

X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2018.

# **¿Cómo aprendemos con nuevas tecnologías? estrategias para leer y contestar preguntas en e-learning.**

Marrujo, Jonathan, Perillo, Martina y Martínez, Magalí Ayelén.

Cita:

Marrujo, Jonathan, Perillo, Martina y Martínez, Magalí Ayelén (2018). *¿Cómo aprendemos con nuevas tecnologías? estrategias para leer y contestar preguntas en e-learning. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/347>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# ¿CÓMO APRENDEMOS CON NUEVAS TECNOLOGÍAS? ESTRATEGIAS PARA LEER Y CONTESTAR PREGUNTAS EN E-LEARNING

Marrujo, Jonathan; Perillo, Martina; Martínez, Magalí Ayelén  
Universidad de Buenos Aires. Secretaría de Ciencia y Técnica. Argentina

---

## RESUMEN

El presente trabajo se propuso analizar el efecto del uso de estrategias de lectura en la comprensión del texto digital, presentado en formato e-learning. Ciento veinticuatro alumnos de grado leyeron dos textos y contestaron preguntas de comprensión, literal e inferencial, en un aula virtual desde su lugar de estudio habitual. También contestaron un cuestionario de estrategias sobre el modo de resolución de la tarea. Se establecieron 3 categorías para la variable "estrategia": leer y recordar, tomar notas en papel, y otras estrategias digitales como abrir múltiples pestañas, navegar adelante y atrás, tomar notas en un documento de Word, googlear, etc. Hubo un efecto significativo del factor estrategia sobre el puntaje en las preguntas de comprensión; contrastes pareados posteriores mostraron que para los puntajes en comprensión a nivel de base de texto, el rendimiento es significativamente mejor con la estrategia de tomar notas en papel respecto de la de leer y recordar ( $z = 0.59$ ,  $SD = 0.20$ ,  $p = .012$ ,  $CI [0.10, 1.07]$ ), y no había diferencias con el empleo de estrategias digitales. En conclusión, tomar notas resultaría mejor ya que implica un procesamiento elaborativo. Futuras investigaciones podrán analizar si hay estrategias digitales mejores que otras, o si hay diferencias individuales en la habilidad para llevarlas a cabo.

## Palabras clave

E-learning - Comprensión - Texto digital - Estrategias

## ABSTRACT

HOW DO WE LEARN WITH NEW TECHNOLOGIES? STRATEGIES FOR READING AND ANSWERING QUESTIONS IN E-LEARNING

This study analysed the effect of spontaneous reading strategies on digital text, comprehension in an e-learning context. One hundred and twenty-four undergraduates read two texts and answered literal and inferential comprehension questions about them in an e-learning platform accessed at their usual place of study. They also answered a strategy questionnaire that asked about the way the task was solved. Three categories were established for the variable 'strategy': just reading and trying to remember, taking notes in paper, other digital strategies such as opening multiple tabs, navigating back and forth, taking notes in a word document or similar, search online. A significant effect of strategy on comprehension accuracy was found; paired contrasts showed that comprehension scores were significantly better with the paper note-taking strategy than with the read-and-remember strategy ( $z = 0.59$ ,  $SD = 0.20$ ,  $p = .012$ ,  $CI[0.10, 1.07]$ ), while digital strategies were not better than

remembering. In conclusion, note-taking might be better because it would lead to a more active processing. Future studies might analyze whether there are better digital strategies than others, or whether some students use them better.

## Keywords

E-Learning - Comprehension - Digital text - Strategies

## BIBLIOGRAFÍA

- Afflerbach, P., & Cho, B. (2009). Determining and describing reading strategies. *Metacognition, strategy use, and instruction*, 201.
- Bråten, I., & Strømsø, H.I. (2011). Measuring strategic processing when students read multiple texts. *Metacognition and Learning*, 6(2), 111-130.
- Burin, D.I., Barreyro, J.P., Saux, G., & Irrazábal, N.C. (2015). Navigation and comprehension of digital expository texts: Hypertext structure, previous domain knowledge, and working memory capacity. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 13(3), 529-550.
- Burin, D., Coccimiglio, Y., González, F., & Bulla, J. (2016). Desarrollos recientes sobre habilidades digitales y comprensión lectora en entornos digitales. *Psicología, conocimiento y sociedad*, 6(1), 191-206.
- Coiro, J. (2011a). Predicting reading comprehension on the Internet: Contributions of offline reading skills, online reading skills, and prior knowledge. *Journal of Literacy Research*, 43, 352-392.
- Coiro, J. (2011b). Talking about reading: Modeling the hidden complexities of online reading comprehension. *Theory Into Practice*, 50, 107-115.
- Hargittai, E. (2005). Survey measures of web-oriented digital literacy. *Social Science Computer Review*, 23, 371-379.
- Leu, D.J., Kiili, C., & Forzani, E. (2014). Individual differences in the new literacies of online research and comprehension. En P. Afflerbach (Ed.), *Handbook of Individual Differences in Reading: Reader, Text, and Context*. New York: Routledge.
- Van Deursen, A.J.A.M., Helsper, E.J., & Eynon, R. (2014). *Measuring digital skills. From digital skills to tangible outcomes. Project Report*. Recuperado de [www.oii.ox.ac.uk/research/projects/?id=112](http://www.oii.ox.ac.uk/research/projects/?id=112)
- Van Deursen, A.J.A.M., & Van Dijk, J.A.G.M. (2014). Modeling traditional literacy, Internet skills and Internet usage: An empirical study. *Interacting with Computers*, Advance access. doi: 10.1093/iwc/iwu027
- Van Deursen, A.J.A.M., Van Dijk, J.A.G.M., & Peters, O. (2012). Proposing a survey instrument for measuring operational, formal, information and strategic Internet skills. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 28(12), 827-837.
- Van Dijk, J.A.G.M., & Van Deursen, A.J.A.M. (2014). *Digital Skills, Unlocking the Information Society*. New York: Palgrave Macmillan.