

Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, 2022.

Juventudes y tecnologías digitales: Perspectivas y prácticas para comprender la producción de conocimiento más allá de la escuela.

Ortega Portal, Cintia Rosalía y Castro, José Oscar.

Cita:

Ortega Portal, Cintia Rosalía y Castro, José Oscar (2022). *Juventudes y tecnologías digitales: Perspectivas y prácticas para comprender la producción de conocimiento más allá de la escuela. Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/107>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoQd/bmX>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH

Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Juventudes y tecnologías digitales: Perspectivas y prácticas para comprender la producción de conocimiento más allá de la escuela

Cintia Ortega Portal
(CIITED CONICET-UNJu)
cintiaortegap@gmail.com

José Oscar Castro
(CIITED CONICET-UNJu/ FHyCS-UNJu)
jose.castro.oscar@gmail.com

Resumen

El trabajo busca poner en diálogo y tensión algunas perspectivas en torno a las juventudes y sus relaciones con el mundo digital desde los aportes de la comunicación/educación. Consideramos que en el contexto actual se torna necesario problematizar la construcción de conocimiento sobre y desde las juventudes, para una comprensión compleja de sus experiencias y narrativas en los diversos escenarios de enseñanza y aprendizaje que ofrece la sociedad digital. Para esto, presentamos algunas miradas analíticas que venimos desplegando en nuestros trabajos sobre juventudes del norte argentino, atendiendo a los modos en que se vinculan con las tecnologías en la escuela, como a las maneras en que construyen y aprenden saberes más allá de esta institución. A su vez, concluimos que pensar las juventudes tanto en el ámbito educativo como en otros espacios y prácticas, en los cuáles experimentan y construyen el mundo, implica no olvidar la importancia de los saberes y redes que se entretienen en los entornos virtuales. Esto permite dar cuenta del modo en que se desarticulan los espacios y figuras tradicionales del saber.

Palabras clave: Juventudes; Comunicación; Educación; tecnologías digitales; tecnicidades.

I. Introducción

En el siguiente texto presentamos algunas reflexiones que nos disparan los trabajos de investigación que venimos desplegando como becarix¹ de CONICET: “*Juventudes*

¹ En este trabajo utilizaremos el lenguaje no binario/no sexista, aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta (Res. H. No.



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

y desigualdades tecnológicas pre y pos pandemia: características de los vínculos pedagógicos mediados por TICs en docentes y estudiantes de sectores periféricos del nivel secundario en la ciudad de Salta”; y *“Jóvenes y Prácticas corporales. La construcción social de la corporalidad en el boxeo jujeño”*. Ambos con distintos objetos de estudio, pero compartiendo el interés en problematizar el lugar de las juventudes y sus maneras de enunciarse en el mundo actual. Por ello, en esta ponencia decidimos interrogarnos sobre aquellas formas en que éstas se relacionan mediadas por las tecnologías digitales, ya sea en el ámbito donde más sea posible visualizar esas relaciones, el escolar, como en aquellos otros espacios que nos remiten a la esfera pública.

Posicionándonos desde el campo de la Comunicación/Educación y los estudios de las Juventudes, nos permitimos reconocer a estas últimas como productoras de saber y navegar en un terreno en donde el conocimiento no sólo se construye desde los espacios institucionales escolarizados, sino también en otros entornos de socialización en los que emergen múltiples narrativas en su vínculo con las tecnologías.

II. Una mirada sobre lxs jóvenes en el mundo actual

Las juventudes son agentes de discurso capaces de intervenir en la sociedad para transformarla y responder de alguna manera a las diversas condiciones que se les presentan. En nuestro caso, esas acciones pueden enunciarse en espacios escolares o desde prácticas corporales como el boxeo, pero más allá de ésta arbitrariedad en el “recorte” analítico, es indispensable reconocer que las formas de actuar en el mundo de las juventudes son múltiples y dan cuenta de la complejidad de los procesos sociales.

Este reconocimiento parte de un abandono de todas aquellas concepciones que caracterizan a las juventudes como el lapso en el cual florece el idealismo y se fortalece la rebelión contra las autoridades, periodo en el que además las dificultades y antagonismos se consideran absolutamente inevitables; para empezar a delinear rupturas que den cuenta del modo en que lxs jóvenes construyen en sus interacciones

0118/21), así como también por universidades nacionales como la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Nacional de Rosario.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH
Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

intereses, actividades y rituales diversos, que hablan ni más ni menos de cómo las juventudes son construcciones culturales (Mead, 1939/1993).

Es este el primer lugar en donde nuestras investigaciones e intenciones se encuentran, y la base desde la cual empezar a pensar las experiencias de y con las juventudes. Consideramos que es indispensable asumir una mirada integral que piense lo juvenil como un concepto relacional que adquiere sentido en un contexto amplio; como una categoría históricamente construida, que además es cambiante por lo que se (re)construye permanentemente en la interacción social (Pérez Islas, 2000). Además, se hace ineludible tener en cuenta que el principal estructurador de las experiencias juveniles es la generación, ésta entendida como el nexo que une biografías, estructuras e historia (Feixa, 1999). La pertenencia a una generación va definir modalidades específicas de vivencia y pensamiento que encajan en un determinado proceso histórico; lo cual significa, que la generación expresa la historia encarnada en lxs individuos (Mannheim, 1993).

Entonces, las juventudes a partir de sus acciones en el ámbito escolar o desde el boxeo no dan cuenta de un estado de rebelión, sino de construcciones culturales e históricas absolutamente dinámicas, situacionales, diversas y partes de una generación. Si bien el espacio y la práctica que nos interpela forman parte de escenarios tradicionales de socialización, contemplados en los contextos actuales es posible percibir ciertas rupturas que corresponden a la emergencia de una generación que se construye e identifica no con figuras, estilos y prácticas de viejas tradiciones que definen “la cultura”, sino a partir de la conexión-desconexión con los dispositivos, en la interacción con lxs pares en los entornos digitales. Esto, introduce resquebrajamientos en los saberes, gustos, modos de relacionarse, etc. propios de los contextos familiares y educativos, dando cuenta de la emergencia de otros modos de socialización y de un descentramiento de los lugares del saber y de las figuras de la razón. En efecto, se trata de experiencias culturales nuevas que en muchos aspectos choca y rompe con el sensorium de lxs adultxs (Martín Barbero, 1996; 2002).

En nuestros respectivos trabajos de campo logramos percibir que en el caso del boxeo, el gimnasio o club deja de ser el único espacio en el se aprenden los saberes propios de la práctica. Lxs jóvenes en el uso y apropiación de las tecnologías digitales



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

construyen su conocimiento, conocen el boxeo, sus valores y técnicas, aprenden modos de usar, experimentar y percibir el propio cuerpo y el de lxs otrxs, mediante videos, reels e historias presentes en distintas plataformas. Además, frecuentemente entre ellxs producen filmaciones capturando el momento en que practican, para compartir sus videos entre pares y en las redes sociales, como para registrar la manera en que despliegan las técnicas y luego corregirlas. Con respecto al ámbito escolar, las relaciones quedan visibilizadas desde lo “no permitido” en la institución; esto, dado por la aparición de lenguajes que irrumpen la gramática escolar y que alteran lo establecido. El uso de celulares y de netbooks del gobierno² por parte de lxs estudiantes en la escuela han propiciado el malestar en lxs docentes, aún más cuando estos representan la principal puesta de atención de lxs primerxs. Y aunque se evidencian algunas propuestas educativas que incluyen las tecnologías digitales (algunas pre y pos pandemia), persisten ciertas prácticas tecnocráticas o que replican la lógica hegemónica escolar.

En ambos casos, las juventudes estarían evidenciando sus modos de percibir y pronunciarse en el mundo desde nuevos sensoriums. Huergo (2010) planteaba que para comprender las transformaciones culturales ligadas a la inserción de los medios de comunicación y las TIC desde el campo de la comunicación/educación era necesario prestar atención a dos conceptos centrales: la cultura mediática y el de tecnicidad. Si bien hoy podríamos sumarle a la cultura masiva las conceptualizaciones en torno a la cultura digital, hay que entender que la cultura mediática es una capacidad modeladora del conjunto de las prácticas, los saberes y las representaciones sociales que tienen en la actualidad los medios masivos y las nuevas tecnologías (Mata, 1999). En lo que confiere a tecnicidad nos posicionamos desde los aportes de Martín Barbero (1990) quien nos invita a alejarnos de considerar a la técnica como algo exterior o como vehículo, para entenderla como articuladora de los procesos de apropiación cultural. Así, la tecnicidad se constituye en un organizador perceptivo que representa esa dimensión donde se articulan las innovaciones técnicas a la discursividad:

² “Las netbooks del gobierno” han sido una manera en la que lxs jóvenes han decidido denominar a los dispositivos entregados por el programa Conectar Igualdad (Chachagua, 2019).



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

“La técnica, entonces, no posee “efectos” instrumentales y lineales, sino que se articula en la cultura cotidiana, de modo de producir transformaciones en el sensorium (como lo señalaba Walter Benjamín), esto es, en los modos de sentir y percibir y en las formas de producirse la experiencia social” (Huerger, 2010:8).

Pensar las juventudes tanto en el ámbito educativo como en otros espacios que también se constituyen en lugares de enseñanza y aprendizaje implica no olvidar la importancia de los saberes y redes que se entretienen en los entornos virtuales. Como bien lo señala Urresti et al. (2015) estos escenarios, prácticas y tecnologías se constituyen en un importante entorno de comunicación, en el que lxs jóvenes se encuentran entre sí, interactúan, se informan e intercambian saberes, se entretienen, producen y reciben contenidos de diversos formatos acorde a sus gustos e intereses. Esto nos invita a desarticular aquellas formas de educación/comunicación ligadas a una transmisión lineal de contenidos para comprender las múltiples transformaciones que emergen en los nuevos contextos. Precisamente, en este escenario, las juventudes evidencian nuevas sensibilidades, producto de la percepción desconcertada de la reorganización profunda en los modelos de socialización: ni los padres constituyen el patrón- eje de las conductas, ni la escuela es el único lugar legitimado del saber, ni el libro es el centro que articula “la cultura” (Martín Barbero, 1996).

III. Conclusiones

A lo largo de este trabajo logramos reconocer que pensar las múltiples maneras en que lxs jóvenes participan en los escenarios digitales, requiere no solo que lxs miremos como aquello que trasciende todo carácter universal que ignora la historicidad y diversidad de las culturas, sino también que reconozcamos sus capacidades de agencia, las continuidades y rupturas en los aprendizajes y modos de socialización, la legitimación o deslegitimación de los espacios del saber; particularmente, aquellos que emergen de los vínculos con las tecnologías digitales.

En este sentido, el trabajo invitó desde una perspectiva crítica, a repensar las maneras lineales de mirar las juventudes, que persisten en la actualidad y que son insuficientes, tanto, para la puesta en marcha de una educación diversa y crítica, como para poder comprender las transformaciones en el ámbito comunicacional que emergen en los



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

nuevos contextos digitales. Esto, no solo como una propuesta que busca cambiar formas pedagógicas, sino que apele a reconocer desde la interrelación comunicación/educación, a las juventudes como agentes transformadores de la sociedad, productores de múltiples narrativas, lenguajes y saberes.

Bibliografía y referencia bibliográficas

Chachagua, M. R. (2019). *Políticas de diseminación tecnológica, escuelas y jóvenes: sentidos de las TIC en el campo y la ciudad (Salta, Argentina, 2015-2017)*. (Tesis de doctorado). Facultad de Periodismo de la Plata- Universidad Nacional de La Plata. La Plata.

Feixa, C. (1999). *De jóvenes, bandas y tribus, Antropología de la juventud*. Barcelona: Ariel.

Huergo, J. (2010). Una guía de C/E, por las diagonales de la política y de la cultura. En Aparici, R & Covi, D. (Ed.), *La Educomunicación: más allá del 2.0*, (pp. 65-104). Barcelona: Editorial Gedisa.

Mannheim, K. (1993). El problema de las generaciones, *Reis Revista Española de Investigaciones sociológicas*, (63), pp.193-244.

Martín Barbero, J. (1990). Teoría, investigación, producción en la enseñanza de la comunicación. *Diálogos de la Comunicación*, (28), pp.8.

Martín Barbero, J. (1996). Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. *Nómadas*, (5), Universidad Central Colombia.

Martín Barbero, J. (2002). Jóvenes: Comunicación e identidad. *Revista Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura*, (0).

Mata M. C. (1999). De la cultura masiva a la cultura mediática. *Diálogos de la Comunicación*, (56), pp.7.

Mead, M.(1939/1993). *Adolescencia, sexo y cultura en Samoa*. Buenos Aires: Planeta-Agostini.



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

1949-2019
70 AÑOS DE
GRATUIDAD
UNIVERSITARIA

ESCUELA
HUMANIDADES
20 AÑOS

LICH

Laboratorio de Investigación
en Ciencias Humanas



PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS HUMANAS

Pérez Islas, J. (coord.) (2000). *Jóvenes e instituciones en México. 1994-2000*. México: SEP-Instituto Mexicano de la Juventud.

Urresti, M., Linne, J., Basile, D. (2015). *Conexión total : los jóvenes y la experiencia social en la era de la comunicación digital*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Grupo Editor Universitario.