

Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, 2022.

REPENSANDO LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y BRASIL EN EL POST PANDEMIA.

FERNÁNDEZ, VIRGINIA LAURA.

Cita:

FERNÁNDEZ, VIRGINIA LAURA (2022). *REPENSANDO LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y BRASIL EN EL POST PANDEMIA*. Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/347>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoQd/Qx9>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

REPENSANDO LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y BRASIL EN EL POST PANDEMIA.

Nombre y apellido de autor/a o autores/as (Arial 11, interlineado sencillo)

Afiliación institucional (Arial 11, interlineado sencillo)

Correo electrónico (Arial 11, interlineado sencillo)

Virginia Laura Fernández;

Dra. Desenvolvimento Econômica (UFPR). Professora Curso Ciências Econômicas e PPGE da UNILA e PPGEcon da UFPR.

E-mail: virginia.fernandez@unila.edu.br; virginialaurafernandez@yahoo.com.ar

37. Temporalidades latinoamericanas: los desafíos para América Latina.

Resumen

La ponencia busca realizar un diagnóstico sobre la evolución del comercio bilateral entre Argentina y Brasil, desde 2008 hasta la actualidad. Específicamente, se propone construir las Matrices de Competitividad de las exportaciones argentinas en el mercado brasileño y de las exportaciones brasileñas en el mercado argentino. A través de dichas Matrices se busca verificar en que rubros ambos países han ganado o perdido mercado; si los mercados a los que exportan han sido dinámicos o no y cual es la posición relativa a su principal rival. Adicionalmente, se estudiará la evolución del ICII de Argentina con Brasil y de Brasil con Argentina, por rubros de actividad y complejos productivos. Finalmente, se analizarán complementariamente las Matrices de Competitividad y los ICII.

Palabras-clave: Matriz de Competitividad Fajnzylber-Mandeng - Índice de Comercio Intraindustrial. Integración Argentina - Brasil.

Ponencia

La crisis generada por el Covid-19 trajo consigo grandes desafíos sanitarios, sociales, económicos y de repensar la globalización. En términos productivos y de relaciones de comercio aparece el dilema de cooperación y tensión entre los agentes nacionales, así como un cambio en la organización de la producción de las cadenas globales de valor que podría favorecer la integración productiva en las cercanías y la regionalización de la producción (BID, 2020; CEPAL 2020). Inicialmente, las economías centrales de Europa, Estados Unidos y China, controlaron las exportaciones del complejo sanitario y farmacéutico hacia otros países. Las exportaciones de alimentos también fueron restringidas. La posibilidad del cierre de fronteras y de una parada completa de los sistemas productivos nacionales incentivó este tipo de conductas proteccionistas y evidenció la fuerte interdependencia mundial en las fragmentadas cadenas de valor globales, así como la gran concentración decisoria en pocos países centrales.

En este contexto de incertidumbre y de ruptura surge, como en toda crisis, una reflexión sobre cuales son las vulnerabilidades de las economías de América Latina y el Caribe y, en especial, de Argentina y Brasil. La desaceleración económica a nivel mundial, con una caída muy pronunciada del producto de estos países - caída de 9,9% para Argentina y de 3,9% para Brasil- para 2020, con gran retracción del volumen del comercio y una alteración de los precios de las *commodities*, más intensamente en las energías (Banco Mundial, 2020 y 2022), ampliaron la vulnerabilidad y dependencia externa de estos países. Sin embargo, hay un problema fundamental de la relación comercial entre Argentina y Brasil, que puede transformarse en una oportunidad en la post-pandemia. Que es *la pérdida de integración productiva y de calidad del comercio bilateral entre Argentina y Brasil visualizada en los últimos años*.

La integración productiva y la calidad del comercio bilateral entre Argentina y Brasil está en fuerte retroceso. Desde 2013 el Índice de Comercio Intra Industrial (ICII) bilateral -*proxy* de la semejanza e integración de las estructuras productivas- presenta una tendencia de caída para ambos países. Lo que se profundizó entre 2017 y 2019, en especial para el economía argentina. El ICII de Argentina con Brasil en 2019 fue de 0,31¹, igual que en 1984, previo a la existencia del MERCOSUR. Adicionalmente, la relación comercial bilateral entre ambos países, y al interior del MERCOSUR, que fue consolidada en torno al complejo autopartista- automotriz y conformada por rubros de actividad de elevado valor agregado industrial, está perdiendo participación y dinamismo (datos de TradeCAN, 2020). Lo que otorga mayor vulnerabilidad al

¹ Desde un punto de vista teórico, este valor configuraría a una relación de comercio inter industrial y no intra industrial. Ver apartado de metodología a seguir.

comercio bilateral entre Argentina y Brasil y refuerza la pérdida de integración productiva.

El siglo XXI marcó un cambio en la organización mundial de la producción, el consumo y el comercio. La entrada de China en la Organización Mundial del Comercio en 2001, la nueva forma de organizar la producción que adquirieron las cadenas globales de valor, el abaratamiento de los productos industriales por la expansión productiva de China y Asia en Desarrollo y los impactos de la crisis mundial de 2008-2009, que incentivaron a las economías asiáticas a expandir su mercado en las economías en desarrollo, en las que se incluyen las economías de América Latina y el Caribe. Argentina y Brasil se vieron desfavorecidas al ser desplazadas, en poco tiempo, de sus mercados más sofisticados de productos con mayor valor agregado, tanto para su mercado doméstico como en el de exportación en el MERCOSUR.

El *objetivo* es realizar un diagnóstico sobre la evolución del comercio bilateral entre Argentina y Brasil, desde 2008 hasta la actualidad. Específicamente, se propone construir las Matrices de Competitividad de las exportaciones argentinas en el mercado brasileño y de las exportaciones brasileñas en el mercado argentino. A través de dichas Matrices se busca verificar en que rubros ambos países han ganado o perdido mercado; si los mercados a los que exportan han sido dinámicos o no y cual es la posición relativa a su principal rival. Adicionalmente, se estudiará la evolución del ICII de Argentina con Brasil y de Brasil con Argentina, por rubros de actividad y complejos productivos. Finalmente, se analizarán complementariamente las Matrices de Competitividad y los ICII.

La *metodología* combinará el uso de la Matriz de Competitividad y del ICII. La Matriz de Competitividad fue desarrollada por miembros de la CEPAL (Fajnzylber y Mandeng, 1991) y recientemente revisada por Fernández (2014) y Fernández y Curado (2019a, 2019b), utiliza la base de datos TradeCAN de la CEPAL y se actualiza con datos de COMTRADE. El ICII, seguirá la formulación de Grubel y Lloy (1975). Acercando los resultados del ICII y de la Matriz de Competitividad, es posible una comprensión más exhaustiva de la complementariedad entre la estructura productiva y exportadora de estos países; así como la cantidad y calidad de este comercio.

Los *resultados preliminares* muestran que Argentina viene reduciendo las exportaciones con destino Brasil en grupos dinámicos (situaciones óptimas y oportunidades perdidas); con crecimiento de sus exportaciones en grupos vulnerables y en retirada (grupos que Brasil está dejando de importar). Detallando por subperíodos durante 2008-2013 hay una preponderancia de los grupos dinámicos; durante 2013-

2017 hay preponderancia de los grupos competitivos (vulnerables); durante 2017-2019 se destaca la pérdida de mercados (oportunidades perdidas y en retirada); y durante 2019-2021 resaltan los grupos no dinámicos (vulnerables y en retirada). Se expresa una pérdida de dinamismo (desaceleración de demanda) desde 2008 en la posición 781 “Vehículos de motor de pasajeros”; posición que pasa a ser en retirada (pérdida de participación mercado y pérdida de dinamismo) entre 2017 y 2019. Las posiciones 351 “Varios eléctricos” y 341 “Gas natural” están entre las exportaciones dinámicas durante el período 2019-2021.

Por su parte, Brasil posee matrices de competitividad con destino Argentina más estables a lo largo del tiempo, con una elevada participación de exportaciones en grupos dinámicos (situaciones óptimas y oportunidades perdidas), aunque hubo una expansión de las exportaciones en grupos vulnerables, más intensa entre 2013 y 2017 (posiciones que Argentina está dejando de importar). Detallando por subperíodos durante 2008-2013 hay una preponderancia de pérdida de mercado (oportunidades perdidas y en retirada); durante 2013-2017 hay preponderancia tanto de grupos competitivos (vulnerables y situaciones óptimas) como en retirada; durante 2017-2019 se destacan los grupos dinámicos (oportunidades perdidas y situaciones óptimas), así como los vulnerables; y durante 2019-2021 resaltan las pérdidas de mercado (oportunidades perdidas y situaciones óptimas). También se evidencia la pérdida de dinamismo (desaceleración de demanda) desde 2008 en la posición 781 “Vehículos de motor de pasajeros”, posición que pasa a ser en retirada (pérdida de participación mercado y pérdida de dinamismo) desde 2019.

Las posiciones 281 “mineral de hierro”; 723 “ingeniería civil, contratistas”; y 778 “Maquinarias y aparatos eléctricos” están ganando dinamismo entre las exportaciones brasileras con destino Argentina desde 2013, 2017 y 2019, respectivamente.

A modo de síntesis, las exportaciones del Complejo Automotriz Autopartista (vehículos de motor de pasajeros, neumáticos de goma y motores de émbolo, entre otros) están perdiendo dinamismo para ambos mercados (Argentina y Brasil) y la integración productiva, en términos del ICII, está cayendo para ambos países en todas las posiciones y en particular en estas del Complejo Automotriz Autopartista.

Como reflexión preliminar podemos decir que hay indicios de un agotamiento de la integración productiva entre Argentina y Brasil centrada en el complejo automotriz, ya que el complejo automotriz existente dejó de ser un mercado dinámico. Es necesario pensar en otro complejo productivo que fortalezca la integración productiva entre

Argentina y Brasil, en el contexto del MERCOSUR. Posiciones de las cadenas productivas vinculadas a la salud, alimentación, biodiversidad, transporte y energías limpias, entre otros, son alternativas para pensar los nuevos complejos de integración productiva regional.

Bibliografía y referencia bibliográficas

CARMO, A. e BITTENCOURT, M. “Comércio intraindustrial entre o Brasil e a Argentina: novas evidências”. Revista de Economia e Administração, v.12, n.1, 7-31 p, jan./mar. 2013.

FAJNZYLBBER, F. “Inserción internacional e innovación institucional”. Revista de la CEPAL (44) agosto 1991: 149-178.

FERNÁNDEZ, V. “ A inserção externa da Argentina: um estudo sobre a relevância dos recursos naturais no padrão de exportações, a competitividade e o comércio intra-industrial, no período de 1985-2010”. Tese de Doutorado. Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Brasil. 2014.

FERNÁNDEZ, V. L.; CURADO, M. L. Matriz de Competitividade e o papel dos mercados emergentes nas exportações argentinas e brasileiras. Economia e Sociedade (UNICAMP), v. 28, p. 123-151, 2019.

FERNÁNDEZ, V. L.; CURADO, M. L. .La matriz de competitividad argentina: la evolución de la inserción internacional del país ante la controversia de los recursos naturales.. REVISTA DE LA CEPAL (IMPRESA), v. 127, p. 75-100, 2019.

FERNÁNDEZ, V. L.; CURADO, M. L. A Inserção Externa da Argentina: uma análise a partir do Índice de Comércio Intra-Industrial com Brasil, Estados Unidos e China. Revista de Economia Política e História Econômica, 2019.

GRUBEL, H. G. y P. J. LLOY Intra-industry trade: the theory and measurement of international trade in differentiated products, Macmillan London. 1975

MANDENG, O. J. “Análisis de competitividad: Argentina: estudio de caso basado en el programa computacional CAN”. Indicadores Económicos FEE. Análise Conjuntural 21(2) agosto 1993: 189-203.

MANDENG, O. J. “Competitividad internacional y especialización”. Revista de la CEPAL (45) diciembre 1991a: 25-42.

MANDENG, O. J. “Metodología para un análisis de la competitividad internacional de los países”. Industrialización y Desarrollo Tecnológico (10) agosto 1991b: 7-10.

NUGUER, V E POWELL, A. (COMP.) “POLÍTICAS PARA COMBATIR LA PANDEMIA. INFORME MACROECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE”. BID 2020.