

4to Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM “Narrativas, virtualidad y gestión para la sostenibilidad”. Universidad Nacional de Villa María, Villa María, 2024.

“Despliegue de una estrategia comunicacional enactiva en el Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela”.

Michlig María Melina.

Cita:

Michlig María Melina (2024). *“Despliegue de una estrategia comunicacional enactiva en el Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela”*. 4to Congreso Latinoamericano de Comunicación de la UNVM “Narrativas, virtualidad y gestión para la sostenibilidad”. Universidad Nacional de Villa María, Villa María.

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/4.congreso.latinoamericano.de.comunicacion.de.la.unvm/18>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evv2/ruU>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Título:

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela.

Eje 7:

Experiencias de gestión y sostenibilidad de proyectos comunicacionales.

Tipo de ponencia:

Experiencias Metodológicas

Nombre de la autora:

María Melina Michlig

Palabras claves:

- Comunicación Estratégica Enactiva.
- Empleo Verde.
- Políticas Públicas.

Abreviaturas

- CEE: Comunicación Estratégica Enactiva.
- IEC: Investigación Enactiva en Comunicación.
- IDSR: Instituto para el Desarrollo Sustentable de Rafaela.
- PEV: Programa Empleo Verde.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Contextualización del problema

Desde hace algunos años los gobiernos, en todos los niveles (local, provincial, nacional e internacional), han incorporado como eje de trabajo en sus agendas la temática de la sustentabilidad y el cuidado del ambiente. Puntos fundamentales para comenzar a pensar en una nueva forma de hacer política en relación con los habitantes, la ciudad y su entorno.

Esta nueva vinculación entre naturaleza, tecnología y sociedad, motiva una revisión conceptual y la aparición de términos que hasta hace poco tiempo no existían, como por ejemplo el del empleo verde como política pública ambiental. Que nos lleva a reflexionar sobre las oportunidades de formación y de empleo que se pueden generar desde el ámbito público estatal, sobre la base del modelo de economía circular y el triple impacto. Sobre las posibilidades de emprendimientos a partir de la reutilización de materiales recuperados o del buen uso de los recursos naturales; la conveniencia detrás de la basura convertida en residuo, recurso y materia prima de iniciativas laborales; los espacios de capacitación en temáticas que potencien en la población el empleo genuino sustentable, entre otros.

También en el ámbito académico y científico, emergieron nuevos caminos para pensar la comunicación en movimiento, desde un nuevo paradigma, con su diversidad de espacios, tiempos y dimensiones. En el caso de la presente investigación, a partir del estudio de nuevas herramientas y recursos en la Maestría en Comunicación Estratégica, poniendo en discusión métodos y operatorias tradicionales replicados hasta el momento de manera continua, para comenzar a reconocer y operar otros modos de comunicar.

El trabajo pretende entonces, plasmar los aportes de la Comunicación Estratégica Enactiva al Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela (Provincia de Santa Fe), a partir de un diagnóstico comunicacional en sus espacios de formación.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Esto supone una mirada desde la Comunicación Ambiental y Estratégica, sobre el empleo verde como política pública, en el marco de un programa que desde hace siete años lleva adelante el Gobierno local, con un promedio de 50 cursos realizados y 2500 personas capacitadas en la ciudad de Rafaela.

La investigación se enmarca en las actividades de capacitación desarrolladas entre los años 2018-2020 por el Instituto para el Desarrollo Sustentable (IDSR) de la Municipalidad de Rafaela, dentro de su eje de trabajo Empleo Verde, en el cual se encuadra dicho programa. Y pretende elaborar un proyecto de Estrategia Comunicacional para potenciar estos espacios existentes o reconfigurarlos, con otra mirada de la comunicación, más compleja.

Las capacitaciones representan la razón de ser y el corazón del programa. Son el escenario principal donde confluyen experiencias, necesidades, posibilidades y oportunidades, entre los actores involucrados en el territorio. Donde se propicia el intercambio, la interacción, la concientización, la comunicación y el aprendizaje enactivo que se pretende visibilizar y potenciar en la Estrategia Comunicacional.

Estos espacios de formación pensados para los/as ciudadanos/as, cuentan con el acompañamiento de organizaciones que según la temática que se aborda en la formación, ponen a disposición instalaciones, profesionales y/o materiales, dando al proyecto un marco de articulación institucional, plural y participativo.

Objetivo general

- Desplegar una IEC para potenciar los espacios de capacitación del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela.

Objetivo específico

- Diseñar una Estrategia Comunicacional operando los siete pasos del algoritmo fluido en la diversidad, que implica la metodología de la CEE.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Rafaela y sus políticas públicas

Situarnos en el territorio de la investigación resulta fundamental para comprender la singularidad de su composición y dimensionar la importancia del empleo verde como eje ambiental en el contexto local.

Rafaela es ciudad cabecera del departamento Castellanos, la tercera localidad en importancia de la provincia de Santa Fe y tiene alrededor de 100.000 habitantes.

Cuenta con 500 industrias y empresas que conforman su base productiva, de las cuales más de 100 están comprometidas con el cuidado ambiental, gracias a programas y acciones municipales de articulación público-privada, que promueven la sustentabilidad a partir de la correcta gestión de los residuos, la eficiencia energética y el cuidado de los recursos, entre otras iniciativas.

También tiene un importante desarrollo emprendedor que nuclea, unos 20 emprendedores sustentables, vinculados en una reciente red verde que busca incentivar y acompañar la creación de emprendimientos de triple impacto (social, ambiental, económico), y propiciar el encuentro y el intercambio entre los productores y la comunidad.

Es una localidad referente a nivel regional y nacional en políticas públicas ambientales, con más de 20 años de trabajo en gestión ambiental, que se ha ido fortaleciendo progresivamente con decisiones y acciones concretas que perduran en el tiempo.

Progreso local en materia ambiental

- 2009: Rafaela Más Sustentable (R+S) nace primero como una línea de trabajo.
- 2010: Programa R+S se incorpora a la estructura municipal.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

- 2015: Creación del Instituto para el Desarrollo Sustentable de Rafaela. Un ente autárquico de derecho público, dependiente de la Municipalidad de Rafaela pero con mayores posibilidades de actuar (Ordenanza N°4785).
 - Contexto internacional: “Encíclica Laudato Si. Sobre el cuidado de la casa común” (Papa Francisco) y el último “Acuerdo de París” (tratado internacional).
- 2019: Secretaría de Ambiente y Movilidad. Trabajo articulado con el IDSR.

Empleo Verde

El interés por generar oportunidades laborales amigables con el ambiente, fue adquiriendo mayor relevancia a medida que se fortaleció el trabajo de articulación entre lo laboral y lo ambiental en la ciudad.

Rafaela ya contaba con un programa de formación para el empleo, que tenía como objetivos capacitar y fomentar el desarrollo local, pero comienza a tomar impulso una línea verde, que poco a poco se fue convirtiendo en una política pública particularmente sostenida en el tiempo.

El Programa Empleo Verde nace entonces en el año 2016 y se convierte en uno de los ejes de trabajo del IDSR, enfocado principalmente en la materialización de capacitaciones.

Algunos de los objetivos del programa son:

- Propiciar el desarrollo de habilidades y capacidades.
- Capacitar a los ciudadanos en empleos sustentables.
- Generar espacios gratuitos de encuentro, formación e intercambio.
- Crear empleo genuino.
- Propiciar alternativas laborales que cuiden el ambiente.
- Generar conciencia a partir de campañas de comunicación y promoción.

Algunos de los cursos realizados hasta el momento son: recupero de pallets, instalación de colectores solares, recupero de materiales plásticos, construcción de estufa SARA, instalación



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

de paneles fotovoltaicos, reparación de PC, reparación de pequeños electrodomésticos, jardinería, muros verticales, hidroponía, huerta a gran escala, reparación de muebles.

Generalmente, los cursos son de uno y/o dos días de duración, con una carga horaria de entre 4 y 12 horas. Tienen una estructura que articula teoría y práctica, y una instancia de evaluación final (trabajo personal a efectuar en el hogar) con una calificación (aprobado / no aprobado) que busca integrar los contenidos y conocimientos del curso, y materializar luego los aprendizajes adquiridos con la entrega de un certificado (aval municipal).

Están dirigidos a público en general (profesionales, estudiantes, personas vinculadas al rubro, personas interesadas en la temática) y especialmente a quienes vean en la capacitación una oportunidad laboral. Las únicas condiciones que se exigen son que quienes asistan vivan en Rafaela, sean mayores de 18 años y cumplan con el 100% de la asistencia a clases.

Desde la creación del programa, ya se llevaron adelante más de 50 espacios de formación, desarrollo social y ambiental con más de 2500 personas capacitadas.

ANTECEDENTES

Existe mucho material vinculado a cuestiones más generales sobre las categorías que se pretenden trabajar, que fue tenido en cuenta en la investigación, pero que hay un vacío o una falta de abordaje que asocie concretamente el empleo verde desde la mirada de la comunicación ambiental y estratégica, en el marco de las políticas públicas de Rafaela. Y es en ese lugar concretamente donde esta investigación realizará su aporte.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

MARCO TEÓRICO

Comunicación

Consideramos a los cursos del Programa Empleo Verde como dispositivos en construcción vinculados a determinadas producciones de sentido y experiencias. Como un espacio de comunicación a analizar, con la intención de propiciar posibles conversaciones y de aportar al tejido de una nueva trama, poniendo el acento en los procesos comunicacionales. Por eso, si bien existen diversas perspectivas y teorías para abordar la comunicación, trabajaremos esta categoría en el marco de la metaperspectiva de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE) de Sandra Massoni.

Hablamos de una corriente de pensamiento que propició nuevas herramientas dentro del mismo campo disciplinar, por la necesidad de desplegar la comunicación superando su dimensión instrumental, para abordar las situaciones desde una identidad propia, diferenciada de otros saberes.

“Abordar lo fluido es considerar al tiempo como temporalidad y asumir que todo está cambiando continuamente a nuestro alrededor y que no podemos pretender detener el mundo social, ni para analizarlo, ni para referirnos a él. Por el contrario, que hacer comunicación hoy, requiere una consideración de las consecuencias de la temporalidad tanto sobre el pensamiento como sobre la acción comunicativa para transformarla en acción comunicacional. Hablar de lo fluido es entonces centrarnos en las derivaciones de la temporalidad en la comunicación” (Massoni, 2012).

Abordar lo complejo, implica asumir al fenómeno comunicacional en su multidimensionalidad, involucrando las diferentes dimensiones de la comunicación (informativa, interaccional, ideológica y sociocultural), que desarrollaremos en el apartado metodológico.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

En cada una de estas dimensiones se opera el encuentro sociocultural de distintas maneras. Un encuentro sociocultural que implica reconocer los puntos de articulación, de intereses y necesidades de actores situados, reconocidos en su vinculación específica con la situación, en sus lógicas de funcionamiento sociocultural singulares.

La CEE entiende a la comunicación como un fenómeno individual y a la vez colectivo, de personas y sociedades, que no están separadas sino que interactúan constantemente, afectándose mutuamente de manera continua. Un fenómeno situado en territorio, una comunicación habitada. Cada situación es un conflicto a explorar y la comunicación es una dimensión compleja que está todo el tiempo en movimiento, en conversación, haciéndose.

Lo que podemos y pretendemos hacer a partir de los aportes de la CEE es reconocer, comprender e intervenir en esa conversación que está en marcha, tiene sus lógicas y sus potencialidades en el territorio de investigación.

Proponer una Estrategia Comunicacional en los espacios de capacitación del Programa Empleo Verde implica entonces pensar a la comunicación como un fenómeno complejo (porque incluye múltiples dimensiones) y fluido (está en movimiento, aporta al cambio y la transformación).

La comunicación como un diálogo de saberes que se ponen a conversar. Saberes, porque son universos de sentido no reducidos a lo disciplinar y la conversación es la que va entrelazando estos saberes.

Ambiente

La Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva considera que el ambiente se construye a partir del encuentro sociocultural del que venimos hablando, y está constituido por cada uno de los actores que habitan el territorio bajo estudio.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

En el caso de nuestro trabajo, los actores serían los organizadores, las instituciones, los/las profesionales y los/as ciudadanos/as, con una historia propia que en la interacción con el otro, van tejiendo una red que emerge con ellos y reconfigura el territorio, el ambiente, generando un tipo de comunicación habitada. Articulando de este modo la perspectiva comunicacional con la perspectiva ambiental, como parte de un mismo proceso diverso, complejo y fluido.

Lo ambiental como un tejido vivo que hace emerger el objeto de estudio, es un espacio situado siempre en torno a los actores, tiempos y espacios que lo componen, que no se desentiende de lo cultural y lo tecnológico.

La pregunta que nos guía es poder identificar qué Estrategia Comunicacional lleva adelante el Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela como política pública, en los espacios de encuentro con los ciudadanos.

La respuesta está en el territorio de investigación, donde articulan espacio público, equipos de trabajo, profesores, instituciones y ciudadanía, confluyen miradas, experiencias, trayectorias que necesitan ser reconocidas y tenidas en consideración.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

MARCO METODOLÓGICO

La IEC es la propuesta metodológica que utilizaremos para abordar la investigación, a partir de sus operaciones de algoritmos fluidos: técnicas, instrumentos y herramientas.

Operaciones del algoritmo fluido en una IEC: técnicas, instrumentos y herramientas.			
Operación cognitiva	Técnica	Instrumento (ejemplo)	Herramienta (ejemplo)
1- Diálogo de saberes	Versión Técnica Comunicacional (VTC)	Test de la fotoproblema	VTC sintética
2- Determinación del tipo de encuentro dominante	Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)	Diseño mediante MRC	Reconocimiento de MRC en productos y espacios de comunicación
3- Identificación de agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración	Mapeo Comunicacional de Actores (MCA)	Test de jerarquía de actores y competencias	Diagrama evolutivo de actores
4- Reconocimiento de autodispositivos colectivos	Matrices Socioculturales (MS)	Test de modos y formas	Caracterización evolutiva de MS
5- Despliegue comunicacional de espacios y productos	Árbol de Soluciones (AS)	Prototipado evolutivo de tecnologías sociales, productos y espacios de comunicación	Matriz escalonada de planificación concertada de acciones, proyectos, programas y políticas de comunicación
6- Diseño y realización de investigación de campo	Matriz de Datos IEC (MD IEC)	Matriz de datos IEC escalonada	Matriz de datos IEC por MS
7- Reconfiguración micro-macro social del encuentro en la diversidad	Plan Operativo (PO)	Ejes y tonos de comunicación por MS	Matriz de planificación de acciones, proyectos, programas y políticas

Fuente: Massoni, Sandra y Bussi, Mateo. Guía IEC. Comunicación Estratégica Enactiva: la ciencia de la articulación. Rosario: Enactiva Comunicación Ediciones, 2022. 2ª Ed. ampliada. Disponible en: www.sandramassoni.ar

Aplicación de técnicas IEC

- **Operación cognitiva 1: Diálogo de Saberes**

Técnica correspondiente: Versión Técnica Comunicacional.

Permite establecer el recorte comunicacional y multidimensional de la problemática.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Frase núcleo del problema

La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.

Tabla N° 1 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde FRASE NÚCLEO DEL PROBLEMA		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 08/03/2020
Tema	Comunicación y políticas públicas ambientales	
Para quién	Municipalidad de Rafaela	
Frase núcleo de la VTC	La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Componentes del problema

Fueron identificados 5 componentes: ambiental, educativo, legislativo/político, económico, sociocultural.

Tabla N° 2 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde COMPONENTES DEL PROBLEMA		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 08/03/2020
Frase núcleo de la VTC: La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.		
Componente 1: Ambiental		
Componente 2: Educativo		
Componente 3: Político / Legislativo		
Componente 4: Económico		
Componente 5: Sociocultural		

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Componentes y aspectos del problema

Fueron reconocidos 3 aspectos por cada componente que integra el problema comunicacional.

Citamos un ejemplo de aspectos reconocidos en el componente Ambiental:

Tabla N° 3 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde COMPONENTES Y ASPECTOS DEL PROBLEMA		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 08/03/2020
Frase núcleo de la VTC: La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.		
Componentes	Aspectos	
Componente 1: AMBIENTAL	1.1: El Empleo Verde es relativamente novedoso para el estado y la población. 1.1.1: Incipiente conciencia ambiental en el ámbito empresarial / emprendedor. 1.1.2: Falta conciencia para comprender que la situación ambiental demanda la presencia del Estado en el ámbito emprendedor y empresarial. 1.1.3 Desconocimiento de la incorporación de lo ambiental como eje transversal en empresas / emprendimientos. 1.1.4 Falta de articulación entre el estado, las empresas y los emprendedores.	
	1.2: Escasez de espacios de capacitación y formación sobre emprendimientos sustentables y empresas verdes.	
	1.3: Falta de interés en el ámbito empresarial / emprendedor por incorporar la cuestión ambiental en los nuevos emprendimientos o procesos productivos. 1.3.1: Escaso interés en el ámbito empresarial para incorporar la cuestión ambiental en los procesos productivos. 1.3.2: Escaso interés en el ámbito emprendedor para iniciar emprendimientos nuevos que consideren lo ambiental.	

Niveles del problema por componente de la VTC

Reconocimiento de los niveles del problema comunicacional.

Para cada aspecto del problema se establecieron además las causas básicas (situaciones estructurales que causan la situación problemática), las causas próximas (situaciones cercanas que causan la situación problemática), los síntomas (los índices del problema) y las consecuencias (derivaciones analíticas).



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Citamos un ejemplo de las identificaciones realizadas para el componente educativo:

Tabla N° 5 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 12/03/2020
Frase núcleo de la VTC: La Estrategia Comunicacional del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela no supera la dimensión informativa en sus espacios de capacitación.		
Sintomas	2.1 Escasa atención de los participantes de las capacitaciones. 2.2 Baja interacción y participación de los asistentes en los espacios de formación. 2.3 Escasa participación de quienes ya participaron, en nuevas propuestas formativas del programa.	
Consecuencias	2.1 Incorporación reducida de los contenidos del curso. 2.2 Insuficiente aprovechamiento del espacio y sus asistentes. 2.3 Riesgo de que se cierre el programa por no tener impacto.	
Componente 2 de la VTC: EDUCATIVO	2.1: Organización de cursos a partir de modelos educativos desactualizados y no pertinentes para el público. 2.2: Utilización de herramientas y recursos obsoletos para dictar las capacitaciones. 2.2.1: Escasa utilización de recursos tecnológicos y digitales aggiornados al público y contexto actual. 2.2.2: Falta de innovación en las herramientas que se utilizan durante el desarrollo de las capacitaciones en relación con los participantes. 2.3: Escasez de renovación de temáticas, de contenidos y de articulación con lo ambiental en las capacitaciones.	
Causas próximas	2.1 Históricamente no se trabaja en la renovación y mejora de los espacios de capacitación y formación en el municipio. 2.2 El programa no cuenta con herramientas novedosas y tecnológicas en el ámbito educativo. 2.3 El estado no suele asumir el rol de educador y promotor de políticas ambientales sustentables, sino como ente legal y de control.	
Causas básicas	2.1 Sistema educativo obsoleto y políticas públicas educativas desactualizadas. 2.2 Accesibilidad y desarrollo tecnológico restringido. 2.3 Poco compromiso del Estado en lo educativo ambiental.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

- **Operación cognitiva 2:** Determinación del tipo de encuentro dominante

Técnica correspondiente: Marcas de racionalidad comunicacional.

Permite identificar la racionalidad comunicacional que organiza y opera de manera dominante.

Espacios y productos de comunicación

Fueron identificadas las capacitaciones como tipo de espacio, con una estructura definida: presentación, parte teórica, break, parte práctica y espacio de consultas. Y el power point y la planilla de asistencia como tipos de productos.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Esta identificación fue documentada a partir de imágenes fotográficas.



Marcas de Racionalidad Comunicacional

Dimensión de la comunicación dominante: informativa.

Esta dimensión implica un proceso comunicacional elaborado en el registro de cómo opera el dato. Aporta a la transferencia. La competencia del comunicador es emitir (exposición, transmisión de información).

En los espacios y productos de comunicación las MRC más habituales detectadas fueron: linealidad, verticalidad, segmentación y comunicación operativa.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Citamos ejemplos de identificaciones realizadas sobre la capacitación (espacio) y el power point (producto):

TABLA N° 11 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde Análisis espacio comunicacional: Capacitación		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 23/07/2020
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
Verticalidad	Se plantea una modalidad de encuentro en la cual hay un emisor jerarquizado como fuente del conocimiento (el capacitador). Este emisor es quien posee los conocimientos y saberes, para transmitir a quienes participan del espacio. Los receptores están ahí para ser capacitados, para recibir el conocimiento.	
Linealidad	Se plantea una modalidad del encuentro organizada en torno a un contenido, previamente establecido en la comunicación. Este contenido está desarrollado y organizado para transmitir los saberes. Y que los receptores puedan incorporar los conocimientos que serán evaluados al final del curso.	
Segmentación	Se plantea una modalidad del encuentro en la cual los roles están claramente definidos. Se diferencian emisores (profesor), mensajes (contenido), productos comunicacionales (presentación) y receptores (participantes del curso).	

TABLA N° 12 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde Análisis por producto comunicacional: Power Point		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 23/07/2020
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
Verticalidad	Hay un emisor jerarquizado como fuente del conocimiento (el capacitador) que utiliza las piezas para transmitir los conocimientos y saberes a quienes participan del espacio.	
Linealidad	Hay una modalidad del encuentro organizada en torno a un contenido, previamente establecido en la comunicación. Este contenido está desarrollado y organizado en la pieza.	
Segmentación	Los roles están claramente definidos. Se diferencian emisores (profesor), mensajes (contenido), productos comunicacionales (presentación) y receptores (participantes del curso).	
Interacción de sujetos	Se plantea una modalidad del encuentro interaccional en la instancia teórica, donde se emplea la pieza, cuando dan lugar a las preguntas y al intercambio del emisor y los receptores.	



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Fichas de productos comunicacionales

Reconocimiento de recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios para propiciar otras MRC y otros procesos comunicacionales, como por ejemplo la participación o la sensibilización.

Citamos ejemplos de algunas de las fichas realizadas:

1. Para incorporar la presentación de los individuos y de los intereses que los motivan a participar del curso en el momento de presentación.

Ficha del producto comunicacional 1	
Organización:	Municipalidad de Rafaela
Tipo de producto:	Juego: dinámica de presentación con elementos sustentables
Proceso comunicacional:	Interacción de sujetos

Tabla 16. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

2. Para incorporar material de lectura y reflexión para propiciar el trabajo en grupo, el análisis y la discusión en el momento de la parte teórica.

Ficha del producto comunicacional 2	
Organización:	Municipalidad de Rafaela
Tipo de producto:	Documento: artículo de reflexión sobre la temática ambiental que aborda el curso
Proceso comunicacional:	Interacción de sujetos

Tabla 17. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

4. Para incorporar el relevamiento de evaluación y propuestas de mejora para propiciar una instancia de construcción participativa frente a cursos futuros en el momento de consultas.

Ficha del producto comunicacional 4	
Organización:	Municipalidad de Rafaela
Tipo de producto:	Formulario de Google
Proceso comunicacional:	Horizontalidad

Tabla 19. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

5. Para incorporar en la solicitud inicial de datos, preguntas abiertas sobre intereses y motivaciones frente al curso.

Ficha del producto comunicacional 5	
Organización:	Municipalidad de Rafaela
Tipo de producto:	Formulario de Google
Proceso comunicacional:	Horizontalidad

Tabla 20. Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

- **Operación cognitiva 3:** Identificación de los agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración.

Técnica correspondiente: Mapeo Comunicacional de Actores.

Permite reconocer a los actores relevantes en cada componente de la situación problemática.

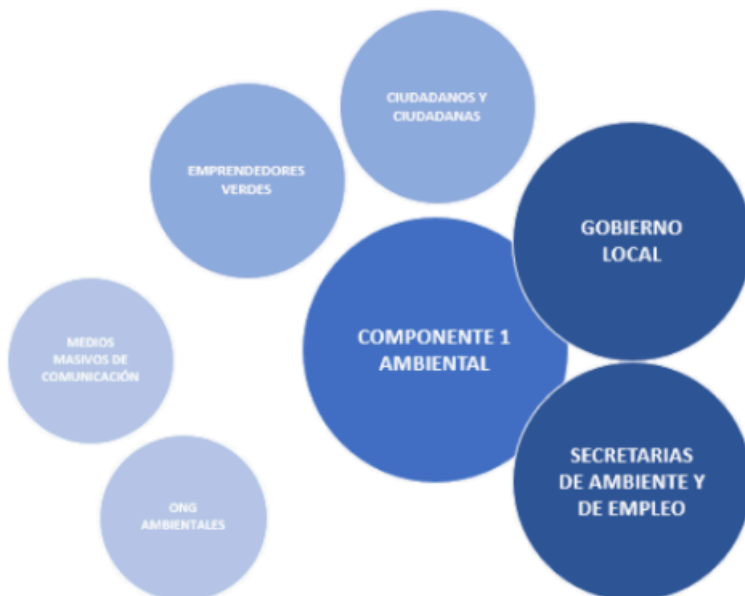
Reconocimiento y jerarquización de actores:

Principales actores reconocidos: gobierno local, secretarías y áreas vinculadas a lo ambiental y al empleo, ciudadanos/as, emprendedores verdes y ONG ambientales.

La identificación se realiza buscando dar cuenta de la vinculación de los actores con los aspectos y niveles desarrollados, y su jerarquía en el mapeo general.

Citamos un ejemplo de mapeo del componente ambiental:

<p>Figura 15 MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde</p> <p>JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL</p>	<p>HERRAMIENTA N° 1</p> <p>Fecha 22/03/2021</p>
---	--





Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

- **Operación cognitiva 4:** Reconocimiento de los auto dispositivos colectivos.

Técnica correspondiente: Matrices Socioculturales.

Permite el agrupamiento de los actores según sus modalidades particulares de vinculación con la problemática.

Reconocimiento de MS

Reconocimiento de cinco tipos de agrupamientos según su modalidad de vinculación con el problema:

Tabla N° 27 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde RECONOCIMIENTO DE MS	HERRAMIENTA N° 1 Fecha 25/03/2020
Los que legislan y gobiernan	
Los que trabajan en el programa	
Los que comunican lo ambiental	
Los que emprenden	
Los que se capacitan	

Caracterización de las MS

Ajuste del agrupamiento tensando los distintos elementos correspondientes a su caracterización: actores, expectativas, necesidades, intereses, saberes y emociones.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Citamos un ejemplo de la Matriz Sociocultural: Los que legislan y gobiernan

Tabla N° 28 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. CARACTERIZACIÓN DE MS		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 25/03/2020
Matriz Sociocultural: Los que legislan y gobiernan		
Actores	Gobierno local, provincial, nacional e internacional. Concejo Municipal. Cámaras de diputados y senadores provinciales. Cámaras de diputados y senadores provinciales.	
Expectativas	Generar normativas a nivel local, provincial y nacional que favorezcan el Empleo Verde, la mano de obra local y el cuidado del ambiente.	
Necesidades	Acompañamiento ciudadano, legitimidad en las normativas, posibilidades de aplicación efectiva, aparición en los medios de comunicación.	
Intereses	Valoración propia, reconocimiento ciudadano, identificación por parte de la ciudadanía, cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar, lo ambiental como un valor en época electoral.	
Saberes	Entorno político y legislativo, procesos y procedimientos para establecer normativas, conocimiento de la ciudad y sus problemáticas, conocimiento de los ciudadanos y sus necesidades. Capacidad de proponer y sancionar ordenanzas propias. Posibilidad de afectación de fondos.	
Emociones	1.1 Miedo (inquietud, preocupación) 3.1 Cólera (fastidio, molestia) 3.3 Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Emociones por componente/aspecto de la VTC

Reconocimiento de la emocionalidad de cada MS, vinculada con los distintos aspectos de los componentes de la VTC.

Emociones primarias identificadas: cólera, tristeza y miedo

Emociones secundarias identificadas: fastidio, molestia, inquietud, preocupación, desaliento, esperanza y pena.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Citamos un ejemplo de MS y emociones para el componente Ambiental y sus aspectos:

Tabla N° 33 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde. EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC		HERRAMIENTA N°1 Fecha 28/03/2020
Componente 1: AMBIENTAL		
Aspectos	MS	Emociones
1.1: El Empleo Verde es relativamente novedoso para el estado y la población. 1.1.1: Incipiente conciencia ambiental en el ámbito empresarial / emprendedor. 1.1.2: Falta conciencia para comprender que la situación ambiental demanda la presencia del Estado en el ámbito emprendedor y empresarial. 1.1.3 Desconocimiento de la incorporación de lo ambiental como eje transversal en empresas / emprendimientos. 1.1.4 Falta de articulación entre el estado, las empresas y los emprendedores.	Los que legislan y gobiernan	Miedo (inquietud, preocupación)
1.2: Escasez de espacios de capacitación y formación sobre emprendimientos sustentables y empresas verdes.	Los que trabajan en el programa	Tristeza (desaliento, desesperanza, pena)

- **Operación cognitiva 5:** Diseño y co-diseño de espacios y productos comunicacionales.

Técnica correspondiente: Árbol de soluciones.

Permite identificar procesos comunicacionales y planificar acciones que permitan desplegarlos.

Determinación de acciones para propiciar otros tipos de encuentro en la diversidad, operando principalmente en dimensiones comunicacionales no dominantes.

Identificación de procesos comunicacionales que deseamos promover para cada MS y planificación de acciones para desplegarlos.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Citamos un ejemplo para el componente Político/Legislativo:

Tabla N° 40 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 30/04/2020		
Componente 3 de la VTC: POLÍTICO / LEGISLATIVO				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/ Necesidad/ Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
3.1: El tema no está priorizado en la agenda política local.	MS Los que legislan y gobiernan ACTOR Gobierno local. Concejo Municipal.	INTERÉS Cumplir con las funciones del cargo, lo ambiental como un objetivo por el cual luchar y trabajar. Profundizar vínculos con los actores del sector.	PROCESO Sensibilización DIMENSIÓN Ideológica	Políticos verdes. Conformar un grupo que incluya integrantes de cada una de las matrices para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio, para volver a poner en agenda el programa.
		NECESIDAD Legitimidad en las políticas públicas, posibilidades de aplicación efectiva. Que el programa sea reconocido. Participación ciudadana. EMOCIÓN Cólera (fastidio, molestia)	PROCESO Información DIMENSIÓN Informativa	Elaborar un documento donde queden expresados tópicos que deben ser abordados en las sesiones del consejo, en las áreas municipales y por el estado para poner el tema en agenda.

- **Operación cognitiva 6:** Diseño y realización de investigación de campo.

Técnica correspondiente: Matriz de datos IEC.

Para el procesamiento de datos y para integrar los resultados como el insumo principal para el despliegue de lo comunicacional.

Selección del muestreo por grupos definiendo para cada MS: tipos de actores y cantidad de entrevistados.

Citamos ejemplo:

Matriz Sociocultural: Los que legislan y gobiernan

Tipos de actores: (1 intendente) Gobierno local - (2 partidos diferentes) Concejo Municipal.

Entrevistados: 3



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Definición de técnicas o instrumentos, aportes que realizan a la investigación, a quién/qué se aplicarían y con qué resultados esperados.

Citamos ejemplo:

Técnica o instrumento: entrevistas

Aporte a la investigación: conocer a los actores involucrados en el programa. Conocer sus puntos de vista, intereses, necesidades.

Se aplica a: actores (personas involucradas en la materialización del programa Empleo Verde)

Resultados esperados acerca del encuentro en la diversidad: definir el problema comunicacional y lo que pretenden quienes llevan adelante el programa.

Determinación de variables de relevamiento para cada técnica o instrumento.

Citamos ejemplo:

Técnicas/instrumentos: entrevistas

Variables: Opiniones de actores involucrados. Problemas relevantes.

Selección de técnicas y diseño de instrumentos por MS.

Citamos ejemplo:

Matriz Sociocultural: Los que legislan y gobiernan

Técnica: VTC

Instrumento: Entrevistas

Entrevistados: 3

- **Operación cognitiva 7:** Reconfiguración micro-macro social del encuentro en la diversidad.

Técnica correspondiente: Plan Operativo.

Permite establecer acciones comunicacionales en distintas dimensiones de la comunicación a partir de los resultados de la aplicación de técnicas.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

Integrando los resultados de las etapas anteriores y tomando como base el *Árbol de Soluciones* realizado, se describen a continuación las acciones, productos y espacios de comunicación diseñados para cada matriz sociocultural. Y la determinación de líneas de acción, proyectos, programas y políticas.

Tabla N° 52 Diseño Plan Operativo Inicial Proyecto IEC Comunicación Estratégica en el Programa Empleo Verde.			HERRAMIENTA N° 1 Fecha 30/06/2020
NOMBRE	ID	Nombre acción comunicacional	ID VTC
Líneas de acción (LA)	LA1	Taller de encuentro, trabajo y elaboración de propuestas con integrantes de cada una de las MS.	1.1; 1.2; 1.3; 2.1; 2.2; 2.3; 3.1; 3.2; 3.3; 4.1; 4.3; 5.1; 5.2; 5.3.
	LA2	Documentación de intercambios (intereses, saberes, experiencias) e iniciativas de cada una de las MS.	1.2; 1.3; 3.1; 3.3; 4.1; 5.3.
	LA3	Actualización de recursos, contenidos y herramientas utilizados en las capacitaciones del programa.	2.1; 2.2; 2.3; 5.1.
	LA4	Piezas y productos comunicacionales para informar y difundir el programa.	1.1; 1.3; 4.2; 5.3.
	LA5	Relevamiento audiovisual de experiencias de capacitadores, participantes y emprendedores.	1.3; 5.1.
Proyecto (PY)	PY1	Difusión del PEV	1.1; 1.3; 4.2; 5.3.
	PY2	Reorganización del equipo de trabajo del PEV	1.1; 1.2; 1.3; 2.1; 2.2; 2.3; 3.1; 3.2; 3.3; 4.1; 4.3; 5.1; 5.2; 5.3.
	PY3	Materialización de redes en el PEV	1.1; 1.2; 1.3; 2.1; 2.2; 2.3; 3.1; 3.2; 3.3; 4.1; 4.3; 5.1; 5.2; 5.3.
	PY4	Reconfiguración de las capacitaciones del PEV	2.1; 2.2; 2.3; 5.1.
Programa (PG)	PG1	Formación en oficios sustentables	2.1; 2.2; 2.3.
Política (PL)	PL1	Empleo Verde	2.1; 2.2; 2.3.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2003.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

CONCLUSIONES

Con este trabajo nos propusimos dar cuenta de una práctica de intervención profesional a través del diseño de una Estrategia Comunicacional, utilizando técnicas y herramientas propias de una IEC. Luego de avanzar, podemos considerar que la investigación resulta un acercamiento a las posibilidades que nos ofrece este tipo de metodología, habiendo puesto en práctica algunos de sus postulados teóricos y métodos en el territorio de trabajo.

Hemos logrado desplegar una Estrategia Comunicacional Enactiva, que permite potenciar los espacios de capacitación del Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela desde la IEC. A partir del desarrollo del objetivo específico, que nos permitió desplegar las siete operaciones cognitivas con sus técnicas, instrumentos y herramientas.

Entre los aportes más significativos, podemos destacar que el trabajo nos permitió establecer acciones en el marco de la estrategia, para propiciar otros tipos de encuentro en la diversidad, operando principalmente en dimensiones comunicacionales no dominantes en el territorio, como se puede identificar en el Árbol de Soluciones.

También pudimos identificar procesos comunicacionales que deseamos promover para cada MS en torno a cada aspecto del problema, y planificar acciones necesarias para desplegarlos. Conformar grupos; llevar adelante jornadas de trabajo; documentar procesos; realizar ferias; utilizar redes sociales; actualizar recursos, herramientas y contenidos, son algunas de las acciones a desarrollar que fueron determinadas, siempre considerando la incorporación de integrantes de cada una de las MS, para conectar intereses, problematizar saberes y escuchar experiencias de diversos actores del territorio. Estas acciones se pensaron además buscando principalmente propiciar procesos de sensibilización en la dimensión ideológica, y de participación en la dimensión interaccional.

Integrando los resultados de las etapas anteriores y tomando como base principal el AS



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

realizado, otro aspecto a destacar es que en el Plan Operativo inicial se puede ver la descripción de acciones, productos y espacios de comunicación diseñados para cada matriz sociocultural, como una guía flexible (y no como una prescripción estática). Teniendo presente la posibilidad de continuar ampliando estas definiciones en el plan operativo de mediano y largo plazo.

Todos los aportes a la situación comunicacional se efectuaron aprovechando todas las posibilidades que nos proporciona la metaperspectiva de la CEE. Gracias a las cuales pudimos avanzar en el despliegue del proyecto de investigación, considerando la interpelación continua y mutua como modalidad de la producción del conocimiento científico y profesional.

Logramos abordar el tema, y el territorio con herramientas analíticas y operacionales de la Comunicación Estratégica Enactiva, también visualizar y experimentar la potencia del campo comunicacional en la problemática situada.

Sin dudas el camino continúa, ya que la temática sigue teniendo potencialidad para ser incorporado a una Estrategia Comunicacional integral y más amplia, que considere nuevos espacios, piezas y productos a tensionar, desarrollando otras técnicas de la IEC, que puedan continuar enriqueciendo y profundizando la mirada y el análisis situado en torno al cambio social conversacional propuesto.

También considerando lo inoportuno de la escisión que se plantean en los espacios de capacitación en partes diferenciadas, primero por los tiempos que corren, pero mucho más en términos de la fluidez que propone la CEE: pensar en la generación de un espacio de aprendizaje en el que la teoría se construya colectivamente a partir de la exploración/experiencia/prácticas que se propician y/o recuperan en ese espacio, reconociendo que se aprende desde el mundo de la vida de cada uno y que el aprendizaje significativo (y la comunicación como encuentro) ocurre a partir del reconocimiento y la convocatoria de estas trayectorias/raíces, para propiciar otros tipos de MRC.



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

El proceso favoreció lograr, como señala Massonni (2020), un registro sistemático del encuentro, un registro del cambio mientras cambia, que no pretende concluir sino propiciar un camino que habilite la continuidad de la investigación.

APORTES DE LA INVESTIGACIÓN

- Una mirada sobre la articulación ambiente/comunicación.
- Un aporte teórico en el contexto actual, donde la problemática ambiental ha cobrado relevancia.
- Una evidencia de cómo el paradigma de la Comunicación Estratégica puede contribuir al afianzamiento de políticas públicas relacionadas al ambiente.
- Una evidencia de la implementación de la metodología.
- Un antecedente para quienes trabajan en el ámbito de la comunicación ambiental.
- Una propuesta de acción que supera la dimensión informativa para el programa.
- Una contribución para la articulación de prácticas institucionales y participación ciudadana en programas municipales.

TRABAJO COMPLETO

Disponible en: [📄 PROYECTO_MCE_MichligMaríaMelina_Noviembre_2022.pdf](#)



Michlig María Melina

Despliegue de una Estrategia Comunicacional Enactiva en el

Programa Empleo Verde de la Municipalidad de Rafaela

mariamelinamichlig@gmail.com

BIBLIOGRAFÍA

- Caruso M. P. 2016. Pensar planes de Gestión Integral de Residuos. Trabajo Final de Especialización. Comunicación Ambiental. UNR.
- Galano C. 2010. Ponencia: repensar la ciudad desde el pensamiento ambiental latinoamericano. Red de ciudades Progresivas. Ciclo de Conferencias. Rosario.
- Instituto para el Desarrollo Sustentable. Sitio web institucional: www.rafaela-sustentable.com.ar. Recuperado en mayo 2020.
- Instituto Praxis. 2016. Sistematización de una política ambiental territorial. El caso de Rafaela+Sustentable. Disponible en <http://rafaela-sustentable.com.ar/files/multimedias/4664.pdf>. Recuperado en julio 2020.
- Manifiesto por la vida por una ética para la sustentabilidad. Ambiente & Sociedad. 2002. Volumen 5 - Número 10. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31713416012>. Recuperado en mayo 2020.
- Martín Barbero, J. 2012. De la comunicación a la cultura: perder el objeto para ganar el proceso. Signo y Pensamiento. Volumen 30 - Número 60. Bogotá.
- Massoni S. 2003, 2013 y 2016. Investigación enactiva en comunicación, metodologías participativas y asuntos epistemológicos. Revista ALAIC. Disponible en www.sandramassoni.com.ar Recuperado en mayo 2020.
- Massoni S. 2012. De lo comunicativo a lo comunicacional. Página 12. Disponible en pagina12.com.ar/diario/laventana/26-204219-2012-09-26.html. Recuperado en mayo 2021.
- Massoni S. 2013. Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural. 1 ed. Homo Sapiens Ediciones. Rosario.
- Massoni S. y Bussi M. 2020. Guía IEC. Comunicación Estratégica Enactiva: la ciencia de la articulación. Rosario: Massoni Editora.
- Michlig M. M. 2020. Una mirada desde la comunicación ambiental y estratégica sobre el Empleo Verde como política pública. Trabajo Final de Especialización. Comunicación Ambiental. UNR.
- Municipalidad de Rafaela. Secretaría de Ambiente y Movilidad. Sitio web institucional: www.rafaela.gob.ar. Recuperado en mayo 2020.