

XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2019.

Percepciones sobre el tatuaje como constructo cultural.

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra y Vailati, Pablo Augusto.

Cita:

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra y Vailati, Pablo Augusto (2019). *Percepciones sobre el tatuaje como constructo cultural. XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-111/943>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecod/nNu>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

PERCEPCIONES SOBRE EL TATUAJE COMO CONSTRUCTO CULTURAL

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra; Vailati, Pablo Augusto
Universidad Argentina de la Empresa. Argentina

RESUMEN

A lo largo de la historia, el tatuaje ha estado presente en culturas muy diversas y alejadas en tiempo y espacio (Reisfeld, 2005). Desde el punto de vista cultural, algo se considera moda cuando la mayoría en un grupo así lo cree (Gil Mártil, 2009). En este sentido, a fin de determinar la existencia y carácter de las relaciones entre ciertas variables culturales (Me parece que es una moda que vino para quedarse, Me parece que existen prejuicios en el entorno laboral respecto al tatuaje, Creo que es una expresión cultural), se analizaron las percepciones de 745 individuos residentes en AMBA, quienes contestaron un cuestionario online estructurado. En primer lugar, un análisis de correlaciones bivariadas demuestra la existencia de correlaciones significativas entre las variables: Moda que vino para quedarse y Prejuicios en entorno laboral; Expresión cultural y Moda que vino para quedarse; Expresión cultural y Prejuicios en entorno laboral. Finalmente, mediante un análisis de regresión lineal múltiple se encontró que los predictores, Moda que vino para quedarse y Prejuicios en entorno laboral, logran explicar un 13.6% de la varianza de la variable dependiente (Expresión cultural), hallándose una regresión significativa estadísticamente.

Palabras clave

Tatuajes - Cultura - Moda - Prejuicio laboral

ABSTRACT

PERCEPTIONS ABOUT TATTOO AS A CULTURAL CONSTRUCTION
Throughout history, tattoos have been present in very diverse cultures, far away in time and space (Reisfeld, 2005). From the cultural point of view, something is considered a fad when the majority of a group gets involved (Gil Mártil, 2009). In this sense, in order to determine the existence and character of the relationships between certain cultural variables (I think tattoos are a fad that will stay in force, I think there are prejudices in the work environment regarding the tattoo, I think they are a way of cultural expression), the perceptions of 745 individuals who live in AMBA were analyzed after they completed a structured online questionnaire. First, an analysis of bivariate correlations demonstrates the existence of significant correlations between the following variables: Fad that will stay in force and Prejudices in work environment; Cultural expression and Fad that will stay in force; Cultural expression and Prejudices in work environment. Finally, through a multiple linear regression analysis it was po-

sible to find out that the predictors, Fad that will stay in force and Prejudices in work environment, manage to explain a 13.6% of the variance of the dependent variable (Cultural expression), finding a statistically significant regression.

Key words

Tattoos - Culture - Fad - Work prejudice

BIBLIOGRAFÍA

- Gil Mártil, V.A. (2009). *Coolhunting : el arte y la ciencia de descifrar tendencias. Conozca hoy lo que sus clientes demandarán mañana*. Barcelona, España: Empresa Activa.
- Reisfeld, S. (2005). *Tatuajes: una mirada psicoanalítica*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.