

Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, 2022.

Estado y mercados alternativos de comercialización: tensiones en la construcción de la Soberanía Alimentaria.

Silva Koleff, Ivana y Tiscornia, María.

Cita:

Silva Koleff, Ivana y Tiscornia, María (2022). *Estado y mercados alternativos de comercialización: tensiones en la construcción de la Soberanía Alimentaria. Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.*

Dirección estable: <https://www.academica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/30>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoQd/AUE>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.academica.org>.

Estado y mercados alternativos de comercialización: tensiones en la construcción de la Soberanía Alimentaria

Ivana Silva Koleff

Becaria doctoral, Grupo de Ecología Política, INDES (UNSE/CONICET)
ivanasilvakoleff@gmail.com

María Tiscornia

Grupo de Investigación de Ecología Política, Comunidades y Derechos del Instituto de Investigaciones Gino Germani (GEPCyD - IIGG)
merytiscornia@gmail.com

Resumen

En Argentina, el modelo de desarrollo agropecuario del agronegocio, derivado de la filosofía productivista de la Revolución Verde, genera diversas resistencias frente a sus múltiples consecuencias sociales y ambientales. Algunas de ellas se manifiestan mediante la construcción de mercados alternativos tanto en ámbitos rurales como urbanos. En este escenario, el siguiente trabajo se propone analizar espacios de comercialización que visibilizan alternativas orientadas al logro de la Soberanía Alimentaria, entre ellos la Feria de Productores de Pozo Hondo de Santiago del Estero y el Mercado Sustentable de Luján en la Provincia de Buenos Aires, donde el Estado participa facilitando su existencia a la vez que prioriza la agricultura industrial, incompatible con otros modos de producción y vida. La metodología empleada parte de entrevistas semiestructuradas¹ realizadas a actores claves de dichos espacios, así como del análisis de bibliografía específica sobre el tema.

Palabras claves: resistencias; agronegocio; canales alternativos de comercialización; mercado agroecológico; feria.

INTRODUCCIÓN

En 1996 el movimiento internacional campesino, La Vía Campesina, lanza el concepto de Soberanía Alimentaria como un horizonte a ser alcanzado que propone alternativas teóricas y prácticas al modelo neoliberal del agronegocio. Este enfoque ofrece una serie de cuestionamientos: al mercado como asignador de recursos, al paradigma de la agricultura industrial, a la homogeneización y concentración productiva, y a la división internacional del sistema agroalimentario actual (Domínguez, 2015).

¹ Las entrevistas del Mercado de Luján se llevaron a cabo en marzo de 2021 para el trabajo final de Especialización en Metodologías de la Investigación en Ciencias Sociales de la UBA de María Tiscornia. Las entrevistas de la feria de Pozo Hondo fueron realizadas en diciembre de 2021 por Ivana Silva Koleff.

En las últimas décadas, tanto en ámbitos urbanos como rurales, emergieron procesos de resistencias al modelo de desarrollo del agronegocio que buscan reconfigurar y reposicionar a distintos colectivos en la lucha por preservar los modos históricos de vida, de producción y de trabajo (Pérez et al., 2018). En este sentido, entendemos que la Soberanía Alimentaria adquiere forma práctica dentro los mercados alternativos que “constituyen espacios transicionales donde es posible realizar reformas radicales dentro del capitalismo, basadas en principios no capitalistas o que apuntan inclusive, hacia una transformación gradual de la economía hacia formas de producción, intercambio y consumo no capitalistas” (Santos y Rodríguez, 2002 en González et al., 2012, p. 8). Estos espacios promueven el consumo responsable y apelan a la conciencia social, cultural, medioambiental y afectiva de la comunidad local (Calle Collado et al., 2009 en Arzeno, 2022); en ellos el Estado participa facilitando su existencia a la vez que prioriza el modelo de agricultura industrial, incompatible con otros modos de producción y vida.

El presente trabajo aborda dos mercados alternativos de comercialización que visibilizan la emergencia de propuestas de producción, intercambio y comunicación entre productores y consumidores, vinculadas a la agroecología periurbana y de base campesina de dos provincias clave para el frente sojero: Buenos Aires y Santiago del Estero. Sostenemos la hipótesis de que los mercados alternativos forman parte de procesos de resistencia al sistema alimentario corporativo, basado en el agronegocio, y facilitan el logro de la Soberanía Alimentaria.

Feria de Productores de Pozo Hondo, Santiago del Estero

Pozo Hondo es la ciudad cabecera de Jiménez, uno de los departamentos del oeste provincial donde se expandió la superficie cultivada con soja. La realización de la “Feria de productores” se incentivó a partir de la Mesa de Tierras departamental. Este espacio surgió en el año 2009 mediante la articulación entre organizaciones campesinas, comunidades locales, Iglesia Católica, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y es un ámbito de discusión, asistencia y elaboración de propuestas ante la conflictualidad por la tierra, el territorio y el hábitat (Ledesma et al., 2021). La problemática de las comunidades por los daños y la contaminación derivada del uso de agroquímicos se acentuó más recientemente en el tiempo.

En el centro de Pozo Hondo perdura una planta de acopio de granos clausurada en 2008² por causar problemas en la salud de los pobladores, resabio en su paisaje modificado por la dinámica del agronegocio. La Feria se realiza en la plazoleta de la ciudad, por lo general con una frecuencia mensual, habiéndose concretado por

² Para más Información: [Ordenan la clausura de una planta de acopio de granos.](#)

primera vez el 17 abril del año 2021 -día internacional de la lucha campesina-, cuando habilitaron la realización de este tipo de actividades tras el aislamiento social por la pandemia de COVID-19. Cuenta con el apoyo de las diferentes instituciones integrantes de la Mesa de Tierras y su objetivo es visibilizar al campesinado, su producción y el modelo que defienden.

En cuanto a los actores, participan entre 5 y 20 puesteros -no todos son miembros de la Mesa- que provienen de Pozo Hondo y localidades cercanas. Se estima que la fluctuación de feriantes se debe a la existencia de épocas en las que no tienen producción excedente o no concurren debido a la distancia y el deterioro de los caminos, esta última problemática también fue identificada en el mapeo colectivo de la Mesa (Ledesma et al., 2021). Se comercializan solamente productos elaborados directamente por los puesteros; antes técnicos del INTA les capacitaron mediante talleres sobre elaboración de alimentos. Sin embargo la variedad que comercializan y conciben como productos *sanos* adquiere significado más allá del cumplimiento de buenas prácticas de manipulación de alimentos, dentro de la visión holística de un modelo de producción compatible con la vida, con *su* modo de vida, principalmente basado en recursos naturales y materias primas locales.

Mercado Sustentable de Luján, Provincia de Buenos Aires

El municipio de la ciudad bonaerense de Luján se caracteriza por promover la producción, comercialización y comensalidad agroecológica y por la fuerte presencia de organizaciones y movimientos sociales que militan la agroecología y la Soberanía Alimentaria. Tal es la fuerza de este movimiento, práctica y teoría que el Consejo Consultivo Asesor Municipal Agroecológico (CCAMA) creó en el 2022 el Sistema Participativo de Garantías Agroecológico (SPGA) para certificar productos agroecológicos locales, fomentar la agroecología, brindar garantías a los consumidores, etc.

El Mercado Sustentable de Luján forma parte de las políticas públicas que fomenta la comunidad y el municipio de la Ciudad de Luján dado a que era un mercado impulsado por la Dirección de Gestión Agroalimentaria que depende de la Subsecretaría de Producción y Desarrollo Sustentable, y la Secretaría de Culturas y Turismo. Este espacio alternativo de comercialización se iba a inaugurar en marzo de 2020 pero por el aislamiento social de la pandemia de COVID-19, comenzó a funcionar en diciembre de 2020 en el Paseo Calelian, ubicado en el playón de estacionamiento del edificio "El Colonial", entre las calles Mitre y Padre Salvaire. En la actualidad, el mercado se fusionó con la Feria del Buen Vivir en la Plazoleta Antigua Estación Basílica. Tenía una frecuencia semanal, contaba con 15 puestos de

productores, fomentaba el comercio justo y el consumo de cercanía de alimentos agroecológicos, productos artesanales y cerámicas. Se ofrecían a precios accesibles verduras, huevos, lácteos, mermeladas, hongos, juguetes de madera, plantas, cosmética natural, entre tantos. Además de la venta de productos, también se podía disfrutar de un patio gastronómico, charlas de distintos referentes sociales y bandas de música.

REFLEXIONES FINALES

En las experiencias abordadas, de acuerdo a los cuatro postulados alternativos presentes en la programática de la Soberanía Alimentaria desarrollados por Domínguez (2015), observamos que 1) en lo que refiere al libre mercado, en el Mercado Sustentable de Luján la cuestión del precio justo surge más explícitamente. 2) En relación con la promoción de la agricultura sustentable, ambos casos visibilizan la emergencia de propuestas de producción, intercambio y comunicación entre productores y consumidores, vinculadas a la agroecología periurbana y de base campesina. Estos espacios representan "...una forma [...] de educar a la gente, crear conciencia, Soberanía Alimentaria...", facilitando el acceso a "... productos frescos, directos del productor, que no tienen agroquímicos y trabajos demasiado industrializados...", y que implican "... no sólo utilizar la tierra para el presente y para sacar provecho de ella, sino también respetar los ciclos de la naturaleza..." (Testimonios de productores del Mercado de Luján). 3) Respecto al cuestionamiento de la privatización y concentración en el agro, la feria de Pozo Hondo podría considerarse entre los denominados indicadores de un proceso de recampesinización (Domínguez, 2012), por su vinculación con la Mesa de Tierras departamental. En tanto que en el Mercado de Luján se comercializa "...siempre abogando por la posibilidad de volver a la tierra, de la vuelta al campo, de independizarnos y de poder utilizar nuestras manos, nuestra fuerza, y construir juntos, siempre colectivamente con los compañeros." 4) Por último, en cuanto a la globalización agroalimentaria, en estos canales alternativos se fomenta el comercio de cercanía, así en Pozo Hondo buscan que se comercialicen producciones locales, sin reventa, y entre los feriantes de Luján existe una conciencia orientada al abastecimiento especialmente local de materiales y materias primas: "yo compro el maíz al vecino, compro el frasquito al que lo fabrica acá [...] no es que gasto y son insumos importados. Es todo local". Este aspecto contribuye a una mayor autonomía de los territorios y fomenta la alimentación basada en cultivos locales.

De este modo, consideramos a la Feria de Productores de Pozo Hondo y al Mercado Sustentable de Luján como tipos de resistencia política de carácter urbano y

rural que mediante mercados alternativos contribuyen al camino hacia la Soberanía Alimentaria al visibilizar formas de producir, comercializar y consumir alimentos sanos, seguros y soberanos. Y si bien, en ambos casos los Estados municipales y otros organismos colaboran para la concreción de estos canales de comercialización, el sistema institucional está inclinado a facilitar el modelo de desarrollo agropecuario del agronegocio.

BIBLIOGRAFÍA

Arzeno, M. (2022). Construyendo un lugar alternativo de consumo de alimentos. El caso de las “comercializadoras solidarias” en Buenos Aires. *Revista Huellas*, 26(1).

Domínguez, D. (2012). Recampesinización en la Argentina del siglo XXI. *Psicoperspectivas*, 11(1).

Domínguez, D. (2015). La Soberanía Alimentaria como enfoque crítico y orientación alternativa del sistema agroalimentario global . *Pensamiento Americano*, vol. 8, núm. 15, julio-diciembre. *Corporación Universitaria Americana* , 146-175.

González, E., Moricz, M., & Dumrauf, S. (2012). Modalidades alternativas de comercialización en la Agricultura Familiar. *XIII Encuentro Nacional de la Red de Economías Regionales del Plan Fénix*.

Iprofesional. (2008). Ordenan la clausura de una planta de acopio de granos. págs. <https://www.iprofesional.com/legales/70146-ordenan-la-clausura-de-una-planta-de-acopio-de-granos>. Obtenido de <https://www.iprofesional.com/legales/70146-ordenan-la-clausura-de-una-planta-de-acopio-de-granos>.

Ledesma, D., Garay, A., Maguna, M., & Coronel, S. (2021). El mapeo colectivo como estrategia de la Mesa de Tierras del Dpto. Jiménez, Santiago del Estero. *Mesa 10. V Jornadas de Ecología Política*.

Pérez, D., Seplovich, J., Gusman, N., & Vidal, V. (2018). Construcción de alternativas alimentarias en cuatro provincias de Argentina. *Rev. Colomb. Soc*, 41(2), 21-40.