

Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín, 2022.

# El Mundo de Zamba y las representaciones de escuela pública.

Florencia Lorenzetti.

Cita:

Florencia Lorenzetti (2022). *El Mundo de Zamba y las representaciones de escuela pública. Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas "Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital". Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/103>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoQd/uux>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## El Mundo de Zamba y las representaciones de escuela pública

Florencia Lorenzetti  
Estudiante de maestría UNSAM  
[lorenzettiflori@gmail.com](mailto:lorenzettiflori@gmail.com)

### Resumen

La investigación presenta un análisis político, sociocultural y educativo de las representaciones de escuela pública argentina construidas en el episodio “La asombrosa excursión de Zamba a la Casa de Sarmiento” de Pakapaka. La pregunta de investigación es ¿Qué representaciones sociales de escuela pública argentina se construyen en el discurso multimodal audiovisual en el episodio estudiado?

Desde un abordaje semiológico se tiene en cuenta el contexto discursivo y social del texto audiovisual seleccionado para complementarlo con las políticas públicas educativas en las que se engloba y el rol que el Estado cumple en torno a la televisión educativa infantil y los consumos culturales de las infancias argentinas.

En cuanto a metodología, se parte de un Análisis Crítico del Discurso, haciendo hincapié en el contexto de producción y surgimiento del programa televisivo y observando el signo Escuela y las marcas que deja en el discurso audiovisual.

Sobre los resultados, vale destacar la diferenciación que se hace de cómo era la escuela antes y después de Sarmiento en la Argentina. Estas distinciones están presentes en una multiplicidad de signos. De todas maneras, se presentan signos que muestran que aún se mantienen muchos aspectos de la escuela tradicional, por lo menos a nivel representativo.

Palabras clave: infancias; consumos culturales; análisis crítico del discurso; televisión infantil; representaciones sociales; escuela pública.

## **Ponencia (versión sintética)**

Esta investigación presenta un análisis político, sociocultural y educativo de las representaciones de escuela pública argentina construidas en el episodio “La asombrosa excursión de Zamba a la Casa de Sarmiento”. El propósito de la misma es reconocer las representaciones sociales dentro del discurso multimodal audiovisual que se cimientan en este programa de la emisora Pakapaka.

Desde un abordaje semiológico y a partir de un análisis crítico del discurso se tiene en cuenta el contexto discursivo y social del texto audiovisual seleccionado para complementar aquello que allí está con las políticas públicas educativas en las que se engloba y el rol que el Estado cumple en torno a la televisión educativa infantil y los consumos culturales de las infancias argentinas. A partir de este estudio se puede reconocer de qué manera intervienen estas políticas en el discurso televisivo para infancias argentinas y cuáles son las representaciones sociales de escuela más difundidas. Lo destacable de este trabajo es la búsqueda en profundidad de las huellas que fueron dejando las políticas públicas educativas en las representaciones de escuela pública que se construyen en el episodio elegido.

La pregunta de investigación a la que el artículo da respuesta es: ¿Qué representaciones sociales de escuela pública argentina se construyen en el discurso multimodal audiovisual en el episodio “La asombrosa excursión de Zamba a la Casa de Sarmiento” de Pakapaka?

Para dar respuesta a este interrogante es menester basar la fundamentación teórico-metodológica en las conceptualizaciones en torno al análisis crítico del discurso. El texto “Estudios críticos del discurso y educación” correspondiente al capítulo primero del libro compilado por Mónica Pini (2009) ha sido de gran utilidad a estos fines. En él se trabaja desde la concepción de Norman Fairclough quien define al análisis crítico del discurso (ACD) como “una reconstrucción sistemática del campo en el que los discursos surgen y se difunden, en relación con el entorno social más amplio” (p. 29). Es por esto que, para este tipo de análisis, son de suma importancia los procesos de contextualización y de intertextualidad.

Por otro lado, el artículo plantea una vinculación de los textos audiovisuales a analizar a través del análisis del discurso con el contexto político y educativo de la época. Para ello decidí sumar los postulados de Mónica Pini (2011) sobre el modelo de Estado característico de la presidencia de Néstor Kirchner al que la autora denomina Post-Neoliberalismo plasmado, entre otras cosas, en las políticas educativas de inclusión que buscaban unificar y reducir las desigualdades. Una de estas medidas diseñadas en torno a la educación nacional, pública e inclusiva en esos años fue la creación del canal de contenidos infantiles estatal Pakapaka en el cual se focaliza el análisis.

Desde un punto de vista semiológico, para realizar el análisis se recupera la noción de Signo de Charles Peirce (1999) debido a su estrecha vinculación con la idea de Representación. Para Peirce, el signo es mental y es por ello que en sus teorizaciones da principal importancia al pensamiento y al razonamiento.

Además, son de gran importancia para la investigación las teorías de Jean-Claude Abric (2001), quien entiende a las representaciones como guías para la acción que orientan las acciones y las relaciones sociales.

Ahora bien, es esencial ir más allá y pasar de la noción de representaciones a la de representaciones sociales. Según la Teoría de las Representaciones Sociales, toda representación tiene carácter social y, en consecuencia, se infiere que “toda realidad es representada, apropiada por el individuo o el grupo y reconstruida en su sistema cognitivo, integrada en su sistema de valores que depende de su historia y del contexto social e ideológico que le circunda” (Abric, 2001, p. 12). Por eso resulta importante darle importancia a los consumos culturales de las infancias argentinas y a qué ideas de escuela pública allí se construyen teniendo en cuenta la cercana relación entre las representaciones y la construcción de sentido.

En lo que respecta a la metodología de investigación propiamente dicha, se busca responder al interrogante de la investigación desde un análisis crítico del discurso, haciendo hincapié en el contexto de producción y surgimiento del programa televisivo y observando el signo Escuela y las marcas que deja en el discurso audiovisual. Esto es posible desde la Teoría de la Multimodalidad descrita por Natalia De Luca y Lucía Godoy (2018) que comprende que el texto multimodal trasciende los límites del discurso meramente verbal. Estas autoras postulan considerar al texto, en este caso audiovisual, como “un artefacto semiótico en el que se orquesta una multiplicidad de modos productores de significado que están disponibles para los hablantes en un momento social y cultural determinado” (p. 388).

Para llevar a cabo el análisis, se parte de signos claves para focalizar en las distintas modalidades del lenguaje audiovisual y encontrar las huellas que dejan. Desglosando las multimodalidades podemos destacar: el modo escrito (logos, placas, palabras escritas, frases); el modo auditivo (música, silencios, efectos de sonido); el modo visual (signos); y, el modo oral (palabra, diálogos, voz en off). Además, una vez realizado el análisis desglosando cada una de las modalidades del discurso, resulta importante detenerse en algunos signos que funcionan desde la unión y el diálogo de los diferentes modos entre sí, es decir, funcionan acompañados de otros que completan la significación.

En cuanto a los resultados del análisis, vale destacar la clara diferenciación que se hace a lo largo del episodio de cómo era la escuela antes y después de Sarmiento.

Estas distinciones están presentes en múltiples signos tanto visuales como orales pasando por palabras escritas y sus superposiciones que ponen en evidencia el valor que se quiere dar a este aspecto de la educación argentina.

De todas maneras, se presentan en el texto signos que demuestran que aún se mantienen muchos aspectos de la escuela tradicional, por lo menos a nivel representativo. Durante el análisis hay claras ocasiones donde estos signos remiten a representaciones sociales construidas en torno a la 'escuela tradicional' y que se extrapolan al signo Escuela. Se trata de signos que no necesariamente tienen un referente en la escuela pública argentina real. Entre ellos podemos destacar el uso de la letra cursiva, el pizarrón verde y la tiza, el busto de Sarmiento en la escuela, el uso de la escarapela en el guardapolvo, la metodología del dictado y de la prueba sorpresa. Es así como la idea general de escuela que se construye en este episodio responde bastante a las representaciones sociales de la escuela tradicional.

En otro orden de ideas, se identifica la presencia de las políticas públicas estatales del post-neoliberalismo del gobierno de Néstor Kirchner que han dejado en este programa innumerables huellas. Por un lado, huellas que hacen referencia al papel y la presencia del Estado (banderas, escarapelas, escudos, programa Conectar Igualdad, Canal Encuentro, Pakapaka). Y por otro, al carácter gratuito, popular e inclusivo de la escuela pública argentina. En este punto es interesante mencionar la recurrencia de los signos 'educación para todos' y 'educación popular' que se vinculan rápidamente con el 'nacional y popular' y el 'para todos y todas' sumamente característicos del discurso presidencial de esos años.

La investigación realizada pretende poner en valor la importancia de las representaciones en la construcción de sentido porque el discurso no sólo representa sino que construye y constituye significaciones. Para ello, se destaca la función clave del lenguaje, en este caso audiovisual, de los medios de comunicación en los discursos televisivos que las infancias consumen. Esto nos permite reflexionar acerca del poder que tiene el mensaje televisivo en las infancias argentinas para preguntarnos: ¿cuáles o cuántas de estas representaciones de escuela pública argentina también construyen lxs niñxs que consumen este programa?

Además, analizar los consumos culturales audiovisuales de las infancias argentinas es crucial para realizar un acercamiento a sus formas de comprender el mundo ahora más que nunca teniendo en cuenta el contexto sumamente particular marcado por la pandemia de Covid-19. Debido a las medidas de aislamiento social obligatorio dictadas por el gobierno, las infancias estuvieron dentro de sus hogares y allí también estaban los productos audiovisuales tanto para su entretenimiento como educativos.

Y, teniendo en consideración que el 95% de lxs argentinxs mira televisión,<sup>1</sup> las representaciones de la escuela pública que allí se construyen son esenciales como eje de análisis; al mismo tiempo que la puesta en valor del territorio audiovisual/televisivo como espacio de disputa para debatir qué representaciones de escuela pública argentina construimos y comunicamos a las infancias en nuestro país.

### **Bibliografía y referencia bibliográficas**

Abric, J. C. et al. (2001 [1994]) Prácticas sociales y representaciones, México, Coyoacán.

De Luca, N. y Godoy, L. (2018) Más que palabras: análisis del discurso multimedial en Roberto Marafioti y Juan Eduardo Bonnin, Voces en conflicto. Enunciación y teoría de la argumentación en la audiencia por la ley de medios, Moreno: UNM.

Peirce, C. (1999 [1894]) ¿Qué es un signo? Traducción de Uxía Rivas. Disponible en <https://www.unav.es/gep/Signo.html>.

Pini, M. E. (comp.) (2009) Discurso y educación. Herramientas para un análisis crítico. San Martín: UNSAMEdita. Cap. 1.

Pini, M. E. (2011) ¿Post-neoliberalismo? Políticas educativas recientes en Argentina. En A. Montané y J. Beltrán (coords.) Miradas en movimiento. Textos y contextos de políticas de educación. Valencia: Editorial Germania.

### **Anexo**

Episodio “La asombrosa excursión de Zamba a la Casa de Sarmiento”  
<http://www.pakapaka.gob.ar/videos/50636>

---

<sup>1</sup> Datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017 del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA); los resultados a junio de 2018 del Análisis del Mercado Televisivo de pago de la consultora Business Bureau, BB. SA.; los datos de audiencia de Ibope, medidos en 2017 en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA); y el análisis de la Agencia Anunciar.