

Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, 2022.

Correos con historia: análisis del newsletter "Una Buena Historia".

Santiago Campana.

Cita:

Santiago Campana (2022). *Correos con historia: análisis del newsletter "Una Buena Historia"*. Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.

Dirección estable: <https://www.academica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/46>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoQd/zkB>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.academica.org>.

Correos con historia: análisis del newsletter *Una Buena Historia*

Santiago Alfonso Campana
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires
santiagocampana22@gmail.com

Resumen

Los análisis de casos particulares son una puerta de entrada a problemas y campos más amplios que, como la divulgación histórica, todavía están en proceso de desarrollo. En la presente ponencia se analizará *Una Buena Historia*, un newsletter de divulgación histórica de nuestra autoría que busca abordar temas históricos que se relacionan con conflictos del presente y ofrecer un resumen con las noticias de los últimos días vinculadas con la historia. En la ponencia nos detendremos a reflexionar sobre las prácticas y decisiones que implican realizar este tipo de contenidos: su preparación y objetivos, los condicionamientos y potencialidades propios del formato, el público a considerar, la elección de temas, el estilo de escritura, la curación de contenidos digitales vinculados con la historia, y la relación de demandas de sentido del presente con problemas históricos. También presentaremos los problemas, desafíos y apuestas que fueron surgiendo a la hora de llevar a cabo este proyecto. De esta manera, nos permitirá pensar a partir de un caso concreto lo que, en un trabajo colectivo previo, denominamos la creación de un “saber divulgado”, que consta de una lógica, una intencionalidad y unas prácticas propias que definen a la divulgación histórica.

Palabras claves: divulgación; newsletter; "Una Buena Historia"

Introducción

Luego de la crisis del 2001, existió en la Argentina un boom de la divulgación histórica a partir del interés de amplios sectores de la población por los saberes históricos (Rodríguez, 2010; Semán, 2006). De esta forma, hubo una oferta (con vaivenes, pero sostenida al fin) de diferentes productos sobre historia que, en distintos formatos (audiovisuales, radio, artículos periodísticos, literatura, podcasts, perfiles específicos de redes sociales, entre otros), se orientaron hacia el público en general. Esto llevó a que los propios círculos académicos comiencen a preguntarse por las formas y potencialidades de este tipo de saberes, e incluso a participar de la producción de este tipo de contenidos (Adamovsky, 2011; Colectivo Historia Vulgar, 2008; Di Meglio, 2011, 2016; Morea, y Reclusa, 2016).

Ahora bien, ¿cómo encarar este tipo de proyectos, especialmente cuando son autogestionados? Los análisis de casos particulares son una puerta de entrada a problemas y campos más amplios que, como la divulgación histórica, todavía están en proceso de desarrollo. Por lo tanto, en la presente ponencia se analizará *Una Buena Historia* (Campana, 2021), un newsletter mensual de divulgación histórica de nuestra autoría que busca abordar temas históricos que se relacionan con conflictos del presente y, a la vez, ofrecer un resumen con las noticias de los últimos días vinculadas con la historia. Para ello, en la ponencia nos detendremos a reflexionar sobre las prácticas y decisiones que implican realizar este tipo de contenidos: su preparación y objetivos, los condicionamientos y potencialidades propios del formato, el público a considerar, la elección de temas, el estilo de escritura, la curación de contenidos digitales vinculados con la historia, y la relación de demandas de sentido del presente con problemas históricos. También presentaremos los problemas, desafíos y apuestas que fueron surgiendo a la hora de llevar a cabo este proyecto. De esta manera, nos permitirá pensar a partir de un caso concreto las propias prácticas del historiador frente a la producción de saberes orientados a grandes públicos.



Imagen promocional del newsletter *Una Buena Historia*

Construyendo un newsletter de divulgación histórica

Una Buena Historia surgió a partir del deseo de elaborar un newsletter propio de divulgación histórica. Los newsletters (boletines informativos) son correos electrónicos que se distribuyen periódicamente a los usuarios que previamente se suscribieron para recibir información determinada. Al principio fueron usados mayormente por empresas para promocionar sus productos. Sin embargo, en los últimos años, diversos medios de comunicación comenzaron a incorporarlos para compartir noticias, columnas y materiales sobre diversas temáticas a sus lectores. Al comenzar a leer asiduamente diversos newsletters fue que surgió el deseo de crear uno propio sobre temas históricos. De esta forma nació *Una Buena Historia*, un newsletter periódico de suscripción gratuita que se lanzó en agosto de 2021.

Uno de los criterios centrales a ser tenido en cuenta a la hora de elaborar un producto de divulgación es que hay que respetar las reglas del formato elegido, lo que genera tanto condicionamientos como potencialidades. En el caso de elaborar un newsletter, esto influyó de múltiples maneras. Primero, el público a considerar. En este caso, mi búsqueda estuvo centrada en un amplio rango de personas que, sin que necesariamente posean formación académica relacionada con temas históricos, tengan el interés de dedicarle mínimo 10 minutos a leer digitalmente sobre cuestiones vinculadas con la historia. En este sentido, el *feedback* fue positivo: personas de distintas trayectorias, formación y edades me han respondido con comentarios favorables sobre *Una Buena Historia*. En esto también influyó el estilo de escritura adoptado, que busca adoptar un tono relajado y de cercanía con el lector a partir de diferentes recursos como abrir el correo con algún comentario personal o incorporar chistes y "memes". De esta forma, se busca que el lector sienta que efectivamente le está llegando un correo electrónico personalizado donde un conocido le relata y recomienda cuestiones históricas.

Otro punto importante a la hora de elaborar *Una Buena Historia* reside en los temas sobre los cuales escribir. Cada envío está compuesto de cuatro grandes partes: una introducción, donde se presenta el tema principal, explicando su elección; el desarrollo de la historia central de la entrega; el popurrí de contenido histórico destacado; y el cierre. La elección principal a la hora de escribir una nueva entrega está en el tema central. Mi intención siempre es relacionarlo con conflictos actuales, para responder desde la historia a las demandas de sentido del presente que puede surgir en el público. Por ejemplo, se han recuperado efemérides o aniversarios para repensar esos acontecimientos (cómo la crisis del 2001, el 24 de marzo, la guerra de Malvinas o la Masacre de Trelew); se ha buscado responder a coyunturas específicas (como relatar la creación de la OTAN a partir de la guerra de Ucrania, explicar la creación del FMI en relación a la deuda argentina, o historizar el Juicio a las Juntas para contextualizar la película *Argentina, 1985*); y también han existido entregas que, a partir de algún disparador, tocan cuestiones de índole conceptual (objetividad/subjetividad en la historia, la divulgación histórica, la causalidad en la historia, la historia de género o la relación entre cine e historia). De esta manera, el newsletter no es pensado cómo una presentación acrítica de anécdotas históricas, sino que busca potenciar el diálogo entre el pasado y la actualidad. Una de las consecuencias de esta elección es que la mayoría de los temas sobre los que escribí estuvieron relacionados con cuestiones del siglo XX.

Por otro lado, el popurrí fue pensado como una instancia de curaduría de novedades relacionadas con la historia (noticias, entrevistas, libros recientes, películas, entre otros). En estos tiempos de una constante hiper informatización e hiper

conectividad por parte de los usuarios, por ejemplo, a partir del uso de redes sociales, muchos newsletters ofrecen la curaduría de distintos tipos de contenidos digitales. Esta práctica consiste en filtrar y seleccionar distintos materiales sobre un tema en particular, para que el lector pueda tener un resumen informativo y no perderse en el "bombardeo" digital. De esta manera, en *Una Buena Historia* buscamos rescatar diferentes contenidos recientes relacionados con la historia. Por ejemplo, noticias de nuevos descubrimientos históricos, entrevistas o artículos de historiadores, publicación de libros recientes, información sobre alguna nueva película o serie, propuestas culturales relacionadas con la historia, entre otros. De esta forma, se busca recomendar al lector un conjunto abreviado de materiales sobre distintos periodos y en distintos formatos, para que este seleccione en cuáles ampliar.

Desde ya, en este año y meses de vida de *Una Buena Historia* fueron surgiendo distintos problemas, desafíos y apuestas para llevar a cabo del proyecto. Por ejemplo, por momentos debía revisar el tono de escritura: más acostumbrado al formato académico, debía recordar que estaba escribiendo para un público más amplio y no para un colega evaluador. También fue un desafío la cuestión de la difusión del newsletter y lograr llegar al público deseado. Luego del envío de cada entrega, se procede a compartir el material por las redes sociales propias del *Una Buena Historia* (Instagram, Twitter y Facebook) y se invita a los suscriptores que lo difundan en sus propias redes o que se lo compartan a conocidos. También tienen la posibilidad de seguir conversando directamente conmigo respondiendo el correo. De esta manera, la principal apuesta de difusión es el "boca a boca". Actualmente, se está comenzando a incorporar nuevas estrategias, como sorteos para ganar suscriptores. Una de las conclusiones es que, proporcionalmente, fue más sencillo incorporar suscriptores al comienzo que tuvieran una vinculación directa con la disciplina histórica. Hoy en día mi principal desafío es ir más allá para que personas de diferentes ámbitos puedan interesarse en *Una Buena Historia*.

Conclusiones

En la presente ponencia buscamos presentar el proceso de creación y desarrollo de un producto de divulgación histórica, en este caso, el newsletter *Una Buena Historia*. Uno de los puntos centrales a destacar es, cómo fue mencionado previamente, que a la hora de tomar diversas decisiones (cómo el tono de escritura, el público a considerar y los temas elegidos) se buscó respetar el formato propio sobre el cual se estaba trabajando. De esta forma, buscamos demostrar y llevar a la práctica una idea que hemos sostenido en un trabajo colectivo previo: la divulgación histórica no debe pensarse cómo una acción mecánica que convierte a un saber académico en un

producto posible de ser entendido por sectores más amplios de la población (una mirada que se enmarcaría en las conceptualizaciones de la transposición); sino que la misma debe concebirse cómo la creación "de un propio *saber divulgado*, que consta de una lógica, una intencionalidad y unas prácticas específicas" (Campana, Mertonoff y Martínez, 2020).

Referencias bibliográficas

- Adamovsky, E. (2011). Historia, divulgación y valoración del pasado: acerca de ciertos prejuicios académicos que condenan a la historiografía al aislamiento. *Nuevo Topo*, N°8, pp. 91-106.
- Campana, S. (2021). *Una Buena Historia*. Recuperado de <https://unabuenahistoria.substack.com/>
- Campana, S., Gopal, M. y Mertonoff, E. (2020). "Reflexiones sobre divulgación histórica: el caso de la ficción interactiva", en *Pasado Abierto*, año 6, n°12, pp. 260-276.
- Colectivo Historia Vulgar (2008). *En boca de todos: Apuntes para divulgar historia*. Buenos Aires: Ed. del Autor.
- Di Meglio, G. (2011). Wolf, el lobo. Observaciones y propuestas sobre la relación entre producción académica y divulgación histórica. *Nuevo Topo*, N°8, pp. 107-120.
- Di Meglio, G. (2016). Hay un mundo allá afuera. Reflexiones sobre algunas ausencias en la formación profesional de historiadores. *Investigaciones y Ensayos*, N°63, pp. 55-66.
- Morea, A. y Reclusa, A. (2016). El pasado en cuestión. Cruces entre la investigación académica y la divulgación popular. Entrevista a Ezequiel Adamovsky y Gabriel Di Meglio. *Pasado Abierto, Revista del CEHis*, N°4, pp. 189-203.
- Rodríguez, M. (2010). Los relatos exitosos sobre el pasado y su controversia. En Devoto, F. (Ed.). *Historiadores, ensayistas y gran público. La historiografía argentina, 1990-2010*. Biblos: Buenos Aires.
- Semán, P. (2006). Historia, best-sellers y política. En *Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva* (pp. 77-110). Buenos Aires: Editorial Gorla.