

X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2018.

Vinculos y autoestima en adolescentes. Desarrollos y resultados.

Peker, Graciela, Rosenfeld, Nora Graciela, Febbraio, Andres, Loiza,
Carolina Alejandra, Serfaty, Diana Mercedes, Stigliano, MónicaMabel,
Rodríguez Ponti, Silvina y Abalo, Maria Florencia.

Cita:

Peker, Graciela, Rosenfeld, Nora Graciela, Febbraio, Andres, Loiza,
Carolina Alejandra, Serfaty, Diana Mercedes, Stigliano, MónicaMabel,
Rodríguez Ponti, Silvina y Abalo, Maria Florencia (2018). *Vinculos y
autoestima en adolescentes. Desarrollos y resultados. X Congreso
Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV
Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires,
Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/641>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewym/TxC>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.*

VÍNCULOS Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES. DESARROLLOS Y RESULTADOS

Peker, Graciela; Rosenfeld, Nora Graciela; Febbraio, Andres; Loiza, Carolina Alejandra; Serfaty, Diana Mercedes; Stigliano, Mónica Mabel; Rodríguez Ponti, Silvina; Abalo, María Florencia
Universidad de Buenos Aires. Secretaría de Ciencia y Técnica. Argentina

RESUMEN

Se presentan los resultados de una investigación subsidiada y aprobada por Universidad de Buenos Aires Ciencia y Técnica cuyo título es: Los vínculos adolescentes y la autoestima Rosenberg (1965) define a la autoestima como una actitud positiva o negativa hacia un objeto en particular, el sí mismo. El término autoestima fue introducido por William James en 1890 y desde entonces ha sido objeto de numerosas formulaciones teóricas y estudios empíricos. La autoestima es un constructo psicológico que se define como la dimensión evaluativa del autoconcepto, en el que la persona se autoevalúa en una escala que varía de lo positivo (autoafirmación) a lo negativo (autodenigración). Se administraron dos técnicas el Test de Autoestima de Rosenberg y el Test de Apercepción Temática de Murray a una muestra de 77 adolescentes varones y mujeres que cursan sus estudios en Escuelas Medias del GBA Se analizaron los resultados cualitativamente a los fines de evaluar la relación entre la autoestima y la importancia de la intersubjetividad en su desarrollo.

Palabras clave

Autoestima - Vínculos - Adolescencia - Evaluación

ABSTRACT

LINKS AND SELF-ESTEEM IN ADOLESCENTS. DEVELOPMENTS AND RESULTS

We present the results of a research subsidized and approved by the University of Buenos Aires Science and Technology whose title is: Adolescent bonds and self-esteem Rosenberg (1965) defines self-esteem as a positive or negative attitude towards a particular object, the self. The term self-esteem was introduced by William James in 1890 and has since been the subject of numerous theoretical formulations and empirical studies. Self-esteem is a psychological construct that is defined as the evaluative dimension of self-concept, in which the person self-evaluates on a scale that varies from positive (self-affirmation) to negative (self-denigration). Two techniques were administered the Rosenberg Self-Esteem Test and the Murray Thematic Apperception Test to a sample of 77 adolescent boys and girls who are studying at GBA Middle Schools. The results were analyzed qualitatively in order to evaluate the relationship between self-esteem and the importance of intersubjectivity in its development.

Keywords

Self-esteem - Links - Adolescence - Evaluation

El equipo de investigación analizó e interpretó las temáticas de vincularidad y autoestima en adolescentes administrando técnicas de evaluación psicológica.

Se conceptualizó la autoestima y su relación con los vínculos desde el marco teórico de diversos autores.

Lipovetzky (2013) sostiene que la cultura posmoderna amplía el individualismo, al diversificar las posibilidades de elección, anular puntos de referencia, destruir sentidos únicos y valores superiores. Predomina en esta era el valor del derecho a realizarse como valor narcisista.

Se concentra la atención en el Yo funcionando por el placer, bienestar, desestandarización, promoción del individualismo puro, enfocado en la valoración generalizada.

Cada sociedad y cada cultura institucionaliza cierta moratoria para la mayoría de sus jóvenes.

Erikson considera que la introyección, la identificación y la formación de la identidad son los pasos mediante los cuales el YO crece en una interrelación cada vez más madura con los modelos que están a su disposición.

Aparece lo que Erikson (1974) denomina una moratoria psicosocial una demora en lo que respecta a los compromisos adultos. Tales moratorias muestran grandes variaciones individuales, (para mejor o para peor) y hay, por supuesto, variaciones institucionales vinculadas con los modos de vida de las culturas y subculturas.

Rosenberg (1965) considera que el nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales.

La autoestima se crea en un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias.

Se puede definir como una actitud acerca del sí mismo que está relacionada con las creencias personales sobre las propias habilidades, las relaciones sociales y los logros futuros (Hewit, 2002).

Nos interesa en esta investigación conocer la actitud positiva o negativa de los adolescentes en la que intervienen fuerzas sociales y culturales relacionadas con su autoestima.

Composición y amplitud de la muestra

La muestra estuvo compuesta por **70** casos, 37 varones y 33 mujeres de entre 14 y 16 años.

Caracterización del grupo

- Grupo de adolescentes que concurren a escuelas secundarias públicas del GBA
- Faja etárea: entre 14 y 16 años.
- Sexo: masculino y femenino.

Los datos obtenidos por medio de las técnicas de Evaluación Psicológica seleccionadas fueron abordados de la siguiente forma:

En primer término se entregó a través de la escuela un consentimiento informado a los padres o tutores voluntarios para la autorización de la administración de las técnicas.

El equipo de investigación administró una encuesta sociodemográfica.

Luego se administró la Escala de Autoestima de Rosenberg y se realizó un análisis cuantitativo de los datos según la clasificación del autor validada en nuestro país por las autoras: Casullo, M y Góngora. A posteriori se administró una técnica cualitativa Test de Apercepción Temática de Murray que el equipo de investigación clasificó y evaluó mediante la construcción de un conjunto de indicadores ad hoc con la finalidad de dicotomizar en las respuestas de los entrevistados la ausencia y presencia de los mismos.

Finalmente se realizó el análisis cuali- cuantitativo de los datos.

Tipos y descripción de los Instrumentos de Evaluación

Se aplicaron las siguientes Técnicas

1-Encuesta sociodemográfica

Los sujetos participantes fueron indagados sobre variables de carácter demográfico a fin de poder constituir los estratos de la muestra que caracterizaron al grupo por composición familiar y nivel educativo alcanzado.

Escala de autoestima de Rosenberg

Descripción de la técnica

La escala de Rosenberg consta de 10 ítems, 5 de carácter directo, formulados en forma afirmativa, y 5 de carácter inverso, redactados en forma negativa. La escala fue diseñada para ser una medida unidimensional de autoestima.

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde extremadamente de acuerdo (4) a extremadamente en desacuerdo (1).

Test de Apercepción Temática de Murray

Descripción de la técnica:

Se trata de 20 láminas con escenas temáticas, frente a las cuales el entrevistado debe crear historias.

A los fines de esta investigación serán utilizadas las láminas 1, 13N, 17 VH y 20.

Las láminas seleccionadas enfrentan al sujeto con situaciones de vinculación con un otro, y permiten evaluar según Murray el nivel de aspiración, expectativas, sometimiento, rebelión “ El TAT dice W.Henry constituye un instrumento especialmente indicado para los estudios sobre el comportamiento social que tratan de averiguar los factores psicológicos y maneras sociales de mayor importancia en el comportamiento personal”, y así mismo para el estudio de la acción interpersonal que se desarrolla en los grupos grandes o pequeños, en la medida en que posean características persistentes e interrelacionadas que lo diferencian de otros grupos.

Las respuestas a las láminas se interpretaron de acuerdo a las normas aperceptivas que se construyen en función del material esti-

mulo, es decir, de los aspectos descriptivos de la respuesta del sujeto en relación con el texto de la lámina como lo establece Murray en sus normas de aplicación las que serán categorizadas según los indicadores creados ad hoc por el equipo de investigación y evaluados según su presencia o ausencia

Las variables que resultaron significativas de acuerdo a los resultados (ver tabla 2)son: Presencia de frustración(P11)

Presencia de Superación de la adversidad(P13)

Presencia de expectativa (P7)

Análisis de los resultados

Se realizó un análisis cuantitativo de la Escala de Rosenberg utilizando un análisis factorial y un análisis de correspondencia.

Se llevó a cabo un análisis cualitativo de las respuestas a las láminas del TAT tomando los indicadores ad hoc evaluando la presencia y ausencia.

Es necesario puntualizar que la utilización de los análisis cualitativos correspondientes y los análisis cuantitativos enunciados, sitúa este procedimiento en lo que se conoce metodológicamente como triangulación de datos y de métodos La pluralidad metodológica permite tener una visión global y holística del objeto de estudio, pues cada método nos ofrecerá una perspectiva diferente.

RESULTADOS ESTADISTICOS

TEST DE ROSENBERG

· Análisis del conjunto de la muestra

Teniendo en cuenta los 70 casos, el menor puntaje obtenido fue de 21 puntos y el mayor de 30 puntos, siendo el puntaje con mayor frecuencia (25.7%) 25 puntos y el segundo (20%) el de 26 puntos. En términos generales se puede establecer que la población analizada posee una autoestima baja con una leve tendencia hacia una autoestima media.

· Análisis entre la muestra integrada por varones y la integrada por mujeres.

Al analizar los 37 casos de varones, encontramos que el puntaje con mayor frecuencia (24.32%) es el 25, seguido por el 24 y el 27 en igual frecuencia (16.32%). Si bien el puntaje de 27 sugiere que un porcentaje significativo de la muestra posee autoestima media, este aparente avance es retrotraído por el valor acumulado total de casos con autoestima baja (59.46%).

Por otro lado al analizar la muestra de 33 mujeres, encontramos que los puntajes con mayor frecuencia (27.27%) fueron los de 25 y 26 respectivamente, y el puntaje siguiente es el de 27 puntos con una frecuencia de 15.15%. De acuerdo a este análisis se evidencia que las mujeres poseen autoestima media siendo el porcentaje acumulado de las mismas en esta clase del 51.52%. Asimismo, el único caso de autoestima alta se encuentra dentro de esta muestra. Como conclusión podemos establecer que los varones presentaron autoestima baja y las mujeres autoestima media.

Tabla 1

caso N*	sexo	1	2	13	4	15	6	7	18	19	110	TOTAL	edad	Puntaje
28	v	4	4	1	4	1	2	2	3	3	3	27	15años	16
61	v	3	3	3	3	2	4	2	2	3	4	29	14años	15
21	f	3	2	4	4	2	4	3	3	1	4	30	15años	16
20	f	2	3	2	2	3	4	4	3	2	2	27	16años	15
19	f	2	4	1	2	1	3	4	2	2	1	22	14años	15
10	f	3	3	2	4	2	2	3	1	2	3	25	16años	15
4	f	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	26	15años	15
55	f	3	4	3	3	3	4	2	2	2	1	27	15años	16
68	f	3	4	1	3	1	4	1	2	3	4	26	15años	15

Tabla 2

Respuesta	Mujeres			
	LAM1	LAM 13N	LAM 17VH	LAM 20
p1	0%	0%	0%	0%
p3	0%	0%	0%	0%
p5	0%	0%	0%	10%
p7	3%	32%	6%	6%
p9	0%	16%	3%	10%
p11	58%	10%	13%	23%
p13	29%	13%	32%	16%
A2	0%	0%	0%	0%
A4	0%	0%	0%	6%
A6	0%	0%	0%	0%
A8	0%	0%	0%	0%
A10	3%	0%	0%	0%
A12	0%	0%	0%	0%
N/A	6%	29%	45%	29%
Total	31,00			

Tabla 3

Respuestas	Varones			
	LAM1	LAM 13N	LAM 17VH	LAM 20
p1	0%	0%	0%	0%
p3	0%	0%	0%	5%
p5	3%	0%	0%	3%
p7	3%	11%	19%	14%
p9	0%	3%	11%	14%
p11	46%	11%	3%	16%
p13	49%	32%	49%	14%
A2	0%	0%	0%	0%
A4	0%	0%	0%	0%
A6	0%	0%	0%	0%
A8	0%	0%	0%	0%
A10	0%	0%	0%	0%
A12	0%	0%	0%	0%
N/A	0%	43%	19%	35%
Total	37,00			

Según la Tabla 1 los jóvenes que obtuvieron mayor puntaje en las respuestas referenciadas, se encuentran dentro del grupo de jóvenes que poseen autoestima media, salvo en dos casos donde la autoestima es baja, en términos porcentuales el 77.8% de los jóvenes con mayor puntaje en las láminas de referencia posee autoestima media/alta, y el 22.2% restante autoestima baja.

1. T.A.T

El T.A.T fue administrado al mismo grupo de adolescentes generando 37 respuestas del grupo de varones y 33 del grupo de mujeres. En la Tabla 2 se describe cuáles fueron las respuestas que obtuvieron mayor frecuencia según las Láminas evaluadas.

TAT DE MURRAY

Según la Tabla 2, respecto de la muestra de mujeres, sin tener en cuenta las respuestas N/A, la variable con mayor frecuencia para todas.

En cuanto a cada lámina en particular vemos que en la LAM 1, la

variable p11 (presencia de frustración) con una frecuencia del 58% y la variable p 13 (presencia de superación) con una frecuencia de 29% son las más significativas.

Luego, en la LAM 13N la variable p 7 (presencia de expectativa) con una frecuencia del 32% es la más significativa. En la LAM 17 VH, la variable p 13 con una frecuencia del 32% es la más significativa. En cuanto a la LAM 20 la variable p 11 con una frecuencia del 23% es la más significativa.

Como se observa en la Tabla 3, para la muestra de varones, dejando de lado las respuestas N/A, la variable con mayor frecuencia para todas las láminas es la p13 (presencia de la superación de la adversidad) seguida de la p 11 (presencia de frustración).

Conclusiones

Como conclusión podemos destacar los siguientes puntos: Para la LAM 1 las respuestas de los varones priorizan la variable p13 y la de las mujeres la p11. Sin embargo en segundo lugar, los varones coinciden con las mujeres en la respuesta p11.

Para la LAM 13N las respuestas de las mujeres priorizan la variable p7 y la de los varones la p13, diferencia muy marcada, inclusive coincidiendo en la frecuencia.

Para la LAM 17VH las respuestas de los varones coinciden con la de las mujeres en otorgarle a la variable p13 la mayor frecuencia.

En cuanto a la LAM 20 existe coincidencia entre los varones y las mujeres en cuanto la variable de mayor frecuencia que es la p11.

Ante el estímulo presentado de la lám 17 del TAT, evaluamos cualitativamente que la temática recurrente es la presencia de superación de obstáculos en las historias elaboradas por los jóvenes.

La superación de lo adverso es un objetivo de los adolescentes de la muestra. a pesar que para el grupo de varones se obtuvo niveles bajos de autoestima a diferencia de las mujeres cuyo nivel es medio. Enfrentar la adversidad y sortear las dificultades que se presentan en esta etapa facilita la autonomía adolescente y el despegue de los modelos parentales de la infancia.

BIBLIOGRAFÍA

- Bellak, L. (1990). TAT, CAT y SAT. Uso Clínico México. El Manual Moderno.
- Berenstein, I. (2007). Del ser al hacer. Curso sobre vincularidad. Bs. As., Paidós.
- Blos (1981). Psicoanálisis de la adolescencia. México. Joaquín Mortiz
- Casullo, M.M. (1998). Adolescentes en riesgo. Identificación y orientación psicológica Buenos Aires Paidós.
- Celener, G., Peker, G., Rosenfeld, N. (2001). Tolerancia a la frustración en una muestra de adolescentes disociales y no disociales. En Revista de la Asociación Argentina de Psicodiagnóstico de Rorschach. Año 22. N 1. Bs. As. JVE EDICIONES pp35-41.
- Cortada de Kohan, N. (1994). Diseño Estadístico, Bs. As., Eudeba.
- Erikson (1974). "Identidad, juventud y crisis" Bs. As., Ed. Paidós.
- Freud, S. (1907). Duelo y Melancolía. Obras Completas. Madrid, Editorial Biblioteca Nueva (Original publicado en 1907).
- Góngora, V.C. & Casullo, M.M. (2009). Validación de la Escala de Autoestima de Rosenberg en población general y en población clínica de la Ciudad de Buenos Aires [Validation of the Rosenberg Self-esteem Scale in general and clinical population of Buenos Aires]. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*.
- Góngora, V., Casullo, M. Factores protectores de la salud mental: Un estudio comparativo sobre valores, autoestima e inteligencia emocional en población clínica y población general. *Interdisciplinaria* v.26 n.2 Buenos Aires ago./dic. 2009.
- Henry, W. (1956). *The Analysis of Fantasy*. New York. Wiley.
- Hewitt, J.P. (1998). *The myth of the self-esteem: Finding happiness and solving problems in America*. New York: St. Martin's.
- James, W. (1890). *The principles of Psychology*. V.2. Dover Publications.
- Laplanche, J., Pontalis, J.B. (1981). *Diccionario de psicoanálisis*, Barcelona, Labor.
- Lipovetsky, G. (2013). *La era del vacío*. Buenos Aires. Anagrama.
- Mannoni y otros (1994). *La crisis de la adolescencia*, Barcelona, Gedisa.
- Murray, H. (1984). *Test de Apercepción Temática (TAT)*. Manual, Bs. As. Paidós.
- Puget, J. Vínculo-relación objeto en su significado instrumental y epistemológico. *Revista de Psicoanálisis APdeBA - Vol. XVIII - Nº 2 - 1995*. pp 415-428.
- Rosenberg, M. & Owens, T.J. (2001). Low self-esteem people: A collective portrait. En T.J. Owens, S. Stryker & N. Goodman (Eds.), *Extending self esteem theory and research: Sociological and psychological currents* (pp. 400-436). New York, NY: Cambridge University Press.
- Schwartz de Scafati, L.E. (1991). Test de Apercepción Temática de Murray y técnicas derivadas: su interpretación desde la teoría de Lacan. Relato", San Luis, V Jornadas Nacionales de Psicodiagnóstico y III Jornadas Nacionales de ADEIP, 6p., 1, 2 y 3 de Noviembre.
- Torres de Lugea, S. y Russo, S. (2011). Actualización del Test de Apercepción Temática: una lectura psicoanalítica, Buenos Aires. Biblos.
- Vazquez, A., Jimenez, R. y Vazquez-Morejón, R. (2004). Escala de Autoestima de Rosenberg. Fiabilidad y validez en población clínica española. *Apuntes de Psicología*, 22, Nº2, 247-256.