

# El cuerpo y la sexualidad de las mujeres durante el primer peronismo (1946-1955).

Sanda, Lucía.

Cita:

Sanda, Lucía (2024). *El cuerpo y la sexualidad de las mujeres durante el primer peronismo (1946-1955)*. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/582>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/mbd>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# **El cuerpo y la sexualidad de las mujeres durante el primer peronismo (1946-1955)**

Lucía Sanda

EH/UNSAM

[Luciasanda28@gmail.com](mailto:Luciasanda28@gmail.com)

[lbsanda@estudiantes.unsam.edu.ar](mailto:lbsanda@estudiantes.unsam.edu.ar)

## **Resumen**

En la Argentina de entreguerras se consolidó un ideal de maternidad impuesto sobre los cuerpos femeninos, asentado en la representación de familia tradicional que establecía roles predeterminados para los géneros. En el caso de las mujeres, se les daba una valorización en tanto cuidadora y madre, estableciendo un estereotipo de feminidad específico que les daba respetabilidad en la sociedad.

Durante el período de 1946-1955, el gobierno peronista desarrolló un Plan de Salud Pública que incluía medidas en torno a la maternidad y las mujeres, para así garantizar un aumento de la población y una mejor calidad de ciudadanos. Además, en esta época teñida de novedades en el plano de ingresos para el trabajador y mejor capacidad de consumo, las mujeres son afectadas por las imágenes que se difunden de ellas en el espacio público. En la revista *Para Ti* se exhibe a la “mujer moderna” mostrando las nuevas modas en cuanto a peinados, vestimenta y maquillaje. A lo largo del siguiente trabajo desarrollaremos la existencia de una tensión entre dos imágenes de mujer moderna; por un lado, aquella que difunde el gobierno peronista con su política de salud, y por otro, las representaciones de mujeres que aparecen en las revistas y publicidades de la época. ¿Existe una relación entre la exhibición corporal de las imágenes y el control del cuerpo femenino?

**Palabras clave:** Historia; Mujeres; Maternidad; Corporalidad; Género.

## **Idealización y representación del cuerpo femenino durante el peronismo clásico**

El ideal de domesticidad inscribió sobre la corporalidad femenina una serie de capacidades y emociones innatas que explicarían la pertenencia de las mujeres a la esfera privada del hogar. El deseo maternal y la supuesta capacidad para realizar las tareas de cuidado se instaló como justificativo de la sujeción femenina y la normalización de una división de trabajo en productiva (varones) y reproductiva (mujeres). Siguiendo a Joan Scott (2008), nos interesa comprender el género como un entramado de poder que fija las categorías de “hombre” y “mujer”, siendo estas naturalizadas y consideradas universales (pp.73-74).

En este sentido, el modelo de familia tradicional estableció un ideal doméstico que pautaba los roles de los varones y las mujeres en la sociedad, moldeaba las formas en que debían relacionarse entre sí y los proyectos de vida que había que perseguir (Cosse, 2006, p.31). En el caso de las mujeres, la femineidad adjudicó al sexo femenino una responsabilidad sobre los hogares y el orden familiar, por lo que la maternidad y el hogar se instalan como el eje que da sentido y orientación a la vida femenina. La heterosexualidad, el deseo de enamorarse, casarse y formar una familia esquematizan aquel ideal de familia normativa, basada principalmente en el orden doméstico de la clase media.

Retomando a Marcela Nari (2004), la maternidad incorpora no sólo dimensiones materiales sino también comportamientos y emociones. El amor, el deseo maternal, el instinto y la sensibilidad forman parte de los valores y emociones asociados a la femineidad. La maternidad incluye procesos biológicos como la concepción y el parto, a la vez que es acompañada de prácticas que no están vinculadas al cuerpo femenino, como lo es el afecto, el cuidado y las relaciones sociales (p.17). Sin embargo, estas dimensiones conllevan el abandono de otras, como el control del deseo sexual para mantenerse virgen hasta el matrimonio. En parte, entendiendo al deseo sexual como subordinado al deseo maternal, como si no pudieran coexistir.

Durante el período 1890-1940 la preocupación por el bajo índice de natalidad va a recaer en una mayor vigilancia sobre el cuerpo femenino, que será considerado el eje del problema de la baja de nacimientos. Así, el control de los cuerpos de las mujeres va a ir en aumento, perdiendo cada vez más una propia agencia sobre su corporalidad y la procreación. En el caso de Buenos Aires, la natalidad entra en declive luego de un pico de fecundidad en la década de 1890 (Nari, 2004, p.26-27). La difusión de prácticas anticonceptivas desde la década de 1920 estaban generando una mayor planificación familiar.

Con este escenario, la maternidad toma un lugar en la sociedad como asunto público, donde el cuerpo de las mujeres será considerado como el “medio” de transformación para la nación y la raza argentina (Nari, 2004, p.19, 46). Como un cuerpo/objeto, su intervención aseguraría la reproducción de una población sana, con el objetivo de crear una “nueva raza”. Esta creencia de transformar a través de la injerencia sobre el cuerpo en gran parte proviene del discurso eugenésico, que rondaba los círculos médicos desde la década de 1930 en la Argentina.

En el período que va de 1946 a 1955 el cuerpo de las mujeres va a estar atravesado por nuevas representaciones sobre sí mismas en los medios de comunicación, principalmente vinculados al consumo. A su vez, el Plan de Salud Pública del gobierno peronista va a ejercer un discurso acerca de vigilar la corporalidad y la sexualidad femenina, con el fin de enseñarles a ser buenas madres y de criar buenos ciudadanos. El discurso peronista se mantendrá en el marco del fomento de la familia tradicional, principalmente preocupado por la baja

natalidad, confirmando el rol de la mujer como madre y esposa (Torre y Pastoriza, 2002, pp. 305-309).

En relación a esto, el gobierno peronista que asumió en 1946 tuvo que enfrentar la tendencia decreciente de la natalidad que venía gestándose de manera sostenida desde la década de 1890. Las tasas de natalidad reflejan una caída gradual y sostenida, generando de manera temprana familias más pequeñas con cada vez con menos hijos (Torre y Pastoriza, 2002, p.307). A modo de respuesta Ramón Carrillo se encargará de desarrollar el Plan de Salud Pública que reconoce a las mujeres como ciudadanas pero al mismo tiempo exige que cumplan sus deberes hacia la familia (Di Liscia y Rodríguez, 2000, p.65).

Para convertir a las mujeres en madres y configurar en ellas un ideal maternal se aplica la “maternología”, a modo de profesionalizar la práctica reproductiva y asegurar el nacimiento de hijos sanos. De manera que, proteger a la madre era sinónimo de proteger al hijo (p.441). La madre y el niño/a pasaron a protagonizar gran parte de la solución a los problemas de la higiene y la salud de la población. Se implementaron medidas de promoción de la natalidad, protección del binomio madre/niño, además de combatir la mortalidad infantil. El Plan Analítico de Salud Pública asegura la protección de las mujeres en tanto madres a través de las instituciones del Estado:

Para que la maternidad no sea jamás una carga sino un deber cuyo cumplimiento esté asegurado por el Estado para el bien y el progreso de la Nación, la Secretaría de Salud Pública, en acción armónica y solidaria con el Poder Legislativo, organizará y promoverá la protección jurídico-social de la mujer (Plan Analítico de Salud Pública tomo 1, 1947, p.440).

Siguiendo esta idea, la instalación del Estado de bienestar y el desarrollo de la sociedad de consumo afectó la vida cotidiana de los sectores medios y bajos de la población. En este contexto, las mujeres aparecen en el espacio público de una manera más visible en sus trabajos, en los locales de consumo y en las publicidades. Las mujeres van a ser representadas en los medios de comunicación con la imagen de “mujer moderna”. En el caso de la revista *Para Ti* (Editorial Atlántida) el cuerpo de las mujeres es central para promover el consumo de cosméticos, ropa, lencería y artículos para el hogar. Aparecen estereotipos de belleza que condicionan cómo las mujeres deben verse, vivir su cuerpo y su sexualidad. Entre estas imágenes de mujeres bonitas continúa presente un ideal de domesticidad.

La revista *Para Ti* prometía compilar los temas que interesaban a las mujeres, su primer número se publicó en el año 1922 dirigido a un público femenino, principalmente de clase media. La representación de mujeres modernas aparece en contraposición de las mujeres tradicionales, consideradas pasivas. Por lo tanto, la imagen de “mujer moderna” es tomada

como ruptura de un período anterior, siendo las mujeres modernas representadas como más activas y profesionalizadas. Paula Bontempo (2016) señala que a partir de la década de 1930 el cuerpo y la belleza pasan a protagonizar la revista, en contraposición a los inicios de la revista que prioriza un cuerpo sano (p.339). Para las ediciones de 1946-1955, los ejercicios mantienen un lugar secundario, invirtiendo los términos iniciales de la revista al plantear la belleza como condición de la salud (p. 339):

El ejercicio diario es esencial en la vida de toda mujer y, como recurso, excelente para mejorar y conservar su salud y su belleza. Naturalmente no faltará quienes digan que no tienen tiempo para dedicar a estas actividades, sin advertir que muchos de los quehaceres domésticos constituyen muy buenos ejercicios cuando se practican debidamente (Para Ti, 1949, p. 54).

Las representaciones corporales van a estar cada vez más relacionadas con la idea de la mujer ideal, principalmente basada en expectativas masculinas (Bontempo, 2016, p.339). Esta idealización está presente en “la mujer sexy y bonita” (Milanesio, 2014, p.101) que dominó las publicidades del siglo XX. Un ejemplo son las *Chicas Divito*, dibujadas por Guillermo Divito, caricaturas con erotismo y sensualidad que retratan un cuerpo con pequeñas cinturas y grandes caderas. Estos personajes tuvieron un consumo masculino en la revista Rico Tipo, pero también fueron protagonistas de una serie de publicidades de artículos femeninos y de la revista *Chicas* (Milanesio, 2014, p.103).

En la revista *Para Ti* hay una relación entre la belleza y el consumo, la idealización de un tipo de belleza fue utilizada para la venta de artículos: perfumes, maquillaje, fajas modeladoras, artículos de cocina y limpieza, fueron algunos de los productos publicitados. En cierta forma, las mujeres modernas representadas son aquellas que están a la moda, las que se profesionalizan para sus tareas del hogar y se mantienen activas en su vida cotidiana. Las portadas, junto con las publicidades de la revista, estaban protagonizadas por las “mujeres modernas” que mostraban las modas del momento con sensualidad y exposición corporal.

Dentro de la representación de la “mujer moderna” se entremezcla una realidad, las mujeres desde la década de 1920 estaban experimentando nuevas formas de vestir, peinarse y presentarse en el espacio público. El cuerpo suelto, erotizado de las imágenes reflejan una moda que necesitó de prendas que den más libertad al cuerpo, dado que las mujeres se trasladaban más de un lugar a otro y permanecían menos en su casa (Bontempo, 2011, p.134).

¿Esta apertura corporal en las representaciones femeninas marca una apertura en la moral sexual para las mujeres? ¿Hay una separación entre sexualidad y reproducción que termina con la inseparabilidad de los términos mujer-madre? Paula Bontempo (2011) en su análisis

sobre la revista *Para Ti* de la década de 1920 y 1930, planteó que las novedades en las vidas femeninas y la publicidad de mujeres modernas con cierto grado de erotización parecen estar más relacionados con una exposición del cuerpo que con una real apertura hacia las mujeres, principalmente de clase media, a quienes se le cuestionaba por ir a trabajar (P. 134). En este trabajo proponemos que existe una tensión entre dos ideales de “mujer moderna”, por un lado en las representaciones de revistas femeninas, y por otro en la legislación peronista acerca de la salud pública. Sin embargo, dentro de esta tensión lo que permanece es la comodidad de mantener a las mujeres dentro del hogar, siendo que la publicidad y la legislación peronista forman parte de un control sobre el cuerpo femenino.

Al cuerpo de las mujeres se le imponen modos correctos de movimiento, en justificación de la maternidad y la buena crianza de los ciudadanos. El erotismo de las imágenes de revista muestran un ideal de belleza que se va entremezclando con una idealización de la domesticidad a través de la profesionalización, modernización de la maternidad y el cuidado del hogar. Existen novedades en la experiencia femenina que son innegables, principalmente en cuanto a su lugar como ciudadanas y sufragistas, pero en el ámbito de la sexualidad la aparición del cuerpo femenino como protagonista de asuntos políticos y culturales resultó más bien en una mayor vigilancia sobre su corporalidad.

## **Bibliografía**

- Bontempo, M. Paula. “El cuerpo de la mujer moderna. La construcción de la feminidad en las revistas de Editorial Atlántida, 1918-1933. En *Mujeres en Movimiento: Deporte, cultura física y feminidades. Argentina 1870-1980*. Buenos Aires: Editorial Prometeo, 2016.
- Bontempo, M. Paula. “Para Ti: una revista moderna para una mujer moderna 1922-1935”. *Revista Estudios sociales*, N°41, (segundo semestre 2011): 127-156.
- Cosse, Isabella. *Estigmas de Nacimiento: peronismo y orden familiar 1946-1955*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2006.
- Di Liscia, María Herminia. Rodríguez, Ana M. “El cuerpo de la mujer en el marco del Estado de bienestar en la Argentina. La legislación peronista (1946-1955)”. Presentada en las Decimocuartas Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de la Pampa, (2000): 63-85.
- Federici, Silvia. *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Buenos Aires: Tinta Limón, 2015.
- Federici, Silvia. *Ir más allá de la piel. Repensar, rehacer y reivindicar el cuerpo en el capitalismo contemporáneo*. Buenos Aires: Tinta Limón, 2022.
- Femenías, María Luisa. *El cuerpo de las exclusiones. Disidencias, desbordes y sujeciones*. Buenos Aires: Prohistoria, 2024.

- Foucault, Michel. "V. Derecho de muerte y poder sobre la vida". En *Historia de la Sexualidad I, la voluntad del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2007.
- Macón, Cecilia. "Revulsiones afectivas". *Revista Anfibia*, (08/03/2022).
- Milanesio, Natalia. *Cuando los trabajadores salieron de compras: Nuevos consumidores, publicidad y cambio cultural durante el primer peronismo*. Buenos Aires: Siglo XXI editores, 2014.
- Nari, *Políticas de maternidad y maternalismo político. Buenos Aires, 1890-1940*. Buenos Aires: Biblos, 2004.
- Scott, Joan Wallach. *Género e Historia*. México: Fondo de Cultura Económica, 2008.
- Scott, Joan Wallach. "Experiencia", *La ventana*, núm 13 (2001): 24-73.
- Torre, Juan Carlos et al Pastoriza, Elisa. "La democratización del bienestar". En *Nueva Historia Argentina*. Tomo VIII. Buenos Aires: Editorial Sudamericana, 2002.
- Patricia M. Iengermann y Gillian Niebrugge. "Marianne Weber (1870-1950). Una sociología centrada en la mujer". En *Fundadoras de la Sociología y la Teoría Social 1830-1930*. Madrid: Centro de Investigaciones sociológicas, 2019.

#### **Fuentes**

- Duarte de Perón, María Eva. (1951). *La Razón de mi Vida*. Buenos Aires: Ediciones Peuser.
- Revisa Para Ti*, ediciones de 1947, 1949 y 1955 en la Biblioteca Nacional Mariano Moreno.
- José Guillermo Antonio Divito. Chicas Divito en:  
<https://migmuseo.blogspot.com/2021/09/chicas-de-divito-otra-mirada.html>
- Plan Analítico de Salud Pública, 1947 (Tomo I, II Y III).