

Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, 2022.

Historia Itinerante: una experiencia en las redes.

TRILHE, Estefania.

Cita:

TRILHE, Estefania (2022). *Historia Itinerante: una experiencia en las redes. Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.*

Dirección estable: <https://www.academica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/48>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoQd/CCo>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.academica.org>.

II Congreso Internacional de Ciencias Humanas

Historia Itinerante: Una experiencia en redes.

Autora: Trilhe Estefania. Inst. Sup. del Prof. “Dr. Joaquin V. Gonzalez”.
estefaniaatrilhe@gmail.com

Los últimos treinta años fueron testigo del avance del espacio virtual. En este territorio convergen las tradicionales tecnologías de las palabras y las nuevas narrativas digitales. En la sociedad actual somos testigos del entrecruzamiento entre contenidos, conocimiento y recreación. ¿Esto quiere decir que las redes no pueden construir y generar contenidos más allá del divertimento? ¿Pueden las disciplinas científicas utilizar este nuevo espacio para divulgar sus avances y desarrollos, sin perder legitimidad académica? El proyecto Historia.Itinerante, y su dispositivo #FEMerides, se enmarca en el diálogo entre conocimiento científico, divulgación y redes sociales. Se propone interpelar la construcción androcéntrica y eurocéntrica que se llevó a cabo en la elaboración del conocimiento histórico, su manifestación en el dispositivo escolar de las efemérides y su proyección en las redes sociales como una forma de reeditar las prácticas discursivas. En el relato digital la hibridación entre palabra e imagen, sintetizan formas de comunicar, construyen significado y son un espacio a disputar. El objetivo de esta ponencia es dar cuenta de la experiencia de Historia Itinerante, para pensar y desarrollar perspectivas a futuro que nos permitan seguir construyendo sentido histórico en una nueva dimensión del conocimiento mediado por la “era” digital.

Historiografía; redes sociales; divulgación; FEMerides; androcentrismo.

Introducción: “Autorreferenciandola”

El presente trabajo da cuenta de mi experiencia en las redes, en Instagram específicamente, de una de las formas de divulgación histórica (BAÑA:2008) que se extendió en los últimos años. El trabajo será parcialmente autorreferencial. Sin embargo, para poder hacer inteligible esta experiencia es necesario repensar categorías, que encuadren en un campo disciplinar más amplio a dicha experiencia y *navegar* en nuevos desafíos teóricos.

En un primer momento, se contextualiza a Historia Itinerante, teniendo en cuenta el fenómeno de Pandemia por Covid-19, producido en marzo de 2020, que vino a cuestionar las certezas que teníamos sobre el uso de las tecnologías digitales y las redes como herramientas (LION: 2006) obligando a repensar el carácter utilitarista de las mismas, para pensarlas como parte de las llamadas “tecnologías vitales” (GOMEZ CRUZ: 2022). Esta nueva cultura digital, viene a proponer el desafío de poder construir y divulgar conocimiento histórico en un nuevo espacio geográfico: el virtual.

En un segundo momento, la reflexión apunta a repensar y resignificar las efemérides escolares, como dispositivo pedagógico que construye y disputa sentido a la vez que funciona como “el primer divulgador”. Desde la praxis docente y feminista, la utilización de este recurso logra, desde una perspectiva de género, poner en cuestionamiento la historia androcentrica y eurocentrica.

En un tercer momento, se describe la experiencia de Historia Itinerante y cómo este dispositivo de las #FEMerides, se proyecta en las redes sociales. Atendiendo a la creación de nuevos lenguajes y en donde la hibridación entre texto-imagen, propio de las narrativas digitales, estimula y hace viable la construcción del conocimiento histórico en las redes.

A modo de conclusión, se piensa este trabajo dentro de los debates actuales sobre cómo funciona la economía política de la tecnología y entendiendo que para crear contenido histórico en redes debemos ser críticos de estas mismas plataformas de divulgación en las que somos consumidores y prosumidores.

Este trabajo no tiene el carácter de ser definitivo, ni exhaustivo. Es en un principio motor de nuevos interrogantes y reflexiones teóricas. No es mi intención presentar de manera definitiva la problemática, por eso invito a seguir repensando nuestra contradictoria y

amigable relación con las redes, el conocimiento histórico y la divulgación. Porque en la itinerancia de los datos es posible encontrar la permanencia de la Historia.

Cuando el Contexto se volvió Hipertexto

Los últimos treinta años fueron testigo del avance de un nuevo espacio geográfico, el espacio virtual. En él, desde la década de los 90 se fueron produciendo transformaciones que alteraron las prácticas sociales y culturales. Se pasó de una comunicación en red a la sociabilidad por plataformas (VAN DIJCK:2016). El cambio a la web 2.0, y la aplicanización, fenómeno que pone de manifiesto cómo operan las app en nuestra vida cotidiana, vino a mostrarnos que existían empresas responsables que podían convertir una marca en un verbo y que podíamos divertirnos, trabajar, estudiar y crear conocimiento, en ese espacio mediado por los dispositivos tecnológicos y las plataformas. Este territorio mantuvo las normas del “antiguo terreno analogico”, sin embargo, para el 2020, con la irrupción de la Pandemia, se aceleraron estos procesos de transformación, y el ecosistema de los medios conectivos incorporó a sus funciones, la presentación y divulgación, en diferentes formatos, de las ciencias y el conocimiento histórico no estuvo exento de esto. La forma de acceder a la información no lineal ni secuencial, que propuso el hipertexto, también modificó las prácticas de lectura, comprensión y elaboración de conocimiento. Es en este contexto que surge Historia Itinerante. Una propuesta de divulgación de contenido de historia mediado por las narrativas digitales. Las formas de producirlo para redes, tienen sus especificidades. La brevedad, la articulación palabra-imagen y el diseño en la presentación, son tres elementos transversales a las redes sociales; cada una de ellas tienen diferentes timeline, dinamismo y lenguaje. Sin embargo, todas ellas comparten un mismo sentido: una nueva forma de divulgar ciencia en la era digital.

Con las efemérides, SI!

El punto de partida del proyecto Historia Itinerante, es reeditar las efemérides como uno de los primeros dispositivos de divulgación. Las efemérides, no solo tenían como objetivo reproducir un relato oficial nacional, sino que construyó todo un campo simbólico modélico y ejemplar, respecto del ciudadano y la ciudadana.

Con las efemérides se delimitó que fechas eran relevantes, que sujetos eran objeto plausibles de ser estudiados, se elaboró una imagen sobre un tipo sujeto histórico, con unas características particulares. Desde esta mirada, los próceres (hombres, blancos,

liberales) fueron modelos imaginarios con un marcado conjunto de valores ideales, que debían ser imitados. El movimiento feminista, que atravesó todos los espacios, en el binomio educación / historiografía, vino a cuestionar el carácter androcéntrico del conocimiento histórico académico y su reproducción en la escuela. La historiografía feminista, por lo tanto, generó la construcción de nuevos marcos teóricos propios que incluyeron las experiencias de las mujeres del pasado con categorías para su abordaje: como la de género (SCOTT:1996). La propuesta, se basa entonces en intervenir las efemérides, desde esta perspectiva y su divulgación en las redes. El concepto de #FEMérides tal vez sea el comienzo para construir un conocimiento histórico, más abarcativo, más justo y más libre, en el ecosistema digital.

Historia Itinerante y #FEMérides: los “copy” desobedientes.

Historia itinerante, surge en 2018, como forma de difundir mis clases particulares a domicilio. Con el tiempo, se volvió un espacio donde poner en discusión y difundir lecturas y conocimientos. El feed con identidad de marca, las stories y los copy aparecieron después. El mayor desafío fue encontrar una *identidad virtual* que pudiera proyectar mi *identidad analógica*. Los colores, las fuentes, las imágenes, todo el proceso de selección implicó profundizar mis conocimientos en otras áreas y entender una nueva lógica. La imagen y el texto, condensan formas de comunicar, conceptualizan y también pueden volverse dispositivos de discusión histórica. Si hay una construcción hegemónica histórica que disputa sentido y se da en las redes, la discusión contrahegemónica también debería poder hacerse en este espacio. Las #FEMérides, en su dimensión técnica, son un concepto reeditado con una almohadilla que le da identidad. Los hashtags, operan en las redes, resumiendo y agrupando las imágenes de tu feed y de tu contenido en el ecosistema digital. En una dimensión política e histórica, dan cuenta de esa idea de disputar el sentido a las efemérides, al conocimiento histórico androcéntrico y eurocéntrico, siguiendo las lógicas y dinámicas de las redes. Los “*copy desobedientes*” (porque no son cortos, ni concretos) cristalizan en ellos, esta intención de discutir con ese conocimiento y divulgarlo desde las plataformas digitales.

Conclusiones inconclusas

La divulgación del conocimiento histórico es viable desde las narrativas digitales en las redes sociales, Historia Itinerante es uno de los casos. En ella convergen dos paralelas que enlazan la reedición de las efemérides, desde una perspectiva de género y la resignificación de ellas como dispositivo de divulgación. Es imperioso, sin embargo, intervenir críticamente, en la construcción de sentido que se disputa en las redes, como un elemento más de las llamadas tecnologías digitales. No podemos soslayar el hecho de que las mismas dejaron de ser herramientas para facilitar las tareas, para volverse “tecnologías vitales”, donde la vida cotidiana sucede en ella (Gómez Cruz: 2022). Esta mirada pone de relieve el modo en que ellas transforman muestras subjetividades, percepciones y conductas. No debemos perder de vista que estas redes son espacios en los que se dan las interacciones humanas, es un espacio que habitamos y nos habita y como tal se juegan también relaciones de poder. Por todo esto, y para finalizar, a la pregunta inicial de si se puede construir conocimiento histórico en las redes sin perder rigor científico? se agrega: ¿se puede dar la batalla cultural desde las redes dentro de una cultura digital? Estimo que sí, porque en la itinerancia de los datos es posible encontrar la permanencia de la Historia.

Bibliografía

AAVV. (2008) En boca de todos. Apuntes para divulgar historia. Buenos Aires: Producción Colectiva.

Barrancos, D. (2015) Género, sociedad e historiografía. Cuadernos del Ciesal. Año 12, número 14, pp 82-100.

Gomez Cruz, E. (2022) Tecnologías Vitales. Pensar las culturas digitales desde Latinoamérica. México: Puerta Abierta editores S.A.

Lion,C. (2006) Imaginar con tecnologías. Relaciones entre tecnologías y conocimiento. Buenos Aires: La Crujía ediciones.

Scott, J. (1996) El género: una categoría útil para el análisis histórico. Recuperado de <https://bivir.uacj.mx/Reserva/Documentos/rva2006191.pdf>

Van Dijck, J. (2016) La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.