

XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2019.

# Comportamientos en Facebook asociados a las facetas del neuroticismo.

Abal, Facundo Juan Pablo, Lozzia, Gabriela y García Díaz, Alcira Myriam.

Cita:

Abal, Facundo Juan Pablo, Lozzia, Gabriela y García Díaz, Alcira Myriam (2019). *Comportamientos en Facebook asociados a las facetas del neuroticismo. XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-111/142>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecod/7f4>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# COMPORTAMIENTOS EN FACEBOOK ASOCIADOS A LAS FACETAS DEL NEUROTICISMO

Abal, Facundo Juan Pablo; Lozzia, Gabriela; García Díaz, Alcira Myriam  
Universidad de Buenos Aires<sup>1</sup>. Argentina

## RESUMEN

Las redes sociales ofrecen un nuevo escenario para analizar la personalidad (Gosling et al., 2011; Kleanthous, et al., 2016). En este trabajo se estudia la relación de las facetas del Neuroticismo definidas según McCrae y Costa (2010) con comportamientos que realizan las personas vinculados a Facebook. Participaron 290 adultos usuarios de Facebook (50% varones) de 18 a 81 años (Media=38.6, DE=14.6), quienes respondieron el Banco de ítems de Facetas de Neuroticismo (Abal, Auné y Attorresi, 2019) y un cuestionario diseñado ad-hoc sobre hábitos de uso de esta red social. Para preguntas con respuesta ordinal se estudió la asociación con rho de Spearman. Para las respuestas dicotómicas se realizó un MANOVA considerando a las facetas como variables dependientes. En mujeres (rho=.28) y varones (rho=.27), Vulnerabilidad se asoció con la tendencia a curiosear lo que hacen otros. Impulsividad correlacionó con la asiduidad con que los varones publican fotos y videos (rho=.27) y comentan las publicaciones de otros (rho=.32). Los usuarios que tienen entre sus contactos a sujetos que no conocen personalmente tendieron a registrar mayores niveles de Depresión (eta-cuadrado parcial=.032) y Autoconciencia (eta-cuadrado parcial=.024). Las personas con niveles altos de Depresión no son estrictos con el control de privacidad (eta-cuadrado parcial=.031).

## Palabras clave

Neuroticismo - Facebook - Redes sociales - Modelo de los Cinco Factores

## ABSTRACT

### BEHAVIORS ASSOCIATED WITH THE FACETS OF NEUROTICISM ON FACEBOOK

Social networks offer a new scenario for analyzing personality (Gosling et al., 2011; Kleanthous, et al., 2016). This work studies the relationship between the facets of Neuroticism with behaviours carried out by people on Facebook as defined McCrae and Costa (2010). There were 290 adult Facebook users (50% male) aged 18 to 81 (Mean=38.6, DE=14.6), who responded to the Neuroticism Facet Bank Items (Abal, Auné & Attorresi, 2019) and an ad-hoc questionnaire designed to explore on the use of this social network. For questions with an ordinal answer, the association with Spearman's rank correlation coefficient was studied. For dichotomous answers, a MANOVA analysis was carried out considering the facets as dependent variables. In women

(rho=.28) and men (rho=.27), Vulnerability was associated with the tendency to browse what others do. Impulsivity correlated with the frequency with which males publish photos and videos (rho=.27) and comment on the publications of others (rho=.32). Users who have among their contacts subjects they do not personally know were apt to register higher levels of Depression (partial eta-squared=.032) and Self-consciousness (partial eta-squared=.024). People with high levels of Depression are not strict with privacy control (partial eta-squared=.031).

## Key words

Neuroticism - Facebook - Social networks - Five Factor Model

## NOTA

<sup>1</sup>Universidad de Buenos Aires (UBACyT2018 20020170100200BA y 20020170200001BA) y Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (PICT-2017-3226)

## BIBLIOGRAFÍA

- Abal, F.J.P., Auné, S.E. y Attorresi, H.F. (2019). Construcción de un Banco de ítems de Facetas de Neuroticismo para el desarrollo de un test adaptativo. *Psicodebate*, 19 (1), 31-50. doi: 10.18682/pd.v1i1.854
- Gosling S.D., Augustine, A.A., Vazire, S., Holtzman, N., y Gaddis, S. (2011). Manifestations of personality in Online Social Networks: self-reported Facebook-related behaviors and observable profile information. *Cyberpsychol Behav Soc Netw*, 14 (9), 483-488. doi: 10.1089/cyber.2010.0087.
- Kleanthous, S., Herodotou, C., Samaras, G., y Germanakos, P. (2016). Detecting Personality Traces in Users' Social Activity. En G. Meiselwitz G. (eds) *Social Computing and Social Media. Lecture Notes in Computer Science* (pp. 287-297). Cham: Springer.
- McCrae, R.R. y Costa P.T. (2010). *NEO Inventories professional manual*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.