

Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, 2022.

# Corea del Norte, hermetismo y propagandas gráficas.

Ríos, Micaela y Ríos, Micaela.

Cita:

Ríos, Micaela y Ríos, Micaela (2022). *Corea del Norte, hermetismo y propagandas gráficas. Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/329>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoQd/nGk>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

# Corea del Norte, hermetismo y propagandas gráficas

Nombre: **Micaela Macarena Ríos**

Institución: Estudiante de la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS)

Email: [micaelarios.u@gmail.com](mailto:micaelarios.u@gmail.com)

Desde la creación de La República Popular Democrática de Corea en 1945, el gobierno se dispuso a sostener una Nación hermética y fuera del alcance de las influencias capitalistas, nos podemos enfocar en el análisis de sus propagandas y se observa cómo se muestran ante el mundo. A lo largo de las décadas encontramos diversidad en el contenido de estas propagandas, nos surgen varias dudas para reflexionar ¿La forma de representarse ellos de manera más o menos bélica puede significar la tensión en las relaciones internacionales? En las últimas décadas se observan menos contenido bélico ¿significa un cambio de paradigma en función de mostrarse más amigable ante el mundo?

Este trabajo se enmarca en uno previo presentado en el X Congreso Nacional de ALADAA Argentina (2022) sobre el vínculo entre el fortalecimiento del sentimiento nacionalista y las propagandas señalando al enemigo externo -analizando los casos de ambas Coreas-, tomaremos dicho trabajo para profundizar sobre las propagandas de Corea del Norte. Este trabajo se organizará en dos partes, en primer lugar el contexto histórico y en segundo lugar, el análisis de las propagandas graficas.

### ***Contexto histórico***

Para desarrollar este apartado, trabajaremos principalmente con el autor López Aymes (2009) debido al aporte contextual que nos brinda. En 1910 Japón anexa a Corea para hacerla parte de su imperio y finaliza con la rendición japonesa en la Segunda Guerra Mundial, esta expulsión de la península no fue producto de una victoriosa resistencia. Tal como sostiene dicho autor esta liberación no fue obra de los coreanos, si bien desde la década de 1930 empezaron a organizarse resistencias, la liberación se da desde el exterior con las potencias de Estados Unidos y la Unión Soviética. Estos mismos intereses externos fueron los que frustraron la formación de un Estado independiente, en el marco de la Guerra Fría no querían perder el la influencia de esta zona y para evitar un conflicto, en 1945 se acordó la línea divisoria en el paralelo 38 sin importar la decisión de los locales.

Durante esta división, ambas potencias analizaron cual era la mejor manera de garantizar el control, finalmente, en 1948, en la parte Sur, bajo influencia norteamericana, se proclamó la República de Corea. Al mismo tiempo, al norte del territorio con el apoyo soviético, se proclamó

la República Popular de Corea al mando de Kim Il-Sung. De esta manera, queda institucionalizada la división, a pesar de esto, la expectativa de los coreanos por una unificación seguía latente. De 1950 hasta 1953 se da una guerra que finaliza con el armisticio que dura hasta nuestros días, aun esta tregua en ocasiones es inestable, las poblaciones locales continúan siendo los perdedores de esta guerra.

## ***Las propagandas graficas***

Para iniciar, tomaremos la concepción de propaganda, tal como sostiene Jean-Marie Domenach (1950), es una forma de comunicación que busca causar un efecto impactante en el receptor de la misma, para que funcione, esta debe ser firme y delimitar un enemigo en común.

También mencionamos que el hermetismo del país se traslada a todos los ámbitos de información, nos encontramos con la dificultad de no poder relevar ni datar fielmente las propagandas graficas. Las propagandas que escogimos presentar fueron consultadas en varias fuentes para intentar sostener su veracidad. Además, escogimos trabajar las fuentes de forma cualitativa, seleccionamos las propagandas que grafican a los Estados Unidos y solo podemos inferir al periodo que corresponde según su grafica y calidad de imagen. Este problema se encuentra en muchas de las investigaciones destinadas a Corea del Norte, Tal como menciona García-Rosales: “En cuanto a las piezas de Norcorea, todas provienen del Partido del Trabajo de Corea y, a su vez, éstas son supervisadas por el Ministerio de Propaganda y Agitación (Hoare, 2012), un organismo profundamente hermético. Debido a esto, no ha sido posible datar los carteles con precisión.” (Salazar García-Rosales, 2016, 65). Además, enfatizamos que la necesidad de pensar en el periodo de creación de las propagandas para pensar sobre el vínculo con el exterior por parte del gobierno norcoreano.

Analizando visualmente las propagandas que percibimos que son de décadas posteriores a la división, podemos observar que tienen características similares a la corriente de arte del realismo socialista iniciada en Rusia, tal como sostiene Marina Grineco “En el año 1925, el Estado hace el llamamiento formal para colaborar en la creación del arte soviético y el método más adecuado para hacerlo era la corriente estética realista, por su claridad explícita a la hora de transmitir un mensaje” (Grineco, 2017, 5). A modo de ejemplo, tomamos la obra de arte Bolchevique de 1920

(imagen 1) del artista Borís Kustódiev en la cual se empieza a observar estos rasgos, una representación con una jerarquización de una figura central en acción, en este caso, sosteniendo la bandera partidaria. Encontramos similitudes en las propagandas que se exponen a continuación (imagen 2 y 3) en las cuales se observa la centralidad de los norcoreanos magnifican la representación de su figura ya sea de una persona o un armamento bélico y de manera inferior la representación de soldados o de los Estados Unidos. Según Salazar García, se debe a la perspectiva jerárquica en la que se destaca su superioridad frente a sus enemigos.



Imagen 1: Borís Kustódiev: Bolchevique, 1920, óleo sobre lienzo, Galería Tretiakov, Moscú, Rusia. Wikipedia



Imagen 2 y 3: Emol Fotos

En estos casos siguientes (imagen 4 y 5) podemos observar que ambas propagandas son similares, la acción central de soldados armados aplastando a soldados norteamericanos, sin embargo, podemos inferir que son de periodos diferentes ya que la imagen gráfica e intensidad de los colores son diferentes, la primera parece ser más antigua, se podría periodizar durante la guerra o décadas posteriores (décadas del 50 al 70) y la segunda más reciente.



Imagen 4 y 5: Emol fotos

(4) En la leyenda de este póster se lee: "A expulsar a los estadounidenses y a unificar la Tierra Madre".

(5) "Los imperialistas estadounidenses no deberían incitar a la guerra de manera tan ligera"

En estas imágenes (6) también podemos inferir que son del mismo periodo que la imagen 4, ya que se puede encontrar similitud en la gráfica, intensidad de colores y letras. En todas las propagandas observamos como inspiran a la acción y mantenerse en estado de alerta.



Imagen 6: BBC

A medida que pasan las décadas la intensidad bélica en las propagandas fue disminuyendo, cuando ocurre alguna situación que Corea del Norte se siente atacada, vuelven a aparecer propagandas de este estilo, como sucedió en el 2017 cuando las Naciones Unidas sancionaron a Corea del Norte por su programa nuclear, expusieron mensajes claros para el exterior, si nos atacan, tenemos la fuerza para responder, este mensaje que se sostiene desde la Guerra expone la inestabilidad y tensión no solo en la península, sino también a nivel internacional. Según el medio Infobae “Una de las ilustraciones divulgadas el jueves por la Agencia Central de Noticias (KCNA) de Pyongyang muestra imágenes de una serie de misiles explotando en **Washington D.C.** La frase "**Nuestra respuesta**" en coreano”.

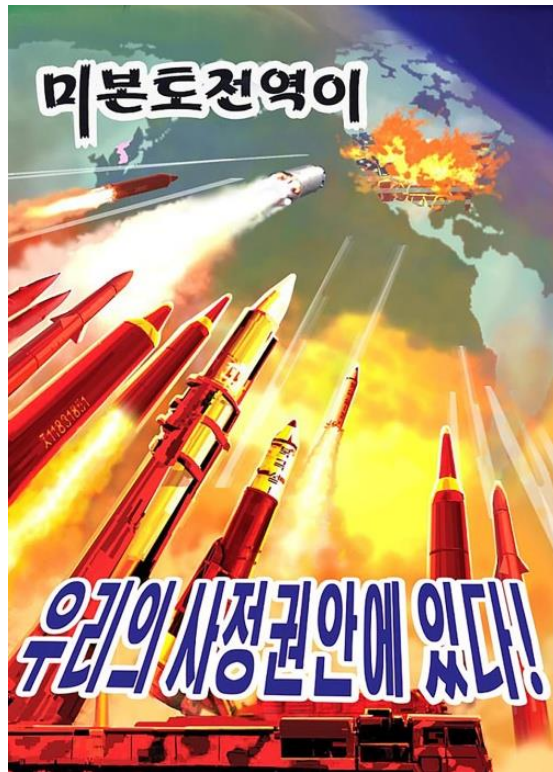


Imagen 7 y 8: Infobae (8) La leyenda dice: "Nuestra respuesta" (9)"Toda la región está ahora bajo el alcance de nuestros misiles".

Un año más tarde de dichas sanciones (2018), se observa cambios en las formas de propagandas, no fueron rojas y bélicas, sino que el color preponderante era el verde e intentaban graficar más tranquilidad. Estas propagandas se enmarcan en el desarrollo de la Cumbre intercoreana de 2018 para mejorar las relaciones entre ambas coreas y reducir la nuclearización bélicos, Corea del Norte acompañó con las graficas estas cuestiones.



Imagen 9: BBC





Imagen 10: EL MUNDO

## ***Conclusión***

A modo de conclusión, retomando las preguntas del inicio ¿La forma de representarse ellos de manera más o menos bélica puede significar la tensión en las relaciones internacionales? En las últimas décadas se observan menos contenido bélico ¿significa un cambio de paradigma en función de mostrarse más amigable ante el mundo? Consideramos que el cambio de paradigma en las propagandas se dan dependiendo la relación con el exterior, como observamos anteriormente, cuando el Norte se siente amenazado grafica en propagandas los mensajes que quiere transmitir y cuando hay procesos de búsqueda de reunificación entre las coreas, las propagandas tienden a ser mas amigables ya que esta demanda de reunificación es prioridad en ambas agendas. Destacamos que este análisis se basó en buscar reflexionar sobre el gobierno norcoreano ya que consideramos que la población queda exenta de estas categorías analíticas debido a que no podemos conocer su posición debido al hermetismo estatal. Las poblaciones de ambas coreas se consideran hermanas continúan divididas, quedará para trabajar en un futuro reflexiones desde abajo, enfocándonos en las interpretaciones y perspectivas de las poblaciones, en sus deseos y miedos en la reunificación ya que luego de décadas de proyectos antagónicos, culturalmente están muy alejadas, aun en este alejamiento, sostienen la necesidad de la reunificación de las familias.

## ***Bibliografía***

Insua, M. C. (2016). Una guerra inolvidable: el conflicto de Corea y su cobertura mediática. Centro Universitario de la Defensa Zaragoza. En: <http://cud.unizar.es/docum/17-%20comunicacion%20revisada.pdf> Cons. 13-09-2022

Salazar García-Rosales, M. (2016). Análisis de los elementos estético expresivos en la propaganda de Corea del Sur y Corea del Norte. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y

Estudios Culturales, 14, 62-79. Universidad de Sevilla. En: <https://idus.us.es/handle/11441/58980> Cons. 13-09-2022

Badia López, A. (2014). Corea del Norte: entre realidad y propaganda. CEU Biblioteca. En: [https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/11120/6/Corea\\_Badia\\_2014.pdf](https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/11120/6/Corea_Badia_2014.pdf) Cons. 13-09-2022

Grinenco, M. (2017). El realismo socialista soviético. La madre, Máximo Gorki". Tábano, n° 13. En: <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/4651/1/realismo-socialista-sovietico-gorki.pdf> Cons. 13-09-2022

Calvo Santos, M. (21-01-2015). Realismo social, 1929–1955. HA! En: <https://historia-arte.com/movimientos/realismo-social> Cons. 13-09-2022

Von Hein, M. (12-08-2017). Corea del Norte: las raíces del odio. *EL MUNDO*. En: <https://www.dw.com/es/corea-del-norte-las-ra%C3%ADces-del-odio/a-40067092> Cons. 13-09-2022

EMOL. (22-09-2017). Conoce la propaganda con la que Corea del Norte desafía a Estados Unidos. En: <https://www.emol.com/fotos/39257/#1578635/Conoce-la-propaganda-con-la-que-Corea-del-Norte-desaf%C3%ADa-a-Estados-Unidos> Cons. 13-09-2022

Illmer, A. (24-06-2018). El insólito cambio en la propaganda de Corea del Norte que ya no muestra misiles nucleares apuntando a Estados Unidos. *BBC News*. En: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-44572570> Cons. 13-09-2022

INFOBAE. (18-08-2017). "Nuestra respuesta": la nueva propaganda de Corea del Norte sobre cómo destruirá el Capitolio de Estados Unidos. En: <https://www.infobae.com/america/mundo/2017/08/18/nuestra-respuesta-la-nueva-propaganda-de-corea-del-norte-sobre-como-destruira-el-capitolio-de-estados-unidos/> Cons. 13-09-2022

Espinosa, J. (17-09-2018). Corea del Norte cambia el tono de su propaganda ante la cumbre entre Kim Jong-un y Moon Jae in. El mundo. En: <https://www.elmundo.es/internacional/2018/09/17/5b9e2858468aeb86118b464f.html> Cons. 02-11-2022

Realismo socialista. WIKIPEDIA. En:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Realismo\\_socialista#/media/Archivo:Kustodiyev\\_bolshevik.JPG](https://es.wikipedia.org/wiki/Realismo_socialista#/media/Archivo:Kustodiyev_bolshevik.JPG) Cons. 13-09-2022

Romero, A. (2013 [2009]). "De Choson a Chosen: unión y fractura de la nación coreana", En José Luis LEON MANRIQUEZ (coord.), Historia Mínima de Corea. El Colegio de México: México. pp. 90-116.

"Bombardeamos todo lo que se movía", los ataques aéreos masivos que explican el histórico rencor de Corea del Norte hacia Estados Unidos

Olmo, G. (02-09-2017). "Bombardeamos todo lo que se movía", los ataques aéreos masivos que explican el histórico rencor de Corea del Norte hacia Estados Unidos. BBC. [En:](#)

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-41089856> Cons. 13-09-2022

Cumbre intercoreana. Wikipedia. En:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Cumbre\\_intercoreana\\_de\\_abril\\_de\\_2018](https://es.wikipedia.org/wiki/Cumbre_intercoreana_de_abril_de_2018) Cons. 02-11-2022