

XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2019.

# **Bienestar psicosocial: Hedonismo y eudaimonismo en jóvenes estudiantes universitarios.**

Cortelletti, Lorena, Arienti, Luciano, Bucosky Yolde, Matias, Martinez, Matias y Sosa, Fernanda Mariel.

Cita:

Cortelletti, Lorena, Arienti, Luciano, Bucosky Yolde, Matias, Martinez, Matias y Sosa, Fernanda Mariel (2019). *Bienestar psicosocial: Hedonismo y eudaimonismo en jóvenes estudiantes universitarios*. XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-111/951>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecod/qBg>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# BIENESTAR PSICOSOCIAL: HEDONISMO Y EUDAIMONISMO EN JÓVENES ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Cortelletti, Lorena; Arienti, Luciano; Bucosky Yolde, Matias; Martinez, Matias; Sosa, Fernanda Mariel  
Universidad de Buenos Aires. Argentina

## RESUMEN

El bienestar puede ser leído desde una perspectiva subjetiva, psicológica y social, ya sea desde su vertiente hedónica o eudaimónica; integrándose en esta última la relación del individuo con la sociedad o grupo de pertenencia. Con el objetivo de explorar en estas dimensiones, y en variaciones en función de aspectos socio-demográficos y psicosociales, se realizó un estudio descriptivo, correlacional de diferencias entre grupos con una muestra intencional de 155 estudiantes universitarios de Ciencias Sociales y Humanas, en su mayoría de universidades privadas. El 26,5% (n=41) eran hombres y el 73,5% (n=114) mujeres. Respecto a la edad la media es de 21,65 (DE=3,40; Min=18-max=34). Los resultados preliminares muestran mayores niveles de bienestar hedónico, en comparación con el psicológico y social. Sobresale la satisfacción con los amigos y la familia, el crecimiento personal y la calidad de las relaciones. La aceptación social y la actualización del bienestar social son las más deficitarias. Se observan además, diferencias al agrupar a los estudiantes en función del género, la auto-percepción de clase social, el posicionamiento ideológico, y la importancia otorgada a la religión.

## Palabras clave

Bienestar Psicosocial - Estudiantes Universitarios - Hedonismo - Eudaimonia

## ABSTRACT

PSYCHOSOCIAL WELL-BEING: HEDONISM AND EUDAEMONISM IN YOUNG UNIVERSITY STUDENTS

Well-being can be understood from a subjective, psychological and social perspective, either from its hedonic or eudaimonic dimensions; stressing the latter the relationship between individuals and society, or groups. With the aim of exploring these dimensions, and variations based on socio-demographic and psychosocial aspects, a descriptive, correlational study of groups differences was carried out based on an intentional sample of 155 university students of Social and Human Sciences, mostly from private universities, 26.5% (n = 41) males and 73.5% (n = 114) females; age 21.65 years old (SD = 3.40, min = 18-max = 34). Preliminary results show higher levels of hedonic well-being, compared to psychological and social. Satisfaction with friends and family, personal growth and the quality of relationships show up with higher punctuations while acceptance and actualization's dimensions of social well being with the lowest. Differences are also observed when introducing variables such as gender, social class self-perception, ideological positioning, and the importance given to religion.

## Key words

Psychosocial Well-Being - University Students - Hedonism - Eudaimonia