

XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2019.

Percepciones de vegetarianos y veganos sobre el consumo de leches vegetales.

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra y Vailati, Pablo Augusto.

Cita:

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra y Vailati, Pablo Augusto (2019). *Percepciones de vegetarianos y veganos sobre el consumo de leches vegetales. XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-111/232>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecod/Tw4>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

PERCEPCIONES DE VEGETARIANOS Y VEGANOS SOBRE EL CONSUMO DE LECHESES VEGETALES

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra; Vailati, Pablo Augusto
Universidad Argentina de la Empresa. Argentina

RESUMEN

Las costumbres alimenticias obedecen a creencias que se impregnan de simbolismos culturales (Martínez Rubio, 2015). En un contexto donde las dietas veganas y vegetarianas aumentan en popularidad (Larsson y Johansson, 2002), el objetivo del presente estudio fue analizar las percepciones sobre las bebidas fermentadas de base no láctea en vegetarianos y veganos. Se realizó una investigación cualitativa a través de 13 entrevistas a individuos residentes en AMBA, consumidores de bebidas vegetales, vegetarianos o veganos. Los resultados revelan que quienes compran estos productos optan por acudir a dietéticas y ferias, mientras que otros prefieren prepararlos en sus casas, destacándose como principal motivador la facilidad de preparación. Existe la percepción de que los precios de las leches vegetales que se ofrecen como productos terminados son más elevados que los de las leches vacunas, lo que se percibe como injusto por los vegetarianos y por algunos veganos. En cuanto a las asociaciones relacionadas con el concepto de "leche vegetal", se encontraron discrepancias entre vegetarianos y veganos. Los primeros asocian el concepto con las semillas y el origen natural de los productos, mientras que los segundos le atribuyen un significado simbólico relacionado con el hecho de que estos productos representarían el estilo de vida sano.

Palabras clave

Leche vegetal - Bebida vegetal - Vegetarianismo - Veganismo

ABSTRACT

VEGETARIAN AND VEGAN PERCEPTIONS ON THE CONSUMPTION OF NON-DAIRY MILK

Dietary habits are based on beliefs which are impregnated with symbolism and cultural meanings (Martínez Rubio, 2015). In a context where vegan and vegetarian diets increase in popularity (Larsson and Johansson, 2002), the aim of this study was to analyze the perceptions related to non-dairy fermented beverages in vegetarian and vegan individuals. Qualitative research was carried out through 13 in-depth interviews with individuals residing in AMBA, consumers of vegetable drinks, vegetarians or vegans. The results reveal that those who buy these products in the market choose to go to dietetics and fairs, while others prefer to prepare these foods in their homes, highlighting the ease of preparation as the main motivator. There is a perception that the prices of the vegetable milks that are offered as

finished products are higher than those of dairy milk, which is perceived as unfair by vegetarians and by some vegans. As for the associations related to the concept of "non-dairy milk", discrepancies were found between vegetarians and vegans. The former associate the concept with the seeds and the natural origin of the products, while the latter attribute a symbolic meaning related to the fact that these products represent the healthy lifestyle.

Key words

Non-dairy milk - Non-dairy drink - Vegetarianism - Veganism

BIBLIOGRAFÍA

- Larsson, C.L., & Johansson, G.K. (2002). "Dietary intake and nutritional status of young vegans and omnivores in Sweden". *The American journal of clinical nutrition*, 76(1), 100-106.
- Martínez Rubio, A. (2015). "Leche de vaca. Consumo en la infancia: controversias y evidencias". *Pediatría Atención Primaria*, 17(24): 25-29.