

Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, 2022.

Procesos de lectura hipermediales: el lectoautor en la era digital.

Moglia, Patricia.

Cita:

Moglia, Patricia (2022). *Procesos de lectura hipermediales: el lectoautor en la era digital*. Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/270>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoQd/hmb>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Procesos de lectura hipermediales: El lectoautor en la era digital

Hacia fines de la década del 60, Roland Barthes sacudía al mundo de las ciencias humanas, y en especial a la teoría literaria con su ensayo titulado "La muerte del Autor" (1967). A lo largo del ensayo podemos asistir a una crítica de la concepción de autor como centro de la obra literaria. Tal perspectiva supone al texto como mensaje de su escritor con un significado único y verdadero, el cual debe ser descifrado. Esta noción comienza a ser derribada a partir de las palabras de Barthes: "Un texto está formado por escrituras múltiples, procedentes de varias culturas y que, unas con otras, establecen un diálogo, una parodia, una contestación." (Barthes, 1967) De esta forma, Barthes presenta la noción de texto como un "tejido de citas provenientes de los mil focos de la cultura": un espacio de múltiples dimensiones en el que se concuerdan o contrastan otras escrituras, donde la actividad del autor nunca es original, sino que procede a mezclarlas; explica las palabras a través de otras palabras. Y es en esta línea, donde se abre el juego a otra dimensión: el rol del lector: "existe un lugar en el que se recoge toda esa multiplicidad, y ese lugar no es el autor, como hasta hoy se ha dicho, sino el lector. El lector es el espacio mismo en que se inscriben, sin que se pierda ni una, todas las citas que constituyen la escritura, la unidad del texto no está en su origen sino en su destino, pero este destino ya no puede seguir siendo personal: el lector es un hombre sin historia, sin biografía, sin psicología; él es tan solo ese alguien que mantiene reunidas en un mismo campo todas las huellas que constituyen el escrito". (Barthes, 1967)

Las prácticas de lectura han ido avanzando desde los tiempos de Barthes, hasta encontrarnos, hoy en día, con narrativas que, según Francisco Albarello, pueden llegar a tener un principio, pero nunca un fin. Este autor sostiene que "la multiplicación de pantallas y dispositivos habilita nuevos modos de lectura, crea un nuevo tipo de lector que tiene a mano más opciones para elegir sus recorridos de lectura." (Albarello, 2019) De esta manera, la no linealidad característica de los nuevos escenarios digitales, la convergencia de distintos medios y la interactividad, siembran el

terreno para el desarrollo del papel determinante del lector, quien va a trazar su propio recorrido y cuya experiencia de lectura responderá a sus propios intereses. En este contexto, podremos comenzar a entender al lector como creador, entendiendo las posibilidades creativas que ofrece la red al lector.

El propósito de esta investigación es, entonces, indagar acerca de los procesos de lectura en la era digital, poniendo especial énfasis en el estudio del desarrollo de una lectura independiente y autónoma, propia de los materiales hipermediales. Esta nueva configuración de las prácticas de lectura en entornos digitales plantea un desafío al estudiar este proceso desde un punto de vista cognitivo, intentando dilucidar los procesos que ponen en práctica los lectores al realizar una lectura del material de manera no lineal. Esta nueva forma de entender la lectura supone una organización e integración del conocimiento que se aleja de las rutas tradicionales, donde el autor plantea y dirige la ruta del lector. En este nuevo escenario el concepto de “lectoautor” (García García, 2002) entra en juego, ya que el lector cobra un cierto grado de autoría al reestructurar el material de lectura.

A comienzos de los 70, Barthes se adelantaba a su época describiendo lo que podríamos llamar un antecedente de lectura hipertextual: “Pienso en un texto formado por bloques de palabras (o imágenes) electrónicamente unidos por múltiples trayectos, cadenas o recorridos dentro de una textualidad abierta, eternamente inacabada y descrita mediante conceptos como nexos, nodos, red, trama y trayecto.” (Barthes, 1970). Para Aristóteles, una trama bien construida tenía que describir una secuencia fija, un principio, y un final determinados, y una magnitud de la historia bien definida. La hipertextualidad vulnera todos y cada uno de sus postulados. Algunos teóricos apuntan a que la narrativa clásica – la estructuración de la historia en una trama lineal – responde a condicionantes culturales. Así, la construcción temporal de la realidad y consecuentemente, el auge de las relaciones causales, se asocia a la aparición de la imprenta. Los diseños hipermediáticos responden a un paradigma o modelo de estructuración de la información no lineal. Nos encontramos, por tanto,

con una manera de organizar y transmitir el conocimiento antitético a las formas clásicas de estructurar y narrar. Carles Tomas i Puig (2001) nos habla de “la obra abierta” presente en sistemas de comunicación interactivos por red que se basan en un lenguaje y en unas tecnologías que transforman radicalmente la manera como se estructura y se adquiere la información. Y lo que es más importante, ponen al alcance del individuo la posibilidad de generar y conectar significados culturales.

Una estructura textual en red libera al lector de una lectura lineal y le permite hacer reordenaciones del material textual, jerarquizar los contenidos de otra manera. Al reestructurar el material de lectura, el lector se convierte en autor, en lectoautor. Las narrativas hipertextuales permiten al lector elegir no una rama, sino varias, interconectarlas entre sí, hacer una red. Las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la narración literaria producen un cambio radical en el diseño, elaboración, producción y difusión de relatos hipermedia, y hasta podría decirse que estos son relatos “lectocéntricos”. En este sentido, Francisco García García describe las posibilidades del hipertexto como “el hipertexto es una forma de construir relatos, de recorrido de múltiples líneas narrativas, de navegación por el texto atendiendo a los intereses del lector, de producir y elegir historias con varios finales, de poder interrelacionar entre sí a partir de diferentes nodos narrativos, de reestructurar el texto como una red” (García García, 2002).

Navegar por los espacios narrativos del relato hipermedia es un ejercicio de libertad textual: la espacialidad de los entornos digitales posibilita la navegación, es decir, el ordenador genera espacios por los que nos podemos mover. Esto les concede a los hipertextos una característica muy especial: la reversibilidad. La reversibilidad permite navegar por cualquier espacio en cualquier punto sin necesidad de seguir un orden predeterminado. El carácter multimodal de la pantalla no indica un único punto de entrada, un comienzo y final, en cambio indica que los textos están presentados en capas y ofrecen múltiples puntos de entrada. Esto ofrece al lector nuevas

potencialidades para la lectura de un texto: cada lector realizará un camino y una secuencia de lectura propios, generando tantos textos como lectores posibles. Paul Ricoeur sostiene que un texto puede ser a la vez muchos textos atendiendo a la posición de lectura, pero que ese mismo texto en sus miradas alternativas no puede observarse en todos simultáneamente, ni fragmentariamente.

Leer no es lo que era. No leemos como lo hacíamos antes, sostiene Francisco Albarello. Hoy en día podemos decir que somos más libres al leer: la hipertextualidad nos ofrece una nueva forma de entender el mundo más plural, más comprensivo, más descentralizado del yo, más democrático y sensible a la pluralidad.

Bibliografía:

- Albarello, Francisco (2019). *Lectura Transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de las pantallas*. Ampersand. Buenos Aires
- Barthes, Roland (1970). *S/Z*. Editions de Seuil París
- Bruner, Jerome (1997). *La construcción narrativa de la realidad en La educación, puerta de la cultura*. Machado libros. Madrid.
- García García, F. (2002) *La narrativa hipermedia aplicada a la educación*. Publicado en *Revista Red Digital* Nº 3.
- Genette, Gerard (1989) *Palimpsestos: la literatura en segundo grado*. Taurus, Madrid.
- Gergich, Marina; Imperatore, Adriana y Schneiderl, Débora (2011) *Hipermodalidad y estrategias didácticas virtuales: reflexiones conceptuales en torno al hipermedia como material didáctico*. Universidad Nacional de Quilmes.
- I Puig, Tomas C. (2001) "Del hipertexto al hipermedia. Una aproximación al desarrollo de las obras abiertas". *Revista Formats*. Universitat Pompeu Fabra.

- Jenkins, Henry (2006). *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós. Nueva York.
- Landow, George. (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós, Barcelona.
- Moreno Sanchez, Isidoro (1996). *La convergencia interactiva de medios. Hacia la narración hipermedia*. Tesis doctoral. Director: Francisco García García. Depto de Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Fac. CC. De la Comunicación. Universidad Complutense. Madrid.
- Murray, Janet (1999). *Hamlet en la Holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Paidós Multimedia digital. Barcelona.
- Odetti, Valeria (2018) *Narrativas Transmedia. El Abrojo*: Montevideo
- Ricoeur, Paul (1987). *Tiempo y narración*. Ediciones Cristiandad. Madrid.
- Scolari, C. (2014). "Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital". *Anuario AC/E de cultura digital*.