

XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2019.

La experiencia digital en profesores de psicología de la UBA: Un estudio desde la perspectiva de las representaciones sociales.

Cejas, Lisandro Alberto y Fernández, Omar Daniel.

Cita:

Cejas, Lisandro Alberto y Fernández, Omar Daniel (2019). *La experiencia digital en profesores de psicología de la UBA: Un estudio desde la perspectiva de las representaciones sociales*. XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-111/950>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecod/rq1>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA EXPERIENCIA DIGITAL EN PROFESORES DE PSICOLOGÍA DE LA UBA: UN ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Cejas, Lisandro Alberto; Fernández, Omar Daniel
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología¹. Argentina

RESUMEN

Las representaciones sociales (en adelante RS) son consideradas sistemas de referencias, categorías que permiten otorgar sentido a lo inesperado. Son una modalidad particular de conocimiento, una elaboración que de un objeto social realiza una comunidad o grupo social (Moscovici, 1961). Se denominan Tecnologías de la Información y Comunicación a las innovaciones técnicas conformadas por la microelectrónica, la informática y las telecomunicaciones (Castells, 1999) las que generan el surgimiento de la cultura de la sociedad digital (Levy, 2007). El estudio indaga las RS que los profesores de Psicología de la Universidad de Buenos Aires tienen de las TIC, y sus experiencias digitales en los entornos virtuales. Se trata de un estudio descriptivo, transversal no experimental cuya muestra no probabilística intencional está compuesta por 122 docentes de la carrera de Psicología de la UBA, del ciclo de formación general y / o profesional, residentes en CABA Y GBA. Se utiliza como instrumento de recolección de datos un cuestionario virtual, auto administrado anónimo y voluntario compuesto por preguntas socio-demográficas, de asociación de palabras, uso de TIC en la educación universitaria e influencia digital. Se proyecta comunicar y discutir los resultados preliminares en el evento científico.

Palabras clave

TIC - Universidad - Experiencia digital

ABSTRACT

THE DIGITAL EXPERIENCE IN PROFESSORS OF PSYCHOLOGY OF THE UBA: A STUDY FROM THE PERSPECTIVE OF SOCIAL REPRESENTATIONS

Social representations (hereinafter SR) are considered as a systems of references, categories that allow us to give meaning to the unexpected. They are a particular form of knowledge, an elaboration that a social object makes a community or social group (Moscovici, 1961) They are called Information and Communication Technologies to the technical innovations conformed by microelectronics, computer science and telecommunications (Castells, 1999) those that generate the emergence of the culture of the digital society (Levy, 2007). The study investigates the SR that the psychology professors at the University of Buenos Aires have about ICT, and their digital experiences

in virtual environments. It is a non-experimental descriptive, cross-sectional study whose intentional non-probabilistic sample is composed of 122 teachers of the Psychology degree of the UBA, of the general and / or professional training cycle, residents of CABA and GBA. A questionnaire is used as a data collection tool, anonymous self-administered and voluntary questionnaire composed of socio-demographic questions, word association, use of ICT in university education and digital influence. It is planned to communicate and discuss the preliminary results in the scientific event.

Key words

ICT - University - Digital experience

NOTA

¹Facultad de Psicología, UBACyT (P20020170100287BA). "Bienestar psicosocial: de la supervivencia a la autoexpresión. El cambio en valores y creencias como componente cultural clave". Directora: Dra. Elena M. Zubieta.

BIBLIOGRAFÍA

- Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía Sociedad y Cultura*. La Sociedad en Red. México: Siglo XXI.
- Levy, P. (2007). *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*. México: Anthropos - Universidad Autónoma Metropolitana.
- Moscovici, S. (1979 [1961]). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul S.A.