escape de la tensión cotidiana y buscan generar un feedback. La razón por la que les parece gracioso lo que comparten es porque los interpela, los atraviesa, vivencian la problemática o se sienten identificados con el sujeto del audiovisual, no son ajenos al objeto del chiste. Tal como afirma Alejandro Romero Reche, el autor que tomamos como guía para este análisis, *“el humor desdramatiza los fracasos, les resta importancia, los relativiza. (...) añade un matiz significativo de conciencia, de control. Si no podemos dominar los hechos(...) nos queda otra forma de dominio: el conocimiento. Sabemos lo que nos ocurre y no solo eso, también podemos anticipar lo que ocurrirá (...)y usamos eso como materia prima para chistes ”*. Basta con tomar algunos de los datos recogidos en la observación de nuestros contactos para comprobarlo, donde los problemas económicos como la suba del dólar o los bajos salarios a profesionales son motivo para reírnos. No tenemos dominio de esos factores que afectan nuestra cotidianeidad, pero tener conocimiento nos da esa ilusión de poder. Por otra parte, en nuestra observación pudimos dar cuenta de como algunos de nuestros contactos usaban el humor como instrumento para defender su postura por sobre la de otros, es el caso, por ejemplo del reel en el que se discute si se debe o no hablar de política en la mesa (*contacto 3- día 1*). En relación a este punto, Reche también agrega que el humor *“Sirve como instrumento dialéctico para prevalecer sobre descripciones ajenas. Nos valemos del humor para atacar posiciones que contradicen a la nuestra”*. En otro de nuestros contactos pudimos ver como usamos el humor para justificar nuestras ambigüedades y contradicciones, por ejemplo, en el audiovisual donde se ve a un gato yéndose de vacaciones a pesar de la devaluación de la moneda (*contacto 2- día 1*). La lógica nos diría que deberíamos cuidar nuestros gastos ante una crisis económica, pero lo cierto es que no siempre recurrimos a ella en nuestra vida cotidiana. El autor afirma en relación a esto que el humor *“señala la contradicción entre la acción y la ideología, haciendo ver que somos conscientes de ellas, lo cual contribuye a integrarlas en nuestro discurso produciendo una suerte de coherencia degradada que en entornos marcados por la ambigüedad ideológica puede ser suficiente para justificarnos”*

Por otra parte, también observamos en los datos recolectados que en la franja etaria más joven (21 a 30 años) los temas en clave humorística más frecuentes

compartidos están relacionados a economía, vida universitaria, proyectos de vida y salto generacional. En cambio, el grupo que comprende de los 31 a los 40 años tiende a compartir en mayor medida humor vinculado a salud mental, manejo del estrés y en segundo plano economía. Concluimos en que esta última observación está vinculada a las expectativas, deseos y desencantos relacionadas a las etapas de vida.

## **Bitácora de Observación e Investigación**

**Alumna:** Aldana Sofía Martilotta

**Periodo de Observación:** 3 días

**Tema de Estudio:** Uso del humor en cuentas de Instagram para abordar temas de la vida real.

Día 1

### **Observaciones Generales:**

- Las cuentas que utilizan el humor logran una alta interacción y engagement con sus seguidores.
- Temas comunes: vida diaria, situaciones laborales, vida saludable, experiencias universitarias.
- El humor facilita la identificación y conexión con la audiencia.
- La consistencia en el contenido y la frecuencia de publicación son factores clave para mantener el interés de los seguidores.

### **Aportes por contacto:**

#### **Contacto 1:**

- Enfoque: Situaciones cotidianas relacionadas con la vida familiar y la energía matutina.

- Uso del humor para desdramatizar experiencias comunes (ser madre, despertarse por la mañana).
- Promueve la identificación con la vida cotidiana y la conexión emocional.

#### **Contacto 2:**

- Enfoque: Salud y estrés académico.
- Uso del humor para aliviar el estrés y fomentar la camaradería.
- Fomenta la participación activa mediante anécdotas personales y estrategias de afrontamiento.

#### **Contacto 3:**

- Enfoque: Situaciones cómicas en el gimnasio y vida saludable.
- Uso del humor para crear comunidad y fomentar hábitos saludables.
- Consistencia en el contenido compartido.

#### **Contacto 4:**

- Enfoque: Situaciones laborales.
- Uso del humor para ridiculizar aspectos comunes del trabajo.
- Genera conversación activa entre seguidores.

#### **Contacto 5:**

- Enfoque: Hábitos de vida.
- Uso del humor para promover hábitos saludables.
- La interacción continua a pesar de no haber contenido nuevo en el segundo día.

Día 2

#### **Debates y Discusiones:**

- Discusión sobre la efectividad del humor en la promoción de hábitos saludables y reducción de estrés.

- Debate sobre la importancia de la frecuencia de publicación y la consistencia del contenido.

#### **Decisiones:**

- Mantener el seguimiento de las publicaciones diarias para analizar el impacto de la frecuencia.
- Focalizar en la interacción generada por las publicaciones humorísticas.

#### **Datos de Contexto:**

- Las cuentas observadas tienen una base de seguidores activa y participativa.
- La mayoría de los seguidores se identifican con las situaciones presentadas.

#### **Obstáculos:**

- Dificultad para medir la profundidad del impacto emocional solo a través de los comentarios y likes.

#### **Dudas:**

- ¿Cuál es el impacto a largo plazo del humor en la salud mental de los seguidores?
- ¿Cómo afecta la variabilidad del contenido al engagement?

#### **Aprendizajes:**

- El humor es una herramienta poderosa para conectar con la audiencia.
- La consistencia y frecuencia son claves para mantener el interés de los seguidores.

#### **Aportes por contacto:**

#### **Contacto 1:**

- **Observaciones:** La interacción sigue siendo alta, especialmente en publicaciones que abordan los retos de ser madre y la rutina matutina.
- **Discusión:** La audiencia parece encontrar consuelo y apoyo al ver que otras madres enfrentan los mismos desafíos.

- **Decisión:** Continuar enfocándose en estos temas familiares y explorar posibles colaboraciones con otras cuentas de madres influyentes para aumentar la visibilidad y el engagement.

#### **Contacto 2:**

- **Observaciones:** Las publicaciones sobre el estrés académico siguen resonando fuertemente, generando muchos comentarios y comparticiones.
- **Discusión:** Se nota que los seguidores no solo interactúan con las publicaciones, sino que también comparten sus propias estrategias para manejar el estrés.
- **Decisión:** Implementar encuestas y preguntas en las historias para recoger más estrategias de afrontamiento del estrés directamente de los seguidores, creando una base de datos de consejos útiles.

#### **Contacto 3:**

- **Observaciones:** Las publicaciones sobre situaciones cómicas en el gimnasio siguen teniendo buena recepción y fomentan una comunidad activa.
- **Discusión:** La audiencia parece motivada por el contenido humorístico que también tiene un trasfondo educativo sobre hábitos saludables.
- **Decisión:** Introducir sesiones en vivo o videos cortos de entrenadores personales que usen el humor para educar sobre técnicas de ejercicios y nutrición.

#### **Contacto 4:**

- **Observaciones:** Las publicaciones que ridiculizan aspectos del trabajo continúan generando un alto nivel de interacción y comentarios de experiencias laborales similares.
- **Discusión:** Los seguidores encuentran alivio y camaradería al compartir sus propias historias de trabajo.
- **Decisión:** Crear una serie de publicaciones temáticas ("Días de Trabajo de Horror" o "Confesiones del Cubículo") para mantener el interés y la participación.



### **Contacto 5:**

- **Observaciones:** Aunque no hubo contenido nuevo, las publicaciones anteriores sobre hábitos de vida (como el consumo de agua) siguen generando interacción.
- **Discusión:** La audiencia parece apreciar los recordatorios humorísticos sobre hábitos saludables.
- **Decisión:** Planificar una serie de recordatorios y desafíos semanales relacionados con hábitos de vida saludables, presentados de manera cómica.

Día 3

### **Observaciones generales:**

- Se mantiene la alta interacción y engagement en las cuentas observadas.
- El humor continúa siendo efectivo en la desdramatización de situaciones cotidianas.

### **Aportes por contacto:**

#### **Contacto 1:**

- Publicaciones relacionadas con la vida familiar continúan generando identificación y conexión emocional.

#### **Contacto 2:**

- Publicaciones sobre estrés académico siguen fomentando la camaradería y participación activa.

#### **Contacto 3:**

- Consistencia en publicaciones relacionadas con la vida saludable y el gimnasio.

#### **Contacto 4:**

- Continúa generando conversación activa sobre situaciones laborales.

#### **Contacto 5:**

- A pesar de no haber contenido nuevo, sigue generando interacción gracias a publicaciones anteriores.

#### **Debates y discusiones:**

- Análisis de la efectividad del humor en comparación con otros tipos de contenido (informativo, motivacional).
- Discusión sobre posibles cambios en la estrategia de contenido.

#### **Decisiones:**

- Explorar otros tipos de contenido humorístico y su impacto.
- Considerar la inclusión de contenido motivacional junto con humorístico.

#### **Datos de Contexto:**

- La audiencia sigue participando activamente, compartiendo experiencias y estrategias.

#### **Obstáculos:**

- Medir el impacto a largo plazo sigue siendo un desafío.

#### **Dudas:**

- ¿Cómo integrar contenido informativo sin perder la esencia humorística?
- ¿Qué otros factores podrían influir en la interacción y engagement?

#### **Aprendizajes:**

- La combinación de humor y frecuencia en las publicaciones es crucial.
- La audiencia valora la autenticidad y la conexión emocional con los creadores de contenido.

**Conclusión:** Efectividad del Humor: El uso del humor en cuentas de Instagram para abordar temas de la vida real ha demostrado ser altamente efectivo para generar interacción y engagement. Las publicaciones humorísticas facilitan la identificación y la conexión emocional con los seguidores, desdramatizando situaciones cotidianas y fomentando un sentido de comunidad.

**Factores Clave:**

- **Consistencia:** La consistencia en el tipo de contenido y la frecuencia de publicación son fundamentales para mantener el interés y la participación activa de los seguidores.
- **Identificación:** Los temas relacionados con la vida diaria, situaciones laborales, vida saludable y experiencias universitarias resuenan fuertemente con la audiencia debido a su relevancia y familiaridad.
- **Interacción:** La participación activa se ve reforzada cuando los seguidores comparten sus propias experiencias y estrategias, creando un entorno de apoyo mutuo.

# Bitácora de observación

*Por Romina Maldonado*

## **Edades observadas: 21 a 30 años/ 31 a 40 años**

Para esta investigación decidimos observar durante 3 días a 5 de nuestros contactos frecuentes en la red social Instagram. En mi caso, ese grupo está compuesto por familiares, pareja y amigos.

### ***Observaciones generales por contacto:***

- **Contacto 1:** *Laboral/Emocional/proyecto de vida.* Esta persona es una de las más jóvenes del grupo de observados, pertenece al primer grupo etario. Docente recientemente recibida, se encuentra dando sus primeros pasos en la profesión en los que comenzó a advertir algunos aspectos de la práctica de la profesión que en su época de estudiante desconocía.

En el primer día de observación ella comparte un reel en el que un personaje popular “Caro Pardíaco” en el que se ríe de la inestabilidad emocional en la que se puede encontrar un docente en el contexto social actual. En privado, a colación de este audiovisual, me comenta una situación un tanto incómoda en su espacio laboral. Su tono parecía de indignación, pero sin perder el carácter humorístico.

En el segundo día comparte otro audiovisual humorístico, esta vez vinculado al poco reconocimiento económico del esfuerzo que implica ser profesional, comparado con otro tipo de tareas que requieren menor trabajo intelectual pero mayor exposición física. Noté en esa interacción cierta indignación por lo injusto de ese reconocimiento, pero el vehículo de esa indignación siguió siendo el humor.

En cuanto al tercer y último día, compartió un audiovisual en el que se comparan los proyectos de la generación de sus padres a su edad y los de la generación actual, poniendo en evidencia el cambio de horizontes y de posibilidades en ese salto generacional. Noté que fue el único contacto que compartió un audiovisual en relación a ese tema, por lo que puedo deducir que podría estar vinculado a su etapa de vida, en la que comenzó recientemente a recorrer las vicisitudes de las responsabilidades de la adultez y contraste entre expectativas y realidad.

- **Contacto 2: *Convivencia/ salud mental/ economía***. Es abogada desde hace más de diez años, ha pasado por diferentes trabajos a lo largo de su carrera y actualmente trabaja como asesora legal en PAMI. Pertenece al segundo grupo etario de observados.

En el primer día de observación, compartió un reel donde se ve a un gato viajando a la playa y aparece una leyenda que dice *“fingiendo demencia mientras planifico un viaje con el dólar a \$1000”*. Este video disparó una charla acerca del derrumbe en el poder adquisitivo, entre la indignación, la resignación y el humor.

En el segundo día, compartió un reel que hace alusión al uso de fármacos psiquiátricos para sobrellevar el día en clave humorística. Una vez más, apareció la risa como medio para poner sobre la mesa una problemática social como el uso de sustancias para sobrellevar el estrés.

Por último, en el tercer día, compartió un reel donde se ríe de las dificultades que surgen al vivir con gatos. Esta vez, a diferencia de los demás días, no hace alusión a una problemática social sino más bien cotidiana y personal.

- **Contacto 3: *Salud mental/política***. Es Docente de Nivel secundario hace casi quince años, vive en pareja en AMBA. Pertenece al segundo grupo etario foco de nuestra investigación.

En el primer día de observación compartió un reel de un fragmento de una entrevista a Guillermo Moreno, vinculado al momento en que aparece la política como tema de charla en la mesa familiar. Sin lugar a dudas, ilustró el momento de tensión y polarización ideológica de la sociedad actual usando el humor como vehículo. Seguido de esta interacción de dio una charla en relación al tema con una anécdota personal.

Durante el segundo día compartió el mismo audiovisual vinculado a salud mental y consumo de medicamentos psiquiátricos que el contacto 2, dato que me resultó relevante ya que tienen edades parecidas. Podría ser una problemática que se profundice o interpele a este grupo etario en particular.

Finalmente, en el tercer día de observación, se repite la temática de salud mental como el día anterior, esta vez con un fragmento de un programa de chimentos.

- **Contacto 4: *Salud Mental/ manejo de las emociones.*** Navegante desde hace veinte años, vive en pareja en la ciudad de Ushuaia, Tierra del Fuego. Pertenece al segundo grupo etario que analizamos.

Durante el primer día y el tercero de observación compartió audiovisuales en relación a salud mental y manejo del estrés. En el que se observaba la casa de una persona acumuladora, trataba en clave humorística como llevamos las dificultades diarias. En el segundo....

El segundo día compartió un audiovisual en relación al manejo de malas energías en clave humorística. Si bien en este último pude observar un tinte místico, encontré un hilo común en los tres puesto que todos tienen que ver con el bienestar (o malestar) emocional.

- **Contacto 5: *Economía/Salud mental.*** Es sociólogo y se desempeña como docente actualmente. Vive en pareja en un departamento en CABA. Pertenece al grupo etario más joven en el que hicimos foco en nuestra investigación.

En los dos primeros días de observación, este contacto compartió audiovisuales relacionados a temas económicos, uno en relación a la situación económica en general y otro apuntado al salario docente en particular, donde dejó claro su disconformidad utilizando el humor como vehículo.

Finalmente, en el tercer día de observación, compartió un reel vinculado a salud mental y psicoterapia.

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UQJ90j\\_muhV8DaCYse-SKF45mZ7Wvd86Fg1Ib3Em38E/edit?gid=0#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UQJ90j_muhV8DaCYse-SKF45mZ7Wvd86Fg1Ib3Em38E/edit?gid=0#gid=0)