

# Prácticas espaciales y estrategias socioeconómicas de productores/as asociados/as bolivianos/as del Mercado Saropalca de Morón.

Antonella Agustina Santin.

Cita:

Antonella Agustina Santin (2024). *Prácticas espaciales y estrategias socioeconómicas de productores/as asociados/as bolivianos/as del Mercado Saropalca de Morón*. III Congreso Internacional de Ciencias Humanas. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, Gral. San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/3.congreso.eh.unsam/571>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/esz9/szZ>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

## **Prácticas espaciales y estrategias socioeconómicas de productores/as asociados/as bolivianos/as del Mercado Saropalca de Morón**

Antonella A. Santin  
CONICET, CEUR, DRYES  
[antonella.santin@conicet.gov.ar](mailto:antonella.santin@conicet.gov.ar)

### **Mesa de trabajo**

Vidas transnacionales. Biografía, espacio y movilizaciones en América Latina en el siglo XX.

### **Resumen**

En el marco de las migraciones sur-sur y desde sus trayectorias de vida, los/as migrantes bolivianos/as arribados/as a la Argentina han reconfigurado rubros laborales, territorios y lógicas que tendieron a disputar diversos espacios, sentidos y prácticas. En esta línea, el presente trabajo tiene por objetivo *analizar de forma relacional, las prácticas espaciales que despliegan y construyen los/as productores/as familiares asociados/as del Mercado Frutihortícola Saropalca de Morón, a través de sus estrategias socioeconómicas*. Su accionar se despliega en la Región Metropolitana de Buenos Aires, con centralidad en el mercado asociativo mayorista (Dumrauf, 2016) administrado por la Asociación Civil Residentes de Saropalca de Pilar. Al finalizar, se concluye que a través de sus multi-desplazamientos y movilizaciones espaciales cotidianas en diversas escalas (local, regional y transnacional), los/as productores/as familiares reproducen lógicas multiescalares que les permiten fortalecerse como experiencia socioeconómica. A su vez, logran posicionarse en la cadena hortícola y conformarse como agentes claves para el abastecimiento alimentario. Su agenciamiento político se potencia así a través de las redes multiactorales, lo cual aumenta su autonomía familiar y organizativa, y presenta resistencias frente al modelo socioeconómico predominante.

### **Palabras claves**

Mercado; productores/as asociados/as; prácticas espaciales; movilizaciones

## Punto de partida

En la era de las migraciones (Castles y Miller, 2001), los procesos de movilidad humana ponen en tensión categorías y estructuras organizacionales del sistema capitalista global actual, lo cual genera nuevos fenómenos sociales. Tanto en las periferias agrícolas del Tercer Cordón de la Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA), como en sus grandes centros urbanos, las y los migrantes bolivianos crearon sus propias actividades productivas y comerciales, muchas veces de manera familiar y asociativa. Al mismo tiempo, impulsaron sedes sociales, deportivas y culturales mediante las cuales reafirman su identidad, fortalecen su inserción local y aportan a la reconstrucción del tejido social.



Desde sus propias lógicas socioeconómicas, las y los migrantes de la colectividad boliviana se insertaron en el sector frutihortícola, ámbito que se constituye como un *nicho laboral* (Benencia, 1997; Portes y Bach, 1985) dentro del mercado de trabajo. Este rubro, que involucra la producción, distribución y comercialización de alimentos frescos, es en la actualidad uno de los principales puntos de conflicto del sistema capitalista a nivel global, teniendo como telón de fondo las disputas por los modelos de desarrollo. La concentración económica que se da de forma vertical y desigual en el encadenamiento (Caracciolo et. al., 2012), afecta multidimensionalmente tanto a los sujetos que se insertan en el rubro en condiciones comparativas desfavorables, como a la población en general. En este marco, pensar las espacialidades y desplazamientos que despliegan estos colectivos, se vuelven claves para dar cuenta de las estrategias populares generadas desde abajo (Gago, 2014) para insertarse en la sociedad receptora, sorteando los condicionantes estructurales locales.

## Estado de la cuestión

La actividad llevada adelante por las y los productores familiares bolivianos es parte del universo de la *Agricultura Familiar (AF)*, enmarcada en las lógicas de las *Economías Sociales, Populares y Solidarias* (Caballero et.al., 2011). Con foco en la satisfacción de sus necesidades y la reproducción ampliada de la vida (Coraggio, 1999), dan respuesta de manera familiar y asociada a su subsistencia cotidiana, creando tramas que aportan a producir *otras formas sociales* (Landriscini, 2013).

Para dimensionar su aporte al sector hortícola, más del 80% de la producción de verduras frescas de la RMBA (CFHB, 2005; Palacios, 2015) son cultivadas por dichos agentes, quienes abastecen con sus productos gran parte de la demanda alimentaria de la Provincia de Buenos Aires. Benencia y Quaranta (2005) se refieren a la *bolivianización del periurbano* para dar cuenta del proceso a través del cual estos actores se asentaron en la región desde la década del 70' con una fuerte impronta cultural y espacial (Barsky 2013).

A partir de la producción de alimentos frescos, frutillas y hojas verdes en la periferia hortícola bonaerense, impulsan su distribución mediante sus propios circuitos logísticos (García y Kebat, 2008) y comercializan sus productos en los Mercados Mayoristas impulsados por sus asociaciones y cooperativas, en relación al comercio minorista (Caracciolo et. al., 2012). En base a sus consolidadas redes vinculares, reconfiguraron la escena espacial generando una sinergia rural-urbana mediante conexiones entre ambas áreas (Le Gall y García, 2010). Como canal corto de comercialización (Feito y Barsky, 2020), el sistema desplegado por los/as productores/as frutihortícolas es una novedad en los circuitos tradicionales de venta (Le Gall y García, 2010; Sassone, 2020; Grenoville, 2022).

Desde el enfoque relacional, integral y multiescalar de las movilidades<sup>1</sup> que observa las prácticas sociales en el *espacio*, se entiende a éste último como la red de relaciones entre actores individuales y colectivos, y el espacio biofísico, circunscripto en marcos de puja de poder (Santos, 1996). Como soporte material y simbólico (Haesbaert, 2011), en el territorio se expresa una trama de actores que traccionan el acceso a diversas áreas sociales, políticas y económicas. De este modo, las *prácticas espaciales* se expresan a través de las *movilidades cotidianas* que impulsan los sujetos mediante sus desplazamientos diarios (Di Virgilio, 2020), manifestando diversos modos de ocupar, construir, habitar y apropiarse del espacio. Haciendo foco en las experiencias de vida, implican las residencias y los lugares vinculados al trabajo, el ocio y los vínculos sociales, los cuales desde sus sentidos,

---

<sup>1</sup> El *giro de las movilidades* introducido a principios del segundo milenio en los estudios latinoamericanos, interpeló la noción estática de territorio (Diaz, 2020), pensando a los procesos sociales de forma más amplia, dinámica, multidisciplinar y compleja. Con énfasis en el carácter móvil de los fenómenos sociales, permite considerar sus escalas micro, meso y macro. Se distingue la movilidad como objeto de estudio o como enfoque general (Jirón e Imilán, 2018).

producen cultura (Zunino, 2018). Desde un enfoque político, las movilidades se comprenden como derecho, acceso y apropiación del espacio urbano (Ascher, 2004), consolidando identidades territoriales a partir del movimiento entre lugares fijos, recorridos o flujos.

## Metodología

Se utiliza metodología cualitativa en base a la realización de entrevistas semi-estructuradas a informantes claves, asociados/as del Mercado y técnicos extensionistas. Se consideran para el análisis las observaciones participantes en instancias de funcionamiento institucional en la Asociación Civil y el espacio comercial, y los datos reconstruidos a partir de la revisión de fuentes bibliográficas secundarias. Este estudio se expresa como una aproximación a una de las dimensiones analíticas que muestra la evidencia empírica, desarrollada en el marco de la investigación doctoral titulada *“El Mercado Frutihortícola Saropalca de Morón: una experiencia de producción y comercialización de alimentos de familias bolivianas en el entramado socioterritorial de la RMBA”*.

## Resultados

Según Santin (2024, en prensa), el *Mercado Frutihortícola Saropalca<sup>2</sup> de Morón* está conformado por un aproximado de 150 operadores/as comerciales, de los cuales el 60% son productores/as familiares nucleados/as en la *Asociación Civil Residentes de Saropalca de Pilar*, mientras el resto son revendedores/as. En su mayoría las/os productores/as alquilan, viven y trabajan la tierra en la Zona Noroeste y Sur de la RMBA<sup>3</sup>, trasladándose a comercializar sus productos al Mercado Saropalca aunados/as por un sentido de pertenencia de origen, institucional, cultural e histórico relevante (ver Diagrama 1). Esta es una particularidad propia que impulsa el colectivo potosino en la región noroeste<sup>4</sup>, vinculada al saber-hacer de los/as productores construidos a lo largo de sus trayectorias de vida.

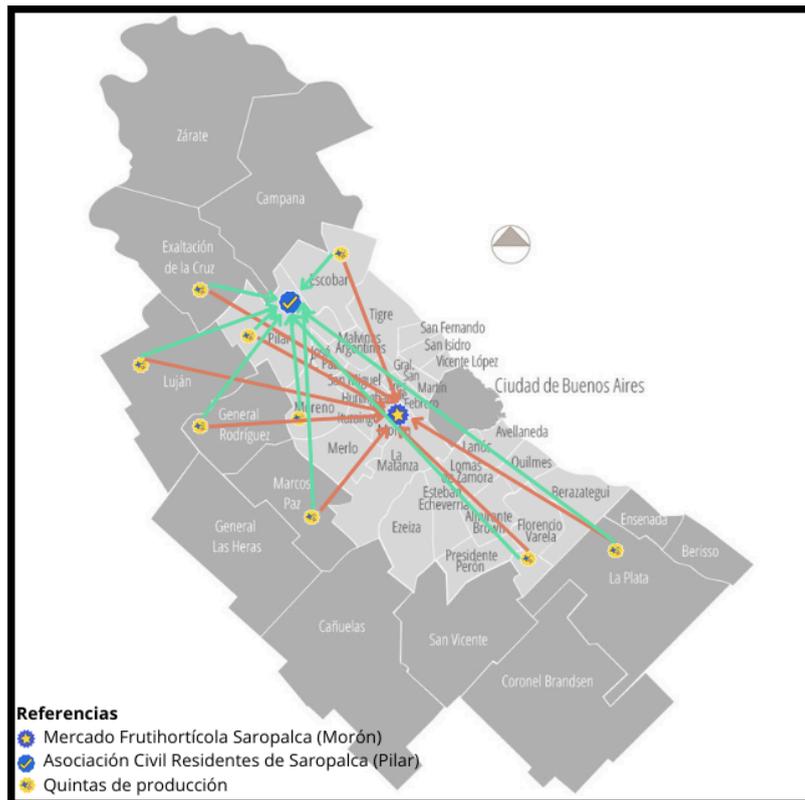
Diagrama 1: Movilidades cotidianas de Productores/as asociados/as del Mercado Frutihortícola Saropalca en la Región Metropolitana de Buenos Aires

---

<sup>2</sup> Saropalca (a 77 km. de Potosí, Bolivia), es el pueblo desde donde migraron la mayoría de sus habitantes a partir de la década de 1980 a Argentina.

<sup>3</sup> Las y los productores alquilan parcelas y trabajan en la producción en quintas ubicadas en las localidades de Exaltación de la Cruz, Luján, Escobar, Pilar, General Rodríguez y Marcos Paz como parte de la Zona Noroeste de la RMBA; y Florencio Varela y La Plata como parte de la Zona Sur.

<sup>4</sup> A diferencia de la región platense, quienes son provenientes del Depto. de Tarija (Bolivia), especializados en la producción y la venta en quinta o “a culata de camión” de los alimentos que producen.



Fuente: elaboración propia a partir de Le Gall y Aboitiz (2017) e información proveída por entrevistas.  
Mapa base: Observatorio Metropolitano (CPAU).

Los/as productores asociados/as del Mercado despliegan *estrategias productivas, logísticas y comerciales* de manera familiar y comunitaria mediante sus amplias redes sociales. Su capacidad organizativa, operativa y política les permitió *hacerse lugar* en la cadena frutihortícola de abastecimiento, logrando construir un *circuito socioeconómico agroalimentario* propio (Pastore, 2020). En *términos productivos*, sus estrategias se vinculan con la circulación de información sobre el desarrollo de la actividad para disminuir riesgos de pérdidas y potenciar la actividad; la compra de insumos agroindustriales a proveedores a partir de acuerdos; los modos de acceder, labrar la tierra y organizarse familiarmente para ello (mediante ahorro, complementariedad de actividades, préstamo de dinero, ingreso de nuevos trabajadores a las quintas) (Benencia, 2006; de García, 2012); entre otras. En *términos comerciales*, las estrategias se relacionan con la información cotidiana que circula respecto a precios desde los grandes centros de comercialización de alimentos frescos (prioritariamente, el Mercado Central de Buenos Aires); el conocimiento respecto al funcionamiento de la actividad en toda la cadena facilita; las diversas formas de administrar y reponer la mercadería; los modos de financiamiento para pago de puestos y productos entre asociados/as; la construcción de vínculos con clientes fijos minoristas; las articulaciones con las escalas estatales para la implementación de diversas iniciativas en el Mercado; la diversificación de los lugares de venta de sus productos (verdulerías proveídas

por redes familiares mediante acuerdos); entre otras. En *términos logísticos*, la mayoría traslada los alimentos producidos a los puestos comerciales con sus propias camionetas, y quienes no poseen, lo hacen en flete. Mediante los desplazamientos al MCBA logran abastecerse de alimentos que no producen para la reventa. Asimismo, la red extensiva de productores de verduras frescas y hortalizas pesadas de la provincia y el interior del país, les permite recibir en sus locales la mercadería faltante.

Estas estrategias socioeconómicas son desplegadas a partir de sus multi-desplazamientos espaciales *a nivel local y regional* con fines prioritariamente productivos, logísticos y comerciales en lo que refiere al ámbito laboral, el cual se alimenta a su vez por sus actividades de pertenencia comunitaria y de origen cultural, interés deportivo, recreación y ocio, las cuales fortalecen sus lazos sociales. Asimismo, el acceso a educación y salud en algunos casos se da en las localidades donde habitan y en otros, donde trabajan, generando circulaciones a estos puntos con diversos fines<sup>5</sup>. La conexión espacial entre lo urbano y lo rural generado a partir de la movilidad de los productores-comercializadores familiares, reconfigura así el entramado territorial del periurbano bonaerense, imprimiendo características propias al Cinturón Verde Noroeste (Le Gall y García, 2010).

A su vez, *a nivel transnacional* la economía familiar tiene en cuenta las remesas enviadas a los familiares de Saropalca en Bolivia<sup>6</sup>; consideraciones particulares que posee toda la comunidad y particularmente los *curacas*<sup>7</sup>, quienes asumen roles de autoridad y representación tanto en el colectivo migrante en Buenos Aires como en su pueblo natal. Las circulaciones temporales a Bolivia por motivos festivos y censales, construyen y refuerzan su identidad vivida entre un “aquí” y un “allá” constante, las cuales también nutren, sostienen y refuerzan su permanencia local. Estos desplazamientos transnacionales, han funcionado también en los últimos 20 años para motivar proyectos migratorios de paisanos/as con expectativas de crecimiento económico y ascenso social (García, 2012)<sup>8</sup>.

De forma transversal, mediante la división social del trabajo al interior de la familia; la pluriactividad laboral; las lógicas de desplazamientos cotidianos de los productores familiares en la región; y el propio asociativismo, logran construir un eslabonamiento de información compartida que en base a sus redes comunitarias, conforman una alternativa a

---

<sup>5</sup> Vale aclarar que la utilización de los servicios públicos de salud en Morón, fue promovida por medio de operativos realizados por el Estado local, cuestión no menor al considerar la forma de llegada de la población (prioritariamente mujeres) a sus controles de salud. Esto también denota el impacto de las acciones estatales y los niveles de articulación en términos integrales entre el Mercado y el Municipio.

<sup>6</sup> En la etapa actual, afectada por el tipo de cambio y la coyuntura económica argentina.

<sup>7</sup> Los curacas son la principal jerarquía al interior de la comunidad *ayllu*: ésta es la célula social de los pueblos andinos. Como forma organizativa de estos colectivos, se reconocen ciertos elementos que aseguran su permanencia a través de las diferentes generaciones y culturas: la familia, la religión, el cooperativismo familiar, el colectivismo, la forma de propiedad y el aprovechamiento de la tierra, la industria familiar y el idioma (Pérez, 2011).

<sup>8</sup> Esto sucedió principalmente entre las décadas de 1980-2000 producto del contexto de crisis atravesado en Bolivia. Algunas experiencias dan cuenta que hoy, el fenómeno es más bien inverso, propia del proceso de neoliberalización económica que vive Argentina en la actualidad.

las lógicas agroalimentarias del supermercado. Estas lógicas se vinculan a un saber-hacer evocado por una trayectoria transnacional, que refleja una forma histórica de habitar los tiempos y los espacios, de manera diacrónica, diaspórica y múltiple, impulsada de forma familiar y colectiva (Benencia, 2006; García, 2012; Sassone, 2012).

El colectivo saropalqueño demuestra su capacidad de agenciamiento político y socioeconómico generado a partir de las relaciones y estrategias tejidas mediante sus múltiples desplazamientos espaciales. Generan zonas concentradas y dispersiones multilocales a través de diversas conexiones regionales y transnacionales, fortaleciendo su actividad y a la vez su identidad. Entrelazan así territorios y actores, lo que aumenta su autonomía familiar y organizativa y opone resistencia a modelos hegemónicos socioculturales, económicos y productivos estructurales.

## Bibliografía

- Ascher, F. (2004). Los nuevos principios del urbanismo. España: Alianza.
- Barsky, A. (2013). Gestionando la diversidad del territorio periurbano desde la complejidad de las instituciones estatales. Implementación de políticas públicas para el sostenimiento de la agricultura en los bordes de la Región Metropolitana de Buenos Aires (2000-2013). Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.
- Benencia, R. y Quaranta, G. (2005). Producción, trabajo y nacionalidad: Configuraciones territoriales de la producción hortícola del cinturón verde bonaerense. *Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios (PIEA)*, 1(23), 101-132.
- Benencia, R. (2006). Inserción de inmigrantes bolivianos y mercado de trabajo rural argentino. Familias transnacionales en la conformación de territorios productivos. *Geodemos*, N° 11, 17-38.
- Caballero, L., Dumrauf, S., González, E., Mainella, F., y Moricz, M. (2011). Los procesos organizativos de la agricultura familiar y la creación de ferias y mercados de economía social. *Otra Economía*, 4(7), 26-41. <https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/1300>
- Caracciolo M., S. Dumrauf, E. González et al. (2012), Modalidades alternativas de comercialización en la agricultura familiar: entre el supermercado y la soberanía alimentaria, VI Jornadas Nacionales de Investigadores de las Economías Regionales “Economía Social y Solidaria: Experiencias, Saberes y Prácticas”, 26 de octubre de 2012, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Castles, S. y Miller M. (2004). “La era de la migración. Movimientos internacionales de población en el mundo moderno”. México: UAZ/INM/Fundación Colosio.

- Censo Hortiflorícola de Buenos Aires 2005 (2006). Ministerio de Asuntos Agrarios - Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- Coraggio, J. L. (1999) Política social y economía del trabajo. Alternativas a la política neoliberal para la ciudad, Miño y Dávila Editores, Madrid.
- Di Virgilio, M. M. (2020) Bolivia en Argentina y América Latina : trayectorias y políticas migratorias en contextos de plurilocalidad / María Mercedes Di Virgilio ; Mariela Paula Diaz ; María del Carmen Ledo García. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: IMHICIHU - Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas.
- Feito, M. C. y Barsky, A. (2020). Periurbano (Argentina, 1985-2020). En A. Salomón & J. Muzlera (Comps.), Diccionario Iberoamericano del Agro (pp. 899-911). Buenos Aires: Tesseo Press.
- Gago, V. (2014). La razón neoliberal. Economías barrocas y pragmáticas populares. Buenos Aires: Tinta Limón.
- García, M., y Kebat, C. (2008). Transformaciones en la horticultura platense. Una mirada a través de los censos. Realidad Económica, 237, 110-134.
- García, M. (2012). Análisis de las transformaciones de la estructura agraria hortícola platense en los últimos 20 años. El rol de los horticultores bolivianos. Tesis de doctorado. Universidad Nacional de La Plata.
- Grenoville, S., Radeljak, F. y Bruno, M. (2022). Informalidad y conflicto de intereses en el abastecimiento mayorista de frutas y verduras del Área Metropolitana de Buenos Aires.
- Haesbaert, R. (2011). El mito de la desterritorialización: del fin de los territorios a la multiterritorialidad. Siglo XXI. México. 328 pp.
- Landriscini, G. (2017). Economía asociativa: teoría, valores y experiencias. Análisis de casos mediados por la solidaridad, la política pública y el mercado en la Patagonia Norte. Cuadernos De Investigación. Serie Economía, (6), 38–65. <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/cuadernos/article/view/1757>
- Le Gall, J. y García, M. (2010). Reestructuraciones de las periferias hortícolas de Buenos Aires y modelos espaciales ¿Un archipiélago verde? EchoGéo, (11), 1-15.
- Pérez, E. (2011). Warisata. La escuela-ayllu. Serie: Escuela - ayllu. Dirigida por Javier Medina y David Tuchsgneider. La Paz, Bolivia.
- Portes, A. y Bach, R. L. (1985) Latin journey: Cuban and Mexican immigrants in the Unites States. Berkeley : University of California Press. 387 p.
- Santos, M. (1996) La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción. Ariel, Barcelona.
- Sassone, S. (2009). Breve geografía histórica de la migración boliviana en la Argentina. Temas de patrimonio cultural. N° 24: 389-402.

- Sassone, S. M. (2012). Bolivianos en Argentina – entre la precarización laboral y el empresariado étnico. Voces en El Fénix, (21), pp. 98-101.
- Sassone, S. (2021). Migraciones internacionales en la Argentina: panorama socioterritorial en tiempos del Bicentenario. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: IMHICIHU - Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas.
- Tassi, N. y Canedo, M. E. (2019). Una pata en la chacra y una en el mercado: Multiactividad y reconfiguración rural en La Paz. CIDES-UMSA.