

Medios locales del oeste bonaerense y construcción de identidad: tres casos de estudio.

Lucas Gastón Aguirre.

Cita:

Lucas Gastón Aguirre (2024). *Medios locales del oeste bonaerense y construcción de identidad: tres casos de estudio*. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/82>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/4gg>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Medios locales del oeste bonaerense y construcción de identidad: tres casos de estudio

Lic. Lucas Gastón Aguirre
Universidad Nacional de Moreno/UNM
Becario Graduado
lucasaguirre9595@gmail.com

Resumen

El artículo tomó como parámetro de investigación a un diario del distrito de Morón, Ituzaingó y Moreno. Cada uno cuenta con una historia rica del pueblo donde tuvieron su origen hace varias décadas en algunos casos. “*El Cóndor de Morón*” fue fundado en 1940 y que aún conserva ejemplares de ediciones que sacaron en el siglo XX. El municipio de Ituzaingó cuenta con un medio digital *El Diario de Ituzaingó*, que tiene una vigencia de 25 años (nació en 1999), entró en el momento justo del inicio de la tecnología y el ocaso de las exorbitantes impresiones a papel. Las noticias son a nivel nacional y local. El último caso, *La Opinión de Moreno* se fundó en 1976 y se cataloga como el “Gran diario de los morenenses”, inició en la época de la última dictadura militar en Argentina (1976-1983) y en la actualidad mantiene el formato papel en las plazas del centro y la página web a disposición de cada vecino del distrito. De ese modo, a partir de la exploración de dichos medios, se busca evidenciar la identidad que construyen cada partido, en tiempo pasado y en el presente.

Palabras clave

Investigación; medios digitales; zona oeste; comunicación; territorios

Introducción

El papel de los medios locales en la construcción de la Identidad Territorial es un tema central en el contexto de la comunicación contemporánea, especialmente, en áreas del conurbano oeste como *Ituzaingó, Morón y Moreno*. Estos municipios son objeto de estudio en el marco del Proyecto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (PICyDT) titulado “*Comunicación en el Oeste del conurbano: hacia un mapa territorial e identitario de los medios locales y su incidencia político cultural (1973-2023)*”. Bajo la dirección de la Dra. Laura Vázquez y la co-dirección del Dr. Cristian Secul Giusti, del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNM, Centro de Estudios de Medios y Comunicación.

En este contexto, el rol de identidad territorial es notorio, dado que actúan como mediadores entre la comunidad y su entorno, añadiendo representaciones simbólicas y discursos que influyen en los quehaceres de habitantes y los desempeños en territorio. Entonces, se examinó un medio local emblemático de cada municipio: *El Cóndor* (Morón), *La Opinión* (Moreno) y *El Diario* (Ituzaingó).

Antecedentes

Por un lado, presenté el póster titulado: ***"Diversidad y Democracia de los medios digitales de Merlo"*** donde se tomaron muestras de medios digitales de Merlo, con el objetivo de exhibir la forma en que se comunicaron las elecciones presidenciales de 2023. En efecto, se abordaron entre 10 cuentas de Instagram/Facebook (Merlo Real Noticias, Noti Merlo, Merlo Real, Diario Merlo, Merlo Gob, etc.) y de manera gráfica, se lo presentó en el *'2do Congreso de Comunicación Digital y 3er Encuentro de Comunicación Político y Pública'* de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata, octubre de 2023.

El segundo ejemplo podemos resaltar: ***"La radio como espacio democrático: relevamiento desde el área de Merlo"*** presentado en el mismo Congreso en la FPyCS de la UNLP (octubre, 2023) por el estudiante becario Matías Agustín Vergari Damonte perteneciente a la Universidad Nacional de Moreno. El trabajo tomó un total de diez emisoras radiales de Merlo con el objetivo de entender la manera comunicacional de cada radio, a qué público está dirigido, qué contenido realizan y la diversidad, además, su música, editoriales, periodistas políticos, columnas, público juvenil y si tienen página web. Además, tres ejes fundamentales: medios de comunicación locales, los medios en la era digital y la diversidad cultural y mediática.

Por último, el artículo ***"Fortalecer los medios locales para recuperar el periodismo"*** del periodista **Marcelo Valente** (2024). El objetivo que intenta exponer es volver a creer en la identidad de los medios locales y fortalecer lazos en la comunidad con medios alternativos. El autor llama a la época el "desierto informativo" por la ausencia de periodistas locales y el crecimiento de la brecha informativa dentro de las comunidades. Reclama, mayor participación del Estado para que no sea un periodismo comercial, sino: *"buscar y proporcionar información para todos los miembros de una comunidad"*.

Desarrollo

Los medios locales contribuyen a la construcción de la identidad territorial mediante la representación de discusiones y abordajes locales, la promoción de aspectos comunitarios y la construcción de sitios de encuentro y participación. Estos medios locales, también denominados “ciudadanos”, se concentran en perspectivas culturales y sociales de regiones que atraviesan distintas vertientes de tecnologías de información y comunicación en la actualidad (Rodríguez, 2009).

Por este motivo, el presente relevamiento, realizado en el marco del PICyDT mencionado, remarca la importancia de estos espacios dialogados en la configuración político-cultural de la región. De hecho, la voluntad del trabajo se vincula con la reconstrucción socio-cultural de los espacios comunicacionales que, al respecto, generan marcos dialógicos y de retroalimentación con la comunidad del Oeste del conurbano (Vazquez y Secul Giusti, 2023).

En este sentido, el periódico ***El Cóndor de Morón*** (fundado en 1940) se identifica por su historia en el municipio y su presencia en la actualidad. Cuenta con página web, redes sociales y material de archivo de los años 1954-1966 y de 1969-1989. El medio siempre está actualizado y las noticias están vinculadas al distrito moronense. En reglas generales, es un espacio que le da voz a vecinos/as que piden mayor atención y encuentran un lugar donde expresarse.

En el caso de ***La Opinión de Moreno***, su lema señala “Desde el 1° de octubre de 1976, EL GRAN DIARIO DE LOS MORENENSES”, se presenta así en la portada de su sitio web y en su diario. Es un medio que incluye noticias locales (se destaca por su venta continua en los puestos de kioscos del centro). Puntualmente, es diverso y con variantes que abordan lo local, provincial y nacional. Sus secciones se dividen entre educación, economía, política y cultura. Al mismo tiempo, siempre dejan un lugar para algún evento, peña, obra pública o emergencias singulares.

Por su parte, ***El Diario de Ituzaingó*** comunica semanarios locales y noticias políticas, sociales, culturales y deportivas de las localidades del distrito (tiene más de 25 años de historia). El periódico se compromete con el público al compartir información de interés general, cultural, histórico y social. Además, comunica sobre campañas de salud, prevención y descuentos para la comunidad. Para mostrar un ejemplo se puede destacar el título de una actividad de marzo pasado: “Caminos de la memoria”: un recorrido cultural ***por nuestra historia***”.

Metodología

El abordaje se inscribió en la perspectiva metodológica cualitativa, en tanto proceso de indagación y exploración de objetos situados y proclives a interpretaciones con “la ayuda de instrumentos y técnicas, que le permitan involucrarse con él para interpretarlo de la manera más general posible” (Orozco Gomez, 1997, p. 57). Desde ese plano, en el análisis se realizó un relevamiento de varios medios locales de zona oeste y se tomaron tres muestras de distritos diferentes: Morón, Ituzaingó y Moreno. Mediante una selección previa, se optó por explorar medios actualizados con la información, vinculados a una extensa historia en sus respectivos distritos y que aún funcionan con página web y redes sociales.

Resultados

En la investigación, se observó que los tres medios exhiben una adaptación y persistencia a lo largo del tiempo, a pesar de los desafíos tecnológicos y económicos. *El Cóndor* es un ejemplo de longevidad y continuidad en el ámbito periodístico moronense. Este espacio conserva ejemplares de ediciones del siglo XX y mantiene sus recepciones en el distrito a través de décadas. *El Diario*, tras su fundación en pleno auge de la tecnología digital, preserva su vigencia de 25 años, aprovecha las plataformas digitales y brinda noticias tanto nacionales como locales de Ituzaingó. *La Opinión* comparte la trayectoria de haber comenzado con el clásico papel y su evolución hacia el entorno digital. Este medio morenense, al igual que los otros, se ha mantenido relevante mediante la adaptación a las crisis económicas y la transición tecnológica.

A su vez, a pesar de los años, estos periódicos digitales siguen vigentes y con una búsqueda personal en la producción periodística. Ponen el foco en el diálogo con la comunidad, cuestiones barriales y zonas municipales a mejorar. En estos términos, los recursos son mediante títulos grandes, fotografías y textos de calidad, distintos eslóganes que los presentan ante vecinos/as y lectores/as diversos/as: “El Cóndor de Morón: fundado en 1940”, “La Opinión de Moreno, el gran diario de los morenenses” y “El Diario de Ituzaingó”.

Consideraciones finales

Vale recalcar que un aspecto común entre los tres medios es su origen en el formato impreso y su tránsito hacia la era digital. En los distintos momentos, los espacios periodísticos lograron articularse con la época y continuar un compromiso con la comunidad

local respectiva. Más allá de las transformaciones, sus objetivos se centran en informar sobre eventos locales, provinciales y nacionales, incluyendo coberturas sobre ofertas de alimentos, empleo, salud y avances en infraestructura. Asimismo, se fortalecen como áreas de diálogo y participación ciudadana, creando la interrelación con el ámbito zonal y comunicacional del oeste.

Referencias:

El Diario de Ituzzaingó. (n.d.). <http://ituzzaingo.enorsai.com.ar/>

El Cóndor de Morón. (n.d.). Nuestra historia. <https://elcondordemoron.com.ar/nuestra-historia/>

La Opinión de Moreno. (n.d.). Desde el 1° de octubre de 1976, el gran diario de los morenenses. <https://laopiniondemoreno.com.ar/>

Orozco Gómez, G. (1997). *La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Ediciones de Periodismo y Comunicación Social.

Rodríguez, C. (2010). From alternative media to citizens' media: theoretical development of a new term: trayectoria teórica de un término. *Folios, Revista De La Facultad De Comunicaciones Y Filología*, (21-22), 13–25. Retrieved from <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/6416>

Vazquez, L. y Secul Giusti, C. (2023). Una comunicación conurbana y suburbana. Por qué mapear e investigar los medios del oeste del Gran Buenos Aires. XXVI Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación. https://redinvcom.com/wp-content/uploads/memorias_ponencias/2023/AT11_VAZQ_UEZ.pdf

Valiente, M. (13 de agosto de 2024). Fortalecer los medios locales para recuperar el periodismo. Página 12.

<https://www.pagina12.com.ar/759878-fortalecer-los-medios-locales-para-recuperar-e-l-periodismo>

