

Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, 2022.

# Canal Encuentro: un análisis del rol estratégico de la televisión en la comunicación en ciencia y la educación.

Bisserier, Gabriela.

Cita:

Bisserier, Gabriela (2022). *Canal Encuentro: un análisis del rol estratégico de la televisión en la comunicación en ciencia y la educación. Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/303>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoQd/1HR>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

1949-2019  
70 AÑOS DE  
GRATUIDAD  
UNIVERSITARIA

ESCUELA  
HUMANIDADES  
20 AÑOS

LICH  
Laboratorio de Investigación  
en Ciencias Humanas



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

### Canal Encuentro: un análisis del rol estratégico de la televisión en la comunicación en ciencia y la educación

Gabriela Bisserier  
LICH-EH-UNSAM  
gbisserier@unsam.edu.ar

#### Resumen (Arial 12)

Los medios de comunicación que se han estudiado en relación a la comunicación de la ciencia tienden a privilegiar el análisis de publicaciones impresas, generando así una vacancia en lo que concierne al rol de los medios audiovisuales, a pesar de ser el medio más consumido por los legos para obtener información científica. A su vez, diversos autores remarcan la cada vez más evidente interrelación entre la comunicación científica y la educación científica. En este trabajo nos focalizaremos en el rol de la televisión, estableciéndolo como estratégico a la hora de comunicar ciencia y ubicándolo como punto de intersección privilegiado entre la comunicación en ciencia y la educación. Nos centraremos en Canal Encuentro debido a que su contenido estuvo pensado para estos dos ámbitos: la pantalla pública televisiva y el aula. Gracias a entrevistas en profundidad semi-estructuradas, podremos ubicar a Encuentro como estando en plena coincidencia con una de las discusiones teóricas más actuales del campo de la comunicación de la ciencia, en donde la comunicación de la ciencia y la educación científica en establecimientos educativos han comenzado a interrelacionarse cada vez más, siendo la televisión uno de los ámbitos estratégicos más fuertes en donde puede observarse dicha intersección.

Medios de comunicación; Televisión; Canal Encuentro; Comunicación de la ciencia; Educación científica.



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

### Introducción

El presente trabajo muestra algunos de los hallazgos obtenidos gracias a la tesis de maestría realizada bajo la dirección de la Dra. Ana María Vara, en donde se analiza Canal Encuentro y su producción de programación científica. El abordaje metodológico será cualitativo. De las cuatro entrevistas en profundidad semi estructuradas realizadas a actores centrales del área de producción del canal para la tesis, en este trabajo solo se utilizarán dos, tomadas a modo de testimonios (Johnson y Rowlands, 2012). Nuestro recorte temporal va del año 2007 (en donde Encuentro comienza sus emisiones) a 2014 (con la señal ya fuertemente consolidada). La muestra es no probabilística. El modo de llegar a los entrevistados fue el de bola de nieve. Se hará referencia a los entrevistados según los roles que cumplieron, utilizando las siguientes siglas: DA (dirección artística) y DC (dirección del área de contenidos). Primero se verá el rol de la televisión en la comunicación de la ciencia y cómo se relaciona con la intersección entre comunicación y educación en ciencia. Luego, se buscará posicionar a la señal dentro de este panorama y, por último, se destacarán los principales hallazgos.

### La televisión y la intersección entre comunicación científica y educación científica

Producto de varias encuestas se ha podido observar que el audiovisual se posiciona como uno de los medios más estratégicos a la hora de comunicar ciencia (Cheng y Shi, 2008). Tanto en Europa como en Canadá se observa que la televisión continúa no sólo siendo el medio más popular para informarse de ciencia (Claessens, 2008) sino que incluso su uso para tales fines ha aumentado (Santerre, 2008).

El mismo escenario se replica en Argentina. Según una encuesta publicada en 2014 por el MinCyT, la televisión es el medio más influyente y más utilizado como fuente informativa sobre ciencia y tecnología en Argentina. Si bien consideramos que los resultados de las encuestas no pueden ser tomados acríticamente, de todos modos sí permiten observar una tendencia que muestra el amplio y predominante uso de la televisión como medio a través del cual obtener información científica.

Teniendo en consideración lo remarcado hasta ahora, resulta llamativa la vacancia en el campo de la comunicación de la ciencia del estudio del rol de los medios audiovisuales (Bucchi y Trench, 2008) si se lo compara con el cuerpo de trabajo



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

acumulado dedicado al análisis de publicaciones impresas. Este panorama también se constata a nivel regional. Gracias a un estudio de Massarani et. al. (2017) en donde se relevan las principales tendencias de la investigación en divulgación de la ciencia realizada en América Latina, se encontró que de todo el corpus analizado, los análisis de publicaciones impresas fueron mucho más recurrentes (31% analizaba diarios y 29% revistas) que los realizados sobre otro tipos de medios, como internet (24%) y la televisión (18%).

En cuanto a la intersección entre comunicación de la ciencia y educación científica, según algunos trabajos (Schibeci, 1986; Dhingra, 2006), resulta cada vez más evidente la interrelación entre estos dos ámbitos, no solo gracias a que comparten objetivos en común sino también a que comparten gran parte de su público destinatario. Cheng y Shi (2008), a su vez, consideran que estos dos campos deberían poder apoyarse mutuamente ya que se beneficiarían de compartir iniciativas, recursos humanos e información, por lo que consideran que la separación y el aislamiento tradicionales de los dos dominios ya no resultan apropiados. Al respecto, Trench y Bucchi (2010) han remarcado que, en vez de insistir en la singularidad y en la separación del campo, sería beneficioso para la comunicación científica buscar mayores y más claras articulaciones con disciplinas vecinas, como la educación científica. Por último, en cuanto a esta intersección y su relación con la televisión, se ha encontrado que el punto de conexión más efectivo entre estos dos ámbitos –la comunicación de la ciencia y la educación científica- es la educación informal realizada a través de los medios de comunicación, siendo el principal de ellos los programas televisivos (Chen, 1994; Cheng y Shi, 2008).

### **Canal encuentro: una señal con mandato doble**

Canal Encuentro nació como un canal del en ese entonces denominado Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Durante nuestro recorte temporal -2007 a 2014- funcionó bajo el paraguas de la Sociedad de Estado Educ.Ar, cuyos objetivos fueron los de conectar Internet a todas las escuelas del país, la capacitación docente y el desarrollo de contenidos educativos (Pauloni et. al., 2017). Estos últimos dos objetivos fueron tomados por Canal Encuentro, mientras que el primero de ellos fue tomado por otra política pública del periodo llamada Conectar Igualdad. La interconexión de estos dos programas era esencial. Según el entrevistado DA, se buscaba que “la experiencia



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

1949-2019  
70 AÑOS DE  
GRATUIDAD  
UNIVERSITARIA

ESCUELA  
HUMANIDADES  
20 AÑOS

LICH  
Laboratorio de Investigación  
en Ciencias Humanas



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

educativa no terminase en solamente la responsabilidad del maestro. Que el maestro tuviese herramientas para plantarse frente al aula (...) por eso fue también tan importantes las notebooks, Conectar Igualdad fue fundamental, ahí es donde un montón de contenidos [de Canal Encuentro] entraban.”

Debido a la pertenencia del canal al Ministerio de Educación se realizaron paquetes de DVDs que contenían la programación propia del canal, organizada usando como eje la estructura curricular escolar. Estos DVDs también incluían herramientas pedagógicas tanto para maestros como para estudiantes. Por otro lado, también se realizaron diversos programas y cursos de capacitación docente para brindar herramientas para la mejor utilización y aprovechamiento de dichos materiales audiovisuales en el aula (Abramowski e Igarzábal, 2011).

Es, por consiguiente, importante poder entender que el destinatario principal del canal era el sistema educativo, motivo por el cual la programación propia del canal (no los enlatados adquiridos) debía poder ser utilizable por las escuelas. Sin embargo, con la temprana incorporación de Tristán Bauer al proyecto del canal, se comenzó a pensar que el destinatario de la programación de la señal debía ser doble: no sólo las aulas, sino también un público más genérico, joven. Con la incorporación de Bauer como primer director de la señal, además de su objetivo original (educacional), se le sumó otro gran objetivo: generar contenido que fuera atractivo para el gran público, porque se trataba de hacer un canal de televisión (Corte, 2016).

¿Cómo pensar la programación de Canal Encuentro, entonces? Según múltiples autores han establecido (Almenara, 1994; Clermont, 1992; Martínez 1992; Tiene, 1994), el principal y más utilizado modo en que se puede desagregar el genérico rótulo de televisión educativa es en tres sub-tipos principales: la televisión cultural, la educativa y la ya mencionada televisión escolar.

La televisión cultural es la más genérica y es la que sigue más de cerca los lineamientos de la televisión comercial. Sus objetivos son la divulgación y el entretenimiento. La televisión educativa, en cambio, sí tiene dentro de sus objetivos influir en la formación y/o educación de su audiencia, pero sin el objetivo explícito de funcionar dentro del sistema educativo formal. Por último, la televisión escolar sí tiene como función principal funcionar como complemento y como insumo para el sistema educativo formal, articulando sus objetivos y programación con los objetivos del propio sistema educativo general.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

1949-2019  
70 AÑOS DE  
GRATUIDAD  
UNIVERSITARIA

ESCUELA  
HUMANIDADES  
20 AÑOS

LICH  
Laboratorio de Investigación  
en Ciencias Humanas



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Gracias a lo desarrollado hasta aquí, podemos decir que la señal Encuentro es una mixtura entre lo que fue su objetivo original -la televisión escolar- con la televisión cultural, cuestión que podemos ver reflejada en varios programas cuyos objetivos eran el entretenimiento. Un claro ejemplo de esto es “Encuentro en el estudio” que: “no tiene un fin educativo directo, no importa, tiene que estar. ¿Por qué? Porque entretiene, engancha, da prestigio, trae gente, eleva la producción, pone caras nuevas.” (DA).

Según DC: “El canal nunca perdió de vista que estaba haciendo televisión. No tenía que ser aburrido, tenía que tener pulso televisivo”. Esto es central para la televisión cultural. A su vez, la señal también debía poder generar contenido educativo pero para un público no genérico, sino específico: el sistema educativo formal. Esto es lo central de la categoría televisión escolar.

### Conclusiones

Consideramos que esta dualidad entre televisión cultural y escolar, entre comunicación científica y educación científica, que desde sus comienzos tuvo Canal Encuentro, es una de sus marcas distintivas y ha permitido posicionar a la señal en una de las intersecciones más actuales a nivel teórico del campo de la comunicación de la ciencia. Gracias a la peculiaridad de haber sido un canal que nace como iniciativa del Ministerio de Educación con la idea de que funcione como herramienta de ayuda y complemento para alumnos y docentes, y gracias al temprano agregado de un segundo mandato, a saber, que a su vez también funcione para una audiencia más amplia y general, es factible pensar a Canal Encuentro como una puesta en práctica de ciertas cuestiones que a nivel teórico se están pensando en el campo de la comunicación de la ciencia actualmente, en donde la confluencia entre el mundo de la comunicación de la ciencia y el de la educación científica en establecimientos educativos (primarios y secundarios) han comenzado a interrelacionarse cada vez más, siendo uno de los puntos de intersección más significativos y estratégicos el proporcionado por la educación informal brindada por los programas televisivos.



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

### Bibliografía

- Abramowski, A. y Igarzábal, B. (2011). *Uso y apropiación de las producciones de Canal Encuentro en Escuelas Bonaerenses*. Buenos Aires: Unipe.
- Almenara, J. C. (1994). Retomando un medio: la televisión educativa. En CMIDE-SAV: *Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa* (pp. 161-193). Sevilla: CMIDE del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla y SAV de la Universidad de Sevilla.
- Bucchi, M. y Trench, B. (2008). Introduction. En: *Handbook of Public Communication of Science and Technology* (pp. 1-5). Londres: Routledge.
- Bucchi, M. y Trench, B. (2010). *Science communication, an emerging discipline*. En: *Journal of Science Communication* 09 (03), 1-5. Disponible en: doi: 10.22323/2.09030303
- Chen, M. (1994). Television and informal science education. En: Crane, V.; Nicholson, H.; Chen, M. Y Bitgood, S. (Eds.), *Informal science learning* (pp. 15- 59). Dedham, MS: Research Communications.
- Cheng, D. y Shi, S. (2008). The More, the Earlier, the Better: Science Communication Supports Science Education. En: Cheng D., Claessens M., Gascoigne T., Metcalfe J., Schiele B., Shi S. (eds) *Communicating Science in Social Contexts: New Models, New Practices* (pp. 151–164). New York: Springer.
- Claessens, M. (2008). European Trends in Science Communication. En D. Cheng, M. Claessens, T. Gascoigne, J. Metcalfe, B. Schiele y S. Shi (Eds.), *Communicating science in social contexts: New models, new practices* (pp. 27-38). New York: Springer.
- Clermont, C .M. (1992): Televisión y desarrollo humano. En: Husen, T. y Postlethwaite, T.N. (eds), *The International Encyclopedia of education* (pp. 5439-5442). New York: Pergamon Press.
- Corte, M. (2016). Reflexiones en torno al propósito educativo de Canal Encuentro, *Questión. Revista especializada en periodismo y comunicación*, 1 (51), 360-375.
- Dhingra, K. (2006). Science on television: Storytelling, learning and citizenship. En: *Studies in science education*, vol. 42(1), pp. 89- 123.
- Johnson, J. M. y Rowlands, T. (2012). The Interpersonal Dynamics of in-Depth Interviewing. En: Gubrium, J. F., Holstein, J. A., Marvasti, A. B. y McKinney, K. D. *The*



## PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

*SAGE handbook of interview research: The complexity of the craft* (pp. 99-114). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

-Martínez, F. (1992). Producción de vídeo y televisión con fines educativos y culturales. En: De Pablos, J. y Gortari, C. (eds), *Las nuevas tecnologías de la información en la educación* (pp. 77-99). Sevilla: Alfar.

-Massarani, L. et al. (2017). *Aproximaciones a la investigación en divulgación de la ciencia en América Latina a partir de sus artículos académicos*. Rio de Janeiro: Fiocruz.

-MINCYT (2014). La percepción de los argentinos sobre la investigación científica en el país. Tercera Encuesta Nacional (2012), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, MinCyT

-Pauloni, S., Novomisky, S., Gómez, A. J. y Noskwe, E. (2017). Entender los contenidos educativos en la televisión pública. *Configuración del nuevo escenario mediático, Actas de Periodismo y Comunicación*, 3 (1).

-Santerre, L. (2008). From Democratization of Knowledge to Bridge Building between Science, Technology and Society. En D. Cheng, M. Claessens, T. Gascoigne, J. Metcalfe, B. Schiele y S. Shi (Eds.), *Communicating science in social contexts: New models, new practices* (pp. 289-300). New York: Springer.

-Schibeci, R. A. (1986). Images of science and scientists and science education. En: *Science Education*, Volume70, Issue2, 139-149.

-Tiene, D. (1994). Instructional TV and Video. En: Husen, T. y Postlethwaite, T.N. (eds), *The International Encyclopedia of education* (pp. 2891-2897). New York: Pergamon Press.