

Universitarios chilenos, acción colectiva del 2011 y Web 2.0. La red de Facebook en la acción de protesta de la Universidad de Concepción.

Benítez y Paulina.

Cita:

Benítez y Paulina (2014). *Universitarios chilenos, acción colectiva del 2011 y Web 2.0. La red de Facebook en la acción de protesta de la Universidad de Concepción. VIII Jornadas de Sociología de la UNLP. Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, La Plata.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-099/591>

“UNIVERSITARIOS CHILENOS, ACCIÓN COLECTIVA¹ DEL 2011 Y WEB 2.0.
LA RED DE FACEBOOK EN LA ACCIÓN DE PROTESTA DE LA UNIVERSIDAD DE
CONCEPCIÓN”

Autora: Paulina Benítez
paulinabenitez14@gmail.com

Institución: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Concepción (Chile).
Programa de Doctorado de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

El trabajo presenta la reflexión y análisis respecto al uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) de la denominada Web 2.0, particularmente la red social de *Facebook* en la generación y difusión de información realizada por los universitarios chilenos en la acción colectiva del 2011 en la Universidad de Concepción² (Chile).

La acción colectiva de protesta³ llevada a cabo por estudiantes universitarios y secundarios el año 2011 ha sido la más masiva y prolongada del período democrático chileno iniciado en marzo de 1990. Irrumpe en un contexto en que la política universitaria vigente fue definida por el Decreto con Fuerza de Ley N°1 del 30 de diciembre de 1980 que reconoció los principios y criterios básicos de operación del sistema de educación superior, autorizó un esquema educativo que permitió la creación de universidades privadas, la formación de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica; fomentó la competencia entre las instituciones de educación superior para reforzar la libertad de enseñanza, suponiéndola un estímulo al mejoramiento académico institucional y reorganizó el sistema de financiamiento universitario para introducir el principio de competencia del sistema institucional al obligar a los alumnos pagar matrícula universitaria, todo lo cual comenzó a regir en marzo de 1981 (Brunner,1986, p.59,61).

1 La acción colectiva es el resultado de la acción de individuos con intereses comunes que desarrollan estrategias colectivas como alternativa racionalmente calculable para optimizar (Shuster, 2005:46).

2 Universidad regional privada, fundada en 1919 por iniciativa de la comunidad local, corresponde a las denominadas “universidades tradicionales”, es decir, que existía antes de la Reforma a la enseñanza universitaria impuesta por el DFL N° 1 del 30 de diciembre de 1980.

3 Se emplea también el concepto de acción colectiva de protesta, una irrupción que rompe con el estado de relaciones, aunque su aparición siempre se inscribe dentro de ciertas reglas del juego (Nardacchione, 2005). Reglas del juego en el sentido de Wittgenstein, quien plantea que existiría una articulación entre el “acto” y la presencia de un “marco de sentido”, el juego de lenguaje es diferente cada vez, estamos seguros cada vez, y la gente estará de acuerdo con nosotros en que estamos en situación (Wittgenstein,1972:173) citado en Nardacchione (2005).

El conjunto de transformaciones multiplicó y diferenció a las universidades del sistema de universitario chileno, que de las ocho existentes en el año 1981 pasaron de ser a sesenta el 2011, con una presencia importante de universidades privadas. Así quedó consolidado el proceso en el que la educación terciaria se considera un bien similar a los bienes de consumo, pasando a ser esencialmente privada y pagada por quien la consume, un esquema en el que el Estado no aporta a su financiamiento.

A la luz de los hechos, la realidad que enfrentan los estudiantes está asociada a los problemas generados por el uso del modelo de mercado competitivo en las universidades, base conceptual de la ley que lo rige desde 1981 (Meller, 2011). Los estudiantes se mueven en un sistema universitario complejo⁴, siete de cada diez constituyen la primera generación que ingresa a la universidad. Según Meller (2011), los precios por matrícula que cobran las universidades son los más altos del planeta pues representan el 41 % del Producto Interno Bruto per cápita; para las familias chilenas de pocos ingresos tener un hijo estudiando en la universidad implica un gasto que supera el cuarenta por ciento de sus ingresos económicos; por último los estudiantes chilenos tienen el mayor endeudamiento de todos los países mundo en relación a la deuda total que deberán pagar al terminar su educación.

La ponencia tiene por objetivo describir, analizar y poner de manifiesto el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), particularmente de la red social de *Facebook* mediante la cual los estudiantes universitarios de la Universidad de Concepción establecieron y articularon vínculos interpersonales basados en redes electrónicas para la difusión de información (mensajes) en la acción colectiva del año 2011. Analizamos y reflexionamos acerca del uso intensivo de las Web 2.0, de *Facebook* en particular, resaltando algunos rasgos de uso en la difusión de información, es decir, en la transmisión y retransmisión de información en la protesta, y como la plataforma digital permitió expresar y difundir los mensajes de forma masiva, instantánea y horizontal, características que convirtieron a *Facebook* en el sistema operativo de comunicación de la acción colectiva local.

En el trabajo Internet será entendida como la red de redes, esto es, todos los dispositivos interconectados que permiten comunicar información de cualquier tipo⁵. La Web 1.0 o simplemente la Web corresponde a la capacidad de navegar por la información alojada en

⁴ Que tuvo una expansión de la matrícula universitaria que pasó de 128.000 en 1990 a 600.000 estudiantes el 2011.

⁵ Texto, números, sonido, imagen, televisión, video, *streaming*, etcétera.

Internet que puede estar apoyada en la World Wide Web, en el hipertexto o en motores de búsqueda como Google, una forma de acceder a la información coleccionada en la red de manera simple y ordenada (Vaidhyanathan, 2012, p.19). Mientras que la Web 2.0 son las aplicaciones de redes sociales que además de navegar permiten a los usuarios participar produciendo información, ésta es sinónimo de redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, un Blog, etcétera. Corresponde a las redes digitales que permiten a las personas interactuar con otras.

La metodología utilizada combina técnicas cualitativas y cuantitativas de trabajo empírico, basada en entrevistas a un conjunto de estudiantes testigos de la acción de protesta del 2011 en la Universidad de Concepción y en la elaboración de grafos de *Facebook* de los entrevistados y su métrica, a las que añadimos el análisis del corpus de material audiovisual disponible en los sitios web y YouTube que hacen referencia a las manifestaciones de la acción colectiva ocurridas en la Universidad de Concepción.

Finalmente señalamos que el examen de este fenómeno, forma parte de una investigación más amplia, una tesis doctoral de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.⁶

LAS TIC, EL SOPORTE MATERIAL DE COMUNICACIÓN DEL CONFLICTO UNIVERSITARIO DE 2011

La ponencia está centrada en el análisis del trabajo empírico que combinó técnicas cuantitativas de elaboración de grafos y la métrica para evaluar entramados electrónicos con entrevistas semi-estructuradas y el examen de producciones audiovisuales de la acción colectiva 2011 en la Universidad de Concepción almacenadas en Internet. El tratamiento metodológico permite observar el fenómeno desde una perspectiva que nos aproxima al uso activo de la Web 2.0 en la difusión de flujos de información por parte de los universitarios locales en la acción colectiva estudiantil del 2011. Las entrevistas se realizaron a un total de ocho estudiantes universitarios⁷, hombres y mujeres que mostraron interés en participar, con edades entre 22 y 25 años, que estudiaban en el primer y segundo año de carrera en el 2011 y

⁶ Tesis doctoral que por título “Apropiación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para la generación y difusión de información por agrupaciones universitarias. La acción colectiva de protesta de 2011 en la ciudad de Concepción (Chile)”, Directora de tesis Dra. Susana Finquelievich.

⁷ Que vivían de la ciudad y fuera de ella, de distintas carreras y facultades que participaron activamente o no en las movilizaciones estudiantiles (perfiles en anexo).

que a la fecha de la entrevista, enero 2014, cursaban cuarto o quinto año de universidad en distintas facultades. En la conversación se utilizó una pauta de entrevista con un conjunto de preguntas abiertas que abordaron cinco áreas, estas fueron en relación al acceso y uso de dispositivos tecnológicos, teléfono móvil, computadora personal, las redes sociales en general, el *Facebook* en particular y las movilizaciones estudiantiles de 2011. Se solicitó a cada entrevistado aplicar a su red *Facebook* tres pasos simples para capturar la información codificada de éste que luego enviaron a mi correo electrónico, los datos fueron procesados en el software *Gephi* permitiendo elaborar los grafos.

Las entrevistas entregan información del proceso de acción colectiva del período, que dependiendo de la facultad universitaria de que se trató, abarca de mayo a junio hasta octubre o noviembre de 2011, permiten expresar que hubo diversidad en las formas de la participación estudiantil, mientras algunos estudiantes participaron activamente en la mayoría de las actividades del período en sus respectivas carreras y facultades, otros asumen haber participado pasivamente sólo en algunas marchas y asambleas de facultad una vez iniciadas las movilizaciones o bien avanzado el proceso y están aquellos que no participaron excepto en las asambleas de carrera o facultad cuando hubo decisiones que tomar a través de votaciones.

Las redes sociales como *Facebook* en manos de los jóvenes constituyen una realidad común, un hecho trivial que los adultos habitualmente subestimamos, pero si observamos algunas experiencias más detenidamente, encierran múltiples caras y otros significados.

Los jóvenes estudiantes de la Universidad de Concepción son usuarios intensivos de redes sociales electrónicas, en las que participan generando y divulgando información, para quienes las redes sociales⁸ constituyen un medio de comunicación e intercambio de información, un soporte electrónico de comunicación útil porque no necesitan tener presencia física⁹ del otro para lograr comunicarse, le conceden (alto) valor a la gratuidad¹⁰ del servicio, todos tienen teléfonos móviles con conexión a Internet lo que les otorga movilidad y acceso a

⁸ En el lenguaje cotidiano no hacen distinción entre Internet o redes sociales aunque advierten que son diferentes.

⁹ Este fenómeno cambió la naturaleza del diálogo pues “la interacción es en simultáneo, a través de múltiples pantallas, en tiempo real y sin necesidad de presencia física” (Morduchowicz, 2012, p.11).

¹⁰ Si bien no es un servicio gratuito porque muchos de ellos pagan por el servicio de Internet en el celular o en la computadora el pago mínimo mensual, para otros el pago es un obsequio de los padres o algún familiar.

las redes en cualquier momento del día y de la noche si lo prefieren. Adoptaron *Facebook* el 2008, año en que se convirtió en una red masiva y abierta. Destacan que las redes sociales son “*un medio de intercambio de información o una plataforma y también para exponer lo que piensa, cree, siente y para compartir*”, señalaron que éstas les permiten expresarse, lo resumen en “[*sirven para*] *expresar lo que uno piensa, cree, siente*” y para “*no sentirse tan sólo*”¹¹.

La reconstrucción ex post facto de la dinámica del proceso de movilización estudiantil, permite tener una interpretación del proceso en la universidad regional. Lo primero que es evidente es que la mayoría de los entrevistados posee la perspectiva de la educación universitaria como derecho:

- “*a mí me da la impresión que se dieron cuenta [los estudiantes, que el mercado no puede estar en todas las áreas de la vida del ser humano y en algo tan importante como la educación, no se puede cobrar por un derecho]. “Ese cuestionamiento de la lógica que tenemos y teníamos muchos [estudiantes] que había que pagar por todo. Y de la nada, gente que nunca pensó, que ni se le pasó por la cabeza algo así, dijeron ¡oye es verdad!, pero si es un derecho, ¡porque tengo que pagar por un derecho!. Entonces para mí eso es lo más importante del 2011”.*
- “*lo del año 2011 era necesario, y era justo ver a Chile entero, uno se enteraba por las noticias de los diarios o de las redes sociales como cada universidad de sur a norte, de norte a sur, se organizaba para pedir un derecho que era un bien común, o sea, eso que dicen que la educación es un derecho y no un privilegio”.*

Si bien se puede plantear que la demanda estudiantil incluyó el endeudamiento y la gratuidad de la enseñanza universitaria parece ser que los trasciende tocando otros aspectos, como es la percepción de la desigualdad de educación, equivalente a un “darse cuenta” de la cualidad de la enseñanza en el contacto con otros jóvenes en el ambiente universitario. La perciben como una realidad heterogénea en la que existe una estrecha relación entre el grupo social del que proviene el joven y el ambiente educativo anterior al universitario en el que participó. La constatación de la segregación educativa se hace explícita y forma parte de la experiencia universitaria individual y colectiva que cotejan en el ambiente de la universidad

11 Expresa un joven que vive alejado de su familia mientras cursa los estudios universitarios.

“tradicional” en que estudian y que los hace mirar la igualdad de oportunidades educativas como valor social.

- *“Yo participé el 2011, nosotros como carrera no hicimos nada, sólo participamos dos o tres personas nada más, la facultad [de Ciencias Sociales] sí participó. Participé por lo de las oportunidades, lo mío pasa por tener las mismas herramientas desde la base de la educación, porque en el fondo sea gratis o no sea gratis [la educación universitaria] van a seguir entrando [a la universidad] los mismos de siempre. Si en el fondo hay que mejorar la base educativa o sea desde el comienzo del proceso. Para mí ha sido súper difícil mantenerme en la universidad, voy en cuarto año, porque soy la primera generación de cuarto medio que sacó el liceo [establecimiento secundario de educación pública], fuimos como el experimento, no teníamos sala, no estaban implementados los laboratorios, las clases de química eran en una sala, teníamos jornada escolar completa a medias, correspondía tener más horas y no había espacio”.*

La acción colectiva es una actividad contingente, muchas veces fragmentaria, irregular en su evolución y más o menos prolongada, que brindó espacios de acceso y uso de dispositivos tecnológicos personales que utilizados asiduamente por miles de manifestantes confiere características singulares y complejas a la mediación y alcance de la cultura digital de la acción colectiva contemporánea (Candón, 2013).

La tenencia y el acceso a dispositivos y artefactos digitales de comunicación que provee el mercado, tiene una tasa de penetración de teléfonos móviles de 130% el 2011, equivalentes a veintidós millones cuatrocientas mil personas, cuando la población del país era poco más que dieciséis millones y medio¹². Son usuarios de Internet pagada entre el setenta y el veinte por ciento en las ciudades, según correspondan a hogares de altos o bajos ingresos y la tasa de penetración de *Facebook*, mayo 2011, era de 90,7%, siguiendo la tendencia de América Latina y el mundo¹³ son las redes sociales la principal categoría de alcance de población web con el 94% y los jóvenes entre 15 y 24 años son los que más

¹² En 2011 la población de Chile es 16. 572.475 de habitantes. Proyección de Población de 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

¹³ Datos de Comscore, Informe del Estado de Internet en Chile, Julio de 2011. Informe "Crecimiento de las Redes Sociales en América Latina".

utilizan Internet superando a los demás grupos etarios. La Subsecretaría de Telecomunicaciones señaló que el crecimiento de tenencia de computadoras personales y *notebook* para el período 2009-2011 de los hogares más pobres creció del 12% al 45%, cifras que expresan el gasto que las familias realizan en la tenencia y acceso a bienes tecnológicos característicos de esta fase de la modernidad.

Estas cifras tienen relevancia porque permiten asegurar que el teléfono móvil es un dispositivo que porta y habilita a intercambiar información a la mayoría de los chilenos sobre todo en las ciudades, asimismo *Facebook* entre los jóvenes, su empleo hizo posible establecer aplicaciones tecnológicas sencillas, como enviar, recibir y almacenar información, por ejemplo, en acciones de control ciudadano o aquellas utilizadas por los estudiantes chilenos.

En el año 2011 hubo un amplio repertorio de actividades realizadas en las calles de la ciudad y en las universidades, el formato de la acción de protesta se entiende como el modo en que la acción se presentó en la escena pública (Shuster, 2005:62). Marchas en las calles de la ciudad con lienzos, pancartas y gritos alusivos a las reivindicaciones, algunas “instalaciones”¹⁴ creativas, asambleas universitarias, ocupaciones de edificios universitarios, ingreso forzado, acciones informativas, protestas simbólicas (Lago, 2012:24), y otras muchas acciones desarrolladas en el ciberespacio en las cuales utilizaron herramientas comunicativas y de información de la Web 2.0, la acción colectiva estudiantil articuló redes interpersonales de protesta y denuncia en las que compartió flujos de información a través de los *Blogs*, *Twitter* y en grupos *Facebook*, a través de los cuales organizaron acciones *online* y las actividades en el campus universitario y en el espacio público de la ciudad.

- *“Se organizó el movilizadosudec [un portal de información del proceso de movilización del 2011 en la Universidad de Concepción], en el que anunciábamos las marchas, cuando salíamos a repartir información al centro [de la ciudad], los paros (huelgas) estudiantiles”.*

La asamblea es la instancia en que todos los entrevistados reconocieron haber participado, estuvieran o no de acuerdo con la protesta estudiantil, las que eran convocadas a través de los grupos *Facebook*, lo que aseguró una difusión veloz y eficaz.

¹⁴ Algunos ejemplos de las “instalaciones” consistieron en fotos colectivas en la U. de Concepción, en la cual la frase “No más lucro” fue compuesta por dos mil estudiantes, otras se desarrollaron simultáneamente en las distintas ciudades del país: bailes colectivos, “suicidio colectivo”, carreras de postas durante muchas horas, y otras muchas más, la lista es larga. Son manifestaciones en las que las redes sociales jugaron un papel activo, los estudiantes plantean que hicieron las acciones de coordinación por las redes sociales, preferentemente en *Facebook*.

- “[las acciones creativas] fueron los *stopmotion*, *batucadas*, *coreografías masivas*, *flashmob*, música y todas esas cosas novedosas se dieron gracias a Internet”.

En la Web 2.0 no es sólo la instantaneidad de la información una de sus principales características también lo es el hecho que la información queda almacenada otorgando a los usuarios la posibilidad que una vez emitida pueda ser reutilizada, reciclada y re combinada en nuevos mensajes. Cuando esto acontece, en la Web 2.0, la comunicación de muchos emisores a muchos receptores que al retransmitirla se convierten en nuevos emisores, permite que todas las personas puedan participar generando información (mensajes), es el esquema de comunicación de “muchos a muchos”¹⁵ que entrega la posibilidad a los participantes de las redes sociales digitales de generar información. La Web 2.0 fue el medio de comunicación usado asiduamente en las movilizaciones¹⁶ estudiantiles universitarias el año 2011, en la Web 2.0 los usuarios además de navegar participan creando información.

EL PAPEL DE LA RED DE FACEBOOK EN LA ACCIÓN COLECTIVA

La información es el elemento que se moviliza en la red de Internet, si la información no está en la red pocos o nadie la advierte, para ser usada debe estar en la red (Castells,2011, p.32). Publicar una foto, “etiquetar” un comentario, emitir una opinión incluso publicar estados de ánimo en la red de *Facebook*, publicar una entrada en un *Blog*, mantener *Twitter* como plataforma de intercambio de opinión constituyen ejemplos cotidianos de acciones que generan información al interactuar miles y miles de personas en el ciberespacio.

Facebook es una aplicación de la Web 2.0 que permite relacionar a personas a través de la “amistad”¹⁷, es decir, que pueden intercambiar información entre ellas, el resultado es una red social conformada por nodos y aristas con una forma y estructura determinada para relacionar

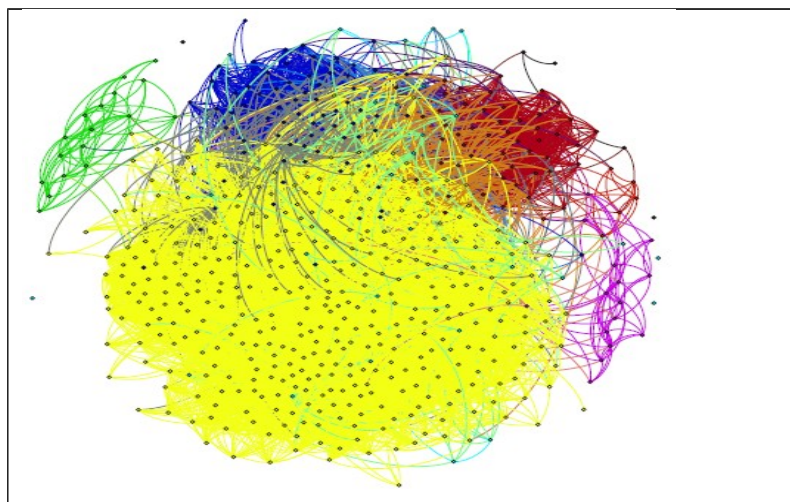
15 Esquema que difiere del *broadcasting* o difusión amplia, un esquema de difusión de mensajes que sigue la lógica de “uno a muchos”.

16 La movilización se puede ser comprendida como, el fenómeno por el cual personas que no adherían a reivindicaciones conflictuales se unen, en un momento determinado, a hacerlo (Charles Tilly, 2006), citado en Torres (2010).

17 La “amistad” es el lazo entre nodos Facebook que permite intercambiar información.

a las personas en este medio digital. En este documento consideramos que un nodo *Facebook* puede ser una persona, institución o un grupo de interés particular, tengamos en cuenta que cuando una organización e institución participa lo hace de igual forma que los nodos personales, porque los vínculos se forjan horizontales debido a que la red social es una estructura sin centro, que se comporta como una red descentralizada o no jerárquica, característica que provee a la información (mensajes) la posibilidad de fluir por todo el entramado de nodos y enlaces en cualquier sentido, más allá del arriba-abajo de una estructura jerárquica. Lo que la hace una red flexible y adaptable a las necesidades de cualquier usuario, rasgo observable en el grafo de la imagen 1. Los grafos son representaciones gráficas del conjunto de nodos (actores) donde los pares están conectados por aristas (lazos). Las personas generan redes sociales similares a las que esperan formar en base a *Facebook* mediante otras herramientas de la Web 2.0, en *Twitter*, *Linkedin*, etcétera.

Imagen 1. Red de un estudiante de la Universidad de Concepción, formada por nodos y lazos en *Facebook*.



Fuente: Elaboración propia en base a la extracción de los amigos de Facebook y su procesamiento mediante el método de Friedferman Reingold. Se utilizó el software Gephi con los parámetros de: área 10.000, gravedad 10.0, velocidad 1.0.

La imagen de la red de *Facebook* de un universitario entrevistado muestra los nodos y aristas o lazos interpersonales que él mantiene en la red social digital, un conteo de los

vínculos permite señalar que establece y mantiene quinientos ochenta lazos interpersonales en la red *Facebook*.

Una vez que el estudiante se incorporó a la plataforma digital su historia de interrelaciones en la red electrónica quedó plasmada en los lazos establecidos con “amigos *Facebook*”. La estructura de conexiones de la red social fue creciendo a medida que él se interrelacionaba con nuevos individuos en los ámbitos que desenvuelve su vida. Los lazos establecidos por el usuario en *Facebook*¹⁸ implica que los vínculos perduran siguiendo la trayectoria de acciones que realiza, son lazos que no desaparecen; por ejemplo, si el estudiante del grafo se retrasa en un curso, cambia de generación o abarca otros cursos, más allá del programa curricular de su carrera, y así un sinnúmero de transformaciones que el joven puede imprimir a sus estudios universitarios, estos cambios quedan plasmados en la red social en la que participa ampliando sus vínculos. Ampliamos este aspecto con nuevas referencias de *Facebook*, ahora de otros universitarios.

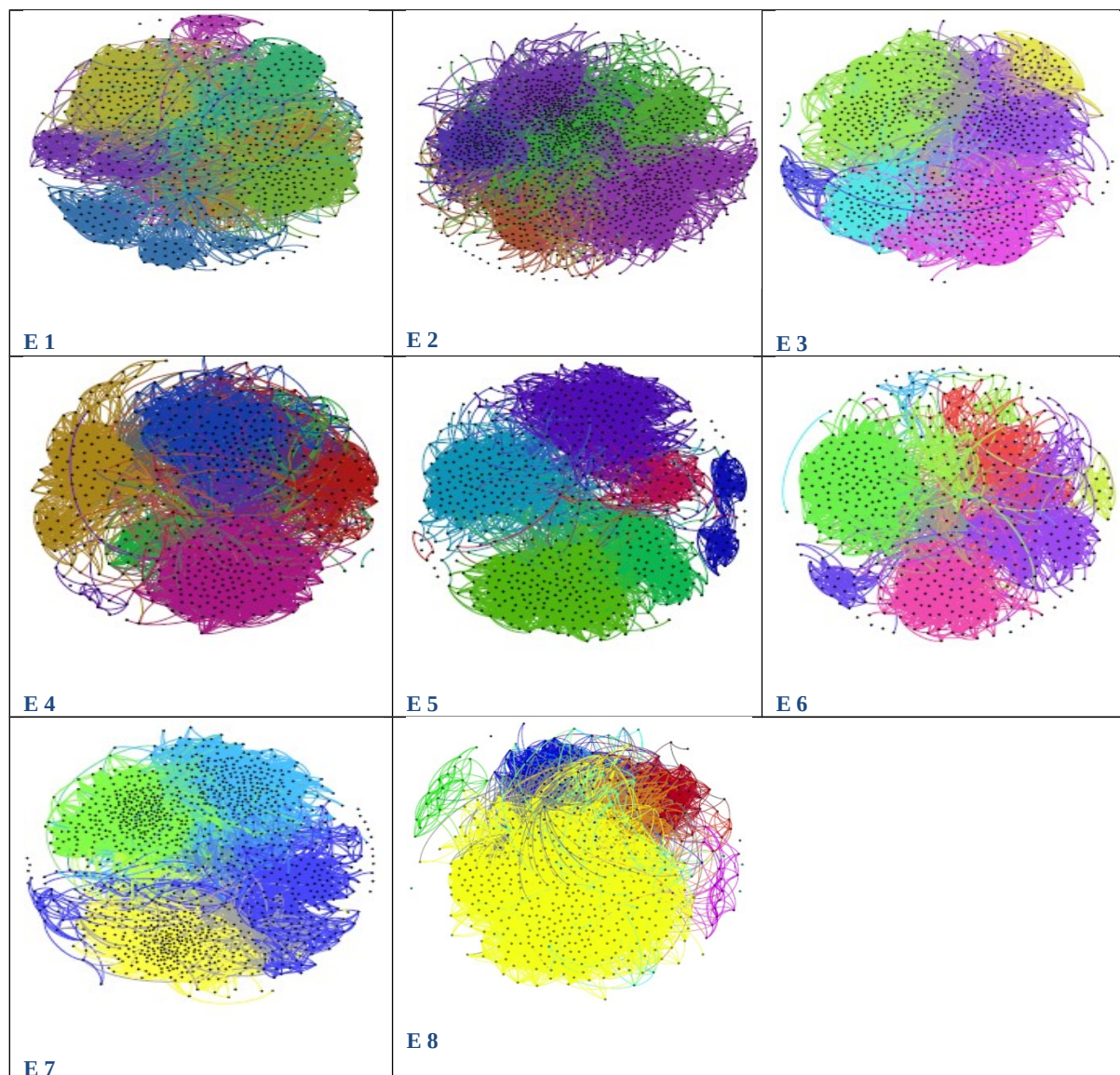
En los grafos de la imagen 2 apreciamos antecedentes del entramado, los nodos corresponden a las personas y organizaciones con que se relacionan en *Facebook*, la mayoría mantiene vínculos con personas de ambos sexos y un número reducido de organizaciones e instituciones “amigos *Facebook*”, estas últimas son organizaciones estudiantiles, federaciones universitarias y algunos medios de comunicación alternativos: radios y sitios de noticias. Los jóvenes admiten que las redes sociales en general y *Facebook* en particular les permiten expresar, conversar, compartir, organizar, conocer, comentar, opinar, informar e informarse, reclamar, comunicar, actualizarse, explorar, publicar, revisar, verificar.

- “es un medio de comunicación donde también puedo dejar mi huella”.

Facebook surgió como opción de comunicación masiva y abierta en Internet el año 2008, todos los entrevistados adoptaron *Facebook* ese mismo año, algunos tan pronto existió como posibilidad y otros fueron más reacios a acogerla. Unos pocos mantienen *Twitter* para estar informados y (re)enviar enlaces de noticias que les parecen interesantes a sus vínculos en las redes sociales.

Imagen 2. Imagen de la red formada por los nodos y lazos de *Facebook* de los estudiantes universitarios entrevistados

¹⁸ No significa que pueda vincularse con los lazos establecidos en la red *Facebook* en todo momento.



Fuente: Elaboración propia en base a la extracción de los amigos de Facebook y su procesamiento mediante el método de Friedferman Reingold. Se utilizó el software Gephi con los parámetros de: área 10.000, gravedad 10,0, velocidad.

Cuadro 1. Datos de la red *Facebook* de los estudiantes universitarios entrevistados

Datos / Entrevistados	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Nodos	234	1.414	1.211	544	814	682	542	585
Número aristas	12.252	35.582	30.887	12.681	20.518	9.751	6.047	14.274
Grado medio	16,7	25,2	25,5	23,3	25,2	14,3	11,2	48,8
Densidad	0,046	0,036	0,042	0,086	0,062	0,042	0,41	0,084
Diámetro	7	7	7	7	6	8	7	6
Media longitud de camino	2,66	2,64	2,74	2,50	2,41	3,19	3,03	2,25
Comunidades	7	5	6	7	6	10	6	6

Fuente: Elaboración propia

El trabajo de medición de los entramados de *Facebook* suministra datos del número de nodos que mantienen los entrevistados en *Facebook*, oscila entre doscientos treinta y mil

cuatrocientos, lo que da una idea del efecto amplificador de la transmisión de información del sistema de red social; la media de longitud de camino varía entre 2,40 y 3,19 y el diámetro lo hace entre seis y ocho nodos, desde el punto de vista de la transmisión de información los datos sugieren que se necesitan muy pocas retransmisiones para cubrir la red individual completa.

Los lazos de “amistad *Facebook*” que los universitarios identificaron fueron sus amigos de universidad, de carrera o ambos, los amigos que reúnen en el transcurso de la vida y a los amigos de esparcimiento, también componen los enlaces de la red social los integrantes de su familia, los ex compañeros de enseñanza secundaria y/o primaria y otros grupos de intereses espaciales: los movimientos políticos de su preferencia, grupos de discusión, la federación de estudiantes de la universidad, grupos ecológicos, de reciclaje, el grupo de fútbol, de la iglesia y varios otros ligados a actividades de ocio. Los grafos presentados en la imagen 2 permiten observar el armazón de nodos y enlaces de cada estudiante universitario entrevistado, la imagen muestra entramados de distintos colores para indicar los lazos con comunidades a las cuales pertenecen, lo más común es seis a siete grupos o comunidades por estudiante.

Específicamente el grafo del entrevistado ocho (E8), en imagen 1, reconoce el grupo de la universidad, (en amarillo), no hace distinciones de carrera o facultad. La comunidad del colegio 1 (en azul) y el colegio 2 (en rojo), en los que el joven cursó la educación secundaria, amistades de un viaje (en marrón), el grupo de familiares (en verde) y el grupo de amigos de vacaciones de verano (en morado). El paso de la educación secundaria a la universidad hizo que varios nodos correspondientes a los establecimientos 1 y 2 fueran traspasados a la comunidad de la universidad, se visualiza que ambos jóvenes conectados por *Facebook* asisten a la misma universidad, el grafo muestra la mantención del vínculo mediante líneas de enlace que surgen desde los grupos del centro educativo 1 y 2 hasta la comunidad de enlaces de la universidad, un claro ejemplo que los vínculos establecidos por un usuario en *Facebook* se mantienen siguiendo la trayectoria de acciones que realiza, son lazos que no desaparecen.

M, Castells¹⁹ (2005) señala que “Internet es apta para desarrollar lazos débiles, para crear lazos débiles, para crear la media, y es excelente para continuar y reforzar los lazos fuertes que existen a partir de una relación física. [...]”. En este trabajo sostenemos que *Facebook* es un mantenedor de lazos débiles, los lazos débiles es un concepto desarrollado

¹⁹ En el libro coordinado por Denis de Moraes (2005), “Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder” respecto a la sociabilidad en Internet”. Artículo “Internet y la sociedad red”, M. Castells: 218.

por Mark Granovetter en 1973, con el cual aludía a aquellas relaciones interpersonales, a las cuales las personas prestan menos dedicación, vinculándose con menor frecuencia, al contrario de lo que ocurre con los lazos fuertes. Los lazos débiles se mantienen con personas con las que se relacionan de vez en cuando, por ejemplo con un ex compañero de escuela, un amigo de infancia, se trata de un vínculo interpersonal que, en general, el devenir de la vida se encargará de poner término. Sin embargo, como ejemplifica Granovetter (1973) en su artículo, serán los lazos débiles los que entregarán información relevante para que un desempleado encuentre empleo, pues por su naturaleza, los lazos fuertes, en función de su similitud y frecuencia, no contribuirán con más información a quien lo mantiene para superar la situación de desempleo. En esta característica reside la fortaleza de los lazos débiles según el autor.

En el transcurso de la vida de las personas algunos lazos interpersonales, débiles o fuertes, se pierden o estos últimos acaban por transformarse en vínculos débiles, pero en *Facebook* esto no sucede²⁰, cuando el usuario lo quiere así. En esta red social se observa que logra conservar la biografía de las relaciones interpersonales, entonces cuando cambia algún dato biográfico el vínculo no se pierde, por ende no hay pérdida de información, porque la “cuenta” o domicilio *Facebook* perdura.

Facebook concebido como mantenedor de lazos débiles podría constituir una ventaja en la difusión de información e ideas de los jóvenes como usuarios intensivos de *Facebook*, sobre los adultos, puesto que son los lazos débiles de *Facebook* los que abren un amplio espacio de posibilidades de recepción al mensaje al ser recogido por el conjunto de lazos débiles en *Facebook*, este planteamiento refuerza la idea de pensar la red como mantenedora de lazos débiles que amplificó las posibilidades de difusión y acción de los universitarios en el 2011. Visto así mejora la comprensión de los conceptos de nodo, arista, estructura sin centro y otros que hemos entregado en este trabajo, y resalta en las declaraciones de los alumnos:

- “*Facebook* tuvo un papel importante [en la acción colectiva en] el 2011 porque las ideas se contagiaron rápido. Un evento publicado en mi muro: hay una marcha, el día tanto de noviembre y amigos míos que nunca “pescaron” [atendieron] mucho; sus comentarios eran, en una de esas me voy a dar una vuelta”.
- “[Las redes sociales] tuvieron un papel, porque [en ellas] queda una huella, un registro fotográfico de marchas pacíficas y actividades diferentes que no tenían

20 Salvo que el usuario a cargo de la cuenta *Facebook*, voluntariamente elija lo contrario.

cobertura, a veces, en las noticias [de los medios de comunicación tradicionales], eran cosas locales que se compartían en forma rápida y casi viral”.

EL FENÓMENO DE LA RETRANSMISIÓN

Para ilustrar la retransmisión de información a través de las redes sociales en la acción colectiva recurriremos al corpus²¹ de información audiovisual producida por estudiantes y almacenada en Internet que hace referencia específica a la U. de Concepción de la cual seleccionamos un video²² de pocos minutos. Un grupo de estudiantes que ocupaban la facultad de Biología conectados a *Twitter*, *Facebook* y *WhatsApp*, con una *twitcam* en imagen y audio a través de teléfono celular en directo enseñaron un hecho que no tenía difusión en los medios de comunicación tradicionales, permitiendo que fuera conocido a nivel local, nacional e internacional. La secuencia de eventos que siguió la información nos enseña que la recibió su red de amigos y seguidores del grupo de estudiantes en *Facebook* y *Twitter* quienes la retransmitieron amplificando la comunicación en pocos segundos. Este mensaje lo captó la cadena de televisión de Cnn en español que se comunicó con los generadores del mensaje, la información quedó almacenada en video en *Youtube*²³. Es un ejemplo del “mundo pequeño” de Milgram (1967).

Hoy con la ayuda de la Web 2.0, *Facebook*, resulta extremadamente fácil relacionarse con personas que están a gran distancia, lo apreciamos en la estructura de entramados de la red social de los universitarios, en imagen 1 y 2. En un mundo pequeño (Milgram, 1967) no son más de seis pasos (click) los que se necesitan para que exista interconexión instantánea entre dos personas ubicadas en puntos distintos del planeta, por lo tanto si algo es interesante para alguien luego de seis re-emisiones cualquier interesado logrará conocer.

²¹ Elaboramos una base de datos con sesenta y cuatro videos de las manifestaciones del 2011. Se trata de una colección de acciones comunicativas realizadas entre mayo y noviembre.

²² De la transmisión en vivo (*streaming*) del 4 de agosto de 2011 que testimonia casi siete horas de la arremetida policial contra los participantes de una marcha, la acción represiva ocurrió en torno a la Facultad de Biología de la Universidad de Concepción. La motivación de grabar los acontecimientos del día en que se produjeron las actividades más masivas en defensa de la educación, miles de estudiantes marcharon por las calles de ciudades chilenas, la policía arremetió con fuerza contra los participantes de la marcha; en la universidad local carabineros emprendió una acción represiva dirigida a los estudiantes que se encontraban en “toma” de las facultades, la transmisión fue realizada por una decena de estudiantes de la facultad liderados por una estudiante K. Boisier. El video apareció en ocho medios digitales no tradicionales: diarios digitales, *facebook*, *blogs*, sitios que almacenan videos de noticias y en *Youtube*, también en sección de noticias del 5 de agosto de medios tradicionales como el diario online de El Mercurio.

²³ Acceder en <http://www.youtube.com/watch?v=TLc0iaOVIPY>

Volviendo al hecho del 4 de agosto, 2011 ¿cómo Cnn en español conoció la noticia acontecida en la universidad regional?, porque seguramente la re-emisión de la información del hecho de la cadena de “amigos” en la red social permitió llegar hasta este medio.

En la secuencia descrita, la retransmisión (re-emisión) de información hizo posible que el hecho se difundiera velozmente a través de la red, la retransmisión la entendemos como el acto de trasladar información de un nodo a otro en el armazón de la red. La retransmisión no sucede con cualquier flujo de información, sino que con aquel a la cual la persona que actúa como re-transmisor piensa que es válida o admisible, en otras palabras, que posee un valor en el contexto en que actúa ¿cuál es la información que tuvo valor en la acción colectiva de 2011?, tuvo valor la información que permitió las acciones que contribuyeron a la idea de “educación gratuita para todos” o “no más lucro en la educación”, no así aquella que la asumió como bien de consumo, que también hubo.

Lo importante para nosotros es que en la Web 2.0 los seres humanos disponen de sistemas activos de comunicación a su alcance para hacer funcionar una red de información, que nada más y nada menos consiste en su propia red de información, entendiendo que será la información que ellos y ellas generen la que fluirá por la red.

El fenómeno de la retransmisión de la información vía *Facebook* el 2011, es relevante además porque eliminó la intermediación de la generación y comunicación de información, se trata de la desintermediación de difusión de información con las implicancias que esto tiene. Entonces en este contexto parece ser que los jóvenes universitarios permiten surgir nuevas prácticas comunicativas, con nuevos patrones de comportamiento que se instalaron en la sociedad chilena, visto así el fenómeno de la retransmisión de información en la acción colectiva del 2011 constituye una nueva forma cultural, sin lugar a duda.

CONCLUSIÓN

La acción colectiva universitaria del 2011 fue una movilización masiva, rápida y horizontal. Masiva porque logró la adhesión del 80% de los chilenos a las demandas impulsadas por este actor social, rápida en su desarrollo y horizontal porque participaron todos los universitarios que se sintieron convocados por la demanda estudiantil, con los dispositivos electrónicos a su alcance: teléfonos móviles y computadoras personales conectadas a Internet, participaron creando información propia que hicieron fluir por *Facebook* sin la intermediación de otros agentes en el proceso de comunicación, acorde al esquema de “muchos a muchos”. Muchos emisores de información conectados con muchos

receptores de la misma que al otorgarle validez, puesto que iba en la dirección de la idea de “Educación gratuita para todos” y “No más lucro en la educación”, asumieron el papel de retransmisores de la información logrando hacer avanzar eficazmente los mensajes de la movilización en todas las direcciones de la red.

Facebook es una herramienta; los teléfonos móviles, las tablets y computadoras personales son dispositivos electrónicos, y miles y miles de personas en *Facebook* forman una red social; cuando la red social está funcionando implica que las personas están conectadas a través de los dispositivos electrónicos, respetando códigos de uso implícito en la red social que se forma en base a estas TIC, como por ejemplo, la horizontalidad.

En suma, en el contexto de 2011 los estudiantes universitarios como actor social necesitaban comunicar los mensajes de la protesta y lo hicieron por medio de los dispositivos y sistemas de comunicación a su alcance, surgieron nuevas formas de comunicación social. En este sentido podemos decir que la Web 2.0 fue más que un apoyo a la acción colectiva, parafraseando a R. Williams, porque existen “necesidades sociales de nueva índole”, (R. Williams [1974], 2011, p. 35). Visto así el fenómeno de la retransmisión de información en el contexto descrito constituyó una nueva forma cultural, con otros valores y nuevas pautas de uso de la información y de las tecnologías de información y comunicación, como la Web 2.0, en el Chile contemporáneo.

BIBLIOGRAFIA

- Araujo K., Martuccelli D. (2012). *Desafíos comunes. Retrato de la sociedad chilena y sus individuos. Tomo I Neoliberalismo, democratización y lazo social*. Serie Individuo y Ciencias Sociales. Sociología, Ciencias Humanas. Primera Edición, Editorial LOM, Santiago de Chile.
- Brunner José Joaquín, 1986. *Informe sobre la educación superior en Chile*. Flacso Chile, Santiago de Chile.
- Castells Manuel, 2004. *La Era de la Información. La Sociedad Red*, volumen 1. Siglo Veintiuno Editores Argentina, s.a. Quinta edición en español, Buenos Aires.
- Castells Manuel, 2011. *La Sociedad red: una visión global*. Segunda reimpresión. Alianza. Editorial, Madrid.
- French-Davis Ricardo, 2008. *Chile entre el neoliberalismo y el crecimiento con equidad. Reformas y políticas económicas desde 1973*. Cuarta edición, Comunicaciones Noreste Ltda. Santiago de Chile.
- Gleick James, 2005. *La información*. Libro digital

- Granovetter Mark, 1973. The Strength of Weak Ties. The American Journal of Sociology, Vol 78, Nro. 6, pp 1360-1380. Published by The University of Chicago Press. Acceso el 20.04.2011 en <http://www.jstor.org/stable/2776392>
- López G., Ciuffoli C., 2012. *Facebook es el mensaje. Oralidad y escritura y después*. Primera reimpresión. La Crujía Ediciones, Argentina.
- Mayol Alberto, junio de 2012. *El derrumbe del modelo. La crisis de la economía de mercado en el Chile contemporáneo*. LOM Ediciones, Santiago de Chile
- Mayol Alberto, octubre de 2012. *No al lucro. De la crisis del modelo a la nueva era política*. Random House Mondadori, Tercera Edición, Santiago de Chile
- Meller Patricio, 2011. *Universitarios el problema no es el lucro, es el mercado*. Uqbar Editores, primera edición, Santiago de Chile
- Milgram Stanley, 1967. The small world problem. Psychology Today, N° 1, pp. 61-67.
- Morduchowicz Roxana, 2012. *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en Internet*. Primera edición, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Nardacchione Gabriel, 2005. “La acción colectiva de protesta: del antagonismo al espacio público”. Tomar la palabra. Estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina contemporánea”. F. Shuster, F. Naishtat, G. Nardacchione, S. Pereyra (compiladores). Prometeo Libros, Buenos Aires, Argentina, pp 85, 108
- Organización de Cooperación y desarrollo económico-OCDE, 2003. *Informe sobre la educación en Chile*, Santiago de Chile.
- Rojas Hernández Jorge, 2012. *Sociedad Bloqueada. Movimiento estudiantil, desigualdad y despertar de la sociedad chilena*. RIL Editores, Santiago de Chile
- Salazar Gabriel, Julio Pinto, 1999. *Historia contemporánea de Chile III. Actores, identidad y movimiento*. Primera edición, LOM Ediciones, Santiago de Chile
- Shuster Federico, 2005. “Las protestas sociales y el estudio de la acción colectiva. Tomar la palabra. Estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina contemporánea”. F. Shuster, F. Naishtat, G. Nardacchione, S. Pereyra (compiladores). Prometeo Libros, Buenos Aires, Argentina, pp43,83.
- Taylor S.J., Bodgan R, 2010. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Tercera Reimpresión. Paidós, Espasa libros S.L.U., Madrid, España.
- Tilly Charles, 1977. *From Mobilization to Revolution*. Center for Research on Social Organization. University of Michigan.
- Tilly Charles, 1995. Los movimientos sociales como agrupaciones históricamente específicas de actuaciones políticas. Sociológica, Año 10, Número 28, mayo-

agosto 1995. Universidad Autónoma Metropolitana. Traductor: Alan Hynds, Rosario May.

- Torres Rodrigo, 2010. Juventud, resistencia y cambio social: el movimiento de estudiantes secundarios como un “actor político” en la sociedad chilena post-Pinochet(1986-2006). PDF publicado por <http://halshs.archivesouvertes.fr/halshs-00498869>. VI Congreso CEISAL 2010, Toulouse, France (2010).
- Winocur Roxana, 2009. *Robinson Crusoe ya tiene celular*. Primera edición. Siglo XXI editores en coedición con Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México DF.
- Williams Raymond, 2011, *Televisión, Tecnología y forma cultural*. Paidós, Estudios de comunicación. Primera edición. Bs Aires, Argentina
- Vaidhyanathan Siva, (2010). *La Googlización de todo (y por qué deberíamos preocuparnos)*. Primera edición, Editorial Océano, México.

Sitios web consultados

- movimientoestudianteschile.blogspot.com.ar
- www.yodebo.cl
- www.youtube.com

ANEXO

Acerca de las entrevistas y la elaboración del grafos

(i) El perfil de los entrevistados atendió a la diversidad de jóvenes universitarios que estudiaban en el primer o segundo año de carrera en el año 2011 y hoy (2014) cursan el cuarto o quinto año de diversas carreras y facultades de la Universidad de Concepción, las entrevistas estuvieron dirigidas a hombres, mujeres, que vivían de la ciudad y fuera de ella, de carreras de distintas facultades, que hubieren participado activamente o no en las movilizaciones estudiantiles. Los entrevistados(as), fueron ocho finalmente, si bien se contactó a veinte jóvenes que mostraron interés en participar, las entrevistas se realizaron entre el 13 y 22 de enero de 2014 en una sala adecuada para este fin en la Universidad de Concepción, el tiempo de duración de la entrevista fluctuó entre los cuarenta y cinco y noventa minutos. Los perfiles de los jóvenes son los siguientes.

- Entrevistado Uno*, estudiante varón, veintitrés años, estudia carrera Ingeniería Civil, Facultad de Ingeniería, no participó en las movilizaciones, vive en la ciudad.
- Entrevistado Dos*, estudiante mujer, veinticuatro años, estudia carrera de Periodismo, Facultad de Cs. Sociales, participó en las movilizaciones, vive en la ciudad.
- Entrevistado Tres*, estudiante mujer, veintidós años, estudia carrera de Biología, Facultad de Biología, participó en las movilizaciones, no vive en la ciudad.
- Entrevistado Cuatro*, estudiante mujer, veintidós años, estudia carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Economía, no participó en las movilizaciones, vive en la ciudad.

-*Entrevistado Cinco*, estudiante varón, veinticuatro años, estudia carrera de Bioquímica, Facultad de Química y Farmacia participó en las movilizaciones, vive en la ciudad.

-*Entrevistado Seis*, estudiante varón, veintitrés años, estudia carrera de Ingeniería aeroespacial, Facultad de Ingeniería, no participó en las movilizaciones, no vive en la ciudad.

-*Entrevistado Siete*, estudiante mujer, veinticuatro años, estudia carrera de Pedagogía Básica, Facultad de Educación, participó en las movilizaciones, vive en la ciudad.

- *Entrevistado Ocho*, estudiante varón, veintidós años, carrera Ingeniería Mecánica, Facultad de Ingeniería, participó en las movilizaciones, vive en la ciudad.

(ii) La fase de prueba en la elaboración del grafo con el software seleccionado (noviembre de 2013), se realizó con un estudiante, el entrevistado ocho, quien aportó la información utilizada en la confección del grafo de prueba, se hicieron las correcciones y se definió el procedimiento a seguir.