

Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, 2022.

¿Heteronormatividad para las infancias? Estudio de las imágenes vinculadas con las relaciones afectivas en la niñez y adolescencia como resultados de búsquedas en Google.

Martinez, Leandro.

Cita:

Martinez, Leandro (2022). *¿Heteronormatividad para las infancias? Estudio de las imágenes vinculadas con las relaciones afectivas en la niñez y adolescencia como resultados de búsquedas en Google. Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/211>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoQd/xgW>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

¿Heteronormatividad para las infancias? Estudio de imágenes vinculadas con las relaciones afectivas en la niñez y adolescencia como resultados de búsquedas en Google.

Mg. Leandro Martinez
Doctorando en Ciencias Humanas, Escuela de Humanidades, UNSAM.
lmartinez@unsam.edu.ar

Resumen

Desde los estudios del discurso se destaca el carácter productivo del lenguaje que compone realidades que forman parte de la producción de sentidos que construyen lo social. En la infancia se tiende a aprender por experimentación, por observación y por imitación. Los medios visuales resultan un instrumento eficaz de penetración cultural al potenciar el aprendizaje de conocimientos y de comportamientos. Niñxs y adolescentes consumen producciones visuales con historias de amor heterosexual en dramas, comedias, dibujos animados y en videojuegos. Existe una presunción de heterosexualidad que, por un lado, establece un modelo a seguir, y por otro lado, expulsa del marco de lo visible a otros modos de vivir la sexualidad.

Las búsquedas online son el recurso principal de acceso a la información debido a su inmediatez, facilidad de acceso y resguardo de intimidad, frente a otras opciones donde es necesaria la presencia física y la interacción con otrxs.

En este trabajo se analizarán las imágenes que emergen del uso del buscador Google al insertar frases vinculadas con las relaciones afectivas en la infancia. Abordaremos cómo se componen las imágenes y qué efectos podemos inferir entendiendo que la norma impone a la heterosexualidad como régimen de visibilidad normativo para la infancia.

Heteronormatividad; Infancias; Medios visuales; Análisis del discurso; LGBTIQ+

Antecedentes

Lxs niñxs y adolescentes están expuestos al consumo de producciones audiovisuales con historias de amor heterosexual: parejas de chicos y chicas, princesas y príncipes, en dramas, comedias, dibujos animados y hasta en videojuegos. Se produce de este modo una presunción de heterosexualidad que marca un destino, una meta a seguir en la vida de adulto y que expulsa además del marco de lo visible a otros modos de sexualidad no heteronormativos.

La docente y activista LGBT val flores (2015) critica enérgicamente esta realidad notando que “la heterosexualidad, ese régimen político de regulación corporal, moldea nuestras vidas, nuestros cuerpos, nuestros afectos, nuestras prácticas pedagógicas” (flores, 2015, pág. 1).

Son numerosos los autores (Melo, 2008), (Marentes, 2017), (Olivera, 2012), (Raffin, 2008), (Martinez, 2021), (Tundis, 2022) que investigaron la representación de personajes homosexuales en el arte en la Argentina desde sus comienzos, observando cuáles eran los propósitos discursivos de estos personajes en los inicios para ver su evolución o mutación en el tiempo. Asimismo, otros autores (Bazán, 2016), (Jáuregui, 1987), (Meccia, 2011), (Pecheny, 2001), (Vespucci, 2017) realizaron informes histórico-sociales que estudian cómo los distintos organismos de control afectaron el estilo de vida homosexual a través de los años. Sin embargo, se detecta un área de vacancia vinculada al estudio de contenidos LGBTIQ+ dentro de las producciones destinadas a niñxs y adolescentes.

Tal como plantea Bruno Bimbi (2017) en su estudio sobre personas LGBTIQ+ en el siglo XXI: “Pareciera que nosotros los gays y lesbianas empezamos a desear, enamorarnos, calentarnos, tener relaciones, gozar, apenas cuando tenemos 18 años. (...) Durante la adolescencia hemos visto romances heterosexuales y no nos hicimos mágicamente héteros. Porque la sexualidad no funciona por imitación. No se contagia, no se elige, no se cambia”. (Bimbi, 2017, pág. 93).

Los resultados de búsquedas online son en la actualidad el recurso principal de acceso a la información a través de computadoras hogareñas, tabletas y teléfonos celulares, debido a su inmediatez, facilidad de acceso y resguardo de intimidad, frente a otras opciones, tales como librerías, casas de cultura y museos en donde es necesaria la presencia física y la interacción con otrxs.

Teniendo en cuenta la relevancia de los medios digitales en la actualidad, y el carácter productivo de los lenguajes visuales, este trabajo se propone analizar una serie de imágenes que emergen del uso del buscador de Google cuando se insertan frases o palabras clave vinculadas con las relaciones afectivas en la infancia. De este modo, se abordará el modo en el que se componen las imágenes y qué efectos se pueden inferir

teniendo en cuenta que la norma impone a la heterosexualidad como régimen de visibilidad normativo para la infancia.

Metodología

Con el objeto de estudiar las imágenes que arroja la versión argentina del buscador Google al insertar frases vinculadas con los lazos afectivos en la infancia, se realizó un recorrido temático adecuado para la selección de estos criterios de búsqueda que se introdujeron en el motor. Se emplearon en una primera instancia frases de carácter amplio o genérico, vinculado con el amor en la infancia y las escenas románticas para público infantil.

En segundo término, teniendo en cuenta que las infancias están directamente vinculadas con las instituciones educativas y en ellas, lxs niñxs se relacionan con sus compañerxs, sus maestrxs y profesorxs, generando lazos afectivos, se introdujeron en el buscador términos relacionados con el amor y los vínculos afectivos en la escuela.

Finalmente en una tercera instancia, con el fin de estudiar de manera directa la temática principal del estudio, se utilizaron frases relativas al amor en general y a vínculos en las infancias, lazos afectivos y sexualidades no heteronormativas en particular.

Las imágenes presentadas como resultados de las búsquedas efectuadas, considerados como textos enunciativos, serán analizados según la propuesta de Michel Foucault (1991) quien considera al discurso como una arma y a la vez un escenario de lucha por la imposición de los sentidos, como una forma de orientar al otrx, de hacerlo hacer. Esto lo lleva a afirmar que:

En una sociedad como la nuestra, relaciones de poder múltiples atraviesan, caracterizan, constituyen el cuerpo social; y estas relaciones de poder no pueden disociarse, ni establecerse, ni funcionar sin una producción, una acumulación, una circulación, un funcionamiento del discurso. (Foucault, 1991, pág. 144)

Análisis

Durante el proceso de análisis se introdujeron en el buscador frases vinculadas con la afectividad en las infancias y a su vez, el motor de búsqueda sugería que se realicen filtros o sub-búsquedas relacionadas adicionales. Por ejemplo, al introducir la frase: “amor infantil”, Google sugirió sumar la palabra “beso”; al tipear “escenas románticas infantiles”, el buscador propone agregar “amor y beso”. Se incluyen algunas de esas capturas de pantalla con los resultados, a modo de ejemplo.

Conclusiones

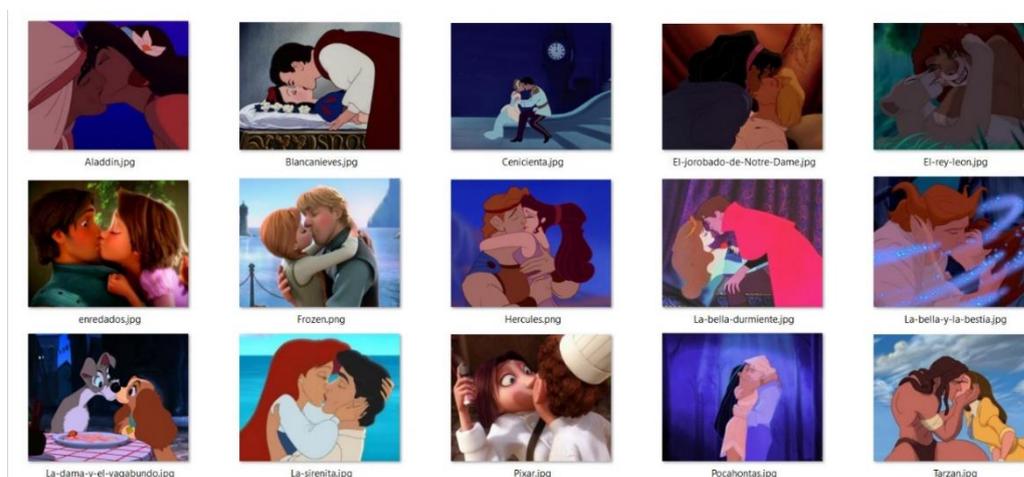
En este artículo se han estudiado las imágenes como resultados de búsquedas online al introducir frases vinculadas con las relaciones afectivas en la infancia en el motor de búsqueda Google Argentina.

Se observó que al utilizar palabras clave referidas a la infancia, al amor y al afecto en etapa escolar, los resultados mostraron escenas en donde se reflejan vínculos sexoafectivos heterosexuales en exclusividad. Solo en los casos en donde específicamente se nombró a las palabras “gay” u “homosexual” entre los parámetros de búsqueda, el buscador arrojó resultados con imágenes que muestran relaciones entre parejas del mismo sexo.

Ahora bien, incluso para estos últimos casos mencionados, cuando además de los términos relacionados con la homosexualidad se incluyen palabras relativas a la infancia, hay una marcada diferencia con los resultados anteriores. Y esa diferencia yace en la tendencia a no mostrar besos gays.

Mientras que entre los resultados obtenidos al buscar sobre amor e infancia, sin especificar el género ni identidad sexual, se ven claros ejemplos de parejas de adultxs, de niñxs y de dibujos animados besándose, en los casos en el que se ven entre los resultados a parejas homosexuales pertenecientes a producciones destinadas a público infantil, el beso entre ellxs es inexistente o está cubierto por alguna ilustración sobreimpresa.

Se podría interpretar que lxs niñxs no deberían estar expuestos como espectadores a escenas amorosas entre los personajes ficticiales de los cuentos destinados a ellxs. Sin embargo, y según se ve reflejado en la siguiente imagen, los relatos clásicos y modernos infantiles contienen en la totalidad de los casos, escenas en donde los protagonistas heterosexuales se besan. En tal caso no hacen más que reflejar el grado de heteronormatividad presente en gran parte de los aspectos de nuestra vida cotidiana.



La industria cinematográfica se estructura en torno a clasificaciones reglamentarias de lo visible y lo no visible para niñxs y adolescentes. Esas normas se construyen, entre otras categorías, en torno a una definición arbitraria de qué imágenes se consideran sexuales y qué imágenes no. Pero a su vez, existen otras normas que no están reglamentadas, y en esos funcionamientos podemos ver la construcción de relaciones de poder que informan las tramas sociales. Por ejemplo, el hecho de que sea considerado "sexual" un beso gay y no es censurado un beso heterosexual. Estas normas naturalizan la heterosexualidad al punto de que no sea visto como un contenido sexual sino normal, natural. Históricamente, un recurso de ataque a la comunidad LGBTIQ+ ha sido justamente la construcción de su hipersexualidad como algo controversial para la cultura. La interpretación de personajes homosexuales hipersexuados, que los vincula de manera inseparable con la actividad sexual, incentiva a "proteger" a espectadorxs menores de edad de estar expuestxs a contenidos de la cultura LGBTIQ+, presumiendo a la heterosexualidad como la única orientación sexual disponible en la infancia. En este trabajo, que es apenas un esbozo exploratorio de una investigación más amplia, encontramos el funcionamiento vigente de esas normas que con los avances en materia de derechos aún persisten en la trama social.

Bibliografía y referencia bibliográficas

- Bazán, O. (2016). *Historia de la homosexualidad en la Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Marea.
- Bimbi, B. (2017). *El fin del armario. Lesbianas, gays, bisexuales y trans en el siglo XXI*. Buenos Aires: Marea Editorial.
- flores, v. (2015). Afectos, pedagogías, infancias y heteronormatividad. Reflexiones sobre el daño. *XX Congreso Pedagógico UTE. Poéticas de las pedagogías del Sur. Educación, emancipación e igualdad*. Buenos Aires: UTE.
- Foucault, M. (1991). *Microfísica del poder*. Madrid: La piqueta.
- Jáuregui, C. (1987). *La homosexualidad en la Argentina*. Buenos Aires: Ediciones Tarso.
- Marentes, M. (2017). Amor gay en dos ficciones televisivas argentinas: Entre la reproducción y la contestación de la heteronorma. *Cuadernos.info (41)*, 141-154. Recuperado el 21 de sep de 2019, de <https://doi.org/10.7764/cdi.41.1142>
- Martinez, L. (2021). *Innombrados, estereotipados y desdiferenciados. Representaciones de personajes gays en la TV argentina en años previos y posteriores al Matrimonio Igualitario. Tesis de Maestría en Diseño Comunicacional*. Buenos Aires: UBA.
- Meccia, E. (2011). *Los últimos homosexuales. Sociología de la homosexualidad y la gaycidad*. Buenos Aires: Gran Aldea Editores.

- Melo, A. (2008). *Otras historias de amor. Gays, Lesbianas y Travestis En Cine Argentino*. Buenos Aires: Ediciones Lea.
- Olivera, G. (2012). Entre lo innombrable y lo enunciable: visibilidades y espacialidades LGBT en el cine argentino (1960-1991). *Revista de Signis Nro 19*.
- Pecheny, M. (2001). De la no-discriminación al reconocimiento social. Un análisis de la evolución de las de las demandas políticas de las minorías sexuales en América Latina. *Actas XXIII Congreso de la Latin American Association*.
- Raffin, M. (2008). La burla como inclusión excluyente: Las figuras del gay y la travesti en las películas de Olmedo y Porcel. En A. Melo, *Otras historias de amor. Gays, lesbianas y travestis en el cine argentino*. Buenos Aires: Ediciones Lea.
- Tundis, F. (16 de 06 de 2022). *Orgullo cinéfilo: la representación LGBT+ audiovisual*. Obtenido de Ecofeminista: <https://ecofeminista.com/orgullo-cinefilo>
- Vespucci, G. (2017). *Homosexualidad, familia y reivindicaciones. De la liberación sexual al matrimonio igualitario*. San Martín: UNSAM Edita.