

X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2018.

# **¿Cómo hacer un estímulo subliminal que influya en el comportamiento? implicaciones del método de priming enmascarado.**

Bruno, Nicolás Marcelo.

Cita:

Bruno, Nicolás Marcelo (2018). *¿Cómo hacer un estímulo subliminal que influya en el comportamiento? implicaciones del método de priming enmascarado. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/306>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewym/eCa>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# ¿CÓMO HACER UN ESTÍMULO SUBLIMINAL QUE INFLUYA EN EL COMPORTAMIENTO? IMPLICACIONES DEL MÉTODO DE PRIMING ENMASCARADO

Bruno, Nicolás Marcelo  
Universidad del Salvador. Argentina

---

## RESUMEN

El paradigma de priming enmascarado es ampliamente utilizado para el estudio del procesamiento de la información a nivel subliminal. Los ensayos consisten en la presentación de un estímulo enmascarado (prime) que facilita la categorización de un estímulo conscientemente percibido (target) cuando ambos comparten la misma categoría (par congruente), en contraposición a cuando no la comparten (par incongruente). Este fenómeno es llamado 'efecto priming de congruencia'. El enmascaramiento es utilizado para regular el procesamiento de la información del estímulo, con el objetivo de que el mismo no sea percibido conscientemente. Estudios recientes han observado que el enmascaramiento podría modular el efecto priming de congruencia. El objetivo de la presente investigación fue examinar la influencia del tipo de máscara en este efecto. Los resultados permitieron evidenciar efecto priming de congruencia solamente para la máscara compuesta por símbolos (&&&&&&), no así para la máscara de patrones de letras (BHR-CJDT). Esto podría sugerir una mayor eficiencia de la máscara compuesta por patrones de letras por sobre los patrones de símbolos. Los resultados encontrados en este estudio permitirían comprender los aspectos metodológicos que subyacen al efecto priming, los cuales debieran ser tenidos en cuenta en futuros experimentos.

## Palabras clave

Priming - Subliminal - Semántica - Enmascaramiento

## ABSTRACT

HOW TO MAKE A SUBLIMINAL STIMULUS WHICH INFLUENCES THE BEHAVIOUR? IMPLICATIONS OF MASKED PRIMING

Masked priming paradigm is widely used to study the processing of information at a subliminal level. The trials consist of the presentation of a masked stimulus (prime) which facilitates the categorization of a consciously perceived stimulus (target) when both share the same category (congruent pair), unlike stimuli from different categories (incongruent pairs). This phenomenon is called 'congruency priming effect'. The masking is used to regulate the processing of the stimulus information, to avoid conscious perception. Recent studies have observed that masking could modulate the congruency priming effect. The goal of this investigation was the examination of the influence of the mask type over this effect. The results evidence the congruency priming effect only with the symbol pattern mask (&&&&&&), contrary to the letter pattern mask (BHR-CJDT), suggesting more efficiency for the latter over the former. These findings allow the comprehension of the methodolo-

gical aspects undergoing the priming effect, which should be taken into account for future experiments.

## Keywords

Priming - Subliminal - Semantics - Masking

## BIBLIOGRAFÍA

- American Psychological Association (2003). Ethical Principles and Code of Conduct.
- Callejas, A., Correa, Á., Lupiáñez, J., & Tudela, P. (2003). Normas asociativas intracategoriales para 612 palabras de seis categorías semánticas en español. *Psicológica*, 24(2).
- Dehaene, S. (2011). Conscious and nonconscious processes: distinct forms of evidence accumulation?. In *Biological physics*(pp. 141-168). Springer, Basel.
- Dehaene, S., & Naccache, L. (2001). Towards a cognitive neuroscience of consciousness: basic evidence and a workspace framework. *Cognition*, 79(1-2), 1-37.
- Dehaene, S., Naccache, L., Le Clec'H, G., Koechlin, E., Mueller, M., Dehaene-Lambertz, G., ... & Le Bihan, D. (1998). Imaging unconscious semantic priming. *Nature*, 395(6702), 597.
- Dell'Acqua, R., & Grainger, J. (1999). Unconscious semantic priming from pictures. *Cognition*, 73(1), B1-B15.
- Greenwald, A.G., Draine, S.C., & Abrams, R.L. (1996). Three cognitive markers of unconscious semantic activation. *Science*, 273(5282), 1699-1702.
- Kiefer, M. (2001). Perceptual and semantic sources of category-specific effects: Event-related potentials during picture and word categorization. *Memory & Cognition*, 29(1), 100-116.
- Kiefer, M. (2002). The N400 is modulated by unconsciously perceived masked words: Further evidence for an automatic spreading activation account of N400 priming effects. *Cognitive Brain Research*, 13(1), 27-39.
- Kiefer, M., & Spitzer, M. (2000). Time course of conscious and unconscious semantic brain activation. *Neuroreport*, 11(11), 2401-2407.
- Kiefer, M., Sim, E.J., & Wentura, D. (2015). Boundary conditions for the influence of unfamiliar non-target primes in unconscious evaluative priming: The moderating role of attentional task sets. *Consciousness and Cognition*, 35, 342-356.
- Klauer, C.K., Eder, A.B., Greenwald, A.G., & Abrams, R.L. (2007). Priming of semantic classifications by novel subliminal prime words. *Consciousness and Cognition*, 16, 63-83.
- Kouider, S., & Dehaene, S. (2007). Levels of processing during non-conscious perception: a critical review of visual masking. *Philosophical Transactions of the Royal Society of London B: Biological Sciences*, 362(1481), 857-875.
- Kunde, W., Kiesel, A., & Hoffmann, J. (2003). Conscious control over the content of unconscious cognition. *Cognition*, 88(2), 223-242.

- Kunde, W., Kiesel, A., & Hoffmann, J. (2005). On the masking and disclosure of unconscious elaborate processing: A reply to Van Opstal, Reynvoet, and Verguts (2005). *Cognition*, 97, 99-105.
- Naccache, L., & Dehaene, S. (2001). Unconscious semantic priming extends to novel unseen stimuli. *Cognition*, 80(3), 215-229.
- Ortells, J.J., Kiefer, M., Castillo, A., Megias, M., & Morillas, A. (2016). The semantic origin of unconscious priming: Behavioral and event-related potential evidence during category congruency priming from strongly and weakly related masked words. *Cognition*, 146, 143-157.
- Rossion, B., & Pourtois, G. (2004). Revisiting Snodgrass and Vanderwart's object pictorial set: The role of surface detail in basic-level object recognition. *Perception*, 33(2), 217-236.
- Van den Bussche, E., Smets, K., Sasanguie, D., & Reynvoet, B. (2012). The power of unconscious semantic processing: The effect of semantic relatedness between prime and target on subliminal priming. *Psychologica Belgica*, 52(1).
- Van den Bussche, E., Van den Noortgate, W., & Reynvoet, B. (2009). Mechanisms of masked priming: A meta-analysis. *Psychological bulletin*, 135(3), 452.
- Van den Bussche, E., Van den Noortgate, W., & Reynvoet, B. (2009). Mechanisms of masked priming: A meta-analysis. *Psychological bulletin*, 135(3), 452.
- Van Opstal, F., Reynvoet, B., & Verguts, T. (2005). How to trigger elaborate processing? A comment on Kunde, Kiesel, and Hoffmann (2003). *Cognition*, 97(1), 89-97.
- Van Opstal, F., Reynvoet, B., & Verguts, T. (2005b). Unconscious semantic categorization and mask interactions: An elaborate response to Kunde et al. (2005). *Cognition*, 97, 107-113.