

Circulación de material audiovisual en grupos familiares de Whatsapp.

Aldana Koguc Raffín, Andrea Solano y María
Analía Feble Badano.

Cita:

Aldana Koguc Raffín, Andrea Solano y María Analía Feble Badano
(2024). *Circulación de material audiovisual en grupos familiares de
Whatsapp. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de
Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/63>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/M1c>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.*

III Congreso Internacional de Ciencias Humanas
“Dar forma a un futuro democrático: sujetos, saberes, instituciones”

CIRCULACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL EN GRUPOS FAMILIARES DE WHATSAPP

María Analía Feble Badano | Aldana Koguc Raffín | Andrea Solano
EH/UNSAM

feblebadano.analia@gmail.com - aldanakoraff@gmail.com - andreasolaano@gmail.com

Resumen

El presente trabajo investigó los contenidos audiovisuales que se comparten en grupos familiares creados en la plataforma WhatsApp. El objetivo de este trabajo es describir, identificar y comprender las características que asumen las interacciones familiares virtuales que se dan en estos grupos. Se observó que la existencia de diferencias en la frecuencia y formatos de audiovisuales compartidos y en las formas de interacción y consumo de estos, se ligan a factores de carácter etario de los individuos que integran los grupos. Asimismo, pudimos identificar que los individuos de mayor edad iniciaron las conversaciones y compartieron contenidos audiovisuales, con mayor predominancia y fueron los más activos en la red social. En cambio, los jóvenes tuvieron menos interacción y se limitaron a reaccionar al contenido audiovisual que los mayores compartieron. Este comportamiento evidenció un patrón generacional en el uso de WhatsApp dentro de los grupos familiares, destacando la importancia de la edad en las dinámicas de comunicación y participación en estos entornos virtuales.

Palabras claves

Sociología; comunicación digital; redes sociales; contenido multimedia; interacción intergeneracional

Introducción

La creciente mediatización de la vida cotidiana y la transformación de las dinámicas de comunicación han generado la conformación de grupos familiares en la plataforma WhatsApp. El foco de la investigación estuvo dado por la dinámica y estructura del material audiovisual compartido. El análisis de los distintos tipos de interacciones atendió a la edad, frecuencia de intercambio y contenido compartido. El estudio se centró en explorar la circulación de material audiovisual y las interacciones que se generaron con ese material.

Marco teórico

Para el análisis teórico, se utilizará la conceptualización de los rituales de comunicación que plantea Erving Goffman en su texto "La presentación de las personas en su vida cotidiana" donde plantea que todo individuo tiene dos tipos de contexto en el cual desenvolverse: un "escenario" y un "tras bambalinas" y, a su vez, existen rituales de interacción entre los individuos que están estructurados en diferentes procesos de comunicación. Esto se manifestó en los grupos familiares de WhatsApp, en donde la comunicación varía dependiendo de los contextos sociales y de las interacciones entre los participantes.

A su vez, la teoría de Alain Touraine en su texto "Actores, conflictos y reformas en sociedades de comunicación global" enfocado en los cambios sociales provocados por la globalización proporcionó un marco teórico sobre los cambios en las interacciones familiares a raíz de la globalización y la tecnología.

Metodología

El trabajo de campo se llevó a cabo del 27 de mayo al 3 de junio de 2024. Se realizó una observación y documentación de tres grupos familiares de WhatsApp: *Grupo 1 "S."* (compuesto por 8 integrantes de 18 a 56 años de edad), *Grupo 2 "K.R."* (compuesto por 11 integrantes de 16 a 88 años de edad) y *Grupo 3 "F.B."* (compuesto por 12 integrantes de 21 a 75 años de edad). Los grupos están conformados por familias de distintas provincias de Argentina.

Tres observadoras documentaron la actividad de estos grupos, con foco en el contenido audiovisual compartido.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con el fin de comprender los modos en los que se relacionaron entre sí los miembros que componen grupos familiares en WhatsApp. Se utilizaron estrategias cuantitativas a los efectos de ponderar el tipo de interacciones y de materiales audiovisuales compartidos, mediante la sistematización de la información obtenida y el análisis de contenido. Se establecieron rangos etarios de la siguiente manera: Adolescencia (12 a 18 años), Adulthood joven (19 a 40 años), Adulthood mayor (41 a 60 años), Tercera edad (61 en adelante).

Es necesario aclarar que el periodo de tiempo trabajado no permite identificar patrones a largo plazo, la muestra observada es intencional y no representa a todos los grupos

familiares de Argentina y aunque la lectura teórica posibilita darle contenido al análisis de los datos relevados y la construcción de resultados situados, estos no admiten generalizaciones.

Resultados

Los resultados obtenidos del análisis realizado revelaron una tendencia marcada en la utilización de material audiovisual en las interacciones en los grupos familiares. Es así que, de la totalidad de los grupos de WhatsApp observados, la mitad de los integrantes que lo componen interactuaron a través de material audiovisual.

En el grupo 1 "S." y el grupo 3 "F.B." se observó una mitad exacta, mientras que el grupo 2 "K.R" cuenta con una cantidad de integrantes impar, por lo que no se puede expresar una mitad exacta, sino una lo suficientemente aproximada para ser incluida en la generalización de la observación.

De la totalidad del material audiovisual compartido se apreció una predominancia de imágenes, con el 58,5% (17 de 29) representó más de la mitad del material audiovisual compartido. En esta categoría se incluyen fotos propias, capturas de pantalla e imágenes de circulación masiva.

Los links a videos de otras redes sociales o portales de noticias representaron un 24,1% (7 de 29) y las notas de voz de elaboración propia significaron el 10,3% (3 de 29). El 7% (2 de 29) restante se dividió entre GIF y stickers; sin embargo, no se registraron videos o audios compartidos durante el periodo observado. Las interacciones individuales de cada grupo particular se ven reflejadas por la tendencia general, ya que la imagen es el tipo de contenido audiovisual compartido predominante en los grupos observados.

Del total del material audiovisual compartido, el 72,4% (21 de 29) fue de procedencia propia. El resto (8 de 29) del material audiovisual compartido fueron recibidos a través de otras conversaciones de WhatsApp. Los grupos siguieron la tendencia general, puesto que los audiovisuales de procedencia propia fueron los más compartidos en cada grupo.

Así mismo, el 69% (20 de 29) del material audiovisual compartido fue utilizado para iniciar conversaciones y el resto (9 de 29) fue compartido como respuesta o interacción en conversaciones ya iniciadas. La tendencia general no se transfiere a la mayoría de los grupos.

Análisis por grupo de utilización de audiovisuales para iniciar una conversación:

En el grupo 1 "S.", el 77,8% (7 de 9) del audiovisual compartido fue utilizado para iniciar conversación, mientras que en el grupo 3 "F.B.", la totalidad (8 de 8) del material audiovisual compartido durante el período observado fue utilizado para iniciar conversación. Lo que indicó la utilización de la mayoría o totalidad del material audiovisual compartido para iniciar conversaciones.

El grupo 2 "K.R." no adhiere a la tendencia general, ya que, solo el 41,7% (5 de 12) de audiovisuales mandados fueron utilizados para iniciar conversación. Lo que indicó la utilización de menos de la mitad del material audiovisual compartido para iniciar una conversación.

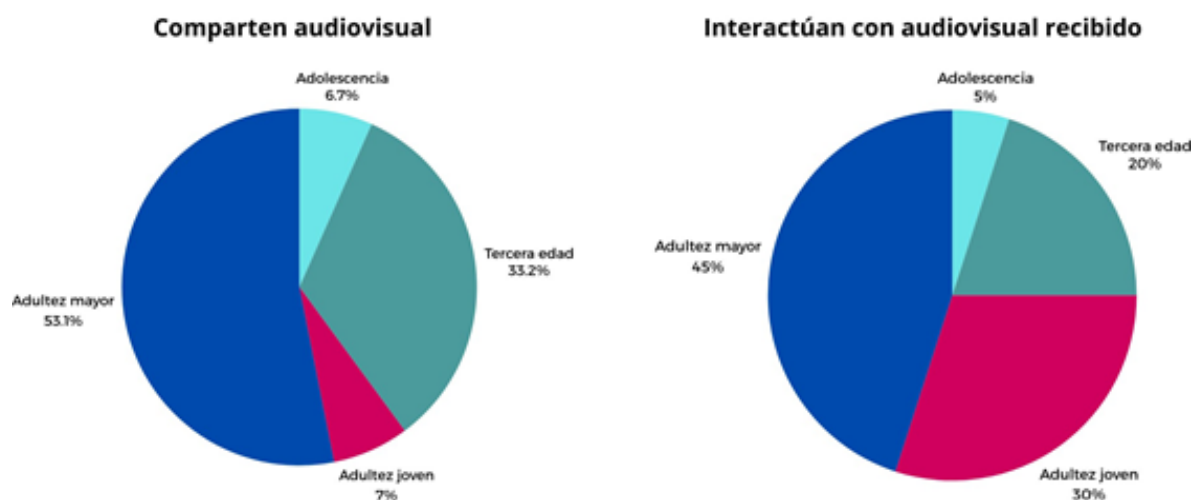
La totalidad (20 de 20) del material audiovisual compartido como iniciador de conversación logró iniciar la conversación, mientras que 7 de 9 publicaciones (77,8%) del material audiovisual utilizado para responder o interactuar con otro audiovisual logró continuar la conversación, con respuestas de otros integrantes. Los audiovisuales restantes (2 de 9) no lograron continuar la conversación.

En cuanto a la distribución etaria de los integrantes que compartieron audiovisuales, 13 de 15 (86,6%) integrantes fueron mayores de 41 años; de ellos, 8 integrantes corresponden a la adultez mayor y 5 a la tercera edad. Los integrantes menores de 39 años que compartieron audiovisuales representaron el 13,4% (2 de 15), divididos equitativamente entre la adolescencia y la adultez joven.

Del total de la población estudiada, el 64,5% de los integrantes (20 de 31) interactuaron con material audiovisual recibido. De los cuales, el 65% (13 de 20) representaron integrantes mayores de 40 años, 9 integrantes correspondieron a la adultez mayor y 4 integrantes a la tercera edad; mientras que los integrantes menores de 39 años que reaccionaron a material audiovisual recibido representó el 45% (7 de 20), 1 integrante correspondía a la adolescencia y 6 a la adultez joven.

La comparación del material audiovisual enviado y recibido con el rango etario establecido del total de los integrantes puede apreciarse en el siguiente gráfico.

Distribución etaria de los integrantes



Conclusiones

A partir de las lecturas y análisis realizado concluimos lo siguiente:

En los grupos familiares de WhatsApp, los integrantes pertenecientes a la adultez mayor fueron los más activos, iniciaron los intercambios y continuaron las conversaciones. Mientras que, los integrantes más jóvenes interactuaron, en su mayoría, contestando a material audiovisual, no así iniciando conversación.

Que el material audiovisual, de elaboración propia, constituyó un vínculo de comunicación importante, ya que su uso así lo demostró en el sentido que el lazo que se establece a partir de las imágenes posibilitó el encuentro intergeneracional.

Las interacciones que observamos en los grupos seleccionados reflejaron la teoría de Goffman, el contexto condiciona nuestras interacciones, ya que notamos que los integrantes observados se desarrollaron en un contexto fuera del escenario en el que se rigen. A su vez, notamos que las personas dentro de los grupos seleccionados reaccionaron a la totalidad del material audiovisual que se les fue enviado, lo que demostró el proceso de cortesía, propuesto por Goffman, adaptado al ámbito virtual.

Por otra parte, abordando a Touraine, los grupos familiares de WhatsApp observados ofrecieron un caso concreto que ilustra cómo las transformaciones en una sociedad globalizada se manifiestan en la vida cotidiana, permitiendo y fortaleciendo las interacciones de los vínculos familiares intergeneracionales.

A partir de este trabajo es posible profundizar el mismo con líneas de análisis que encaren las naturalezas y contenidos de los intercambios, los propósitos que se establecen, las modificaciones en los grupos, los nuevos lazos que se promueven, los temas que los convocan, las interacciones o encuentros intergeneracionales en los vínculos familiares o de cómo se expresan estas relaciones en la sociedad posmoderna.

Bibliografía

Goffman, Erving. (1956). "Presentación de la persona en la vida cotidiana". Nueva York: Random House

Touraine, Alain. (2016). "Actores, conflictos y reformas en sociedades de comunicación global". Barcelona: Universidad de Barcelona.